



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD XOCHIMILCO**  
**División de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Licenciatura en Comunicación Social**  
**Título: Licenciado o Licenciada en Comunicación Social**

**PLAN DE ESTUDIOS**

**I. OBJETIVOS GENERALES**

- Formar profesionales de la comunicación que:
- Sean conscientes de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos de Comunicación Social.
- Interpreten y transformen, desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas de la comunicación en México.
- Sean capaces de diseñar estrategias de comunicación a partir del análisis crítico de los campos en que se ubican las prácticas comunicativas.
- Comprendan y utilicen creativamente los lenguajes y técnicas propios de la comunicación en función de la solución de problemas sociales.

**II. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

**1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL**

**1.1 PRIMER SUBNIVEL: TRONCO INTERDIVISIONAL**

**a) Objetivos:**

- Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico.

- Desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas.
- Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos técnicos e instrumentales.
- Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.

b) Trimestres: Uno (I)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
300000	Conocimiento y Sociedad	OBL.	12	4	28	I	
	1. Proceso histórico de la ciencia. 2. Diferenciación de las ciencias. 3. Introducción al proceso de investigación científica I y II.						

## 1.2 SEGUNDO SUBNIVEL: TRONCO DIVISIONAL

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales para que el alumno pueda obtener una visión integrada de la realidad del país; así como aplicar los elementos teóricos, conocimientos de matemáticas, técnicas de investigación lógica y redacción, a un problema específico del país.

b) Trimestres: Dos (II y III)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
320000	Historia y Sociedad	OBL.	15	6	36	II	300000
320001	México: Economía, Política y Sociedad	OBL.	15	6	36	III	320000
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>100</b>		

## 2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

### a) Objetivos:

- Proporcionar los conocimientos teórico-metodológicos que permitan analizar los problemas centrales de la comunicación social en su producción, distribución y uso, así como su relación con los procesos culturales.
- Habilitar en el uso de los lenguajes y técnicas de los medios de comunicación con el objeto de producir estrategias y discursos que incidan en distintos ámbitos de la producción cultural en la sociedad mexicana.

### b) Trimestres: Seis (IV, V, VI, VII, VIII y IX)

### c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
323001	Procesos de Comunicación Social y Cultura- Comunicación Gráfica	OBL.	12	12	36	IV	320001
323015	Ideología, Poder y Estrategias Discursivas- Producción Audiovisual: Fotografía	OBL.	12	15	39	V	323001
323016	Escritura y Comunicación-Periodismo	OBL.	12	15	39	VI	323015
323017	Modelos y Estrategias de Radiodifusión- Producción Sonora	OBL.	12	15	39	VII	323016
323005	Cinematografía y Procesos Culturales- Producción Audiovisual I	OBL.	12	12	36	VIII	323017
323006	Televisión y Procesos Culturales- Producción Audiovisual II	OBL.	12	12	36	IX	323005
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>225</b>		

## 3. TERCER NIVEL: ÁREA DE CONCENTRACIÓN

### a) Objetivo:

Sistematizar, perfeccionar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Básico e incorporar nuevos conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que deriven en la elaboración de una investigación y en el diseño de una estrategia de difusión.

b) Trimestres: Tres (X, XI y XII)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
323007	Investigación para la Comunicación Social I	OBL.	12	12	36	X	323006
323008	Investigación para la Comunicación Social II	OBL.	12	12	36	XI	323007
323018	Investigación para la Comunicación Social III	OBL.	12	3	27	XII	323008
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>99</b>		

### III. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

PRIMER NIVEL (TRONCO GENERAL)	100
SEGUNDO NIVEL (TRONCO BÁSICO PROFESIONAL)	225
TERCER NIVEL (ÁREA DE CONCENTRACIÓN)	99
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>

### IV. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE

El número mínimo, normal y máximo de créditos que se podrán cursar por trimestre es: en el I, 28; del II al IV, 36; del V al VII, 39; en el VIII y XI, 36; y en el XII, 27; respectivamente.

### V. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Haber cubierto un total de 424 créditos.

2. Cumplir con el servicio social.
3. Haber obtenido la certificación de comprensión de lectura de textos académicos del idioma inglés o francés por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

#### **VI. DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA**

La duración prevista para la carrera es de 12 trimestres.

#### **VIII. MODALIDADES DE OPERACIÓN**

La Licenciatura en Comunicación Social contará con una Comisión Académica que operará como apoyo al trabajo de la Coordinación. La comisión atenderá las recomendaciones académicas, revisará y actualizará los planes y programas de estudio permanentemente, siguiendo los criterios de conformación y funciones que el Director de la División disponga, de común acuerdo con el Coordinador de Estudios.