



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD CUAJIMALPA

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Maestría en Diseño, Información y Comunicación.

Grado: Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

I. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales e investigadores competentes en el campo integrado del Diseño, la Información y la Comunicación, a partir de propiciar experiencias educativas interdisciplinarias, con el fin de fomentar la aplicación compuesta de saberes para la solución de problemas pertinentes a los contextos social, humanístico y tecnológico, en los ámbitos local y global.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Objetivos de la Maestría:

- a) Fomentar profesionales especializados para realizar un ejercicio experto en los campos de estudio del Diseño de la Información, Sistemas para la Interacción, Estrategias en Comunicación, así como investigadores preparados para la búsqueda de soluciones interdisciplinarias a los problemas de la realidad humana, social, económica y política en el ámbito del Diseño, la Información y la Comunicación; y de sus interrelaciones.
- b) Formar recursos humanos de alto nivel para atender y operar con originalidad proyectos de investigación, formación y servicios de asesoría o consultoría.

- c) Proporcionar a los alumnos las herramientas y los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar problemas de investigación y para el ejercicio de otras actividades académicas en alguno de los campos de estudio del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- d) Capacitar para el desarrollo de material de instrucción y educación.
- e) Integrar a la solución de problemas los conocimientos provenientes del desarrollo científico del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2. Objetivos de las líneas:

2.1 DISEÑO DE INFORMACIÓN

- a) Desarrollar sistemas de comunicación que propicien mejor entendimiento entre personas a través de imágenes y textos organizados, comprensibles y con sentido para usuarios específicos.
- b) Desarrollar sistemas de comunicación adecuados y comprensibles que le permitan a los usuarios ubicarse en el espacio físico y virtual.

2.2 SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN

- a) Identificar los principales problemas de investigación en las áreas de sistemas interactivos, sistemas de información y redes de comunicación electrónica.
- b) Analizar problemas complejos relacionados con la información en organizaciones y proponer soluciones tecnológicas viables.

2.3 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- a) Diseñar, instrumentar y evaluar estrategias de comunicación que propicien transformaciones a favor del desarrollo en diversos ámbitos sociales.
- b) Modelar procesos y resultados de comunicación a partir de diversos contextos de aplicación conceptual.

III. REQUISITOS DE INGRESO

- 1) Título de licenciatura en Diseño, o Tecnologías de la Información, o Comunicación, o en áreas afines a juicio del Comité de Maestría.

- 2) Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
- 3) Elegir una de las líneas de desarrollo.
- 4) Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.
- 5) Currículum Vitae, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencia.
- 6) Acreditar la comprensión del idioma inglés, en nivel intermedio, avalado por la instancia responsable de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
- 7) Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.

IV. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios abarca seis trimestres durante los que se imparten 22 unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) teórico prácticas. Dichas UEA están divididas en cuatro niveles. El alumno deberá escoger y cursar en su totalidad una línea de desarrollo.

Primer Nivel:

- a) **Objetivo:** Proporcionar a los alumnos los conocimientos teórico-metodológicos fundamentales para el trabajo interdisciplinario en ciencia, tecnología y sociedad de acuerdo con su línea de desarrollo.
- b) **Trimestres:** Cinco (I al V).
- c) **Créditos:** 27.
- d) **Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:**

Línea: Estrategias en Comunicación

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506001	Ecología de los Medios y Cambio Tecnológico	OBL.	2	2	6	I al III	
4506002	Fundamentos y Modelos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506004	Introducción a los Sistemas para la Interacción	OBL.	2	2	6	I al III	
4506005	Temas Selectos I	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

Línea: Diseño de Información

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506006	Problemas de Diseño de Información Cuantitativa	OBL.	2	2	6	I al III	
4506007	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506004	Introducción a los Sistemas para la Interacción	OBL.	2	2	6	I al III	
4506005	Temas Selectos I	OBL.	1	1	3	I al V	

TOTAL

27

Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506008	Tecnología Multimedia	OBL.	2	2	6	I al III	
4506009	Seminario de Sistemas de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506007	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506003	Introducción al Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506005	Temas Selectos I	OBL.	1	1	3	I al V	

TOTAL

27

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

27

Segundo nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades necesarias para el trabajo interdisciplinario en comunicación, medios y cultura.
- b) Trimestres: Cinco (I al V)
- c) Créditos: 27
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506011	Desarrollo y Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506012	Modelación Estratégica en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506014	Análisis de Sistemas Interactivos	OBL.	2	2	6	I al III	
4506015	Temas Selectos II	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

Línea: Diseño de Información

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506016	Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio	OBL.	2	2	6	I al III	
4506017	Cultura Audiovisual Contemporánea	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506014	Análisis de Sistemas Interactivos	OBL.	2	2	6	I al III	
4506015	Temas Selectos II	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506018	Técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural	OBL.	2	2	6	I al III	
4506019	Seminario de Redes de Comunicación Digital	OBL.	2	2	6	I al III	
4506017	Cultura Audiovisual Contemporánea	OBL.	2	2	6	I al III	
4506013	Arquitectura de Información	OBL.	2	2	6	I al III	

4506015	Temas Selectos II	OBL.	1	1	3	I al V
---------	-------------------	------	---	---	---	--------

TOTAL					27
--------------	--	--	--	--	-----------

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL					27
--	--	--	--	--	-----------

Tercer Nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
- b) Trimestres: Cinco (I al V).
- c) Créditos: 27
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506020	Comunicación para el Cambio Social	OBL.	2	2	6	I al III	
4506021	Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506022	Aplicaciones de Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506023	Tecnologías Web	OBL.	2	2	6	I al III	
4506024	Temas Selectos III	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

Línea: Diseño de Información

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506025	Diseño de Textos Instruccionales	OBL.	2	2	6	I al III	
4506026	Problemas de Diseño de Información Instrucciona l y Educativa	OBL.	2	2	6	I al III	
4506027	Estudios Cualitativos de los Usuarios	OBL.	2	2	6	I al III	
4506023	Tecnologías Web	OBL.	2	2	6	I al III	
4506024	Temas Selectos III	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

Línea: Sistemas para la Interacción

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4506028	Seminario de Modelado y Simulación de Procesos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	OBL.	2	2	6	I al III	
4506030	Tecnologías de la Información Experimentales y Arte Electrónico	OBL.	2	2	6	I al III	
4506027	Estudios Cualitativos de los Usuarios	OBL.	2	2	6	I al III	
4506022	Aplicaciones de Diseño de Información	OBL.	2	2	6	I al III	
4506024	Temas Selectos III	OBL.	1	1	3	I al V	
TOTAL					27		

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

27

Cuarto Nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
- b) Trimestres: Seis (I al VI)
- c) Corresponde al Coordinador de Estudios de la Maestría autorizar las UEA.
- d) Créditos: 82
- e) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIALIZACIÓN
4506032	Proyecto Terminal I	OBL.	2	16	20	IV	Autorización
4506033	Seminario de Investigación I	OBL.	3	2	8	IV	Autorización
4506034	Temas Selectos IV	OBL.	1	1	3	I al V	Autorización
4506035	Proyecto Terminal II	OBL.	2	16	20	V	4506032
4506036	Seminario de Investigación II	OBL.	3	2	8	V	Autorización
4506037	Temas Selectos V	OBL.	1	1	3	I al V	Autorización
4506038	Proyecto Terminal III	OBL.	2	16	20	VI	4506035
TOTAL UEA					82		
Examen de Grado					10		
TOTAL					92		

V. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

NIVEL	CRÉDITOS
Nivel I:	27
Nivel II:	27
Nivel III:	27
Nivel IV:	82
Examen de Grado:	10
TOTAL DE CRÉDITOS	173

VI. NÚMERO MÍNIMO, NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE

	Mínimo	Normal	Máximo
Trimestre I	0	27	33
Trimestre II	0	27	33
Trimestre III	0	27	33
Trimestre IV	0	31	37
Trimestre V	0	31	39
Trimestre VI	0	20	28

VII. NÚMERO DE OPORTUNIDADES PARA ACREDITAR UNA MISMA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Dos oportunidades (2)

VIII. DURACIÓN NORMAL Y PLAZO MÁXIMO PREVISTO PARA LA MAESTRÍA

La duración normal del programa es de seis trimestres y el plazo máximo de doce, incluido el tiempo de elaboración de la idónea comunicación de resultados y presentación del examen de grado.

IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO / MAESTRA

1. Aprobar los 163 créditos correspondientes a las UEA de la línea de desarrollo seleccionada.
2. Presentar públicamente la idónea comunicación de resultados y aprobar el examen de grado, el cual tiene un valor de 10 créditos.

X. MODALIDADES DE OPERACIÓN

1. El programa de Maestría en Diseño, Información y Comunicación estará bajo la responsabilidad académica del Comité de Maestría.
2. El Comité de Maestría estará integrado por el Coordinador de Estudios de la Maestría y dos miembros de cada una de las líneas de desarrollo. El Coordinador de Estudios de la Maestría presidirá dicho Comité.
3. Para ser miembro del Comité de Maestría se requiere participar en el programa y ser miembro del personal académico ordinario por tiempo indeterminado, dedicar tiempo completo a la universidad y poseer el grado de doctor.
4. Los miembros del Comité de Maestría durarán en su cargo dos años y podrá prorrogarse por periodos iguales.
5. Los profesores miembros del Comité de Maestría serán propuestos por el Director de la División y ratificados por el Consejo Divisional.
6. Funciones del Comité de Maestría:
 - a) Definir los criterios y procedimientos de selección de los alumnos de maestría.

- b) Participar en la selección de los candidatos y decidir sobre su aceptación.
- c) El Comité de Maestría podrá requerir que el alumno admitido realice actividades o curse estudios complementarios sin valor en créditos.
- d) Designar a los tutores y directores de la idónea comunicación de resultados de entre los profesores pertenecientes a la planta docente de la maestría.
- e) Designar al jurado de la idónea comunicación de resultados (examen de grado), el cual deberá estar integrado por tres sinodales, al menos uno deberá ser externo a la UAM.
- f) Dar seguimiento y proponer las adecuaciones pertinentes al plan de estudios, para su permanente actualización y mejor funcionamiento.
- g) Promover las actividades necesarias para el mejoramiento y difusión de la maestría.
- h) Colaborar con el Director de la División de CCD y el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa en la evaluación del funcionamiento del programa.
- i) Una vez que los alumnos hayan cubierto los créditos correspondientes del plan y programas de estudio, aprobado la idónea comunicación de resultados y el examen de grado, el Comité, solicitará al Director de División se expida una constancia en la que se señale la línea de desarrollo cursada por el alumno. La constancia deberá ser firmada por el Rector de la Unidad y el Director de la División.
- j) Resolver los casos y problemas que pudieran ocasionarse en la operación de la Maestría y que no correspondan al ámbito de competencia de otros órganos o instancias de apoyo.

7. Idónea comunicación de resultados:

Las características de la idónea comunicación de resultados serán definidas por el Comité de Maestría, tomando en cuenta las particularidades de cada una de las líneas de desarrollo y la posibilidad de la interacción entre ellas. Por lo tanto, es posible que se den trabajos individuales o en equipo.

8. Examen de grado:

El examen de grado consistirá en la presentación pública de la idónea comunicación de resultados, la cual se realizará ante un jurado, designado por el Comité de Maestría. El examen de grado sólo podrá presentarse una vez.