

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A EGRESADOS DE LA

# LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO  
**UNIDAD XOCHIMILCO**

Abril 2011

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

sistema de información de  
Estudiantes Egresados y Empleadores

## DIRECTORIO

DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN  
Rector de la Unidad Xochimilco

DRA. BEATRÍZ ARACELI GARCÍA FERNÁNDEZ  
Secretaría de Unidad

MTRO. JAIME FRANCISCO IRIGOYEN CASTILLO  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

M. EN C. CRISTINA SÁNCHEZ MARTÍNEZ  
Secretaría Académica

D.I. LEONARDO ADAMS JAVIER  
Coordinador de la Licenciatura en Diseño Industrial

## CONTENIDO

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **SEMBLANZA**
3. **INSTRUMENTO PARA LA CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN**
4. **UNIVERSO DE ESTUDIO**
5. **TABLAS Y GRÁFICOS**
  - I. DATOS PERSONALES
  - II. PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO
  - III. ESTUDIOS DE LICENCIATURA
  - IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL
  - V. OPINIÓN SOBRE LA UAM Y SU FORMACIÓN ACADÉMICA
6. **CRÉDITOS**

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.

## INTRODUCCIÓN

La relación entre la Educación Superior y el mercado laboral es uno de los factores clave para la mejora de la calidad y la eficiencia en las instituciones. Por esto, el seguimiento sistemático de los egresados se convierte en un elemento estratégico para las universidades.

En este sentido, los estudios de egresados se inscriben entre las actividades institucionales ineludibles y prioritarias que toda institución de educación superior debe emprender de forma permanente, pues constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas desarrolladas en la perspectiva de que aportan elementos para redefinir el proyecto de desarrollo institucional, reconocer y asumir nuevas formas de práctica profesional. También permiten identificar la satisfacción de los egresados respecto a la formación recibida, a la vez de captar los juicios y recomendaciones que pueden emitir sobre su proceso formativo y su experiencia profesional.

Por ello, se puede afirmar que los resultados obtenidos a través de los estudios de egresados son una fuente de información relevante para la toma de decisiones institucionales, la

planeación académica y la investigación educativa.

La Universidad Autónoma Metropolitana, consciente de la importancia que tiene la vinculación con sus egresados, ha puesto en operación el Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE) cuyo objetivo primordial es contribuir a mejorar los programas y servicios académicos que ofrece nuestra Universidad.

Para lograr lo anterior, se ha instalado un proceso permanente de seguimiento de egresados de licenciatura que consta de tres tipos de estudio cuya temporalidad es permanente:

**Estudios tipo 1.** Estadísticas básicas sobre los egresados al término de sus estudios. Se apoya en una encuesta y se aplica a todos los egresados al momento que pasan a firmar su título. Es útil para evaluar y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la institución y la identificación de sus aspiraciones e intereses académicos y laborales. Permite incorporar el egreso reciente y la actualización constante del directorio de egresados, establece el primer contacto con los egresados para facilitar su colaboración futura.

**Estudios tipo 2.** Estadísticas básicas de entrada al mercado laboral de los egresados. Se apoya en una encuesta y se aplica a una muestra de egresados después de 2 años de egreso; se centrada en el tiempo y los medios para conseguir empleo, sus condiciones laborales, y su opinión y recomendaciones sobre la formación recibida. Sirve para analizar el periodo de ingreso y tránsito en el mercado laboral.

**Estudios tipo 3.** Estudios sobre el empleo y el desempeño profesional de los egresados. Se apoya en una encuesta y se aplica a una muestra de egresados a 5 años de su egreso; se centra en el empleo, las condiciones laborales, el desempeño profesional (actividades, exigencias que enfrentan, satisfacción con el empleo y movilidad), opinión y recomendaciones sobre la formación recibida. Permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional después de cinco años.

Este reporte corresponde a los estudios **Tipo 1** y forma parte de una gran cantidad de información que a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores, se ha captado y procesado permanente y consistentemente desde 2001.

## SEMBLANZA DE LA LICENCIATURA

### Título: Licenciado en Diseño Industrial

#### Objetivo general del plan

Formar profesionales que conozcan, manejen y apliquen los procesos teóricos, técnicos y formales del Diseño Industrial en la solución de problemas conceptuales de diseño y que sean capaces de producir artefactos objetos de claridad que satisfagan las necesidades de la sociedad.

Capacitar diseñadores industriales conscientes de la problemática de México, con un enfoque crítico que les permita abocarse a la resolución de necesidades prioritarias de nuestro país en lo que se refiere al aprovechamiento de la industria instalada y en renglones como la vivienda, educación, alimentación, salud y equipamiento científico y urbano.

#### Requisitos para obtener el título

Haber cubierto un total de 585 créditos.

#### Perfil de egreso

El profesional egresado de la UAM-X es capaz de proyectar productos que mejoren la calidad de vida del ser humano. Su capacidad creativa está orientada

a optimizar los productos industriales a través del diseño. Su trabajo incide positivamente en el medio ambiente y en las organizaciones, interviniendo en la planificación de costos y procesos para la producción en serie.

#### Capacidades que desarrolla

Afrontar con solvencia el diseño, desarrollo y concepción de productos industriales.

Administra los recursos humanos, físicos y de aplicación que intervienen en el desarrollo de proyectos de productos industriales.

Elabora modelos y prototipos para verificación técnica de productos de diseño industrial.

Desarrolla capacidades para el desempeño de funciones gerenciales acorde con su formación profesional.

Aborda proyectos de investigación y desarrollo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación o asumiendo el liderazgo efectivo en la coordinación técnica y metodológica de los mismo.

Planifica, efectúa y evalúa los estudios de factibilidad inherentes a todo proyecto

de diseño industrial.

Organiza y dirige el área de Diseño y Desarrollo de Productos; determina el perfil de los recursos humanos necesarios y contribuye a su selección y formación.

Realiza estudios e investigaciones conducentes a la creación y mejoramiento de técnicas de desarrollo de productos y nuevas aplicaciones de la tecnología.

Se desarrollo creativamente en las áreas de vivienda, servicios públicos, educación, energía, alimentación, industria en general, explotación forestal, etc.

Diseña y elabora electrodomésticos, equipos electrónicos, mobiliario: casa, oficina, urbano stand, sistemas de exposiciones, empaques, transportes y maquinaria,

Maneja programas de CAD (Autocad, Rhino, 3D Studio) y de CAM. Conoce las técnicas de representación y de modelados. Aplicación de métodos de diseño y técnicas proyectuales.

Desarrolla investigaciones aplicadas a proyectos específicos.

## SEMBLANZA DE LA LICENCIATURA

### Estructura curricular:

En cada uno de los módulos de la licenciatura el alumno realiza una investigación que constituye el eje del trabajo modular. Esto le permite desarrollar una gran capacidad para el análisis crítico, el planteamiento de soluciones y la aplicación práctica de las mismas.

| UNIDAD ENSEÑANZA<br>APRENDIZAJE  | MODULO  |
|----------------------------------|---|
| TRIMESTRE                        | MÓDULO  |
| <b>Tronco interdivisional</b>    |   |
| I                                | Conocimiento y sociedad   |
| <b>Tronco divisional</b>         |   |
| II                               | Interacción contexto-diseño                                     |
| III                              | Campos fundamentales del diseño                                 |
| <b>Tronco básico profesional</b> |   |
| IV                               | Diseño, desarrollo industrial y sociedad                        |
| V                                | Diseño, producción industrial y racionalización de los mercados |
| VI                               | Diseño Industrial, ciencia y tecnología                         |
| VII                              | Diseño Industrial y productividad                               |
| VIII                             | Diseño industrial y adecuación para el cambio tecnológico       |
| IX                               | Diseño industrial e innovación para el cambio tecnológico       |
| X                                | Planeación, diseño industrial y desarrollo social I             |
| XI                               | Planeación, diseño industrial y desarrollo social II            |
| XII                              | Planeación, diseño industrial y desarrollo social III           |
| <b>TOTAL DE CREDITOS</b>         | <b>585</b>  |

## INSTRUMENTO PARA LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El cuestionario aplicado consta de 52 reactivos en ocho apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, la información se organiza de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- I. Datos personales**
- II. Perfil académico al ingreso**
- III. Antecedentes familiares**
- IV. Estudios de licenciatura**
- V. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral**
- VI. Opinión sobre la UAM y su formación académica**

Las preguntas son cerradas en su mayoría y otras de opción múltiple. Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del AGA.

*Haga clic en el siguiente link para ver el cuestionario:*

**<http://www.sieee.uam.mx/sieee.nsf/MuestraV6>**

## UNIVERSO DE ESTUDIO

Se considera egresados de licenciatura a aquellos que han concluido el 100% de créditos del plan de estudios, o bien se encuentren titulándose, para efectos de control escolar se consideran los estados académicos 5, 6 y 12 del Archivo General de Alumnos. Para el desarrollo de este estudio se utilizó el AGA 2010 invierno generado en la segunda semana de marzo de 2011. Los tres estados académicos de egreso reconocidos por el AGA se describen en la siguiente tabla.

| ESTADO ACADÉMICO | CONCEPTO           | DESCRIPCIÓN  |
|------------------|--------------------|--|
| 5                | Titulado           | Alumno que obtuvo su título profesional. Se entiende que concluyó sus créditos del plan de estudios, solicitó su certificado de estudios y además, cumplió con todos los requisitos establecidos para obtener el título profesional correspondiente. |
| 6                | Con certificado    | Alumno que concluyó sus créditos del plan de estudios y solicitó su certificado de estudios de licenciatura. Todavía no se titula.   |
| 12               | Créditos cubiertos | Alumno que ya concluyó sus créditos del plan de estudios. No ha solicitado su certificado de estudios de licenciatura, ni se ha titulado.  |

Actualmente se tiene un registro de 121,625 egresados de todas las licenciaturas y de todas las generaciones de la universidad, de los cuales se les ha aplicado el cuestionario a 27,799 lo anterior representa el 23.09% con relación al total de egresados.

Con relación a la Unidad Xochimilco se tiene un egreso total de 58, 752, de los cuales 2,034 corresponden a la licenciatura en Diseño Industrial y se distribuyen de acuerdo con los siguientes estados académicos:

| Estado académico | Frecuencia | %      |
|------------------|------------|--------|
| 5                | 1417       | 69.67  |
| 6                | 246        | 12.09  |
| 12               | 371        | 18.24  |
| Total            | 2034       | 100.00 |

En esta licenciatura el número de encuestas aplicadas asciende a 466, lo cual representa en general la opinión del 22.91% de la población total de egreso.

| EGRESO TOTAL | EGRESADOS ENCUESTADOS | TASA DE RESPUESTA |
|--------------|-----------------------|-------------------|
| 2034         | 466                   | 22.91             |



## TABLAS Y GRÁFICOS

La organización y captura de la información se realizó a través del programa *Lotus Notes*. Bajo este esquema, y una vez concluido el proceso de aplicación de las encuestas, las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan los principales resultados en números absolutos y porcentuales, lo cual facilitó su procesamiento y análisis estadístico. Cabe señalar que la información generada y almacenada en el SIEEE puede ser analizada a nivel de toda la Universidad, por Unidad Académica, por División, por programa de estudio, incluso por generación.

## DATOS PERSONALES

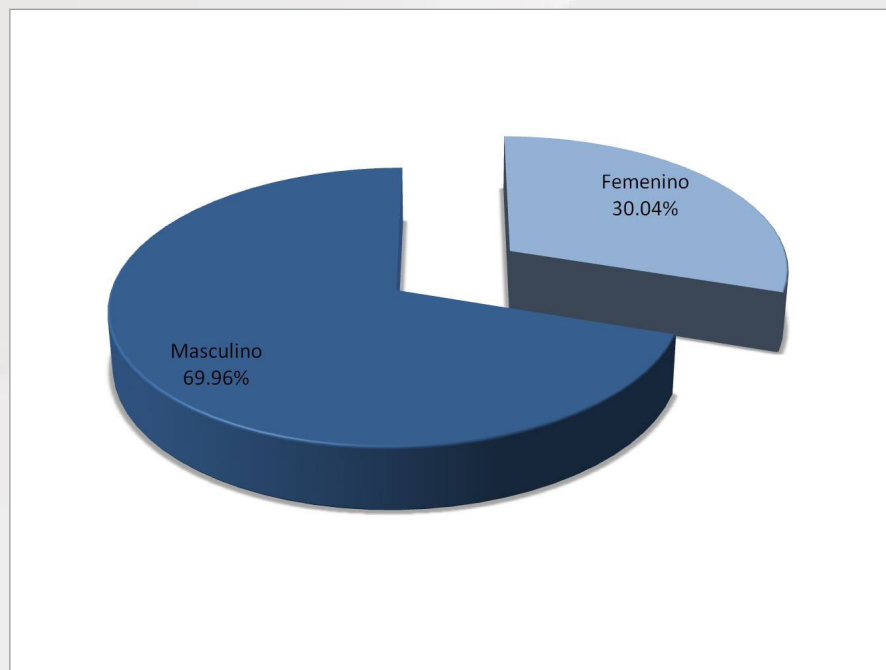
|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>GÉNERO</b>                  | <b>11</b> |
| <b>EDAD ACTUAL</b>             | <b>11</b> |
| <b>NACIONALIDAD</b>            | <b>12</b> |
| <b>ESTADO CIVIL</b>            | <b>12</b> |
| <b>NÚMERO DE HIJOS</b>         | <b>13</b> |
| <b>DEPENDIENTES ECONÓMICOS</b> | <b>13</b> |
| <b>ESCOLARIDAD DEL PADRE</b>   | <b>14</b> |
| <b>ESCOLARIDAD DE LA MADRE</b> | <b>14</b> |
| <b>OCUPACIÓN DEL PADRE</b>     | <b>15</b> |
| <b>OCUPACIÓN DE LA MADRE</b>   | <b>15</b> |

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.

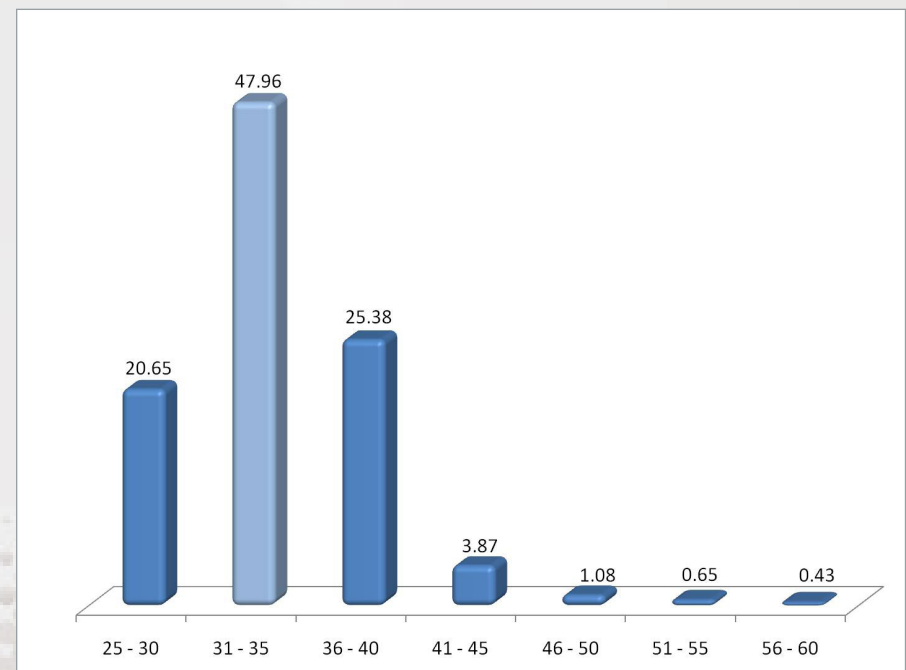
## DATOS PERSONALES

### GÉNERO



De la muestra total de egresados encuestados de la licenciatura en Diseño Industrial, 69.96% pertenece al sexo masculino y 30.04% al femenino.

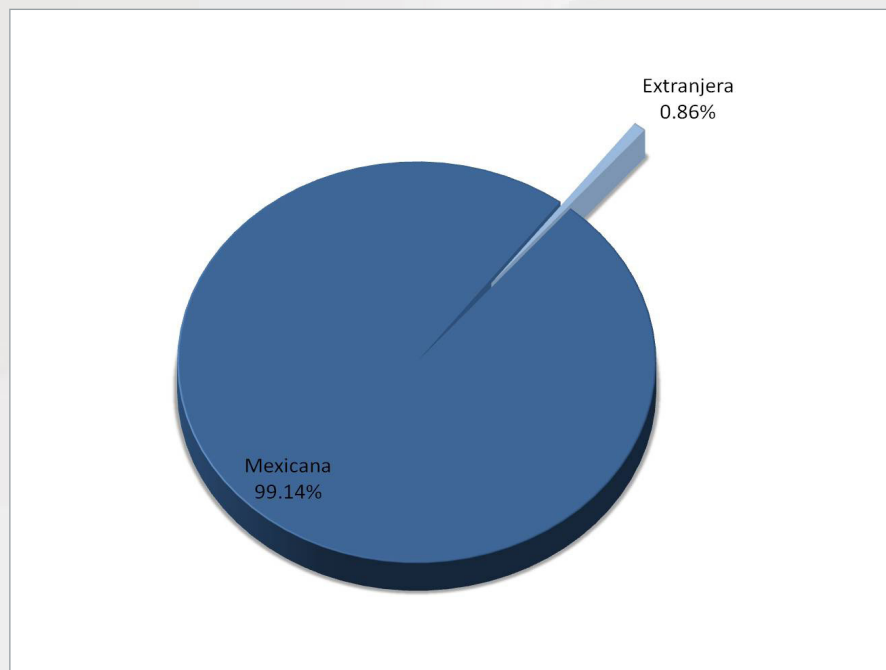
### EDAD ACTUAL



La edad actual de los egresados encuestados se concentra principalmente en el intervalo de 25 a 30 años, así lo manifestó el 47.96%; seguido del rango de 36 a 40 años con el 25.38%.

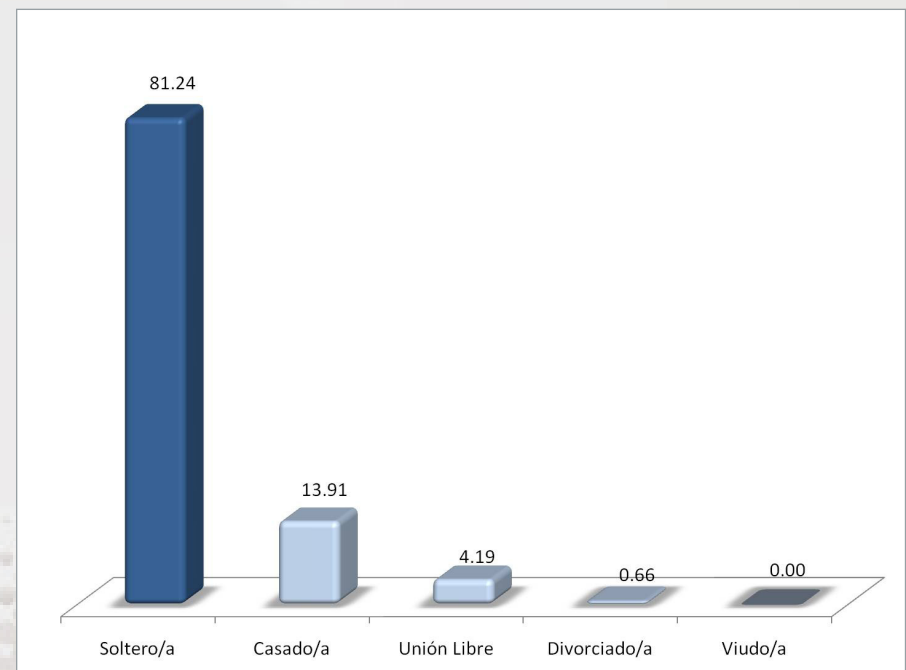
## DATOS PERSONALES

### NACIONALIDAD



La gran mayoría (99.14%) de los egresados es de nacionalidad mexicana.

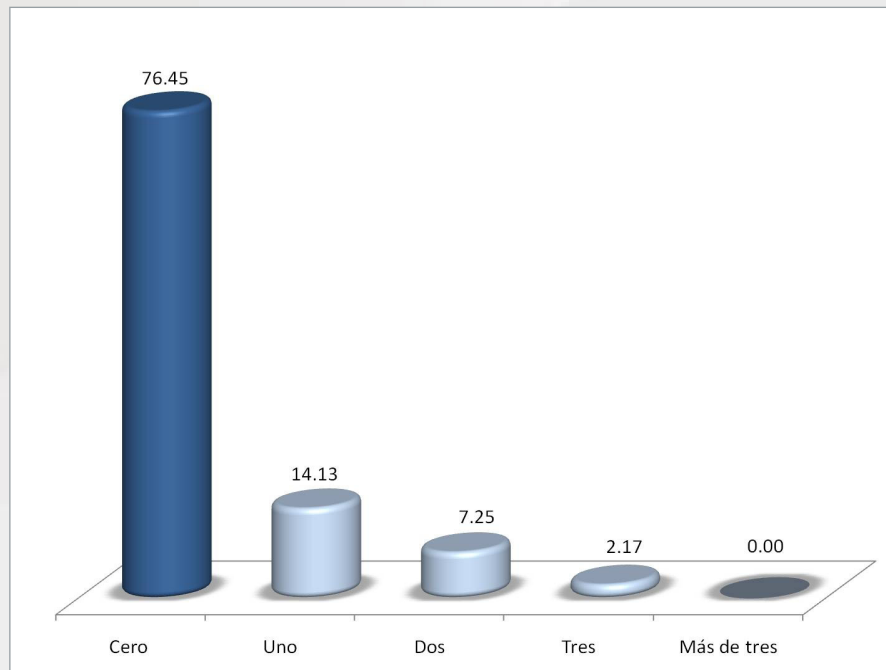
### ESTADO CIVIL



Con relación al estado civil 81.24% de los egresados encuestados afirmaron ser solteros; mientras que los casados representan 13.91%, en unión libre 4.19% y divorciados 0.66%.

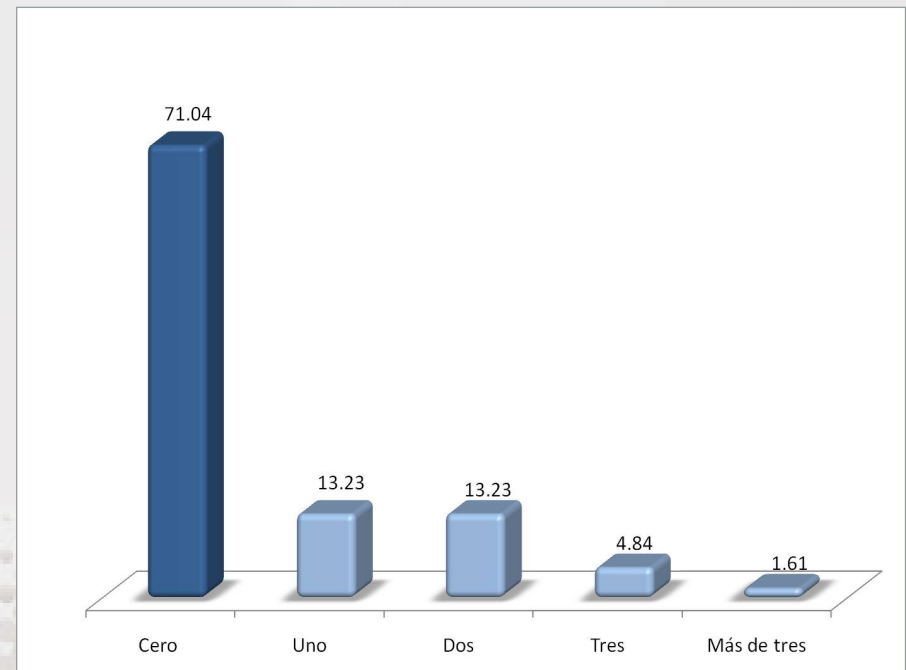
## DATOS PERSONALES

### NÚMERO DE HIJOS



El 76.45% de los egresados afirmó no tener hijos, en tanto que 14.13% señaló tener uno.

### DEPENDIENTES ECONÓMICOS



El 71.04% de los egresados afirmó no tener dependientes económicos, en tanto que 13.23% tiene uno y dos respectivamente.

## DATOS PERSONALES

### ESCOLARIDAD DEL PADRE

| ESCOLARIDAD              | % TOTAL    |
|--------------------------|------------|
| Sin Escolaridad          | 1.11       |
| Primaria Incompleta      | 9.31       |
| Primaria Completa        | 9.76       |
| Secundaria Incompleta    | 8.65       |
| Secundaria Completa      | 10.86      |
| Bachillerato Incompleto  | 6.87       |
| Bachillerato Completo    | 8.65       |
| Normal Básica Incompleta | 0.67       |
| Normal Básica Completa   | 3.77       |
| Licenciatura Incompleta  | 9.76       |
| Licenciatura Completa    | 23.28      |
| Posgrado Incompleto      | 0.67       |
| Posgrado Completo        | 4.88       |
| No Sabe                  | 0.89       |
| Otro                     | 0.89       |
| <b>Total</b>             | <b>100</b> |

55.21%

43.02%

Para conocer más sobre el origen sociofamiliar se consideró la variable nivel máximo de estudios del padre de familia, en este sentido (55.21%) afirmó que sus padres no tuvieron la oportunidad de contar con estudios superiores. En contraparte 43.02% manifestaron que sus padres cuentan con estudios superiores. Lo anterior implica la existencia de un capital cultural en la familia, cuestión que puede haber sido determinante en la elección de la institución y la carrera.

### ESCOLARIDAD DE LA MADRE

| ESCOLARIDAD              | % TOTAL    |
|--------------------------|------------|
| Sin Escolaridad          | 0.87       |
| Primaria Incompleta      | 11.96      |
| Primaria Completa        | 14.13      |
| Secundaria Incompleta    | 4.35       |
| Secundaria Completa      | 20.00      |
| Bachillerato Incompleto  | 3.48       |
| Bachillerato Completo    | 13.91      |
| Normal Básica Incompleta | 0.87       |
| Normal Básica Completa   | 6.09       |
| Licenciatura Incompleta  | 3.70       |
| Licenciatura Completa    | 15.65      |
| Posgrado Incompleto      | 0.43       |
| Posgrado Completo        | 2.83       |
| No sabe                  | 0.43       |
| Otro                     | 1.30       |
| <b>Total</b>             | <b>100</b> |

65.22%

29.57%

En el caso de la escolaridad de las madres de los egresados, predominan significativamente niveles de instrucción menores a los estudios profesionales (65.22%); tan solo el 29.57% cuenta con estudios de educación superior.

## DATOS PERSONALES

### OCUPACIÓN DEL PADRE

| OCUPACIÓN                         | % TOTAL | OCUPACIÓN                       | % TOTAL       |
|-----------------------------------|---------|---------------------------------|---------------|
| Director general                  | 0.69    | Vendedor en establecimiento     | 6.47          |
| Dueño o socio de una empresa      | 12.01   | Empleado no profesional         | 24.94         |
| Profesional independiente         | 6.93    | Obrero calificado               | 5.08          |
| Gerente/director de área          | 3.46    | Ejidatario                      | 1.15          |
| Subgerente/subdirector de área    | 1.62    | Trabajador manual no calificado | 4.85          |
| Jefe de departamento              | 3.93    | Empleado doméstico              | 0.46          |
| Jefe de oficina/sección/área      | 1.62    | Jornalero agrícola              | 0.00          |
| Empleado profesional/investigador | 13.63   | Hogar                           | 0.00          |
| Ejecutivo de cuenta               | 0.46    | Desempleado                     | 1.15          |
| Analista técnico                  | 0.69    | Hogar                           | 3.93          |
| Profesor de educación básica      | 3.46    | Desempleado                     | 1.15          |
| Supervisor                        | 1.39    | Otro                            | 3.93          |
| Técnico                           | 2.08    | <b>Total</b>                    | <b>100.00</b> |

Con relación a los puestos que ocupan en el ámbito laboral los jefes de familia, la información muestra que 24.94% se desempeña como empleado no profesional y 13.63% como Jefe de oficina sección o área.

### OCUPACIÓN DE LA MADRE

| OCUPACIÓN                          | % TOTAL | OCUPACIÓN                        | % TOTAL       |
|------------------------------------|---------|----------------------------------|---------------|
| Directora general                  | 0.68    | Profesora de educación básica    | 5.87          |
| Dueña o socia de una empresa       | 6.32    | Supervisora                      | 0.68          |
| Profesional independiente          | 3.16    | Técnica                          | 1.81          |
| Política (senadora/diputada)       | 0.00    | Vendedora en establecimiento     | 4.97          |
| Gerente/directora de área          | 0.68    | Empleada no profesional          | 9.48          |
| Subgerente/subdirectora de área    | 0.23    | Obrera calificada                | 0.45          |
| Jefa de departamento               | 2.03    | Trabajadora manual no calificada | 1.13          |
| Jefa de oficina/sección/área       | 2.03    | Empleada doméstica               | 3.61          |
| Empleada profesional/investigadora | 9.48    | Hogar                            | 44.02         |
| Ejecutiva de cuenta                | 0.45    | Desempleada                      | 1.58          |
| Analista especializada             | 0.00    | Otro                             | 1.35          |
| Analista técnica                   | 0.00    | <b>Total</b>                     | <b>100.00</b> |

En el caso de la ocupación de las madres de los egresados de la carrera que se presenta, 44.02% se dedica principalmente al hogar y una pequeña proporción de 9.48% se desempeña como empleada profesional.

## PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ESCUELA DE PROCEDENCIA</b>             | <b>17</b> |
| <b>PROMEDIO DE ESCUELA DE PROCEDENCIA</b> | <b>17</b> |

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.



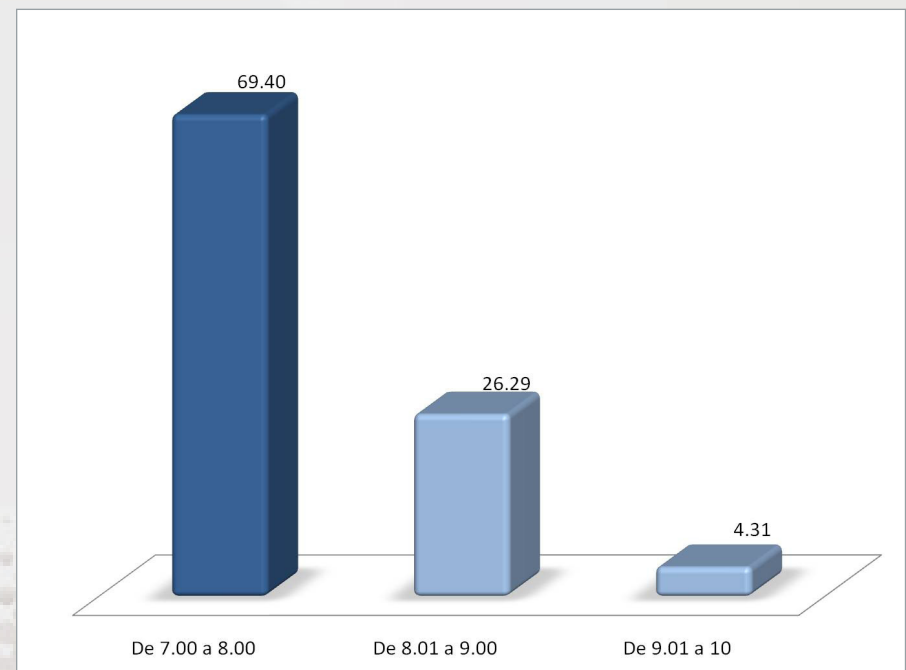
## PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

### ESCUELA DE PROCEDENCIA

| TIPO DE BACHILLERATO           | % TOTAL       |
|--------------------------------|---------------|
| UNAM C.C.H.                    | 3.46          |
| IPN C.E.CYT.                   | 3.03          |
| Colegio de Bachilleres         | 20.56         |
| D.G.T.I. -C.E.T.               | 8.87          |
| D.G.T.I. -C.B.T.I.             | 4.33          |
| D.G.T.I. -C.B.T.A.             | 0.43          |
| D.G.T.I. -C.E.T.M.A.           | 2.16          |
| Normal Primaria                | 0.22          |
| Universidad Estatal            | 0.87          |
| Incorporada a la U.N.A.M.      | 25.32         |
| Incorporada al I.P.N.          | 0.87          |
| Incorporada a la SEP.          | 19.91         |
| Incorporada a la Univ. Estatal | 0.87          |
| U.A.E.M.                       | 0.87          |
| Incorporada a la U.A.E.M.      | 0.87          |
| CONALEP                        | 0.22          |
| UNAM Esc. Nac. Preparatoria    | 4.98          |
| Otra                           | 2.60          |
| <b>Total</b>                   | <b>100.00</b> |

Con relación a los estudios de Bachillerato de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial, se observa que 25.32% cursó sus estudios en instituciones incorporadas a la U.N.A.M.; mientras que 20.56% lo realizó en Colegio de Bachilleres

### PROMEDIO DE ESCUELA DE PROCEDENCIA



El 69.40% de los egresados obtuvo en su escuela de procedencia un promedio final entre 7.01 a 8.00, el 26.29% entre 8.01 a 9.00; y 4.31% obtuvo un promedio de 9.01 a 10.00.

## ESTUDIOS DE LICENCIATURA

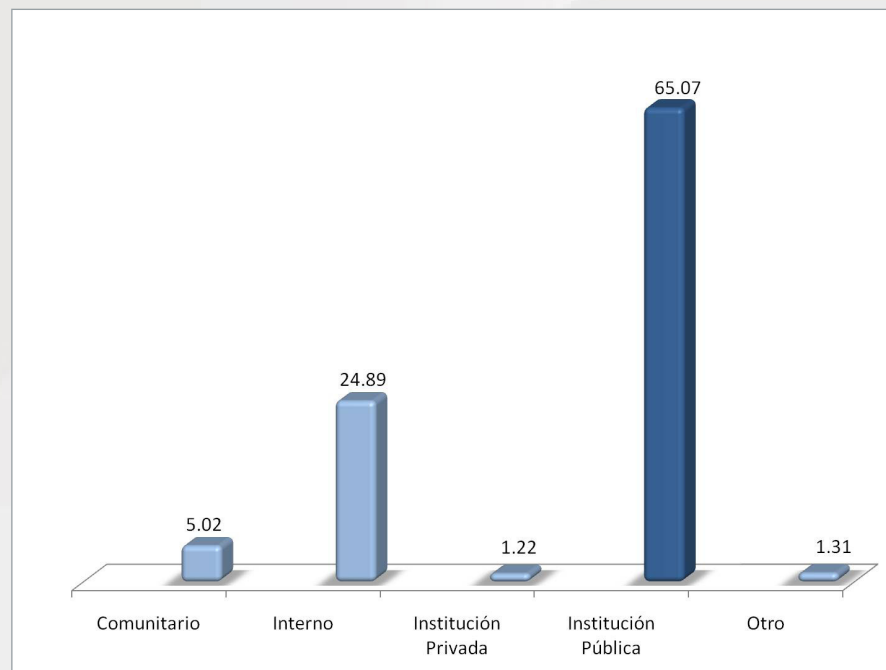
|  |           |
|--|-----------|
| <b>TIPO DE SERVICIO SOCIAL REALIZADO</b> | <b>19</b> |
| <b>TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO</b>  | <b>19</b> |
| <b>PROMEDIO DE LICENCIATURA</b>          | <b>20</b> |
| <b>¿PERTENECE A ALGUNA AGRUPACIÓN?</b>   | <b>20</b> |

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.

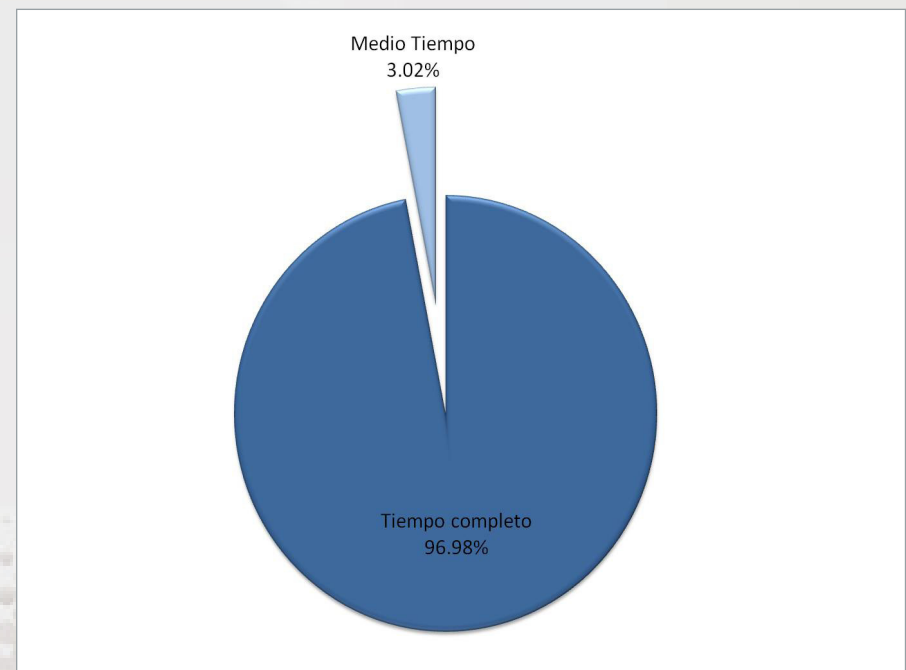
## ESTUDIOS DE LICENCIATURA

### TIPO DE SERVICIO SOCIAL REALIZADO



Los resultados reflejan que 65.07% de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial realizó su servicio social en instituciones públicas y solo 24.89% en la propia UAM.

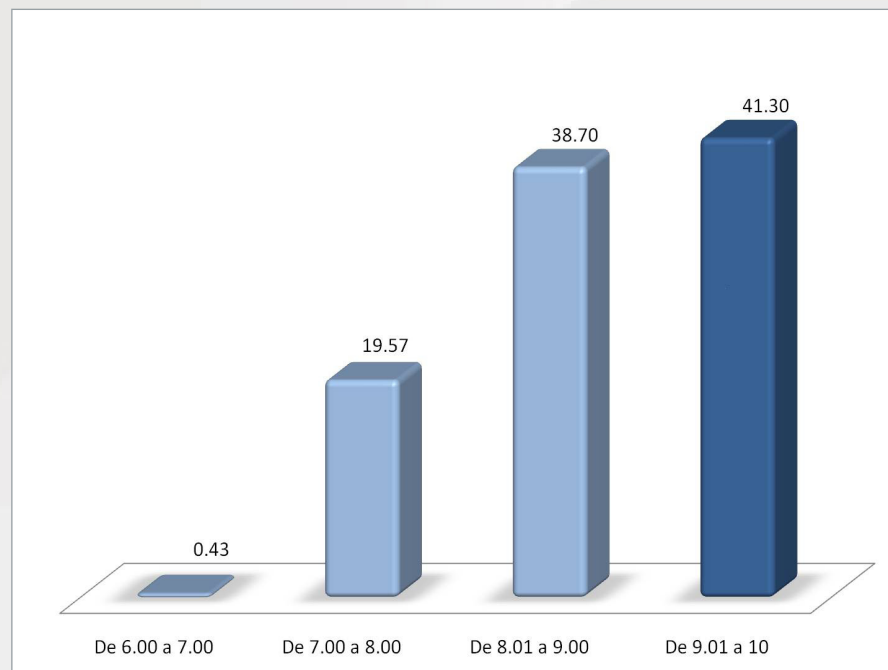
### TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO



Respecto al tiempo de dedicación durante sus estudios, 96.98% de los egresados señaló que fue de tiempo completo; mientras que para el 3.02% fue de medio tiempo.

## ESTUDIOS DE LICENCIATURA

### PROMEDIO DE LICENCIATURA



El promedio final obtenido por la mayoría de los egresados es de 9.01 a 10.00 (41.30%), seguido de 38.70% que obtuvo un promedio final de 8.01 a 9.00.

### ¿PERTENECE A ALGUNA AGRUPACIÓN?

| AGRUPACIÓN                | % TOTAL       |
|---------------------------|---------------|
| Ninguna                   | 95.09         |
| Asociación de Egresados   | 0.70          |
| Colegio de Profesionistas | 0.23          |
| Comités Especializados    | 0.47          |
| Otra                      | 3.51          |
| <b>Total</b>              | <b>100.00</b> |

La mayoría de los egresados encuestados (95.09%) señaló que no pertenece a ninguna agrupación especializada.

## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

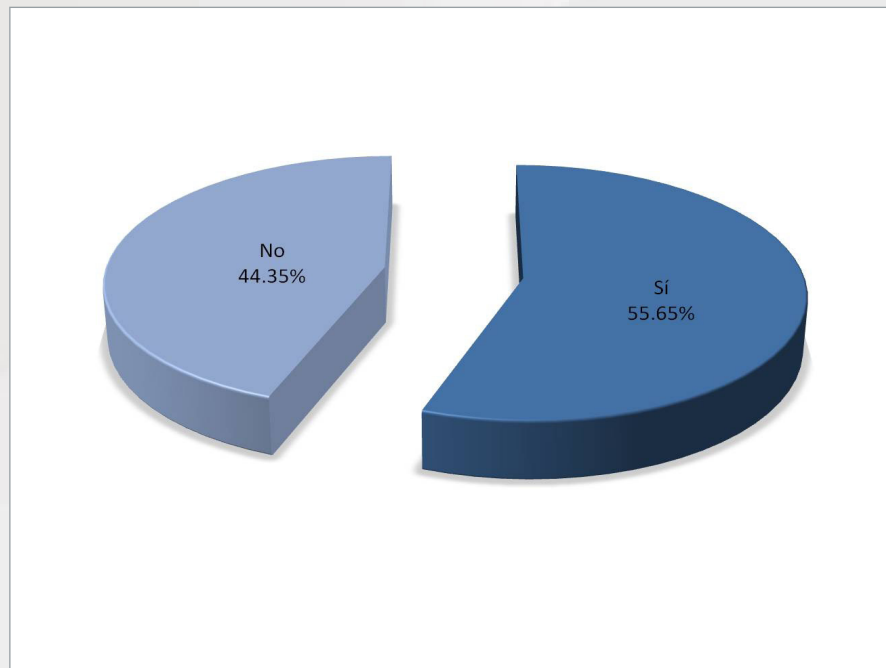
|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| ¿TRABAJÓ DURANTE LOS ESTUDIOS?                             | 22 | RAMA O SECTOR   | 27 |
| ¿CUÁNTOS EMPLEOS TUVO?                                     | 22 | RÉGIMEN JURÍDICO  | 27 |
| ¿CON QUÉ REGULARIDAD TRABAJÓ?                              | 23 | TIPO DE CONTRATACIÓN  | 28 |
| ¿ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO?                         | 23 | HORAS PROMEDIO QUE TRABAJA A LA SEMANA                                    | 28 |
| ¿QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO?                  | 24 | INGRESO MENSUAL   | 29 |
| ¿CUÁNTAS HORAS DEDICA A LA SEMANA A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO? | 24 | PUESTO QUE OCUPA  | 29 |
| ¿TRABAJA ACTUALMENTE?                                      | 25 | ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE DESEMPEÑA   | 30 |
| SEÑALE LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA       | 25 | NIVEL DE COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS | 30 |
| ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO ACTUAL                             | 26 | MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ SU EMPLEO                                | 31 |
| TAMAÑO DE LA EMPRESA                                       | 26 |   |    |

NAVEGACIÓN:

• Haga clic sobre el tema de su interés.

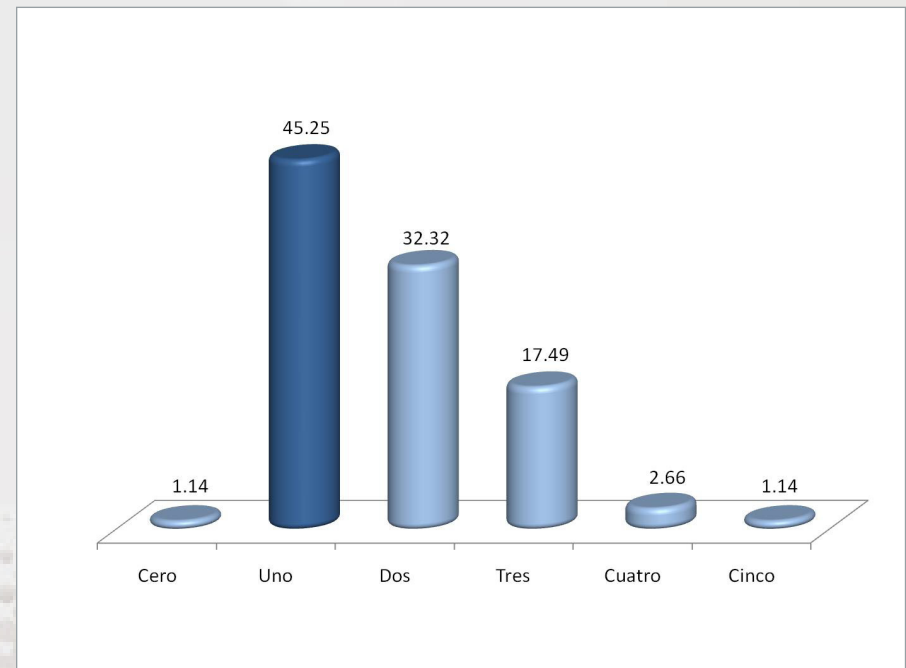
## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### ¿TRABAJÓ DURANTE LOS ESTUDIOS?



La incorporación de la mayoría de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial al mercado laboral inició antes de que concluyeran sus estudios, pues 55.65% afirmó que trabajaba mientras estudiaba; en tanto que 44.35% señaló que únicamente se dedicaba a sus estudios.

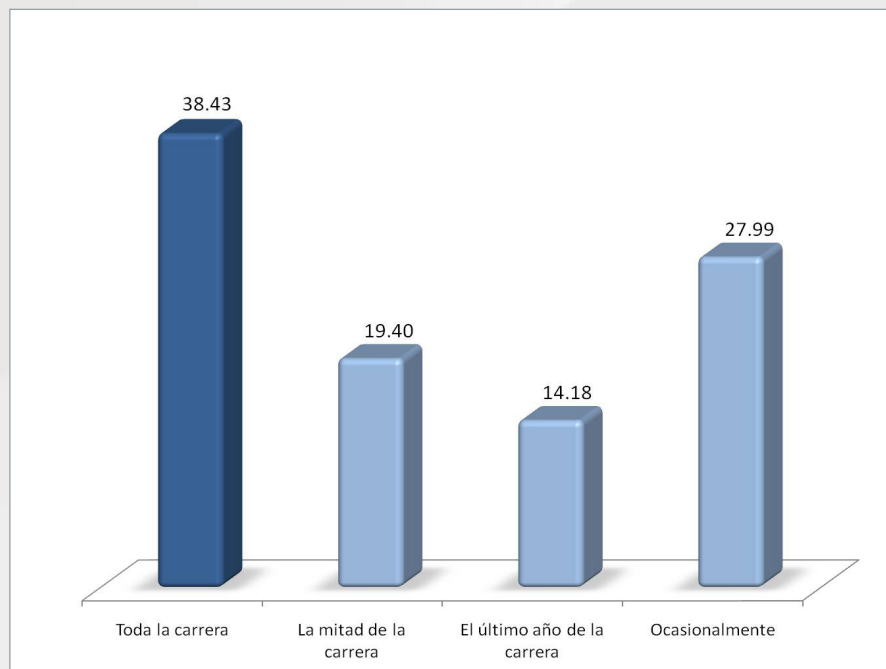
### ¿CUÁNTOS EMPLEOS TUVO?



El 45.25% de los egresados que trabajó durante sus estudios de licenciatura mencionó que tuvo un empleo, en tanto que el 32.32% señaló haber tenido dos.

## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### ¿CON QUÉ REGULARIDAD TRABAJÓ?



De los egresados que se ubicaron en el mercado laboral antes de concluir sus estudios, el 38.43% trabajó durante toda la carrera.

### ¿ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO?

| BUSCA EMPLEO                             | % TOTAL       |
|--|---------------|
| Sí                                       | 49.12         |
| No (decidí poner negocio propio)         | 11.84         |
| No (continúo en el empleo que tengo)     | 24.12         |
| No (continúo estudiando)                 | 4.82          |
| No (encontré empleo sin buscar)          | 6.58          |
| No (me cansé de buscar empleo sin éxito) | 0.66          |
| No (decidí no trabajar)                  | 0.66          |
| No (otro)                                | 2.19          |
| <b>Total</b>                             | <b>100.00</b> |

Un porcentaje de (49.12%) mencionó al momento de ser encuestado que se encuentra buscando empleo, en tanto que 24.12% continuó en el empleo que tiene.

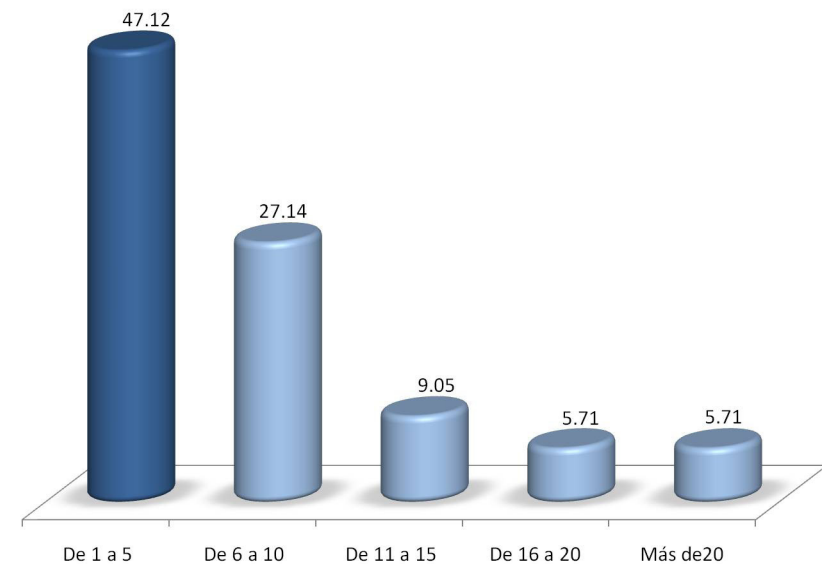
## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO?

| QUÉ HACE                               | % TOTAL       |
|--|---------------|
| Ya llené una solicitud para un empleo  | 6.96          |
| He contactado a varios empleadores     | 10.99         |
| Difundí mi <i>currículum</i>           | 60.42         |
| Contacté agencia de empleo             | 0.37          |
| Recurro a relaciones laborales previas | 5.13          |
| Recurro a relaciones familiares        | 1.10          |
| Recurro a compañeros de la uam         | 1.47          |
| Recurro a profesores de la uam         | 0.37          |
| Intenciones de hacer mi propio negocio | 8.79          |
| Otro                                   | 4.40          |
| <b>Total</b>                           | <b>100.00</b> |

El 60.42% de los egresados que se encuentran buscando empleo, señaló la difusión de su *Currículum* como principal actividad para conseguirlo.

¿CUÁNTAS HORAS LE DEDICA A LA SEMANA A LA BÚSCUDA DE EMPLEO?

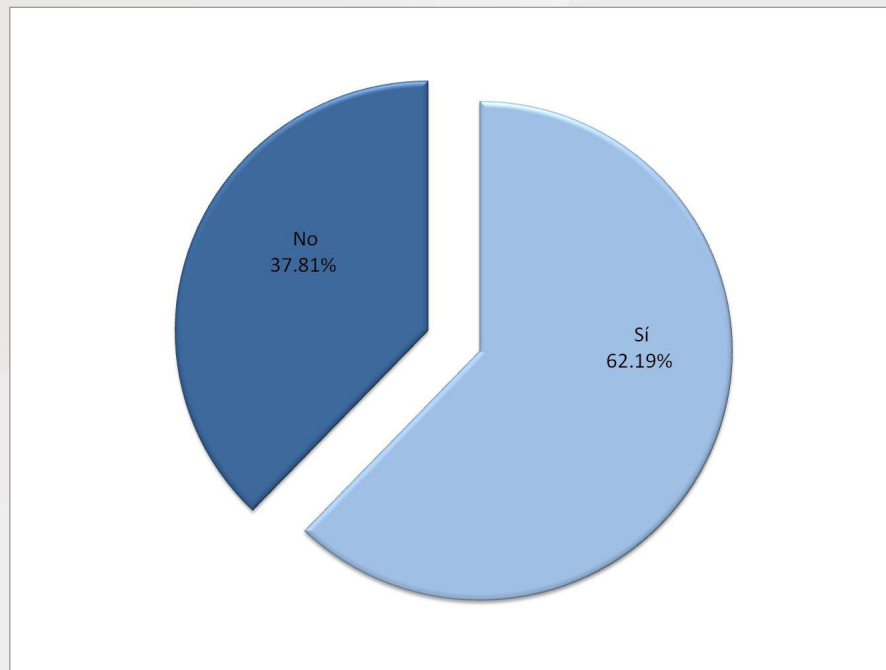


El 47.12% de los egresados declaró que le dedica a la búsqueda de empleo de 1 a 5 horas a la semana y 27.14% de 6 a 10 horas.



## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



Al momento de aplicar la encuesta 62.19% de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial declaró que se encontraba trabajando; mientras que 37.81% estaba sin empleo.

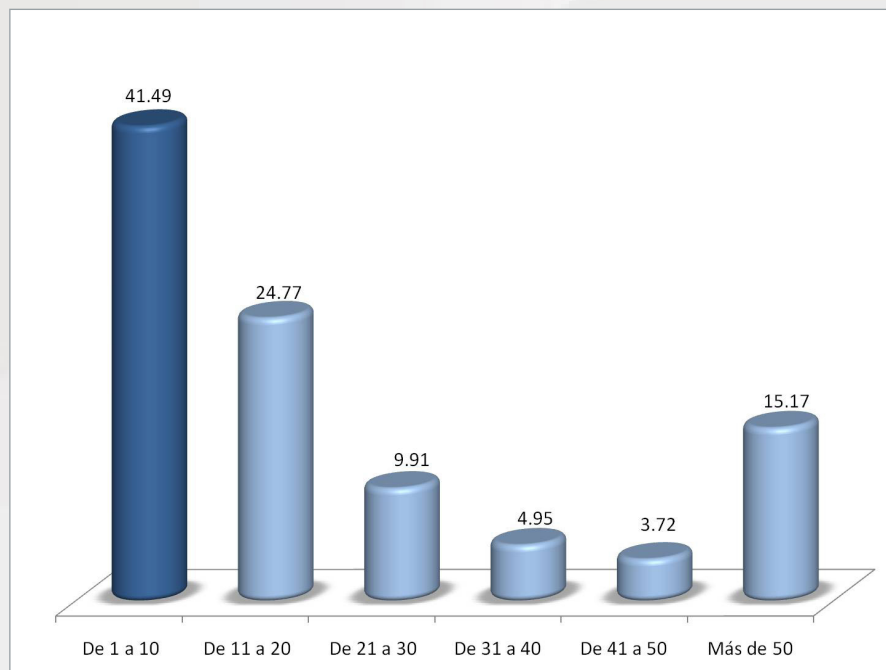
### SEÑALE LA RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA

| QUE HACE   | % TOTAL       |
|--|---------------|
| No tengo trabajo porque no encontré (pero sigo buscando) | 61.78         |
| No tengo trabajo porque no encontré (y ya no busco)      | 0.00          |
| Estoy por incorporarme a un trabajo                      | 9.55          |
| No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando      | 14.65         |
| No necesito trabajar                                     | 0.64          |
| No tengo trabajo por razones de salud                    | 0.64          |
| No tengo trabajo porque aún no lo he buscado             | 4.46          |
| Otro   | 8.28          |
| <b>Total</b>   | <b>100.00</b> |

De los egresados que no se han incorporado al mercado laboral 61.78% manifestó que la razón principal se debe a que no encontró trabajo pero sigue buscando, mientras que 14.65% señaló que decidió continuar estudiando.

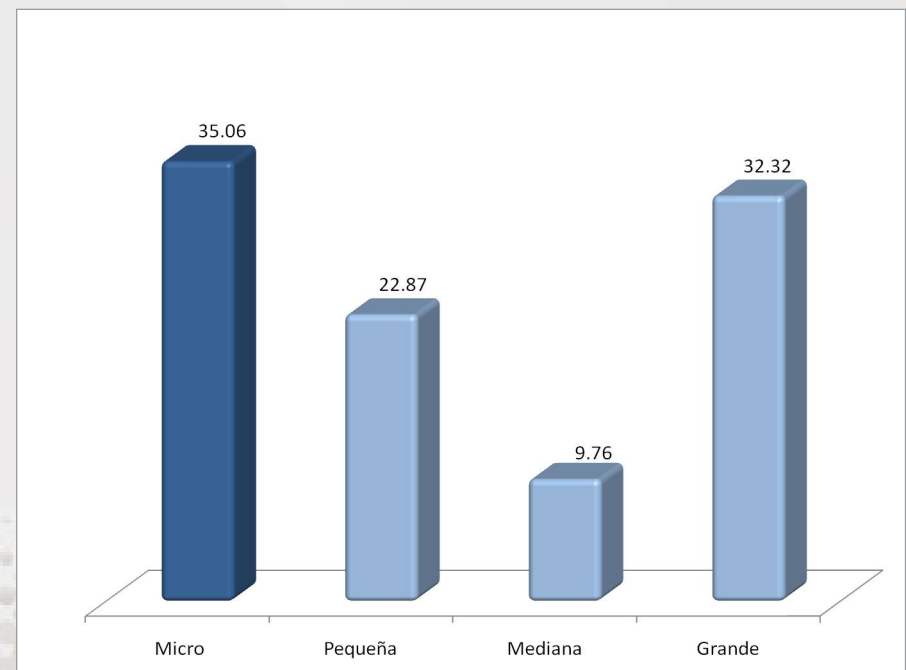
## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO ACTUAL



De los egresados que cuentan con empleo, 41.49% afirmó tener de 1 a 10 meses de antigüedad.

### TAMAÑO DE LA EMPRESA



El 35.06% de los egresados que manifestaron trabajar, se desempeñan en empresas micro (hasta 15 empleados).

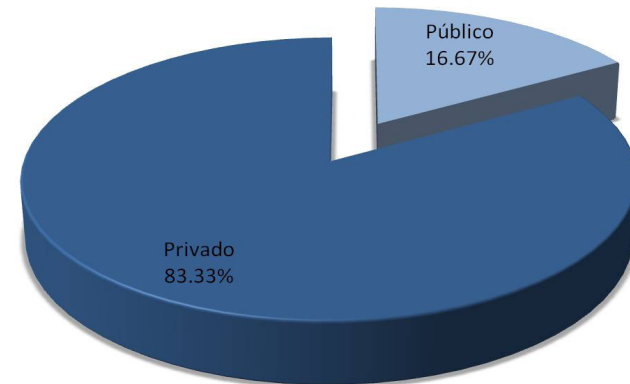
## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### RAMA O SECTOR

| RAMA O SECTOR                    | % TOTAL       |
|----------------------------------|---------------|
| Agrícola/Ganadera/Silvícola      | 0.92          |
| Industria Extractiva (Minería)   | 0.31          |
| Industria de la Transformación   | 27.92         |
| Industria de la Construcción     | 7.36          |
| Comercio                         | 11.35         |
| Servicios Bancarios              | 0.92          |
| Transporte/Comunicación          | 2.45          |
| Turismo                          | 0.61          |
| Educación                        | 9.82          |
| Servicios Profesionales Técnicos | 26.99         |
| Servicios de Salud               | 3.99          |
| Servicios de Gobierno            | 4.91          |
| Otro                             | 2.45          |
| <b>Total</b>                     | <b>100.00</b> |

El 27.92% de los egresados trabajan principalmente en la Industria de la Transformación.

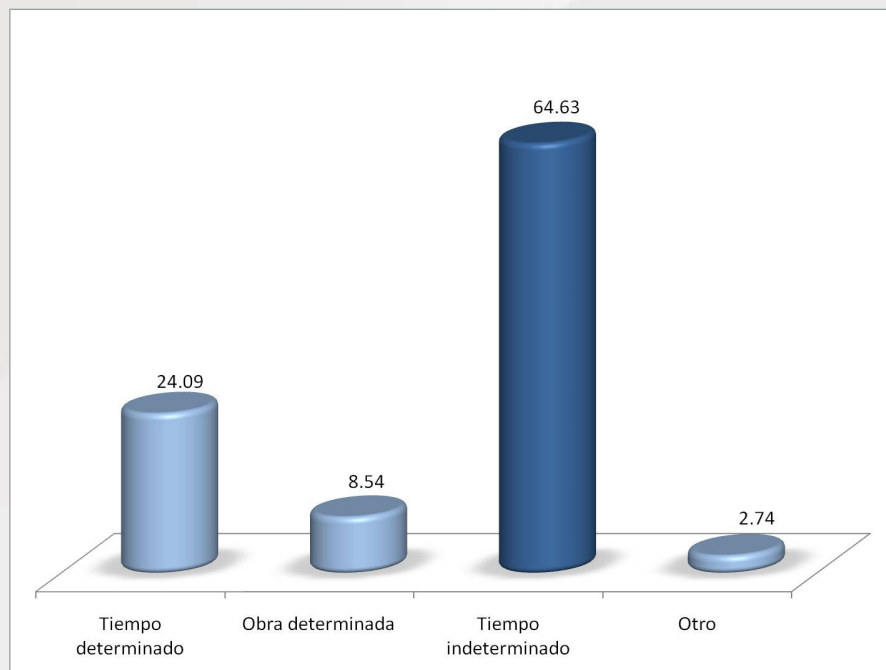
### RÉGIMEN JURÍDICO



El 83.33% de los egresados se encuentra laborando en empresas privadas; mientras que 16.67% se desempeña en instituciones públicas.

## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### TIPO DE CONTRATACIÓN



El tipo de contratación de los egresados principalmente es por tiempo indeterminado (64.63%), mientras que para el 24.09% es por tiempo determinado.

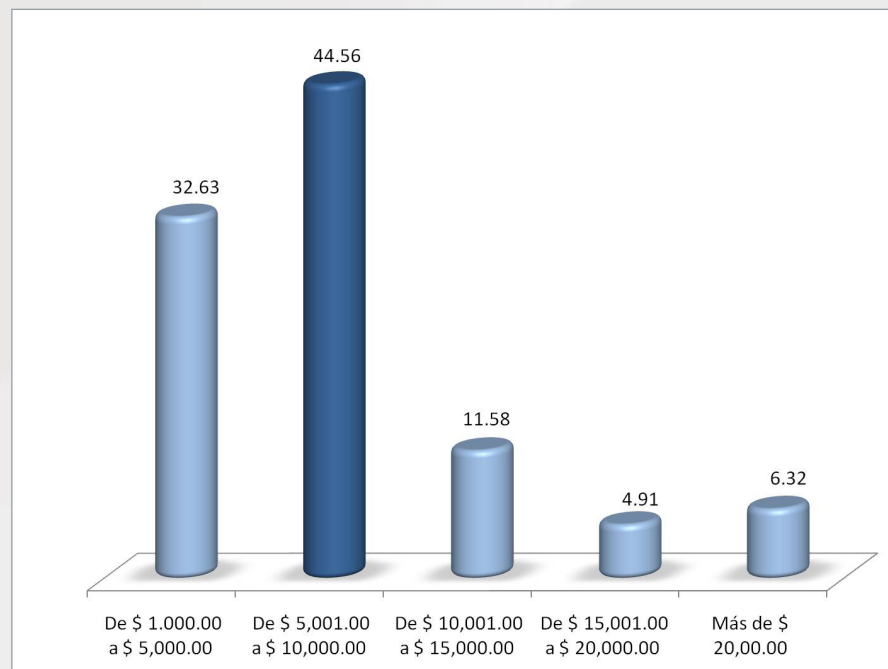
### HORAS PROMEDIO QUE TRABAJA A LA SEMANA

| HORAS SEMANALES | % TOTAL       |
|-----------------|---------------|
| de 1 a 10       | 10.67         |
| de 11 a 20      | 6.10          |
| de 21 a 30      | 4.57          |
| de 31 a 40      | 26.83         |
| de 41 a 50      | 33.24         |
| de 51 a 60      | 11.28         |
| de 61 a 70      | 2.13          |
| Más de 70       | 5.18          |
| <b>Total</b>    | <b>100.00</b> |

Los rangos que destacan en el número de horas que laboran los egresados son de 41 a 50 con 33.24% y de 31 a 40 con 26.83%.

## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### INGRESO MENSUAL



Respecto al ingreso económico mensual que perciben los egresados, 44.56% se encuentra en el rango de \$5,001 a \$10,000.00, seguido por 32.63% que señaló ubicarse en el rango de \$10,001.00 a \$15,000.00.

### PUESTO QUE OCUPA

| PUESTO                            | % TOTAL       |
|-----------------------------------|---------------|
| Director General                  | 1.45          |
| Dueño o Socio de una Empresa      | 7.25          |
| Profesional Independiente         | 13.91         |
| Gerente/Director de Área          | 4.06          |
| Subgerente/Subdirector de Área    | 1.45          |
| Jefe de Departamento              | 4.93          |
| Jefe de Oficina/Sección/Área      | 3.48          |
| Empleado Profesional/Investigador | 45.80         |
| Ejecutivo de Cuenta               | 1.45          |
| Analista Especializado            | 0.29          |
| Analista Técnico                  | 0.87          |
| Profesor de Educación Básica      | 0.58          |
| Supervisor                        | 3.77          |
| Técnico                           | 2.61          |
| Vendedor en Establecimiento       | 1.45          |
| Empleado no Profesional           | 5.51          |
| Otro                              | 1.14          |
| <b>Total</b>                      | <b>100.00</b> |

De acuerdo con los resultados de la encuesta 45.80% de los egresados se desempeña como empleado profesional, mientras que 13.91% como profesional independiente.

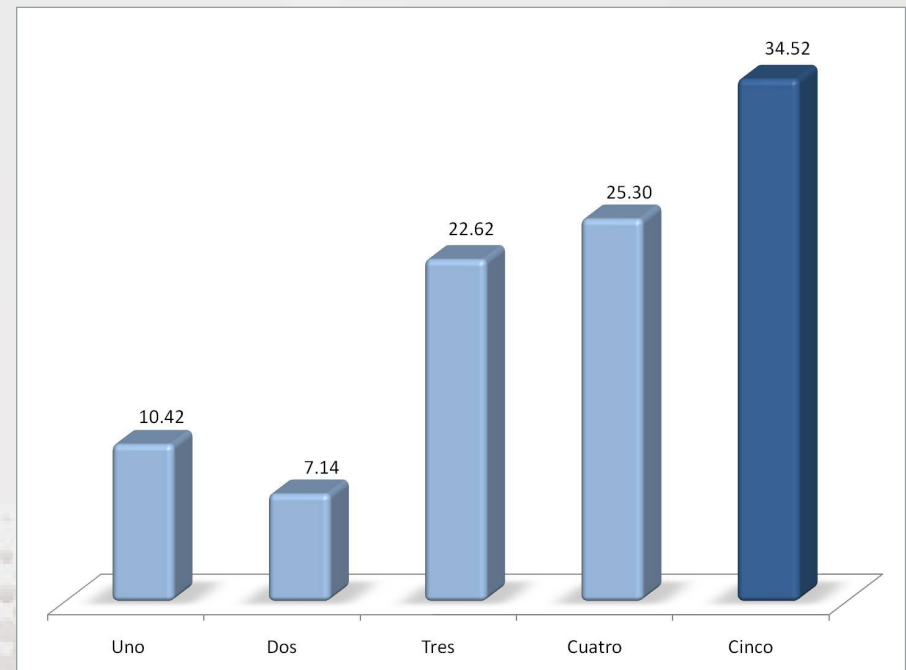
## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE DESEMPEÑA

| ACTIVIDAD                 | % TOTAL | ACTIVIDAD                   | % TOTAL       |
|---------------------------|---------|-----------------------------|---------------|
| DIRECCIÓN                 | 3.10    | DOCENCIA                    | 3.41          |
| COORDINACIÓN              | 5.57    | ASESORÍA ESPECIALIZADA      | 15.76         |
| DIRECCIÓN DE PROYECTOS    | 7.43    | CONSULTORÍA                 | 1.55          |
| COORDINACIÓN DE PROYECTOS | 13.62   | ASESORÍA TÉCNICA            | 1.24          |
| DIRECCION DE OBRAS        | 0.31    | COMERCIALIZACIÓN            | 0.62          |
| COORDINACION DE OBRAS     | 1.55    | VENTAS                      | 2.79          |
| ANÁLISIS DE SISTEMAS      | 0.31    | DESARROLLO DE PRODUCTOS     | 19.20         |
| PLANEACIÓN                | 1.55    | CONTROL DE CALIDAD          | 0.62          |
| PROGRAMACIÓN              | 0.00    | ATENCIÓN A PACIENTES        | 0.00          |
| EVALUACIÓN                | 1.24    | ATENCIÓN A CLIENTES         | 4.33          |
| SUPERVISIÓN               | 4.02    | ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN | 0.93          |
| MANTENIMIENTO             | 0.31    | PUBLICIDAD                  | 3.41          |
| DIAGNÓSTICO               | 0.00    | ADMINISTRACIÓN              | 1.86          |
| INVESTIGACIÓN             | 1.55    | TRABAJO EDITORIAL           | 0.93          |
| ANÁLISIS FINANCIERO       | 0.00    | OTRA                        | 2.17          |
| ANÁLISIS ESPECIALIZADOS   | 0.62    | <b>TOTAL</b>                | <b>100.00</b> |
| CAPACITACIÓN              | 0.00    |                             |               |

De las actividades que realizan los egresados en sus diferentes puestos de trabajo destaca desarrollo de productos con 19.20%, seguido de asesoría especializada con 15.76%.

### NIVEL DE COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS



De acuerdo con una escala de 1 a 5, donde 1 es nula coincidencia y 5 es total coincidencia, 34.52% de los egresados eligió la opción de total solo el 10.42% optó por nula.

## TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ SU EMPLEO

| MEDIO                                   | % TOTAL       |
|---|---------------|
| Bolsa de Trabajo                        | 19.51         |
| Anuncio en el Periódico                 | 10.37         |
| Recomendación de Amigos o Familiares    | 29.58         |
| Agencia de Empleo                       | 4.27          |
| Información de Compañeros de la UAM     | 5.49          |
| Información de Profesores               | 0.91          |
| Invitación Expresa de una Empresa       | 6.40          |
| Relaciones Hechas en Empleos Anteriores | 5.79          |
| Por las Prácticas Profesionales         | 2.74          |
| Por el Servicio Social Realizado        | 4.88          |
| Integración a Negocio Familiar          | 7.32          |
| Otro                                    | 2.74          |
| <b>Total</b>                            | <b>100.00</b> |

Respecto al medio por el cual los egresados consiguieron empleo, destaca recomendación de amigos o familiares con 29.58%; seguido bolsa de trabajo con 19.51%.

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

|   |           |
|---|-----------|
| <b>¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA UAM?</b>   | <b>33</b> |
| <b>¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA?</b>   | <b>33</b> |
| <b>¿ELEGIRÍA LA MISMA CARRERA?</b>  | <b>34</b> |
| <b>¿QUÉ CARRERA ELEGIRÍA?</b>   | <b>34</b> |
| <b>¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTUVO CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACION PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UAM?</b>                   | <b>35</b> |
| <b>¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTUVO CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADEMICA OFRECIDA POR LA UAM</b> | <b>36</b> |
| <b>SUGERENCIAS</b>  | <b>37</b> |

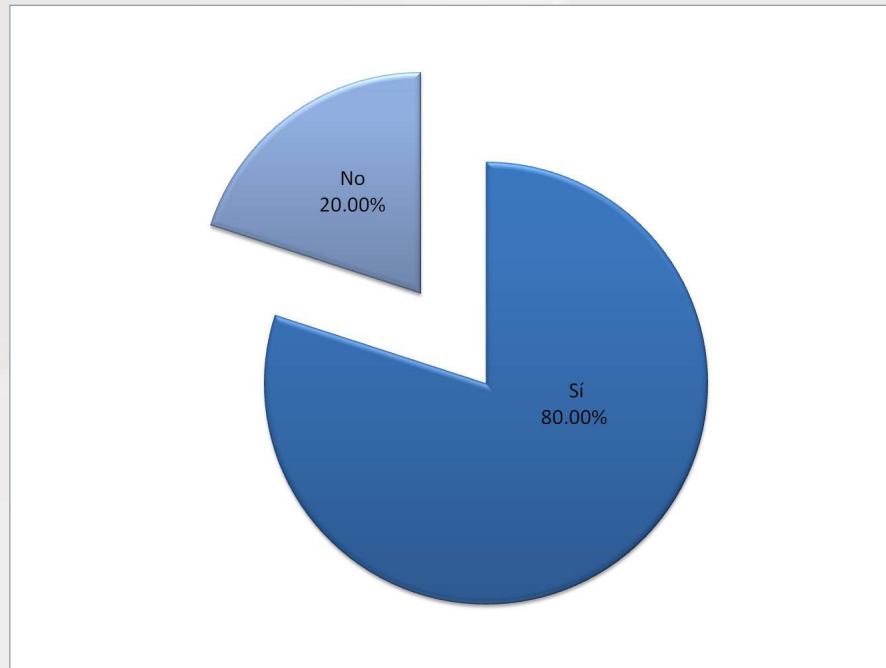
NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.



## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA UAM?



Al momento de preguntarles a los egresados si volverían a inscribirse en la UAM, 80.00% respondió que sí, manifestando de este modo un alto grado de satisfacción.

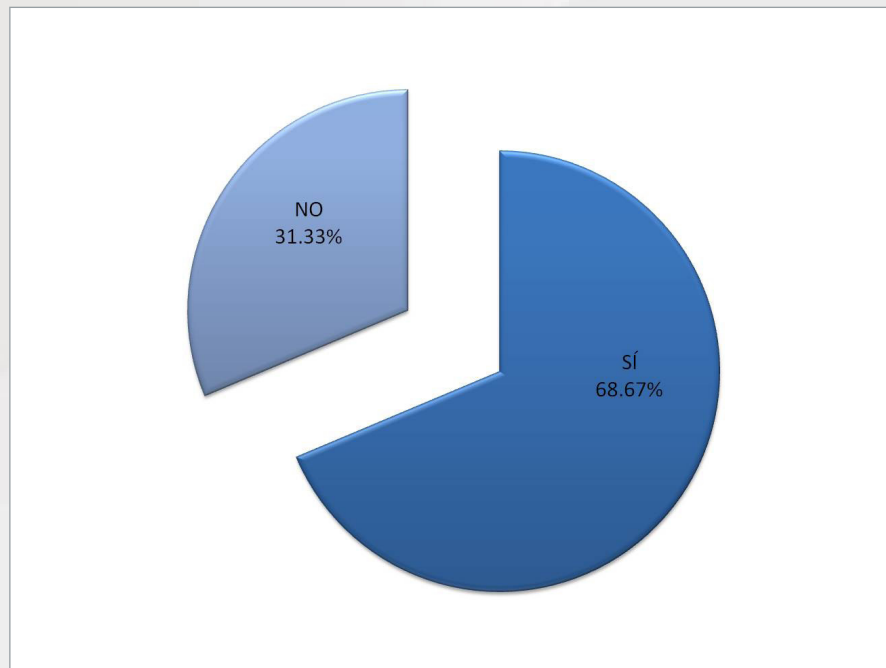
### ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA?

| Institución   |
|---|
| Universidad Nacional Autónoma de México                   |
| Instituto Politécnico Nacional                            |
| Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey |
| Universidad iberoamericana                                |
| Instituto Tecnológico Autónomo de México                  |

La mayoría de los egresados que manifestaron no volver a inscribirse en la UAM optarían por la Universidad Nacional Autónoma de México.

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### ¿ELEGIRÍA LA MISMA CARRERA?



El 68.67% de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial mencionó que elegiría la misma carrera; en contra parte 31.33% señaló que no.

### ¿QUÉ CARRERA ELEGIRÍA?

| Carrera                     |
|-----------------------------|
| Arquitectura                |
| Administración              |
| Cibernética                 |
| Ciencias de la Comunicación |
| Comunicación Gráfica        |
| Diseño Gráfico              |
| Matemáticas                 |
| Comunicación Social         |
| Diseño Textil               |
| Ingeniería Industrial       |
| Ingeniería Civil            |

La mayoría de los egresados que manifestaron no volver a inscribirse en la misma carrera optarían por la licenciatura en Arquitectura.

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTUVO CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UAM?

| FORMACIÓN PROFESIONAL   | 1           | 2            | 3            | 4            | 5            |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | %           | %            | %            | %            | %            |
| Impartición de conocimientos básicos de la (s) disciplinas de su carrera  | 1.08        | 6.72         | 29.50        | 44.47        | 18.22        |
| Impartición de conocimientos básicos (matemáticas, estadística)   | 15.65       | 22.83        | 36.09        | 19.78        | 5.65         |
| Impartición de conocimientos básicos sobre el México contemporáneo e información sobre la situación económica, política y social del país       | 7.19        | 18.95        | 28.54        | 31.37        | 13.94        |
| Conocimientos de las tendencias en el mundo contemporáneo e información científica general  | 6.09        | 15.65        | 30.43        | 35.87        | 11.96        |
| Impartición de conocimientos de lenguas extranjeras   | 34.87       | 23.25        | 22.15        | 14.91        | 4.82         |
| Impartición de conocimientos de computación   | 6.55        | 13.97        | 25.11        | 33.41        | 20.96        |
| Desarrollo de habilidades de comunicación oral, escrita, gráfica, etc.  | 4.77        | 11.28        | 22.99        | 36.66        | 24.30        |
| Impartición de conocimientos de metodología (metodología de la investigación, métodos e instrumentos, diseño experimental, diseño de proyectos) | 0.65        | 2.61         | 12.83        | 33.26        | 50.65        |
| Desarrollo de habilidades para identificar y solucionar problemas   | 1.74        | 2.60         | 12.80        | 36.23        | 46.64        |
| Desarrollo de capacidades para trabajar en equipo   | 0.87        | 1.74         | 11.11        | 31.37        | 54.90        |
| Realización de ejercicios prácticos/aplicaciones técnicas/prácticas experimentales y/o de campo   | 3.27        | 6.54         | 18.74        | 32.24        | 39.22        |
| Conocimientos de ética profesional  | 7.02        | 11.18        | 25.22        | 31.58        | 25.00        |
| <b>Total / promedios:</b>   | <b>7.48</b> | <b>11.44</b> | <b>22.96</b> | <b>31.76</b> | <b>26.36</b> |

En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 es totalmente satisfecho, destaca que 54.90% de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial estuvo satisfecho con la impartición del desarrollo de habilidades para trabajar en equipo y en términos generales 26.36% de los egresados está totalmente satisfecho con la formación profesional recibida en la UAM.

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTUVO CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA OFRECIDA POR LA UAM?

| ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA | 1           | 2            | 3            | 4            | 5            |
|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | %           | %            | %            | %            | %            |
| Normatividad                            | 2.81        | 8.66         | 27.27        | 43.29        | 17.97        |
| Modelo académico                        | 2.39        | 6.29         | 22.13        | 41.00        | 28.20        |
| Planes y programas de estudio           | 5.87        | 11.96        | 28.70        | 35.87        | 17.61        |
| Horarios                                | 2.60        | 3.90         | 17.10        | 34.42        | 41.99        |
| Servicio social                         | 8.44        | 9.31         | 18.83        | 30.30        | 33.12        |
| Nivel académico de los profesores       | 3.25        | 7.59         | 23.64        | 43.38        | 22.13        |
| Atención docente fuera del aula         | 6.09        | 7.61         | 19.57        | 37.17        | 29.57        |
| Bolsa de trabajo                        | 26.70       | 19.91        | 24.29        | 19.47        | 9.63         |
| Ambiente y servicios                    | 3.04        | 6.09         | 22.39        | 35.43        | 33.04        |
| Equipo                                  | 8.66        | 16.23        | 28.57        | 34.63        | 11.90        |
| Infraestructura                         | 6.94        | 19.96        | 26.90        | 34.27        | 11.93        |
| Educación continua                      | 6.10        | 10.89        | 30.94        | 39.00        | 13.07        |
| Vinculación docencia-investigación      | 6.80        | 10.96        | 22.59        | 38.38        | 21.27        |
| Vinculación con el entorno social       | 6.62        | 7.06         | 22.52        | 39.29        | 24.50        |
| <b>Total / promedios:</b>               | <b>6.88</b> | <b>10.46</b> | <b>23.96</b> | <b>36.14</b> | <b>22.57</b> |

En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 es totalmente satisfecho, destaca que 41.99% de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial estuvo totalmente satisfecho con los horarios y en términos generales el 22.57% declaró estar totalmente satisfecho con la organización y administración académica de la UAM.

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OTORGA LA INSTITUCIÓN

A continuación se plasma la opinión que los egresados registraron directamente en el cuestionario.

| MATRÍCULA | SUGERENCIAS   |
|-----------|---|
| 200222751 | Mayor difusión a actividades artísticas y deportivas.   |
| 200238118 | Actualización e introducción de más software en el caso que se requiera.  |
| 200238786 | Terminar con los privilegios del ineptosindicato  |
| 200237188 | Actualizar el plan y programa de estudio, aunado con las bases tecnológicas actuales, en el ámbito laboral las cosas se manejan de una forma distinta a la que se desarrolla dentro del aula y creo que sería importante la vinculación con las empresas a manera de intercambio o proyección dentro de estas para dar un mayor enfoque     |
| 200237780 | Implementar el idioma como una materia más al plan de estudios, actualizar los equipos de cómputo, las herramientas y maquinaria del taller, reafirmar las metodologías para llegar a proyectos de investigación científicos, efectuar más contactos y vínculos con instituciones que necesiten de la carrera para el servicio social,      |
| 200237188 | Actualizar el plan y programa de estudio, aunado con las bases tecnológicas actuales, en el ámbito laboral las cosas se manejan de una forma distinta a la que se desarrolla dentro del aula y creo que sería importante la vinculación con las empresas a manera de intercambio o proyección dentro de estas para dar un mayor enfoque     |
| 201233983 | Establecimiento de una cultura ética y moral por parte de los profesores de diseño en el cual se motive a los alumnos a mejorar con críticas constructivas y no con la descalificación por sus capacidades de análisis y condiciones sociales, fomentando la buena práctica de la docencia en talleres para apoyo a los alumnos             |
| 201234507 | Dentro del área docente, existe mucha burocracia por lo que considero que bastante docentes no cuentan con una preparación real, después de la licenciatura, se maneja mucha burocracia para determinar el cuerpo docente y no la calidad y desarrollo profesional, el manejo de los recursos está mal distribuido ya que las instalaciones |
| 201236347 | Tener un compromiso real para con los alumnos así como con los profesores.  |
| 201351977 | Institucionalmente evaluar periódicamente a los profesores de manera académica y pedagógica, para corroborar sus niveles de enseñanza así como ofrecer cursos de actualización en nuevos métodos de enseñanza y actualización de su información contemporánea.  |

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OTORGA LA INSTITUCIÓN

| MATRÍCULA | SUGERENCIAS   |
|-----------|---|
| 203235389 | Capacitar más a los profesores  |
| 203238248 | Mantenerse al tanto del nivel académico de los profesores. Asimismo de las horas efectivas que trabajan. Mejora de los talleres, equipos y materiales para la carrera de diseño industrial.             |
| 202351564 | Actualización para profesores, mejoramiento de mobiliario y maquinaria  |
| 203352783 | Capacitar al personal que no es docente incluyendo educación y ética. Mayor impulso al área de vinculación externa, es extremadamente básico es una área que puede manejar el futuro de los estudiantes |
| 205239949 | En diseño industrial xochimilco hay muchas deficiencias con el plan de estudios, en gustaria que toda esta desorganizacion desapareciera y hubiera mas apoyo y vinculo alumno-profesor                  |
| 85261596  | Mejorar planes de estudio, difusión a la educación continua, mayor equipo de computo (cursos de actualización a programas), ayuda para obtener becas al extranjero                                      |
| 89357644  | Me parece que los docentes deberian tener mas compromiso con su trabajo , mas etica y mas interes por orientar y formar profesionales   |
| 90358964  | La vinculación con la comunidad y el campo laboral, evitaría el desempleo después de egresar.   |
| 91255122  | Estar a la vanguardia en lo ultimo en requerimientos del mercado laboral.   |
| 91352466  | Que los profesores no tengan tanto ausentismo   |
| 92252910  | Para formar profecinales que tengan mercado laboral es necesario actualiazar las instalaciones y los profesores, en procesos tecnicos y tecnologicos.   |

## OPINIÓN SOBRE LA UAM

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OTORGA LA INSTITUCIÓN

| MATRÍCULA | SUGERENCIAS   |
|-----------|---|
| 92347870  | Es necesario conocer más el sector industrial, que los profesores tengan experiencia laboral no solo en la docencia deben de tener experiencia en el sector privado para vivir las problemáticas que existen y los requerimientos que las empresas buscan en lo |
| 92348231  | Mejorar la competitividad a nivel internacional   |
| 93348846  | Mejoramiento de maquinarias en taller, revisión de programas, idiomas   |
| 94217913  | Mi sugerencia es específicamente al área de diseño. Diseño industrial se encuentra hasta el momento de mi salida olvidado ya que no cuenta con material, ni inmuebles adecuados para tener una preparación completa.  |
| 94244890  | Particularmente en la carrera de d. I. No hay mucha información acerca de lo que está, tanto con los alumnos de la división como a toda la sociedad.  |
| 94245080  | Se requiere una vinculación directa con la empresa dedicada a la producción y no tanto a la empresa de tipo social ya que la primera representa un reto al cual nos enfrentaremos como profesionistas.  |
| 95239057  | La institución debe enfocarse mucho en los conocimientos técnicos que favorecen a un profesional ya en el campo laboral, así como reforzar el dominio de una lengua extranjera  |
| 95239526  | Me parece que algo que podría servir para estos aspectos es la difusión y realización a gran escala de intercambios escolares, tanto nacionales, como internacionales y, la revisión, cambios y seguimiento a conciencia de los planes de estudio de manera an  |
| 98241502  | Que la plantilla de profesores este relacionada de manera directa con el ámbito laboral del ramo que impartan, con la industria, en mi caso que soy diseñador industrial.   |
| 98241533  | En diseño industrial que se habran vinculos con empresas y se arreglen las instalaciones del edificio de diseño industrial  |
| 98244090  | Mejorar el área de cómputo sobre todo para los diseñadores tanto gráficos como industriales, ya que hay muy poco equipo para poder trabajar o aprender.   |
| 98244127  | Dar mantenimiento en las máquinas de los talleres de diseño industrial, así como la adquisición de nuevas máquinas y tener más herramientas en la caseta para un mejor servicio y así lograr un mejor aprovechamiento de las máquinas.                          |

## CRÉDITOS

Dirección General del Proyecto:

**DRA. MARÍA JOSÉ ARROYO PANIAGUA**

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

...

Coordinación:

**LIC. EDGAR A. SUÁREZ SÁNCHEZ**

Departamento de Egresados, Rectoría General

...

Análisis, validación de bases de datos y elaboración del reporte:

**LIC. LAURA PREISSER ROA**

Departamento de Egresados, Rectoría General

...

Aplicación de la encuesta:

**CENTRO DE CONTACTO Y ATENCIÓN TELEFÓNICA**

Departamento de Egresados, Rectoría General

...

Desarrollo informático del sistema de información:

**ING. ERIKA TAPIA RAMÍREZ**

Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

...

Diseño gráfico de aplicación en CD:

**LCG. GEORGINA ENRÍQUEZ ÁLVAREZ**

Departamento de Egresados, Rectoría General



Departamento de Egresados  
[www.egresados.uam.mx/](http://www.egresados.uam.mx/)

sistema de información de  
**E**studiantes **E**gresados y **E**mpleadores

Prol. Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex -Hacienda de San Juan de Dios  
Deleg. Tlalpan CP 14387 México, DF Tels. 54834000 ext: 1592 CCUAM 55945058 y 55944157  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)