

# La *universidad nodo* como modelo universitario

Mauricio Andión Gamboa

## INTRODUCCIÓN

En nuestra búsqueda por comprender el sentido de los cambios en los modelos universitarios, desde hace seis años hemos trabajado en la definición, diseño, planeación y aplicación de un modelo universitario que hemos denominado *universidad nodo*. En este trabajo se describe dicho modelo como una organización híbrida y polimorfa, articulada para funcionar como una alternativa en la preservación de la docencia y la investigación académica dentro del contexto del capitalismo global. Para ello se propone el desarrollo intensivo de la vinculación y la extensión universitarias como funciones sustantivas de las universidades que se propongan servir como nodos en la sociedad de las redes.

A fin de comprender el significado del concepto *universidad nodo* como modelo de institución universitaria en el marco de la *sociedad red*, en esta exposición se intentará explicar su morfología y su sistema de operación. A lo largo del texto se describe la forma en que la *universidad nodo* se articula como una organización híbrida y polimorfa, integrada para operar como una alternativa para preservar la docencia y la investigación académica, protegiéndolas de las presiones de la globalización a través del desarrollo de la extensión universitaria como una auténtica función sustantiva de la universidad.

## ¿CÓMO ES LA UNIVERSIDAD NODO?

La *universidad nodo* es un sistema de proyectos académicos articulados en torno a programas educativos, de investigación y de extensión universitaria, gestionados por unidades académicas interdisciplinarias integradas por profesores, investigadores y personal especializado en tareas de gestión, promoción, difusión y vinculación

académica. Posee una estructura flexible, en tanto que se configura y reconfigura en función de las necesidades de los proyectos académicos. No tiene una forma definida ya que se va adaptando al entorno, ampliando sus conexiones, extendiendo sus fronteras y penetrando en la comunidad hasta donde sea pertinente su acción académica. Las unidades académicas se mantienen integradas al sistema articulándose en torno a un núcleo rector que adquiere la forma de una estructura de gobierno colegiado. Es una organización plurifuncional cuyas dimensiones varían en la medida que se agregan y desagregan proyectos, sin alcanzar nunca el tamaño de las universidades de masas. Para funcionar de manera ágil y eficiente, tal como se requiere en una sociedad que se mueve a la velocidad de la luz, la *universidad nodo* tendría que mantenerse como una organización pequeña que albergara a no más de cinco mil estudiantes y quinientos académicos (en esa proporción). Es importante reconocer que para preservar el espíritu comunitario y la cohesión del cuerpo académico es necesario que toda la comunidad universitaria pueda conocerse personalmente, y esto sólo es posible en establecimientos pequeños.

Finalmente, la idea es que la *universidad nodo* sea al mismo tiempo una casa de estudios y un centro de producción y distribución de conocimientos y de servicio a la comunidad. Es decir, un híbrido integrado en un modelo organizacional que vincula a la universidad con su entorno comunitario a través de programas de extensión universitaria. Un nexo diseñado para vincularse con otras organizaciones y comunidades, reales o virtuales, con la misión de servir a la sociedad como una fuente legítima de conocimiento e información pertinentes para la solución de problemas concretos de la comunidad.

De acuerdo con su objetivo, la *universidad nodo* debe operar como ambiente de aprendizaje para la formación de universitarios en diversas disciplinas y ramas del saber, por lo que tiene que ser una institución facultada por el Estado para expedir títulos profesionales de licenciatura, maestría y doctorado, y ser una institución con autonomía para gobernarse y administrar sus recursos. Por el origen de su principal fuente de recursos económicos, esta universidad podría ser una institución pública o privada, pero en ambos casos debería ser una organización socialmente responsable.

Por estar pensados como sistemas de gestión empresarial se cree que algunos de los modelos universitarios norteamericanos renuncian a la búsqueda del conocimiento y reducen su calidad académica. Contrariamente a esta creencia, el modelo de *universidad nodo* integra elementos de los modelos universitarios norteamericanos, del modelo universitario clásico y de algunos modelos universitarios europeos y latinoamericanos.<sup>1</sup> Se piensa que en este híbrido se encuentra la clave para preservar la autonomía y la libertad intelectual en la universidad como idea y como comunidad humana, ya que sería una organización flexible y dinámica con una morfología mutable que permite la combinación constante de elementos y su rearticulación en estructuras multiformes funcionales y sustentables en el contexto de la *sociedad red*.

De acuerdo con lo anterior, la *universidad nodo* no tiene una forma fija pero cuenta con una estructura flexible que se expande y se contrae dependiendo de las condiciones del entorno. Cuenta con un núcleo de poder colegiado generador de una fuerza centrípeta que mantiene los proyectos dentro de la organización y al mismo tiempo propicia un sentido de pertenencia e identidad entre la comunidad universitaria.

#### LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA *UNIVERSIDAD NODO*

La *universidad nodo* cumple con la función de formar universitarios a través de programas docentes integrales. Éstos son módulos o unidades de enseñanza-aprendizaje integradas por cursos, talleres, laboratorios y seminarios articulados en torno a proyectos de aprendizaje sustentados en la investigación y en la construcción activa del conocimiento por parte de alumnos y maestros. Los módulos son operados por equipos de profesores (catedráticos, asesores, tutores, instructores) dirigidos por un coordinador de módulo.<sup>2</sup> Los miembros del equipo pueden cambiar, incluso, algunos de ellos pueden colaborar en diversos equipos, simultánea o alternativamente, pero el coordinador del módulo, quien también funge como el director del pro-

yecto, se sostiene desarrollando con estudiantes y colegas las líneas de investigación derivadas del objeto de estudio, que sirve como eje del programa docente.

Como unidades del currículo académico, los diversos componentes de los módulos están articulados en torno a un objeto de estudio del que se desprenden proyectos de aprendizaje. En la práctica, se trata de proyectos de investigación y de extensión académica que interactúan sinérgicamente como una red de proyectos que ofrecen servicios académicos a la comunidad por los diversos medios disponibles. En una *universidad nodo* los programas docentes se sostienen gracias a su efectividad para vincularse y acrecentar dentro de la red de proyectos instancias institucionales y agencias sociales, aunque de forma material se mantienen por el aporte de sus miembros y la sociedad a la que sirven.<sup>3</sup>

En este sentido, aun cuando la *universidad nodo* sea una organización pequeña, por la calidad y cantidad de los vínculos que genera es al mismo tiempo una institución resistente y estable. En la medida que los proyectos educativos y los programas académicos auspiciados por la organización sean de buena calidad y satisfagan una necesidad social, la función docente será una empresa auto-sustentable que sobrevivirá y se desarrollará. Asimismo, la docencia debe ser una práctica valorada no sólo como un servicio social o comunitario, sino como el medio a través del cual la academia se reproduce y prevalece en el tiempo, preservando el conocimiento; por tanto, debe ser una práctica protegida de las demandas del mercado y subsidiada por la comunidad o la sociedad a la que sirve.

#### LA INVESTIGACIÓN EN LA *UNIVERSIDAD NODO*

En el modelo clásico, la universidad es una comunidad de académicos comprometidos con la búsqueda de la verdad, entendida como el conocimiento socialmente legítimo. Desde la Ilustración, en la universidad moderna se ha investigado buscando la luz del conocimiento a través de la verdad sustentada en la razón, y en ese proceso también cumplir una función civilizadora. A fin de contar con condiciones favorables para la creación y la búsqueda del conocimiento, las universidades clásicas han requerido de libertad intelectual para pensar autónomamente y encontrar soluciones originales a los problemas que se han planteado.

La *universidad nodo* no debe renunciar a ejercer la investigación como una de sus funciones sustantivas, y ésta a su vez debe responder a los ideales universitarios clásicos y a los valores académicos de la autonomía y libertad intelectual. En este sentido, la investigación académica debe

regirse por tres preceptos básicos: autonomía, transparencia y responsabilidad social.

#### LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si partimos de una visión de la extensión universitaria que asocia a la universidad como organización vinculada a los medios de comunicación, tanto con tecnologías como en agencias para extender la acción académica a su entorno comunitario y social, podemos visualizar a la *universidad nodo* como un modelo viable en el contexto de la sociedad de la información.

Desde sus orígenes, las universidades han utilizado los medios de comunicación como recursos tecnológicos. La imprenta, el libro y los textos impresos han sido los vehículos de transmisión del saber por antonomasia, pero esta fijación de las comunidades académicas a la letra impresa difirió la explotación de los medios electrónicos de comunicación en todo su potencial técnico, social, político, cultural y educativo. La revolución cultural que produjo la tecnología digital y el surgimiento de Internet como nuevo medio de comunicación le ha dado un giro completo a esta situación, y actualmente las universidades en el mundo entero tratan de recuperar el tiempo perdido, procurando integrarse de lleno al nuevo paradigma tecnológico y aprovechando todos los medios electrónicos de comunicación a su alcance (radio, televisión, video, discos interactivos, Internet).

La cuestión de la virtualización como fuerza crucial en el cambio de los modelos universitarios del futuro es una clara muestra del impacto que tiene la aplicación de los nuevos medios electrónicos de comunicación en la educación superior. Sin embargo, las universidades a distancia o *virtual universities* continúan ubicadas en un plano emergente y aún no cuentan con el capital simbólico suficiente para otorgar títulos académicos legítimos. El problema de la evaluación del aprendizaje continúa siendo un escollo en el proceso de legitimación de los servicios educativos en línea.

La resistencia a la educación en línea en la academia es tenaz y tiene varios frentes. Por un lado está el problema de la comercialización de los servicios educativos que afecta necesariamente a los programas de educación en línea y a las *universidades virtuales*. En la *sociedad red* la demanda por educación superior, conocimiento e información es enorme, y el espacio cibernético se ha convertido en un ambiente virtual ideal para ofrecer servicios educativos, información y conocimiento empaquetados en formatos impresos, audiovisuales y multimedia. Es prácticamente imposible que estos servicios y productos no se comercialicen y se transformen en mercancía. Las universidades que se dedican exclusivamente a este tipo de actividad comercial definitivamente no son instituciones universitarias, sino empresas proveedoras de servicios y contenidos educativos, y, por lo mismo, organizaciones sometidas a la lógica del mercado.



*Claves ocultas*, óleo sobre lienzo

Otra de las objeciones que prevalecen a propósito de la educación en línea se refiere a la densidad de los contenidos, lo que se asocia con la idea de una formación *light*. También está el problema de los tutores que es preciso formar como nuevos cuadros profesionales con competencias muy específicas, que los profesores y académicos tradicionales no han desarrollado. Sin un buen tutor la educación en línea puede ser muy frustrante y depender sólo de la voluntad y disciplina del usuario, lo que dificulta la conclusión de los estudios. Éstos y otros argumentos se proponen para explicar por qué la educación en línea se percibe todavía hoy como una educación de baja calidad y de segunda categoría.

Muchas de estas críticas se apoyan en prejuicios, otras por supuesto tienen fundamento, pero existen también argumentos a favor de la educación en línea, como la utilidad de la “red de redes” para diseminar contenidos y democratizar la cultura; su capacidad para llegar a grandes públicos y abrir nuevos canales para la educación superior masiva. También se alude al hecho de que la educación en línea o *e-learning* obliga al desarrollo de nuevas competencias cognitivas, sociales y a la emergencia de nuevos modelos de enseñanza- aprendizaje y de estrategias para la formación profesional.

Como se apuntaba más atrás, el modelo de *universidad nodo* es un sistema de proyectos académicos docentes, de investigación y de extensión universitaria integrados sinérgicamente. Los proyectos de vinculación y de extensión universitaria son clave pues la integran a la comunidad que la sostiene materialmente. Para mantenerse *la universidad nodo* requiere operar programas de servicio comunitario, difusión cultural, educación continua y educación en línea, incorporados en paquetes de servicios culturales (espectáculos artísticos, exposiciones, ciclos de cine) de servicios educativos (diplomados, cursos de capacitación) y productos culturales (libros, revistas, portales, materiales educativos, software). Cuando estos servicios y productos se ofrecen en un mercado más amplio que el universitario, incluso en un mercado masivo o en nichos de mercado específicos, se generan los recursos económicos adicionales y los ingresos financieros necesarios para que una institución que adopte el modelo universitario se sostenga y fortalezca su autonomía. En el caso de las instituciones públicas, su autonomía con respecto al Estado, pues dependerían menos del subsidio oficial; y en el caso de las instituciones privadas, su autonomía con respecto al Mercado, pues si este tipo de universidades desarrollaran sus programas de vinculación y extensión universitaria podrían ofrecer becas de estudios o inclusive reducir sus colegiaturas, y cumplir así con el imperativo ético de la *universidad nodo* que, como se ha señalado, se centra en la responsabilidad social.

De esta manera, los proyectos de vinculación y extensión universitaria son para *la universidad nodo* como una membrana exterior que la protege de las presiones del entorno, pero, al mismo tiempo, el aprovechamiento adecuado de los medios de comunicación le permite tener acceso a recursos económicos y financieros adicionales, necesarios para subsidiar la docencia y la investigación y, por tanto, sostenerlas como funciones sustantivas de la *universidad nodo*.•

#### Notas

<sup>1</sup> Los modelos universitarios norteamericanos a los que nos referimos son las versiones revisadas de los modelos *Liberal Arts College*, *Community Colleges* y *Research University*. Es el caso del Modelo Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana en México, D. F.

<sup>2</sup> Idealmente, el coordinador del módulo tendría que ser un profesor titular con las cualidades de un maestro competente y tener una formación en gestión de proyectos educativos.

<sup>3</sup> Algunos programas académicos en la UAM-Xochimilco, como el *Aula Multimedia UAM -Universia* (<http://multimedia.xoc.uam.mx>), lo ilustran; como en la sociedad actual, entre más vínculos se logren crear y sostener a través de la interacción y la comunicación permanentes, mayor apoyo social e institucional se alcanza.

#### Referencias

- Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol.1. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (2001). *La galaxia de Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté.
- Didrikson, A. (2003). La universidad diferente: presente y futuro de la universidad en América Latina y el Caribe. En S. Inayatullah y J. Gidley (Comp.), *La universidad en transformación: Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad*. Barcelona: Pomares.
- Freitag, M. (2004). *El naufragio de la universidad y otros ensayos epistemológicos*. Barcelona: Pomares.
- Inayatullah, S. y Gidley, J. (2003). Introducción: Las fuerzas que configuran los futuros de la universidad. En S. Inayatullah, y J. Gidley (Comp.), *La universidad en transformación: Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad*. Barcelona: Pomares.
- Manicas, P. (2003). La educación superior al borde del precipicio. En S. Inayatullah y J. Gidley (Comp.), *La universidad en transformación: Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad*. Barcelona: Pomares.
- Rojas, G. (2005). *Modelos universitarios: los rumbos alternativos de la universidad y la innovación*. México: UAM / FCE.
- Spies, P. (2003). Las tradiciones de la universidad y el desafío de la transformación global. En S. Inayatullah y J. Gidley (Comp.), *La universidad en transformación: Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad*. Barcelona: Pomares.
- Tunnermann, C. (1981). Nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina. En *Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria*. México: UNAM.

MAURICIO ANDIÓN GAMBOA. Profesor-investigador titular del Departamento de Educación y Comunicación, en la Unidad Xochimilco de la UAM. Correo electrónico: mandion@correo.xoc.uam.mx