UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**UNIDAD CUAJIMALPA**

**División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Título: Licenciado o Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**PLAN DE ESTUDIOS**

1. **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales conscientes del valor estratégico de la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas; para que, desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país, coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación, la divulgación de la ciencia y la política.

1. **ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**
2. **PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL FORMACIÓN INICIAL**
   * 1. Objetivo:

Fortalecer las estructuras cognitivas y el desarrollo de habilidades de pensamiento verbal y matemático orientadas a la construcción de conocimientos que permitan a los alumnos introducirse a los campos fundamentales de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información en la realidad social contemporánea, reconociendo el potencial de la formación universitaria para auspiciar mejores condiciones de vida en nuestra sociedad y para el propio alumno. Promover, además, el compromiso de los alumnos con su proceso de formación para lograr el perfil establecido en el programa de licenciatura y su permanencia hasta el término de los estudios.

1. Trimestre Uno (I).
2. Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS** **HORAS**

**CLAVE** **NOMBRE** **OBL/OPT** **TEORÍA** **PRÁCTICA** **CRÉDITOS** **TRIMESTRE** **SERIACIÓN**

400005 Introducción al Pensamiento Matemático OBL. 3 3 9 I  
4000008 Taller de Literacidad Académica OBL. 3 3 9 I  
450100 Introducción al Campo Profesional de la OBL. 4 8 I  
 Comunicación  
4000007 Seminario sobre Sustentabilidad OBL. 3 6 I

\_\_\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL** **32**

1. **SEGUNDO NIVEL: FORMACIÓN BÁSICA**

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos y las habilidades que permitan comprender y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, en tanto instrumentos articuladores de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes, considerando los contextos de desarrollo local, regional y global.

b) Trimestres: Cinco (II al VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS HORAS**

**CLAVE** **NOMBRE** **OBL/OPT** **TEORÍA** **PRÁCTICA** **CRÉDITOS** **TRIMESTRE** **SERIACIÓN**

450101 Historia y Comunicación OBL. 4 8 II al VI  
450102 Pensamiento Lógico y Discurso Argumentativo OBL. 4 8 II al VI  
450103 Taller de Imagen y Comunicación Visual OBL. 2 4 8 II al VI  
450104 Lenguajes de la Comunicación y Estructuras OBL. 3 3 9 II al VI  
 Narrativas  
450105 Teorías de la Comunicación I OBL. 4 8 II al VI  
450106 Fundamentos de la Investigación Científica OBL. 4 8 II al VI  
450201 Seminario de Comunicación, Diseño y OBL. 4 8 II al VI  
 Tecnologías de la Información  
450108 Laboratorio de Comunicación y Experimentación OBL. 3 3 9 II al VI  
 Visual  
450109 Teorías de la Comunicación II OBL. 4 8 II al VI  
421215 Metodologías Cuantitativas OBL. 4 2 10 II al VI 450106  
450107 Fundamentos de Programación Estructurada OBL. 2 4 8 II al VI  
450110 Laboratorio de Comunicación y Experimentación OBL. 3 6 12 II al VI  
 Sonora  
450111 Telecomunicaciones y Cambio Tecnológico OBL. 4 8 II al VI  
421217 Metodologías Cualitativas OBL. 4 2 10 II al VI 450106  
450112 Taller de Estudio de Audiencias y Análisis de OBL. 2 4 8 II al VI  
 Mensajes  
450113 Laboratorio de Comunicación y Experimentación OBL. 3 6 12 II al VI  
 Audiovisual I  
450114 Comunicación, Información y Sistemas OBL. 4 8 II al VI  
450115 Procesos Cognitivos, Representación y Cultura OBL. 4 8 II al VI  
450116 Taller de Diseño y Evaluación de Proyectos OBL. 2 4 8 II al VI  
450117 Laboratorio de Comunicación y Experimentación OBL. 3 6 12 II al VI 450113  
 Audiovisual II

\_\_\_\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL** **178**

1. **TERCER NIVEL: FORMACIÓN PROFESIONAL** 
   1. Objetivo:

Ampliar y consolidar los conocimientos que permitan desarrollar saberes especializados en áreas determinadas del campo profesional, así como hacer uso de las habilidades técnicas y de reflexión crítica a lo largo de su enseñanza. Lograr una integración efectiva a los mercados laborales convencionales y emergentes.

* 1. Trimestres: Seis (VII al XII)
  2. Unidades de enseñanza-aprendizaje:

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450118 Información, Organización y Redes Institucionales OBL. 4 8 VII al XII  
450119 Derecho de la Información OBL. 4 8 VII al XII  
450120 Taller de Diseño de Estrategias de Comunicación OBL. 2 4 8 VII al XII  
450121 Laboratorio de Comunicación y Experimentación OBL. 3 6 12 VII al XII  
 Multimedia  
450122 Economía del Conocimiento y Sociedad de la OBL. 4 8 VII al XII  
 Información  
450123 Ética de la Comunicación OBL. 4 8 VII al XII  
450124 Geopolítica y Geocultura de la Comunicación OBL. 4 8 VII al XII  
450125 Laboratorio de Comunicación y Diseño en OBL. 3 9 15 VII al XII 450121  
 Sistemas Digitales. Hipermedios  
450126 Proyecto Terminal I OBL. 2 8 12 X al XII  
450127 Proyecto Terminal II OBL. 2 8 12 X al XII 450126  
450128 Proyecto Terminal III OBL. 2 8 12 X al XII 450127

Optativas de Orientación OPT. 48 (mín.) X al XII Autorización  
 Optativas Divisionales e Interdivisionales OPT. 24 (mín.) V al XII Autorización  
 Optativas de Movilidad de Intercambio OPT. 36 (mín.) VII al XIIAutorización

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 219 (mín.)**

**UEA OPTATIVAS:**

El alumno cursará diferentes tipos de UEA optativas (divisionales, interdivisionales, de orientación y de movilidad de intercambio). En cada tipo cursará un número mínimo de créditos. Los créditos excedentes no se contabilizarán para otro tipo de UEA optativas.

**A. OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN**

Objetivo: Profundizar en las áreas de conocimiento que corresponden a la orientación profesional elegida por el alumno.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar como mínimo 48 créditos de un bloque de orientación de la siguiente lista de UEA, de acuerdo con la programación académica aprobada por el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de la Unidad Cuajimalpa.

BLOQUE I: COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450129 Enfoques de la Comunicación Organizacional OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
450130 Teorías de las Organizaciones OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
450131 Culturas Organizacionales OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
450132 Economía de los Ambientes Organizacionales OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
450133 Análisis Estratégico y Diseño de Sistemas OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 en Comunicación Organizacional  
450134 Solución de Problemas de Comunicación en OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 las Organizaciones  
450135 Temas Selectos de Comunicación en OPT. 4 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Organizaciones

BLOQUE II: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450136 Teorías y Modelos en Comunicación OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
 Educativa  
450137 Tecnologías de la Información y OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
 Comunicación en el Campo Educativo  
450138 Entornos de Aprendizaje y Desarrollo OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
 de Contenidos  
450139 Evaluación e Investigación Educativa en OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
 Sistemas Abiertos y a Distancia  
450140 Estrategias y Diseño de Situaciones OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 de Instrucción  
450141 Diseño de Mensajes e Interacciones OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Educativas  
450142 Temas Selectos de Comunicación OPT. 4 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Educativa

BLOQUE III: COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450143 Ciencia y Tecnología en la Cultura OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
 Contemporánea  
450144 Organización del Conocimiento Científico, OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
 Comunidades y Estructuras  
450145 Análisis e Interpretación del Discurso OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
 Científico  
450146 Didáctica y Estrategias para la Divulgación OPT. 3 2 8 X al XII C450127 y Autorización  
 Científica  
450147 Proyectos y Productos para la Divulgación OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Científica  
450148 Periodismo Científico OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
450149 Temas Selectos de Comunicación de las OPT. 4 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Ciencias y Divulgación Científica

BLOQUE IV: COMUNICACIÓN POLÍTICA

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450150 Sistemas Políticos Comparados OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
450151 Nuevos Actores Sociales, Instituciones OPT. 4 8 X al XII C450126 y Autorización  
 Políticas y Comunicación  
450152 Análisis y Construcción del Discurso Político OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
450153 Medios de Comunicación y Gestión del OPT. 4 8 X al XII C450127 y Autorización  
 Espacio Público  
450154 Diseño de Estrategias de Comunicación OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
 Política  
450155 Producción y Análisis de Mensajes Políticos OPT. 3 2 8 X al XII C450128 y Autorización  
450156 Temas Selectos de Comunicación Política OPT. 4 8 X al XII C450128 y Autorización

**B. OPTATIVAS DIVISIONALES E INTERDIVISIONALES**

Objetivo: Proporcionar conocimientos y herramientas para evaluar mensajes, procesos y estrategias comunicativas desde perspectivas interdisciplinarias y de trabajo grupal, lo que requiere del conocimiento de la naturaleza de los mensajes, su organización y sus soportes, así como de los contextos de producción, circulación y consumo. Consolidar una formación integral en el campo de las Ciencias de la Comunicación de acuerdo al perfil de la licenciatura y de la unidad.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de UEA de la siguiente lista o de otros planes de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño o de otras Divisionales de la Unidad Cuajimalpa que apruebe el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa.

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450157 Análisis de los Discursos Audiovisuales OPT. 4 8 V al XII Autorización  
450158 Apreciación Musical OPT. 4 8 V al XII Autorización  
450159 Lenguaje Hipermediático: Sintaxis y OPT. 4 8 V al XII Autorización  
 Gramática  
450160 Discursos Literarios Latinoamericanos OPT. 4 8 V al XII Autorización  
 Contemporáneos

**C. OPTATIVAS DE MOVILIDAD DE INTERCAMBIO:** Se cursan al terminar el nivel de formación básica.

Objetivo: Ampliar las perspectivas de la formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Las optativas de movilidad de intercambio podrán cursarse en otra Unidad Universitaria o en otras instituciones de educación superior, conforme a lo señalado en el apartado VII de modalidades de operación.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 36 créditos de UEA optativas.

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

450165 Optativa de Movilidad de Intercambio I OPT. 9 VII al XII Autorización  
450166 Optativa de Movilidad de Intercambio II OPT. 9 VII al XII Autorización  
450167 Optativa de Movilidad de Intercambio III OPT. 9 VII al XII Autorización  
450168 Optativa de Movilidad de Intercambio IV OPT. 9 VII al XII Autorización

1. **DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS**

**CRÉDITOS**

Primer Nivel: Tronco General Formación Inicial 32

Segundo Nivel: Formación Básica 178

Tercer Nivel:

Formación Profesional Obligatorias 111

Formación Profesional Optativas 108 (mín.)

**\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TOTAL DE CRÉDITOS 429 (mín.)**

1. **NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE**

El número de créditos normal y máximo que podrán cursarse por trimestre será:

Trimestre Normal Máximo Trimestre Normal Máximo

I 32 32 VII 36 46

II 33 43 VIII 39 49

III 33 43 IX 36 46

IV 38 48 X 36 46

V 38 48 XI 36 46

VI 36 46 XII 36 46

1. **REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

1. Haber acreditado un mínimo de 429 créditos, tal y como lo marca el plan.

2. Haber obtenido la certificación del manejo de las cuatro habilidades del idioma inglés (comprensión de textos, comprensión auditiva, expresión oral y escritura) en el nivel intermedio, expedida por la Coordinación de Lenguas Extranjeras de la Unidad Cuajimalpa o por cualquier institución de enseñanza de lenguas extranjeras reconocida por la UAM. Para el caso de extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán acreditar el nivel avanzado de esta lengua.

3. Haber cumplido con el Servicio Social, de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM.

1. **DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA**

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres.

1. **MODALIDADES DE OPERACIÓN**

La operación de este plan está fundada en opciones de flexibilidad y movilidad que buscan propiciar el desarrollo de habilidades de interacción, aprendizaje y práctica en ambientes que contribuyan al enriquecimiento de las perspectivas disciplinarias y culturales de los alumnos. Incluye dos tipos de movilidad:

1. *Movilidad por Optativas Divisionales e Interdivisionales***.** Los alumnos podrán cursar UEA de licenciaturas de otras divisiones de la Unidad Cuajimalpa, previa autorización del Coordinador de Estudios correspondiente. También incluye UEA optativas programadas por el Consejo Divisional para esta licenciatura.
2. *Movilidad de Intercambio Académico entre unidades universitarias y otras instituciones de educación superior (Optativas de Movilidad de Intercambio).*Los alumnos deberán cursar determinadas UEA, bajo la modalidad de intercambio académico en otras unidades de esta Universidad, o en otras instituciones de educación superior con las que la Universidad haya celebrado un convenio interinstitucional. Se evaluará la pertinencia académica de los estudios que el alumno pretenda cursar y se informará al Coordinador de Estudios correspondiente para que éste realice la autorización de inscripción en la UEA que el alumno cursará en la institución receptora. El alumno deberá inscribirse a las UEA marcadas en este plan de estudios.

Los profesores de carrera deberán asesorar a los alumnos en el proceso de selección de rutas curriculares de las UEA Optativas que le sean más útiles para consolidar su formación profesional.

*Modalidades de UEA.* De acuerdo al modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, las UEA se diseñan bajo alguna de las siguientes modalidades:

a. Seminario: Se refiere al trabajo realizado alrededor de uno o varios temas planificados, para desarrollarse en sesiones en las que los alumnos presentan y discuten lo que se investiga previamente, relativo al tema. Implica la participación activa, la búsqueda de información, la elaboración de documentos y argumentos y habilita para la discusión y la construcción de consensos y/o conclusiones y juicios.

b. Taller: Hace referencia al trabajo que realiza el alumno en la aplicación práctica de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos. Requiere la participación activa del alumno y la conducción adecuada del profesor. Habilita fundamentalmente en dominios prácticos, técnicos y metodológicos.

c. Unidades basadas en problemas y proyectos (módulos): Se refiere al trabajo realizado por el alumno de manera grupal, orientado a la solución de problemas de investigación multidisciplinarios, que pueden estar en el campo del conocimiento (objetos de conocimiento), o en los procesos sociales y humanos (problemas). Implica la participación activa del alumno, el trabajo en equipo, la integración de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos; requiere de la conducción adecuada del profesor y habilita en dominios profesionales.

d. Asignatura: Se refiere al trabajo desarrollado por el alumno para comprender los conocimientos teóricos y metodológicos de leguajes disciplinarios impartidos por el profesor. Implica la atención del alumno y adecuada exposición del profesor; que habilita en manejos conceptuales.