

**Título:** “La construcción cultural de la juventud: políticas de visibilidad y emergencias identitarias en la producción cultural chilena”.

**Nombre:** Dr. Oscar Aguilera

**Dependencia:** Universidad Católica del Maule-Chile

**Resumen:** La ponencia se ocupa fundamentalmente de las articulaciones que hacen posible el despliegue de políticas de visibilidad, emergencias identitarias y regímenes de juvenilidad que se encuentran presentes en la sociedad chilena en el siglo XX a partir del análisis del cine chileno de ficción. Señalamos, en este contexto que la pregunta por la propia juventud supone la puesta en marcha de una política cultural. Esto exige visibilizar los modos desiguales de distribución y asignación de atributos socioculturales. Y allí es donde la escena comunicacional se convierte en un analizador central de las luchas por la constitución de las visibilidades, en una doble dimensión hegemónica y contra hegemónica. El objetivo general de la investigación que se presenta es Interpretar las políticas de visibilidad sobre y desde lo juvenil en Chile en el cine chileno del siglo XX, específicamente se propone: a) Reconstruir históricamente las diversas emergencias identitarias de lo juvenil existentes en las sociedades chilenas y visibilizadas en los discursos cinematográficos; b) Precisar los regímenes de juvenilidad que han contextualizado el surgimiento de las diversas identidades juveniles reconocidas en los discursos analizados; y c) Analizar las estrategias comunicacionales desplegadas así como los modos de enunciación utilizados para construir al sujeto juvenil en la perspectiva de la comunicación intercultural. La principal relevancia de la investigación se ubica en que la ponencia que aquí se somete a consideración intenta ser un ejercicio reflexivo inscrito de manera empírica en lo que entendemos como estudios de juventud. Esto significa que es un abordaje teórico que problematiza una determinada realidad dada (la existencia de la juventud) y posteriormente la construye categorialmente. De allí que sostengamos que la operación investigativa de los estudios de juventud es radicalmente diferencial sobre la investigación con jóvenes, que no es más que asumir sin problematizar la existencia teórica y conceptual de un objeto porque existe “tal cual” en la vida social.

**Palabras clave:** Juventud- Cine- Políticas de visibilidad- Emergencias Identitarias.

# **La construcción cultural de la juventud: políticas de visibilidad y emergencias identitarias en la producción cultural chilena.**

**Dr. Óscar Aguilera Ruiz**

**Universidad Católica del Maule, Chile**

**Investigador FONDECYT**

## **1.- Introducción.**

La ponencia que aquí se somete a consideración intenta ser un ejercicio reflexivo inscrito de manera empírica en lo que entendemos como estudios de juventud. Esto quiere decir, es un abordaje teórico que problematiza una determinada realidad dada (la existencia de la juventud) y posteriormente la construye categorialmente. De allí que sostengamos que la operación investigativa de los estudios de juventud es radicalmente diferencial sobre la investigación con jóvenes, que no es más que asumir sin problematizar la existencia teórica y conceptual de un objeto porque existe “tal cual” en la vida social.

En segundo lugar, asume que la idea de que la juventud es una construcción sociocultural más que un punto de partida que sirve al investigador, debiera ser un punto de llegada a desarrollar y fundamentar si lo que se quiere es inscribir la reflexión en un campo de estudios de juventud. De otra forma, habría que profundizar en las operaciones y articulaciones sociohistóricas que producen juventud, antes que asumirlo como un supuesto epistemológico no problematizado.

En dicho proceso reflexivo, los avances acumulados en este campo de estudios y en la propuesta que aquí se presenta, la producción cultural juega un papel estratégico que se vuelve necesario analizar en su especificidad en lo que a la construcción de lo juvenil se refiere.

La inquietud investigativa aquí enunciada, ha sido posible gracias al apoyo de la UNIVERSIDAD CATOLICA DEL Maule que apoya el proyecto de investigación sobre juventud y cine chileno, y al Fondo Nacional de Desarrollo de Ciencia y Tecnología

(FONDECYT) que aprobó para el periodo 2011-2014 la investigación sobre juventud y publicaciones periódicas en el Siglo XX. Ambas investigaciones se nutren mutuamente, y ello es lo que se presenta a continuación focalizando más el caso empírico del cine chileno, que cuenta con un tiempo de desarrollo investigativo mayor aún cuando se encuentra en su fase de análisis y sus resultados son aún preliminares.

## **2.- Perspectiva teórica**

La edad, es un modo de estructurar lo social, y es un modo asimétrico: es decir, se es joven o viejo para algo, no se es joven o viejo en el vacío. Asimismo sostenemos que el secreto de la juventud se encuentra fuera de ella, en los cambios de la sociedad, este principio teórico se convierte así en el motor productivo del conocimiento a alcanzar sobre la construcción cultural de la juventud.

**De allí que se sostenga que pensemos la juventud como metáfora: se instala al centro la pregunta por los procesos de cambio/continuidad, y la gestión de la herencia social. Nos habla más de la sociedad que de ella misma, aunque conocerla se convierte en puerta de acceso privilegiada para el análisis de lo social. La juventud entonces es una categoría política doblemente impactada, doblemente construida: como objeto y como sujeto.**

Por otra parte, **la pregunta por la propia juventud supone la puesta en marcha de una política cultural. Esto exige visibilizar los modos desiguales de distribución y asignación de atributos socioculturales. Y allí es donde** la escena comunicacional se convierte en un analizador central de las luchas por la constitución de las visibilidades, en una doble dimensión hegemónica y contra hegemónica.

Una discusión de perspectiva histórica respecto al papel que la industria de medios tendría en la constitución de estas visibilidades se vuelve una tarea estratégica. De allí que nos proponamos una ruta investigativa que incorpora tanto las publicaciones periódicas como la producción cinematográfica. De este último campo, el cine ficción chileno, daremos cuenta en esta presentación.

Un breve apunte sobre la relación juventud y comunicación puede ser útil para situar nuestro afán: es necesario distinguir entre comunicación sobre y comunicación desde lo juvenil. Es decir, la comunicación planteada y construida desde el mundo adulto, y aquella otra que elaboran las y los jóvenes y que interpela al mundo adulto. Sea cual fuere la entrada a este campo, no es menor considerar que la relación comunicativa se despliega en un contexto marcadamente adultocéntrico, y por lo tanto desigual y estratificado entre adultos y jóvenes.

Es en ese marco comunicacional que se despliegan formas de nombrar, atributos socioculturales asignados, y roles sociales determinados a las y los jóvenes. Es así como este proceso, que aquí denominamos políticas de visibilidad, se ubica al centro de los conflictos y las querellas contemporáneas en la contemporaneidad: ¿de qué estamos hablando cuando referimos a los jóvenes? ¿comparten ellos y ellas, los atributos que circulan en la esfera pública?.

Ubicamos aquí entonces la problemática que nos ocupa: *las articulaciones que hacen posible el despliegue de políticas de visibilidad, emergencias identitarias y regímenes de juvenilidad que se encuentran presentes en la sociedad chilena en el siglo XX a partir del análisis del cine chileno de ficción.*

### **3.- Objetivos**

El objetivo general de la investigación es Interpretar las políticas de visibilidad sobre y desde lo juvenil en Chile en el cine chileno del siglo XX, específicamente:

- a) Reconstruir históricamente las diversas emergencias identitarias de lo juvenil existentes en las sociedades chilenas y visibilizadas en los discursos cinematográficos
- b) Precisar los regímenes de juvenilidad que han contextualizado el surgimiento de las diversas identidades juveniles reconocidas en los discursos analizados;
- c) Analizar las estrategias comunicacionales desplegadas así como los modos de enunciación utilizados para construir al sujeto juvenil en la perspectiva de la comunicación intercultural.

#### 4.- Metodología

La primera distinción, es que el interés de esta investigación se centra en las **producciones de ficción**; en segundo lugar interesa el **formato de largometraje** debido a que es el de mayor comercialización y por su formato de larga duración desarrolla historias de mayor complejidad en su premisa y desarrollo. En tercer lugar interesan aquellos largometrajes de ficción que hayan tenido **exhibición y distribución comercial** en nuestro país, debido a que ese dato asegura una alta audiencia y por tanto mayor impacto social. Finalmente, se tratará de películas **producidas y realizadas en Chile**.

Es así que se analizarán los largometrajes de ficción y de exhibición comercial que fueron producidos en el periodo 1929 y 1999. El recorte temporal atiende a dos criterios internos del campo cinematográfico: desarrollo del cine sonoro (producido en la década del 30') y expansión acelerada de la producción nacional (que ocurre a partir del año 200). Estos criterios nos permiten seleccionar una muestra inicial compuesta por 40 películas que en la medida de su visionado permitirá realizar algunos ajustes en su número.

Para el análisis se utilizará el análisis del discurso: se analizarán los atributos ideológicos y simbólicos asignados a la juventud a través de las imágenes, el lenguaje utilizado, al tiempo que se estudia el papel de dichas atribuciones en los procesos de objetivación y anclaje dentro de la sociedad chilena. Además, dicha metodología nos permite adentrarnos en las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos o, que es lo mismo decir, al proceso de producción social del discurso.

#### 5.- Resultados preliminares

La juventud es el resultado de un conjunto de variables sociales, históricas y culturales, que al analizar las películas chilenas de ficción sedimentan en cuatro escenas socioculturales que operan como marcadores y lugares de producción de lo que entendemos como juventud. Ellas son:

- a.- El cuerpo
- b.- Los consumos
- c.- La sociabilidad intergeneracional
- d.- La socialidad intrageneracional

Estos cuatro lugares productivos de lo juvenil en el cine chileno, son presentados y desarrollados a partir de diversas modalidades enunciativas o dispositivos de enunciación que por encontrarse en fase de maduración analítica aquí en este resumen no desarrollamos y sólo nombramos: naturalización, invisibilización, negación y asimilación.

Como se ha podido apreciar en esta argumentación, la existencia social de “la juventud” pareciera ser el resultado de complejos procesos de interacción y articulación histórica entre fuerzas sociales, anclajes estructurales, producción cultural que deben ser localizados y que en la perspectiva de este problema de investigación se relacionarían con el proceso de modernidad-colonialidad y la modernización capitalista chilena que comienza a desarrollarse con mayor profundidad a partir de los años 20'. Recurrir a la propuesta teórica de los estudios decoloniales (Castro-Gómez et al 2007) no sólo hace viable una articulación de modernidad y colonialidad, sino que además permite apreciar en toda su complejidad la relación analítica entre estructura y superestructura (en términos marxistas), entre agencia e ideología (en términos de los estudios culturales) o de economía y cultura (en términos disciplinarios) telón de fondo sobre la que se despliegan las discusiones contemporáneas en la teoría cultural en lo que a las identidades se refiere y sitúa el papel de los medios de comunicación, y particularmente la prensa, en dichos procesos. Como propone de una manera muy ilustrativa Ossandón (2002:165): “Junto a los cambios operados en la propia evolución de estas revistas, es relevante precisar algunos de los tópicos recurrentes de un “género” que ofrece o entremezcla una variedad no menor de artefactos (“magasin” significa almacén en francés) : la divulgación y vulgarización de conocimientos, la validación de paradigmas científicas, la configuración de imaginarios ligados al cuerpo y a un “deber ser” femenino, la naturalización del mundo de la “intimidad” y la valorización del “individuo”, las “escenificaciones” propias de la “elite”, la apología del progreso o de la modernización y la simultánea reivindicación del “nacionalismo”, la coexistencia del “lujo” con el “consumo”, entre otros tópicos”. Uno de esos tópicos que podría darle

continuidad a la trayectoria de estudios a la que refiere el autor previamente citado es precisamente el que remite al análisis de la constitución histórica del sujeto juvenil a través de la prensa, en tanto lo que denominamos juventud es metáfora de lo social o “social shifter” como se ha conceptualizado en esta propuesta. Y sobre esta materia, no se encuentran trabajos sistemáticos en Chile ni en América Latina.