

El Búho electrónico

René Avilés Fabila

EL BÚHO, COMO SUPLEMENTO CULTURAL, apareció en *Excelsior* en 1985. Allí estuvo casi trece años y consiguió un alto número de lectores, el respeto de la comunidad intelectual y, desde luego, diversos premios, entre ellos el Nacional de Periodismo en la rama cultural que concedía el gobierno de la República. Luego vino un acto de censura en mi contra, no en *El Búho*, sino en la sección editorial donde publicaba un artículo político los sábados. Me vi obligado a renunciar a ambas tareas: si uno acepta la censura una vez, la tolera para siempre.

Al dejar *Excelsior*, los directivos, irritados, desaparecieron el suplemento. Conmigo se salió la mayor parte de los colaboradores, salvo tres o cuatro, unos ochenta, entre periodistas culturales, escritores, artistas plásticos, críticos. Puedo decir que entonces nos vimos obligados a resucitar *El Búho* ahora como revista. Esto fue hace más de trece años. Hicimos la revista sin ninguna experiencia y sin dinero. El tiraje inicial fue excesivo: diez mil ejemplares que se quedaron arrumbados. No teníamos aparato distribuidor. A los tres meses, optamos por imprimir la mitad y regalarla a quien lo permitiera. Tampoco fue fácil. Así vivimos mucho tiempo. Del bolsillo de Rosario Casco Montoya y del mío salían los dineros para pagar diseño, papel e impresión, también



el envío de periodistas culturales. Finalmente los recursos se acabaron y optamos por mantenerla en Internet (revistaelbubo.com), donde ahora aparece cada mes, con un diseño atractivo.

Sabemos que el futuro es Internet, pero por ahora coexiste con los impresos y quedan millones y millones de lectores que prefieren o aman el papel. Cuando anunciamos que la revista dejaría de aparecer impresa, diversos colaboradores renunciaron al esfuerzo y dejaron de colaborar. En cambio, muchos jóvenes se han acercado a nosotros con sus materiales, a veces de buena manufactura. No ha sido fácil entrar de lleno a Internet dejando de lado la revista impresa. Pero avanzamos.

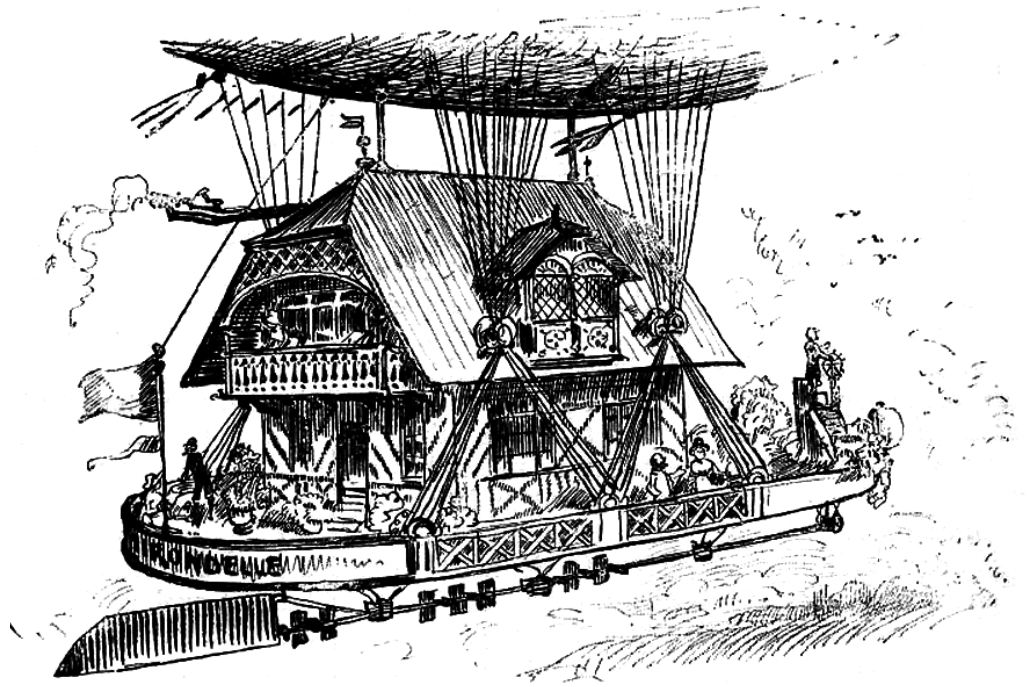
Tenemos tres formatos para leer la revista: Online, Multimedia y Básico. Los tres incluyen PDF de la revista completa o de sección por sección. Hemos creado bases de datos que se actualizan cada vez que llega un número nuevo. El buscador funciona con facilidad, sólo hay que teclear la primera palabra y buscar. Existen, además, enlaces con Facebook y Twitter. Es posible buscar por autor, tema, título y artista plástico. Las secciones dentro de la portada, siempre destinada a un pintor de talento, e interiores son flexibles en cuanto a la información, tipo de *banners*, enlaces, links y videos.

Las personas pueden participar enviando artículos que, previamente valorados por el Consejo Editorial, estarán dentro del número que se les asigne. Se pueden suscribir para recibir actualizaciones mensuales. Los datos que nos hacen llegar los lectores para suscribirse son conservados de forma segura y la base de datos es confidencial. Los anuncios en *El Búho* tienen su propio sistema de control, por fecha, para dar de alta o baja con facilidad la publicidad contratada. En este sentido, tenemos varios formatos, tamaños y lugares dentro de la revista para colocar los anuncios.

En la portada aparece todo el número de la revista Online con pequeñas entradas de cada artículo, tiene toda la información de colaboradores, artistas plásticos, etcétera. Todo lo que contiene posee un sentido útil, práctico, visual e informativo. Desde luego, cada escritor y artista plástico tiene su página dentro de la revista, los que nos envían enlaces a sus páginas y correos. Tal información es visible desde la portada con el nombre de cada uno de ellos. Finalmente, el sitio está diseñado para que se visualice con facilidad en todos los navegadores.

Algunas estadísticas.

En octubre del 2010, en la revista Online tuvimos 53 visitas sin haberla anunciado.



Ilustraciones de Albert Robida para el libro *Le Vingtième Siècle* (1883)

De octubre a diciembre del año pasado, 2011, hubo 173 visitas a pesar de que seguíamos sin anunciarla. Pero en septiembre de 2012, el número de visitantes aumentó a 2,872. Cada uno estuvo un promedio mínimo de 8 páginas, teniendo una lectura aleatoria de 103,514 por mes.

En 2011 los visitantes fueron 5,831 con una lectura promedio de 300,350 páginas en el año. A la fecha, tenemos 17,987 visitantes, con una lectura aproximada de 654,222 páginas. Esta cantidad es por las veces que visitan la misma página o leen el mismo artículo. Los días de mayor lectura son sábados y domingos. El día que tenemos más visitas superan las 1,014 personas. Contamos con visitantes de todo el mundo. El mayor número es naturalmente de mexicanos. Luego los hay de Estados Unidos, Argentina, España, Colombia, China, Ecuador, Perú, Francia, Finlandia, Alemania, Chile, Rusia, Gran Bretaña, Uruguay, Japón, Venezuela, Italia, y otros más.

Desde luego, hay mayor información en las páginas de Google, pero *El Búho* está incluido en más de 20 directorios importantes y en más de 2,000 buscadores de mayores a menores. El sistema operativo que tiene el 78% es Windows y el navegador principal es Internet Explorer. En un año, los visitantes en número de 1,271 entraron directamente desde la carpeta de "Favoritos". Los restantes, mediante enlaces desde Facebook, el blog y la página web de René Avilés Fabila, director de la revista, Oleajes, Fundación René Avilés Fabila, Galería y otros más. El resto ha ingresado mediante buscadores tecleando "El Búho".

Por todo ello, velozmente explicado, es que consideramos tener una gran revista que ofrecerle a los lectores de Internet. ■■■