

JÓVENES CIUDADANOS EN AMÉRICA LATINA: CALIDAD DE VIDA ACTUAL E IMÁGENES DE FUTURO

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

Dra. Graciela Tonón de Toscano

Dra. Lía Rodríguez de la Vega

Lic. Sebastián Rinaldi

Resumen extendido.

INTRODUCCIÓN.

Desde el año 2004 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, el Programa de Investigación en Calidad de Vida ha desarrollado una serie de proyectos tendientes a conocer la situación de los estudiantes en torno al mencionado campo temático.

En la investigación que presentaremos a continuación, se entendió que la calidad de vida de las personas guardaba una gran relación con las denominadas imágenes de futuro, las cuales son concebidas como aquellas imágenes que las personas pueden expresar respecto del futuro que creen pueden tener, en clara relación con su actualidad y sus experiencias pasadas.

En épocas de transición y desarrollo como la actual, estudiar las imágenes de futuro cobra mayor relevancia, poniendo el acento en este caso en particular en el inicio del proceso de un estudio universitario, focalizándonos en la población más joven.

Los y las jóvenes ingresan año a año al sistema universitario, donde se forman como profesionales para aumentar sus posibilidades de acceso al mercado de trabajo. Pero factores como la inexperiencia, bajas remuneraciones, demandas del mercado laboral, poca relación entre el ámbito de estudio propio y el de trabajo, entre otros, se plantean como

desafíos que generan que el formar parte de la población económicamente activa sea al comienzo algo poco auspicioso y que no coincide con lo que el/la joven hubiera esperado.

Ante esto, el estudio realizado procuró contestar dos preguntas centrales de investigación: a) ¿Qué características presentan las imágenes de futuro de jóvenes universitarios en relación a su inserción laboral luego del egreso, considerando las particularidades del actual contexto socio-político-económico? y b) ¿Cómo se relacionan estas imágenes del futuro con la calidad de vida que en la actualidad manifiestan tener estos jóvenes?

OBJETIVOS.

General:

Analizar las imágenes de futuro de jóvenes estudiantes universitarios, de ambos sexos, respecto de su inserción laboral después del egreso y en relación con su calidad de vida actual, considerando las particularidades del actual contexto socio-político-económico.

Específicos:

1. Describir las percepciones de jóvenes estudiantes universitarios respecto de las características del contexto socio-político-económico actual.
2. Identificar los deseos y temores de jóvenes estudiantes universitarios respecto de las imágenes de futuro de su inserción laboral luego del egreso.
3. Identificar diferencias en las respuesta en base al género de los/as entrevistados/as

METODOLOGÍA

La investigación se trató de un estudio descriptivo desde una perspectiva cualitativa.

La técnica utilizada fue la entrevista semi-estructurada, definida como un encuentro entre sujetos y es una técnica que posibilita la lectura, comprensión y análisis de sujetos, contextos y situaciones sociales, siendo asimismo generadora de situaciones y actos de comunicación (Tonon, 2009, p. 5). Esta permite el trabajo a partir de una serie de ejes temáticos que para esta investigación fueron los siguientes:

- Percepción de las características del contexto socio-político-económico actual

- Características del Conurbano Bonaerense
- Percepción de su calidad de vida actual
- Expectativas respecto de la futura inserción laboral: deseos y temores
- Alternativas de futuro laboral

Para la aplicación del instrumento metodológico participaron 10 estudiantes universitarios, mujeres y varones, de hasta 23 años de edad, ingresantes durante 2010 a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Se eligió uno por cada una de las carreras que se dictan en la Facultad: Trabajo Social, Psicopedagogía, Ciencias de la Educación, Letras, Minoridad y Familia, Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Relaciones Laborales.

El análisis de los datos se realizó a través del método de Análisis Temático (Braun & Clarke, 2006), el cual permite identificar y codificar temas dentro de las descripciones densas que se obtengan de las entrevistas semi-estructuradas realizadas a los/las jóvenes.

MARCO TEÓRICO.

Calidad de Vida.

El estudio de la calidad de vida remite al entorno material (bienestar social) y al entorno psicosocial (bienestar psicológico); este último, basado en la experiencia y en la evaluación que la persona tiene de su situación, incluyendo medidas positivas, negativas y una visión global de la vida de la persona que se denomina *satisfacción vital* (Tonon, 2011). Para ello se tienen en cuenta dos ejes: el objetivo y el subjetivo, siendo cada eje el agregado de siete dominios que han sido operacionalizados en la escala de comprensión de calidad de vida (Cummins, 1998).

La calidad de vida puede ser concebida como un concepto multidimensional, que comprende un número de dominios, considerados con diferente peso por cada persona, en relación a la importancia que cada sujeto le asigna a cada uno de ellos.

Siguiendo a Casas (1999) se dirá que este concepto implica la participación de los ciudadanos en la evaluación de lo que les afecta, de tal manera que es portador de significación política, contribuyendo al estudio del bienestar de las personas, desde la perspectiva del bienestar físico y psicológico, relacionando las necesidades materiales con

las socio-afectivas e integrando mediciones psicológicas y sociales de percepción y evaluación de las propias experiencias de los sujetos.

Es así que la calidad de vida nos presenta la posibilidad de una nueva mirada teórica, tendiente a un trabajo desde las potencialidades más que desde las carencias y con un anclaje comunitario que incluye el análisis del contexto socio político. Para esta particular mirada, la persona tradicionalmente considerada como objeto pasa a ser considerada como “sujeto y protagonista” y esto porque la calidad de vida nos plantea una realidad social y política basada necesariamente en el respeto a los derechos humanos, colocándonos ante la necesidad de trabajar en forma integrada (Tonon, 2003).

Imágenes de Futuro.

Tomando la clasificación de las imágenes mentales de Richardson (2005) y en la conceptualización de Seginer (2003), en este proyecto se consideró las imágenes de futuro como representaciones mentales que tienen las personas acerca de su futuro, que pueden conocerse por medio de la comunicación consciente y expresa. Éstas se generan a partir de la percepción del presente y brindan dirección con un efecto de atracción, poniendo al presente y al futuro en una relación circular (Bleger, 2007). El modelo de futuro que tiene una persona, proporciona fundamentos para establecer objetivos, planificar, explorar opciones y establecer compromisos (Bandura, 2001; Nurmi 1991).

El concepto de Tiempo.

Desde la realización de esta investigación se comprendió que la dimensión temporal incide sobre el modo en que las personas nos conducimos, las decisiones que tomamos, las prioridades que establecemos y, en última instancia, sobre la manera en que disfrutamos de nuestra vida (Chambers, 2000).

Siguiendo a Bleger (1963) y su concepto de acción recíproca, se puede afirmar que la interpretación del presente, que constituye una lectura personal y única, recibe la influencia de las experiencias y vivencias del pasado, lo cual a su vez, tendrá efectos en la manera en que la persona se representa el futuro. De este modo la tríada pasado, presente y futuro, como dimensión temporal, conforman un todo indivisible.

Entendiendo esta relación, conocer las imágenes de futuro de los y las jóvenes puede ser de gran utilidad para comprender su presente.

El Modelo de Tres Componentes.

Desarrollado por Seginer, Nurmi y Poole (Seginer, 2003), surge de la necesidad de superar las limitaciones de la mera clasificación. Es un modelo genérico que considera aspectos motivacionales, cognitivos y conductuales en cada dominio en particular (educación, carrera laboral, familia) y que permite así ahondar en las diferencias de las imágenes de futuro en distintos grupos, volviéndose central a la hora de abordar una investigación en esta área temática.

Este modelo debe ser concebido como jerárquico, dado que el componente motivacional oscila por sobre los otros dos, afectando directamente al componente cognitivo, e incidiendo directa e indirectamente, a través del cognitivo, sobre el componente conductual.

RESULTADOS.

En primer lugar, en el discurso de los jóvenes en torno al contexto socio-político-económico, fue difícil distinguir si identifican con claridad las cuestiones que tienen que ver más particularmente con cada uno de los tres campos mencionados. Aunque pesó mucho más en sus discursos el ámbito social, ya que les es más cercano y es probable que pudieran tomar decisiones más trascendentes, para ellos y el colectivo.

En líneas generales, la profesión que eligieron para sus vidas está asociada a lo vocacional además de ser una opción de trabajo a futuro, como si pudieran brindarle algo a sus comunidades y grupos de pertenencia. Esta elección está condicionada por sus historias y modalidades personales y las anticipaciones de oportunidades de éxito en el estudio y el trabajo que ellos puedan hacer, influidas por el imaginario social y el sistema simbólico de la institución universidad (eligiendo y valorando la Universidad de Lomas de Zamora por calidad humana y proximidad espacial, en contraposición a otras universidades tradicionales).

Prevalece en las respuestas a las entrevistas una ilusión de trabajar en las profesiones para las cuales se están formando, como una forma de mejoramiento de la

calidad de vida, relacionando la posibilidad de estudiar en la universidad con el empoderamiento de la calidad de vida en términos objetivos y subjetivos. La calidad de vida es asociada a la satisfacción con la vida, con el disfrute de hacer aquello que gusta, y es entonces reconocida como el darle sentido a la propia vida.

En cuanto a las imágenes de futuro, en el campo laboral creen estos/as jóvenes que podrán insertarse pero para ello será de vital importancia una mayor calificación (que puede llevarlos a capacitarse o estudiar en otros niveles u otras disciplinas) y las redes de familia, amigos y conocidos que puedan facilitar su acceso al mercado de trabajo.

En relación al acceso propio a la educación, este grupo entiende que su desarrollo y aprendizaje en la universidad se presentan como una oportunidad de ser ciudadanos en forma efectiva, generando una satisfacción propia pero también pudiendo incidir en el ambiente en el cual viven y con el cual se relacionan.

CONCLUSIONES.

En esta investigación se pudo observar como el estudio universitario (y la institución universidad) sigue siendo percibido como un valor distintivo, vinculado a la mejora en la calidad de vida de los sujetos.

Las expectativas de inserción laboral futura y las alternativas laborales consideradas dan cuenta de los nuevos elementos vigentes en la ecología social (precariedad laboral, desempleo, etc.) y evidencian que el trabajo continúa siendo un valor central vinculado a la subsistencia, la realización, la movilidad social y la modificación del medio ambiente, al tiempo que la educación es un valor fiable para la construcción del futuro.

Estos jóvenes perciben con incertidumbre su futuro pero a su vez con valor y convencimiento pleno de las herramientas necesarias para poder desempeñarse según las reglas vigentes del mundo adulto.

Conocer las expectativas, deseos y temores, en definitiva, conocer las imágenes de futuro de los y las jóvenes nos congrega en la tarea de trabajar para ofrecerles un mundo y una calidad de vida cada vez mejor.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26
2. Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research Psychology*, 3, 77-101.
3. Casas, F. (1996) *Bienestar social. Una introducción psicosociológica*. Barcelona: PPU.
4. Chambers, N.C. (2000). Time and personal action: tenses and aspects of project pursuit. Tesis doctoral. Carleton University. Canada.
5. Cummins, R. (1998) (Ed.). *Quality of Life Definition and Terminology: A Discussion Document from the International Society for Quality of Life Studies*. Blacksburg, Virginia: The International Society for Quality-of-Life Studies.
6. Nurmi, J.E. (1991). How do adolescents see their future? A review of the development of future orientation and planning. *Developmental Review*, 11, 1-59.
7. Richardson, J.T.E. (2005). *Imágenes mentales*. Madrid: Machado Libros S.A.
8. Seginer, R. (2003). (Unit 11, Chapter 5) Adolescent future orientation: an integrated cultural and ecological perspective. In Lonner, W.J., Dinnel, D.L., Hayes, S.A. & Sattler, D.N. (Eds.), *Online Readings in Psychology and Culture*, (<http://www.wvu.edu/~culture>), Center for Cross-Cultural Research, Western Washington University, Bellingham, Washington USA.
9. Tonon, G (2010) La calidad de vida. En Castro Solano, A. (compilador) *Temas de Psicología Positiva*. Bs. As. Editorial Paidós. pp 97-110.
10. Tonon, G. (2009) La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa*. Prometeo Libros-UNLAM. pp. 56-75.
11. Tonon, G. (2003) *Calidad de vida y desgaste profesional*. Bs. As. Espacio Editorial.