



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

UAM **45** AÑOS

ECONOMÍA  
CSH XOCHIMILCO



ESTUDIO DE  
SEGUIMIENTO DE  
EGRESADOS

Empleo y desempeño profesional de los egresados de  
nivel licenciatura. Generación 2016



Departamento  
de  
Egresados  
DASI-CGII-RG UAM

Diciembre 2019



**sieee**  
Sistema de Información de Estudiantes,  
Egresados y Empleadores

**Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.**

© Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)

Se permite la reproducción parcial o total de este estudio siempre y cuando se haga sin fines de lucro y se cite la fuente original del mismo.

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:  
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

-  I. Datos personales
-  II. Datos sociodemográficos
-  III. Trayectoria académica
-  IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
-  V. Desempeño profesional
-  VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
-  VII. Satisfacción con la formación profesional y la Institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava
Directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades	Mtra. Dolly Espíndola Frausto
Secretaria Académica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades	Dra. Silvia Pomar Fernández
Coordinador de la Licenciatura en Economía	Mtro. Fortino Vela Peón

ANTECEDENTES

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

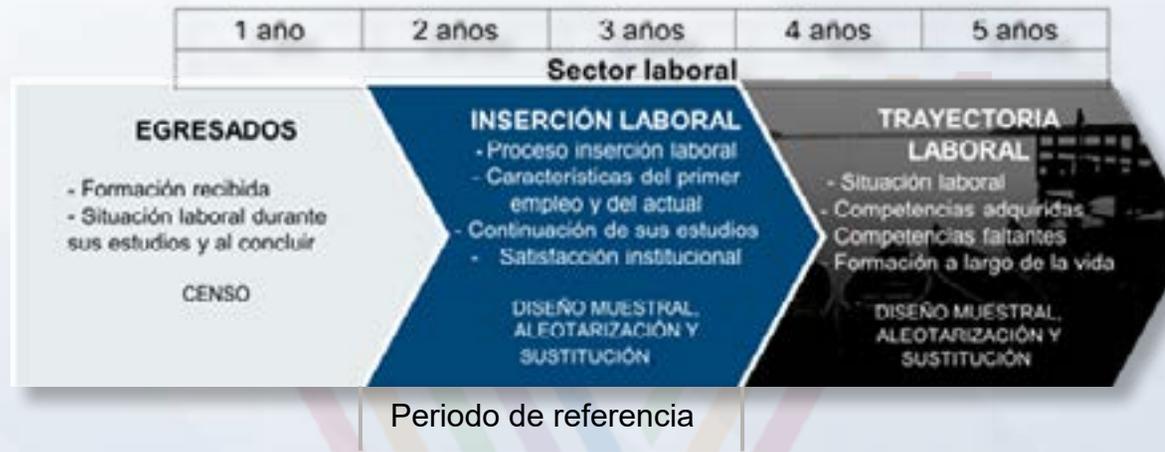


El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la Universidad, desde su admisión hasta su egreso, para asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como el que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la Institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas y condiciones que facilitan la incorporación, permanencia y trayectoria laboral de los egresados.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre 2017	4744	2083
2008	Septiembre 2013	4920	1504
2005	Septiembre 2013	4437	1505
2003	Junio 2008	4689	2527
1998	Junio 2008	4436	2386
2002	Junio 2007	4730	3169
1997	Junio 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la Universidad y de cada una de las Unidades Universitarias, incluso a nivel licenciatura. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

[www.sieee.uam.mx](http://www.sieee.uam.mx)

### Título

Licenciado o Licenciada en Economía

### Perfil de egreso

El egresado de la licenciatura en economía es un profesionalista comprometido en la búsqueda de una sociedad democrática, justa y equitativa. Tiene una sólida formación en las diversas teorías existentes de la ciencia económica y de los métodos y técnicas matemáticas y estadísticas así como de la realidad económica nacional, regional y mundial. Con capacidad para realizar investigación de la problemática económica a nivel micro y macro; así como para evaluar y formular alternativas de políticas económicas acordes con las necesidades sociales.

### Objetivo general

Preparar profesionales de la economía con un conocimiento sólido y crítico de las teorías existentes y de la realidad económica nacional e internacional; con capacidad para realizar investigación de la problemática económica a nivel micro y macro; así como evaluar y formular alternativas de política económica en la búsqueda de una sociedad democrática, justa y equitativa.

### Requisitos para obtener el título:

1. Haber cubierto un total de 424 créditos.
2. Haber cumplido con el servicio social de acuerdo con los lineamientos emitidos por el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura de la UAM.
3. Haber obtenido la certificación de comprensión de lectura de textos académicos del idioma Inglés o Francés por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

## Estructura curricular

Nivel	Trimestre	Programas de estudio	Créditos
Tronco general	I	Conocimiento y Sociedad	28
	II	Historia y Sociedad	36
	III	México: Economía, Política y Sociedad	36
Tronco básico profesional	IV	Mercado y Competencia entre Capitales	36
	V	El Mercado y la Asignación de Recursos Escasos	36
	VI	Mercado, Regulación e Instituciones	36
	VII	Crisis y Estado	36
	VIII	Macroeconomía y Política Económica	36
	IX	Dinero y Política Económica	36
	X	La Dinámica de la Economía Mundial	36
	XI	La Economía Mundial y el Desarrollo de América Latina	36
	XII	Crecimiento y Desarrollo	36

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

### Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado con variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos, cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la Institución y la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

## Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5. Egresados que cuentan con título profesional.

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 5,421 egresados.

### Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16-Invierno	42	44.2	2 años 3 meses
16-Primavera	50	52.6	2 años
16-Otoño	3	3.2	1 año 7 meses
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>1 año 10 meses en promedio</b>

### Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden con el momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

### Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni \cdot P \cdot Q)}{N^2 \left[ \frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni \cdot P \cdot Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que  $P \cdot q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

$e^2$ : es el error seleccionado por el investigador (5%)

$z^2$ : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

$n^\circ$ : Tamaño Adecuado de la Muestra

$N_i$ : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

## Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 29 egresados por localizar. Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

Plan	Universo (N)	Muestra (n)
Economía	95	29

## Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software libre LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 10 de junio de 2019 lográndose encuestar a 32 egresados, lo que representa el 100% de efectividad en la tasa de respuesta.

Plan	Muestra	Localizados	% de efectividad
Economía*	29	32	100

\*En virtud de incrementar la representatividad total, en Economía se incluyó el registro de tres egresados, que después de ser asignados en la categoría de “no respuesta”, proporcionaron la información solicitada.

### Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas.

### Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

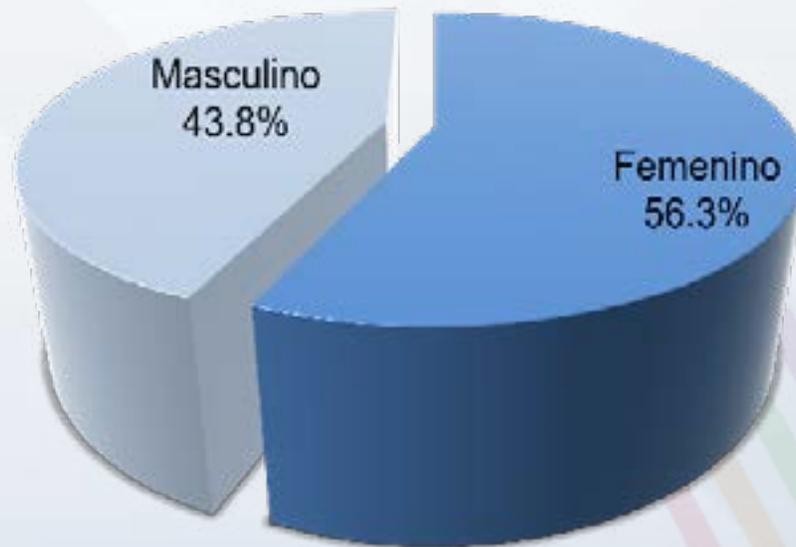
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de nivel licenciatura de la generación 2016.

## I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

## I. DATOS PERSONALES

### 1.1 SEXO



Del total de los egresados encuestados, el 56.3% son mujeres y el 43.8% hombres.

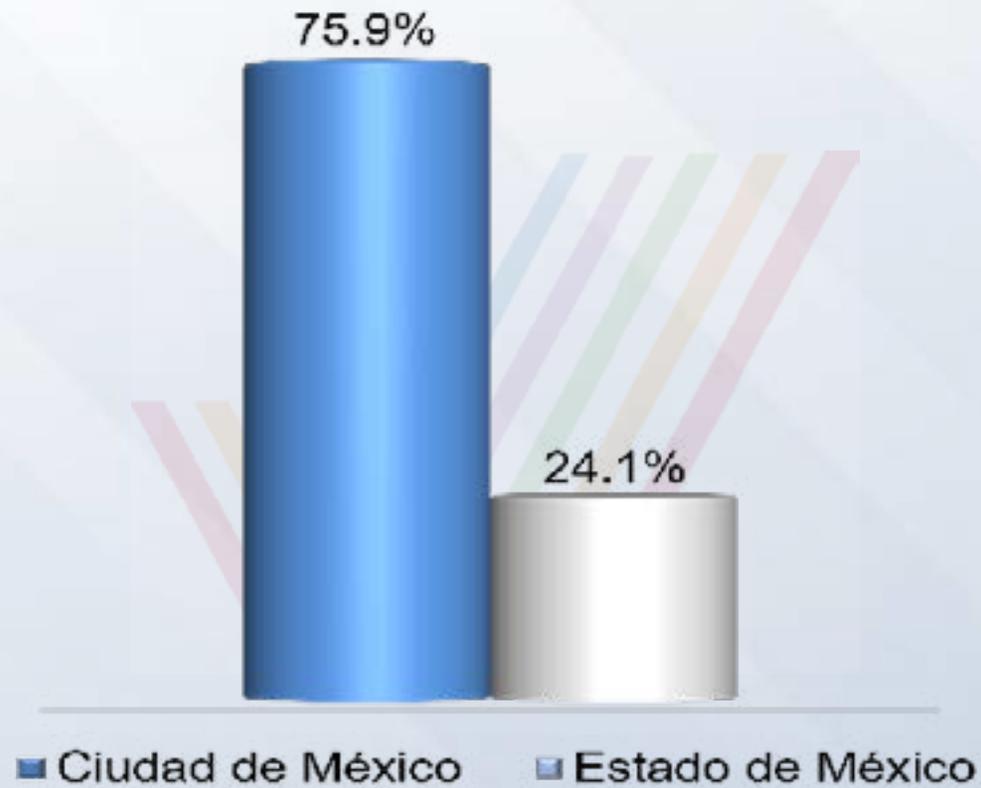
### 1.2 NACIONALIDAD



Todos los egresados son de nacionalidad mexicana (100%).

## I. DATOS PERSONALES

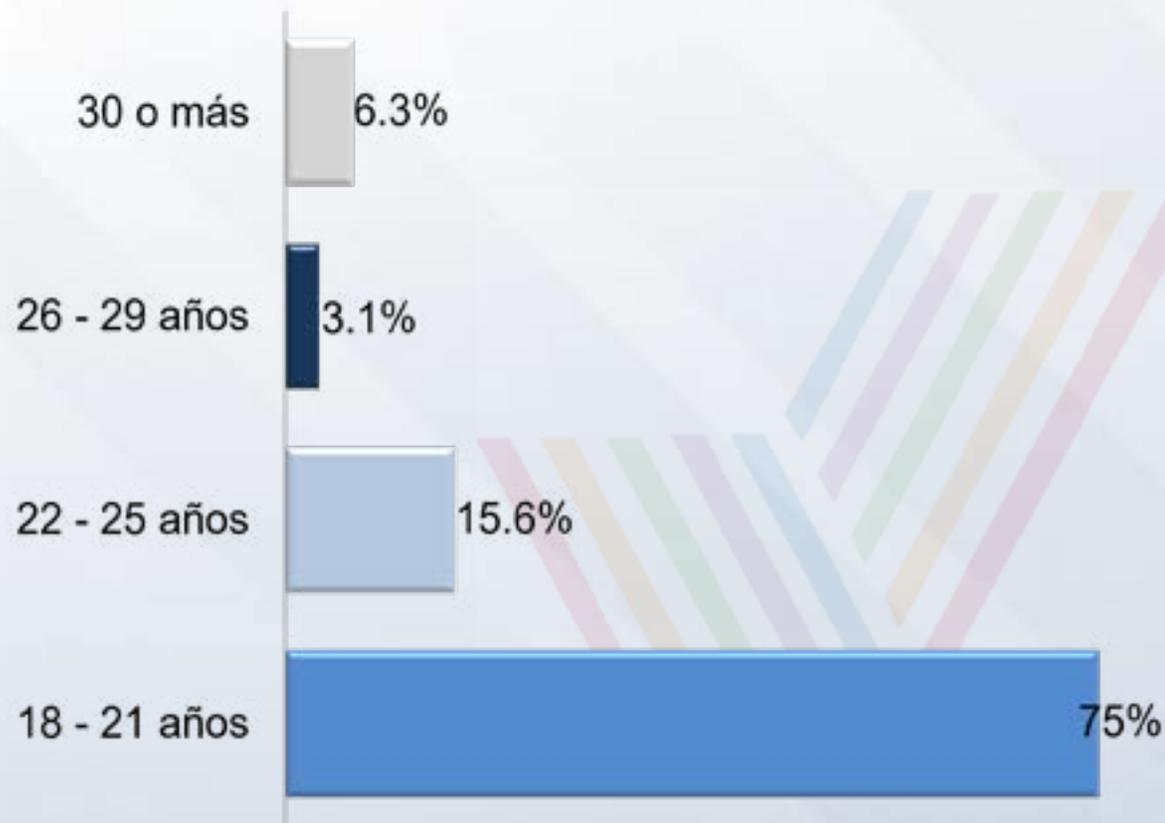
### 1.3 LUGAR DE RESIDENCIA



El 75.9% de los egresados reside en la Ciudad de México y 24.1% en el Estado de México.

I. DATOS PERSONALES

1.4 EDAD AL INGRESO

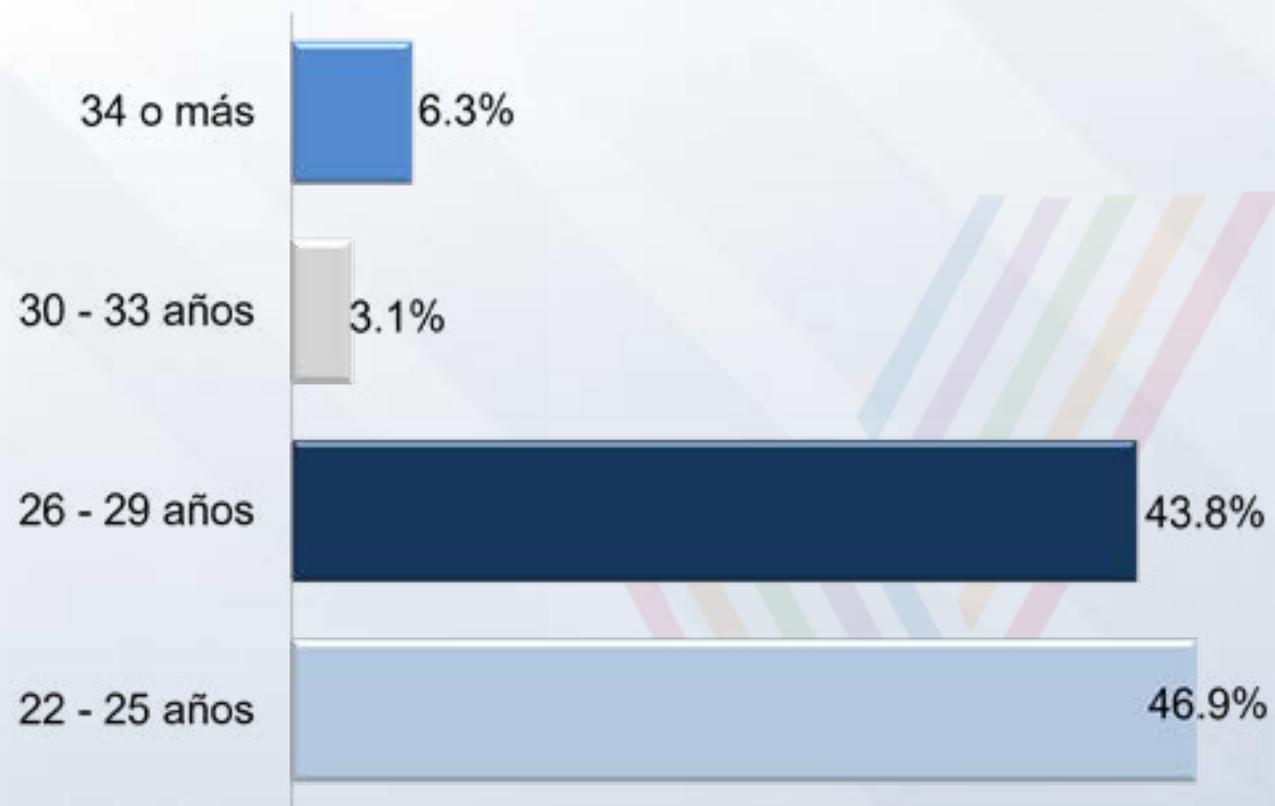


Medidas de dispersión	
Válidos	32
Valores perdidos	0
Media	20.59
Mediana	19.50
Moda	18
Desviación estándar	3.211
Varianza	10.314
Mínimo	18
Máximo	30

El 75% de los egresados de la licenciatura en Economía, inició sus estudios entre los 18 y 21 años de edad. La edad mínima fue de 18 años y la máxima de 30.

I. DATOS PERSONALES

1.5 EDAD AL EGRESO

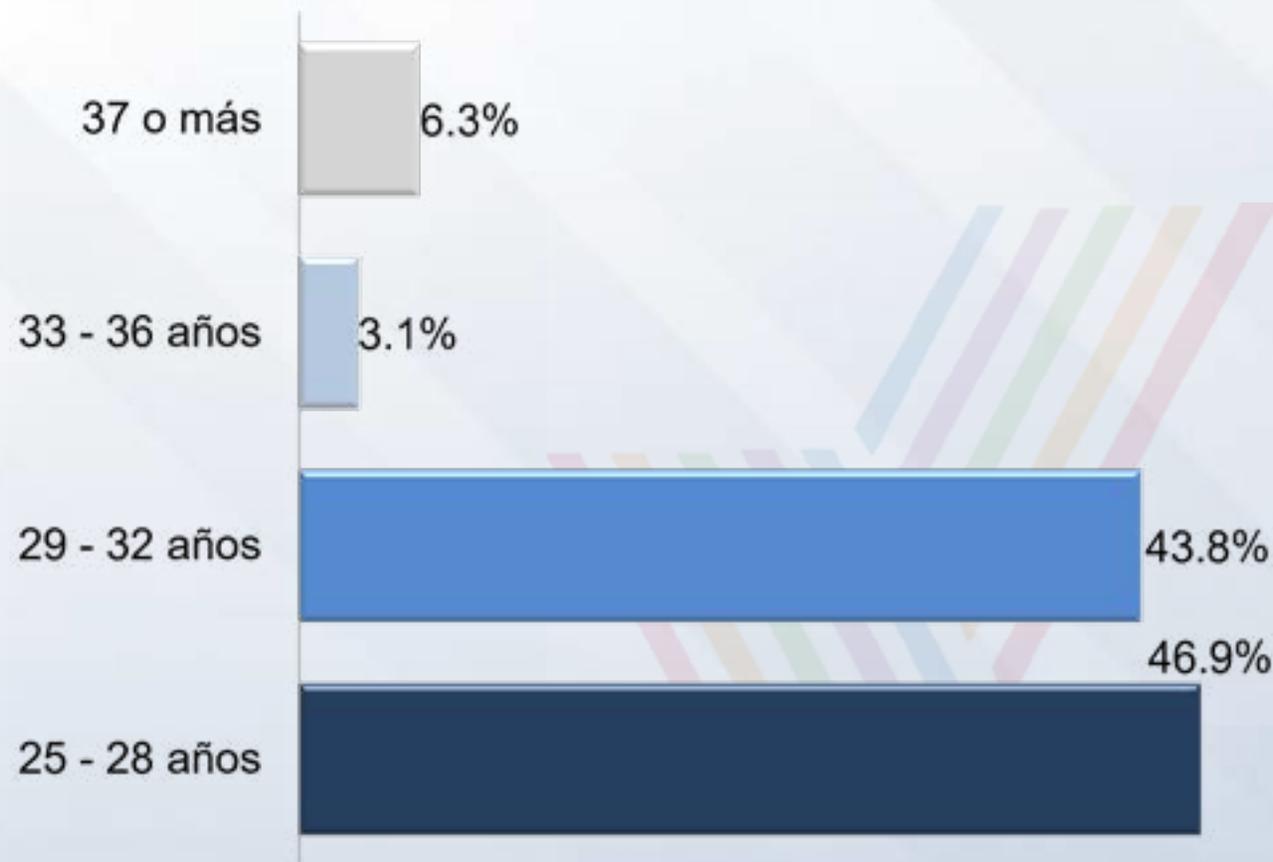


Medidas de dispersión	
Válidos	32
Valores perdidos	0
Media	25.97
Mediana	26.00
Moda	26
Desviación estándar	3.365
Varianza	11.322
Mínimo	22
Máximo	36

El 46.9% de los egresados tenía entre 22 y 25 años de edad al egreso de la licenciatura. La edad de egreso mínima fue de 22 y la máxima de 36 años.

I. DATOS PERSONALES

1.6 EDAD ACTUAL



Medidas de dispersión	
Válidos	32
Valores perdidos	0
Media	28.97
Mediana	29.00
Moda	29
Desviación estándar	3.365
Varianza	11.322
Mínimo	25
Máximo	39

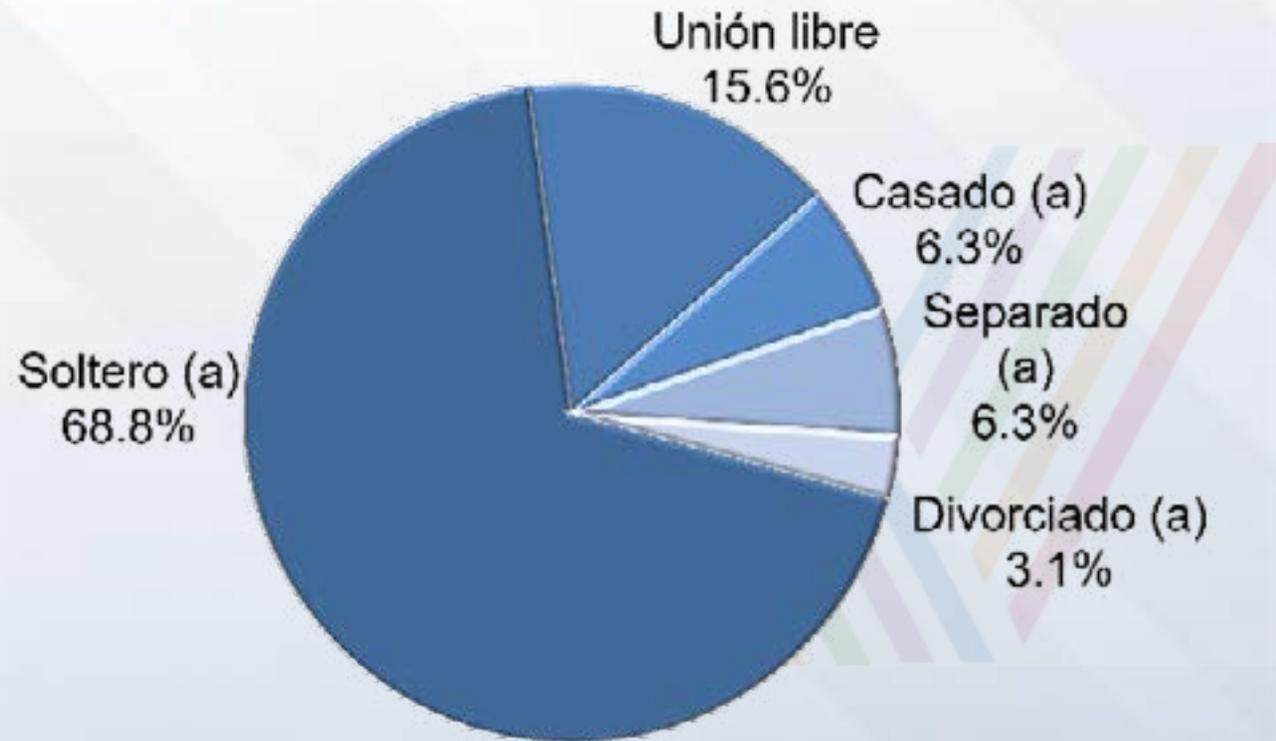
Al responder la encuesta el 46.9% de los egresados tenía entre 25 y 28 años de edad. La media para el conjunto de datos fue de 28 y la moda de 29.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12. OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13. SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

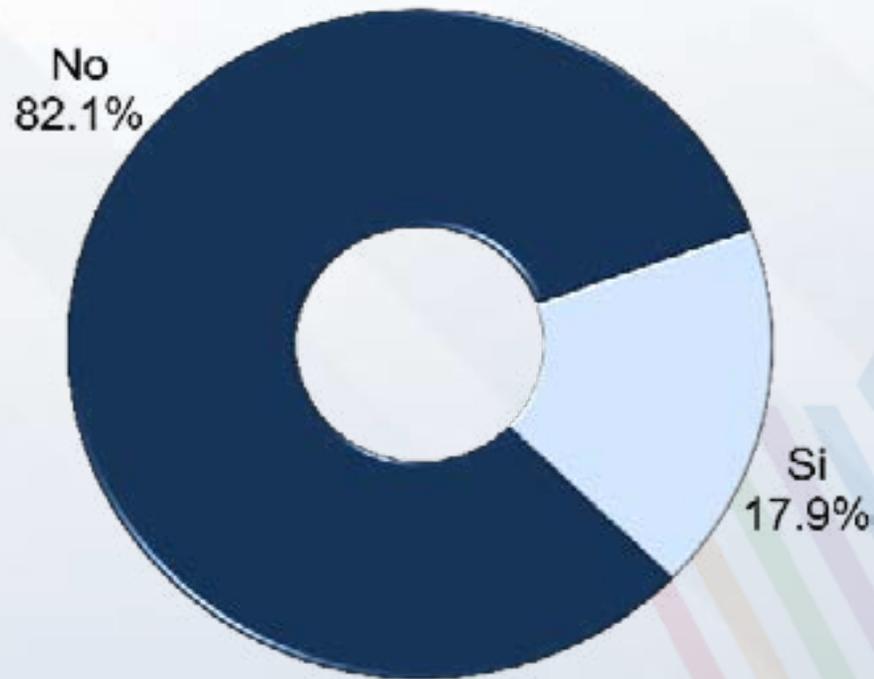
### 2.1 ESTADO CIVIL



La mayoría de los egresados es soltero (68.8%) y 15.6% vive en unión libre.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.2 ¿TIENE HIJOS?



De los egresados encuestados la mayoría (82.1%) refiere no tener hijos.

### 2.3 NÚMERO DE HIJOS



Del porcentaje de egresados que afirmó tener hijos, el 100 % mencionó tener un hijo.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



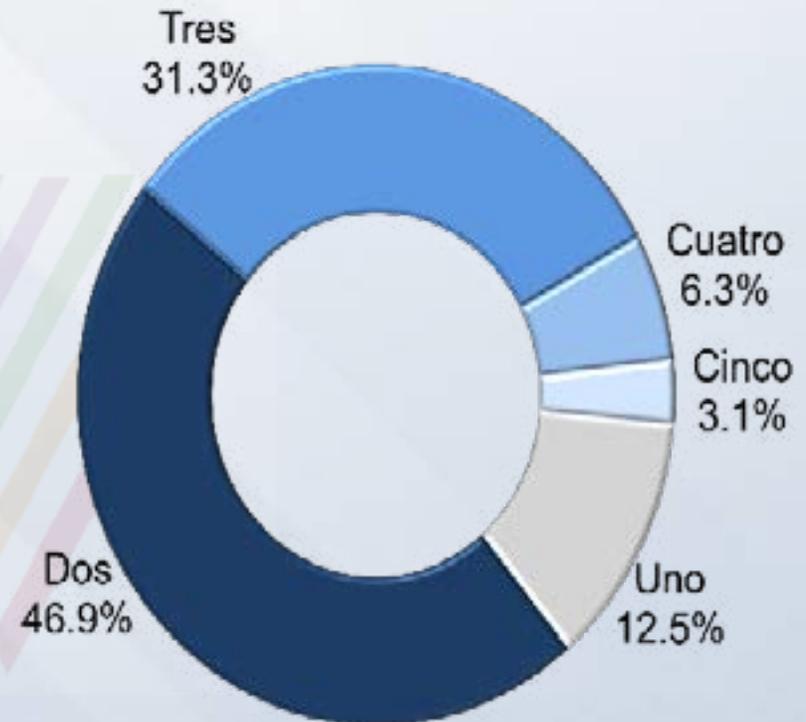
El 31.3% y el 28.1% de los egresados, manifestó que su familia está constituida por cuatro y tres integrantes, respectivamente.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.5 VIVE CON:



### 2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR



El 71.9% de los egresados vive con sus padres.

En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 46.9% afirmó que lo aportan dos.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

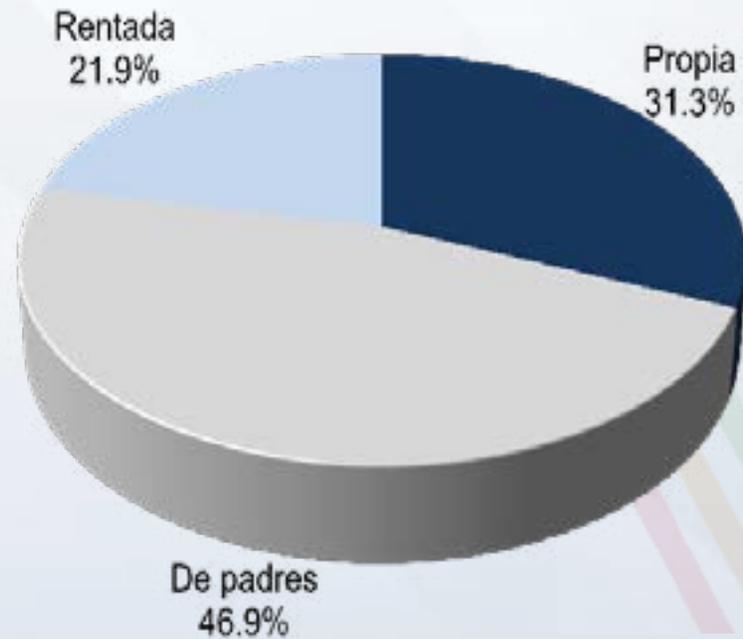


Medidas de dispersión	
Válidos	28
Valores perdidos	4
Media	19,871.43
Mediana	15,000.00
Moda	6,000
Desviación estándar	18,804.252
Varianza	353,599,894.180
Mínimo	4,000
Máximo	100,000

La mayoría (28.6%) de los egresados indicó que su ingreso familiar va de \$5,000 a \$9,999, seguido del 17.9% que refirió que su ingreso familiar va los \$10,000 a \$14,999. La media del conjunto de datos es de 19,871.43; el ingreso familiar mínimo es de \$4,000.00 y el máximo de \$100,00.00.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA



El 46.9% de los egresados vive en la casa de sus padres, seguido del 31.3% que tiene casa propia.

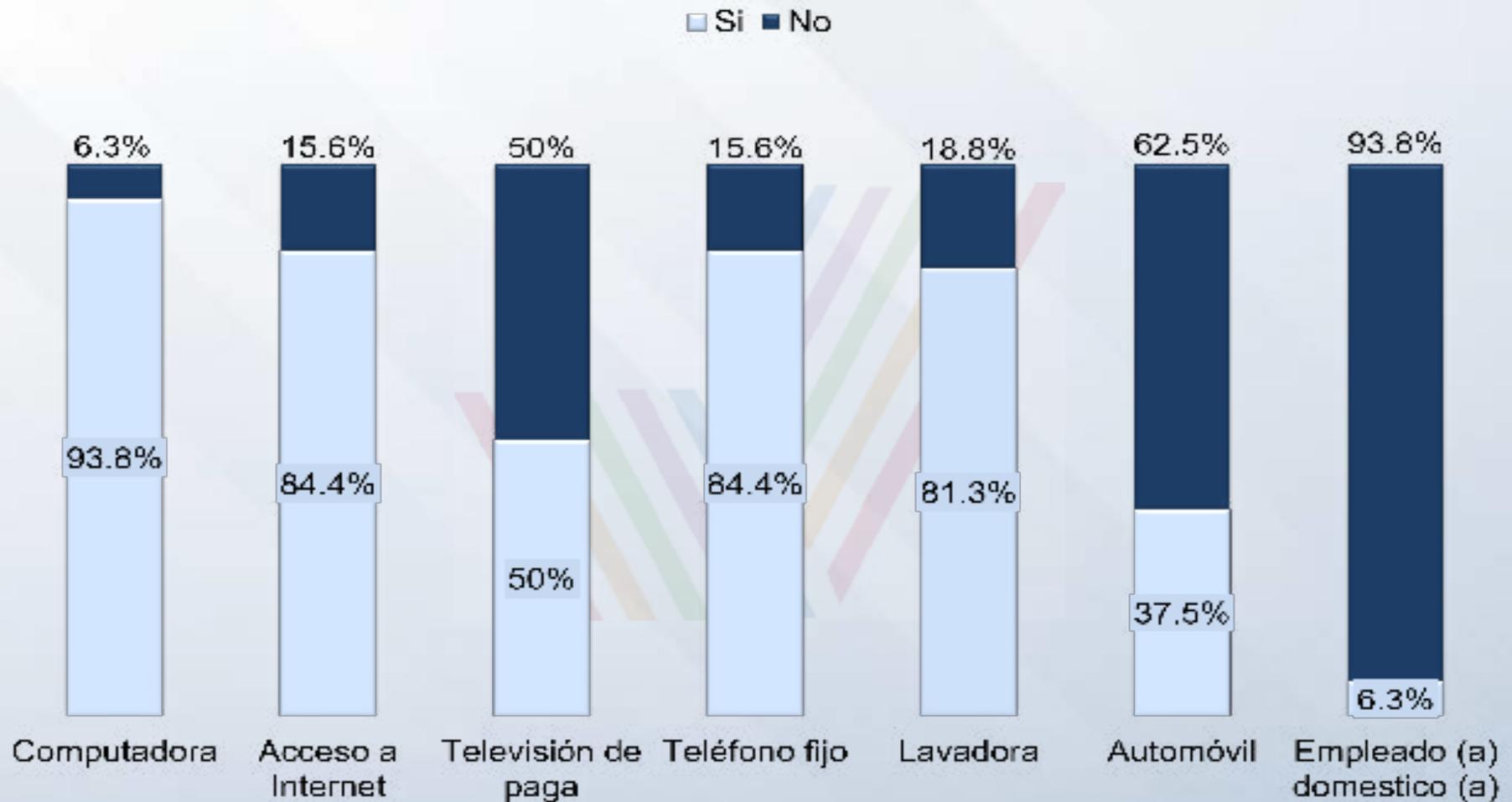
2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR



El 50% de los egresados utilizan tres habitaciones para dormir.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



En general los egresados cuentan con los siguientes bienes y servicios: computadora (93.8%), acceso a Internet (84.4%), teléfono fijo (84.4%) y lavadora (81.3%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

Escolaridad	Porcentaje	
	Padre	Madre
Sin estudios	3.2	12.5
Primaria	19.4	15.6
Secundaria	22.6	31.3
Bachillerato o equivalente	22.6	25
Licenciatura	19.4	9.4
Especialidad, Maestría o Doctorado	6.5	6.3
Lo desconozco	6.5	0

En relación con la escolaridad de los padres, el 45.2% cuenta con bachillerato o secundaria. En cuanto a las madres, el 31.3% cuenta con secundaria y el 25% con bachillerato.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	12.9	9.4
Técnico	6.5	0
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	3.2	3.1
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	6.5	0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección, Área en actividades administrativas y de servicios	0	3.1
Trabajador de apoyo en actividades administrativas (Asistente, Secretaria, Ayudante, Auxiliar, Encuestador, Telefonista)	0	3.1
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	16.1	6.3
Trabajador en servicios personales en establecimientos (Mesero, Conserje, Jardinero, Estilista, Peluquero, Cargador, Masajista, Aseo en Oficinas, Escuelas u Hospitales)	3.2	3.1
Trabajadores en servicios domésticos (Cuidado de Ancianos, Enfermos o Niños, Aseo, Chofer, Vigilante, Portero o Jardinero en casa particular)	12.9	12.5
Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	3.2	0
Hogar	0	56.3
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento (albañiles, carpinteros, ebanistas, bordadores, tejedores, mineros, sastres, costureras, tapiceros, zapateros, impresores, torneros, hojalateros, soldadores, cerrajeros, herreros, pintores)	22.6	0
Otro	12.9	3.1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los padres de los egresados son principalmente artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de mantenimiento (22.6%); mientras que el 56.3% de las madres se dedica al hogar.

## II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

### 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



Los padres fueron la fuente principal de financiamiento de los estudios de licenciatura de los egresados, así lo declaró el 41.9%.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1. PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

-  3.1.1 AÑO DE INGRESO
-  3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
-  3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
-  3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
-  3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
-  3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
-  3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
-  3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
-  3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
-  3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2. DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

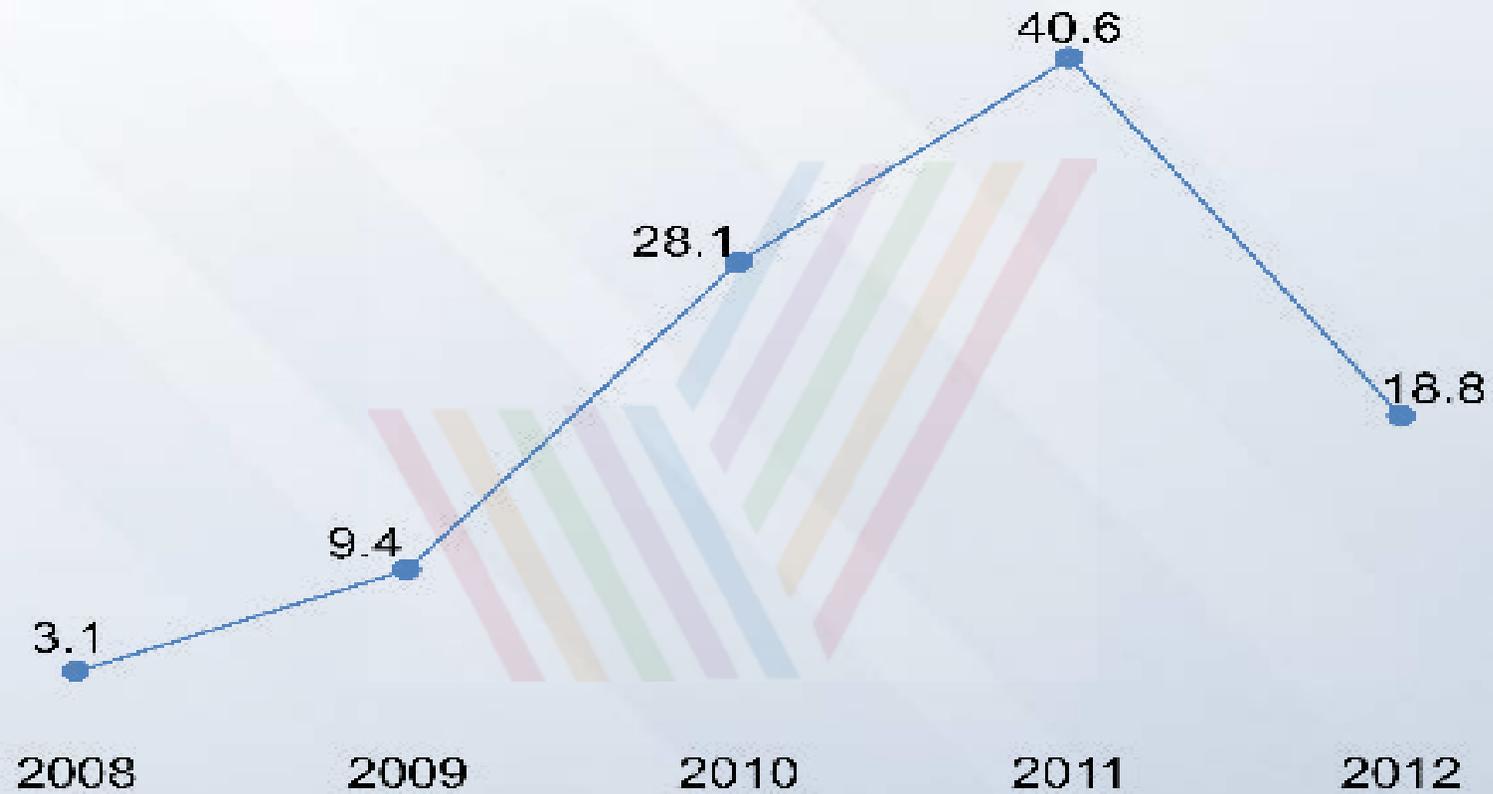
- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 TURNO
- 3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.6 CONTÓ CON BECA
- 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

- 3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.12 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.1 AÑO DE INGRESO

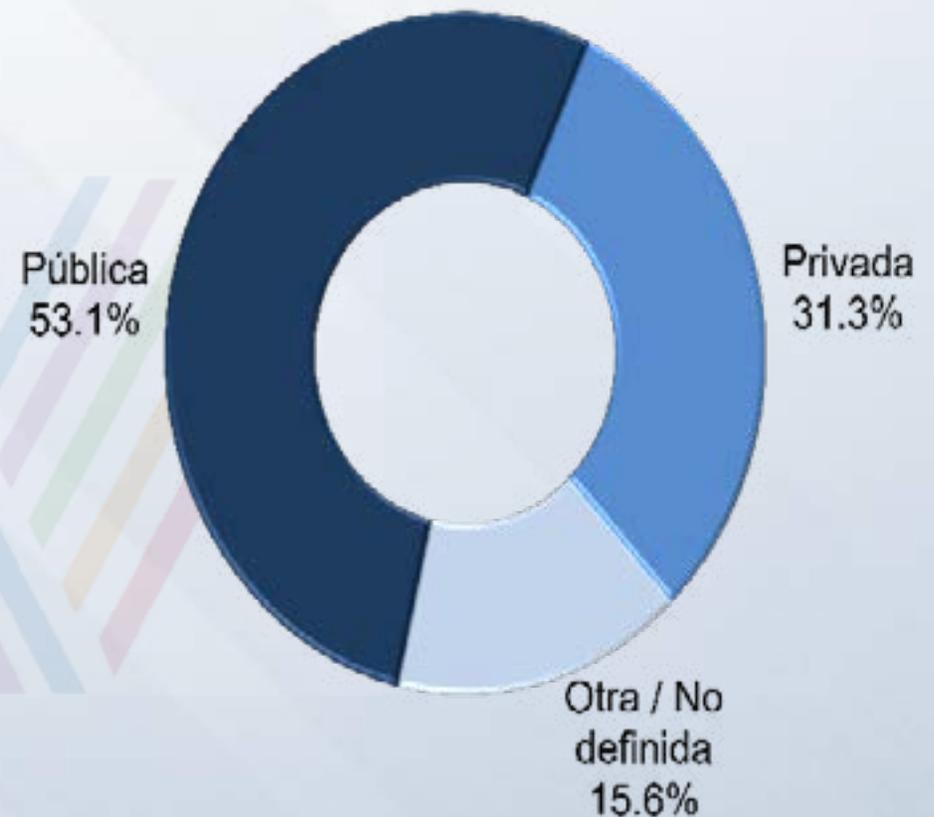


El 40.6% de los egresados inició sus estudios de licenciatura en el año 2011, asimismo destaca el 28.1% que inició en 2010.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

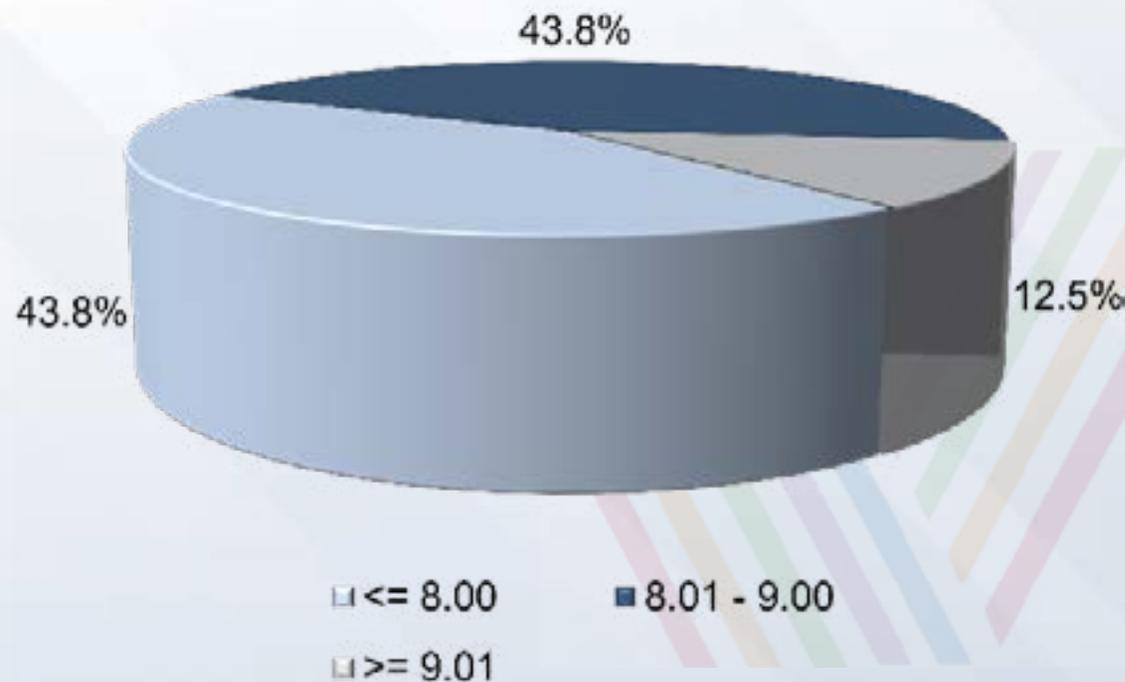
Institución	%
UNAM C.C.H.	3.1
Colegio de Bachilleres	31.3
IPN C.E.C.Y.T.	9.4
D.G.T.I. - C.B.T.I.	3.1
CONALEP	6.3
Incorporada a la UNAM	9.4
Incorporada a la SEP	18.8
Incorporada a la UAEM	3.1
Otra	15.6
<b>Total</b>	<b>100</b>



La mayoría de nuestros egresados proviene de las escuelas públicas de nivel medio superior (53.1%); de ese porcentaje el 31.3% estudió del Colegio de Bachilleres.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA

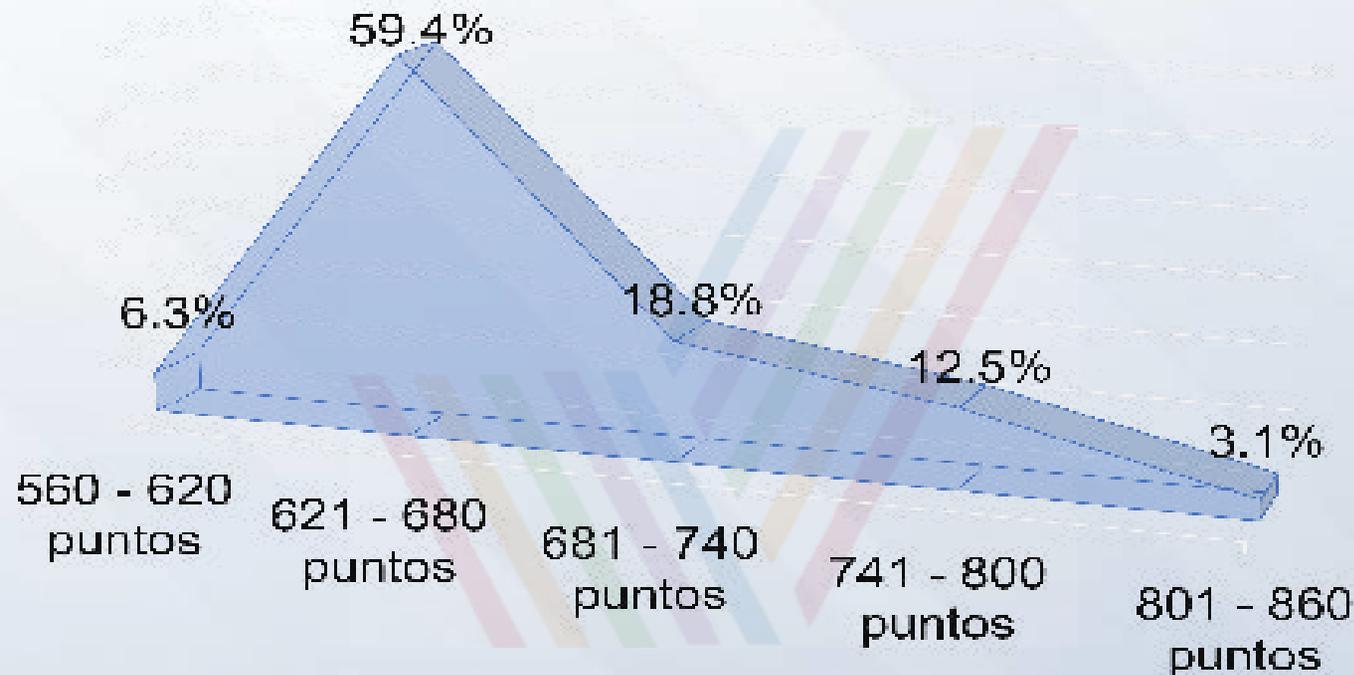


Medidas de dispersión	
Válidos	32
Valores perdidos	0
Media	8.2025
Mediana	8.4000
Moda	8.40
Desviación estándar	0.71099
Varianza	0.506
Mínimo	7.00
Máximo	9.90

De la escuela de procedencia, el 87.6% de los egresados obtuvo un promedio en un rango menor o igual a 8.00 a 9.0. La moda fue de 8.40 y la media de 8.20.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

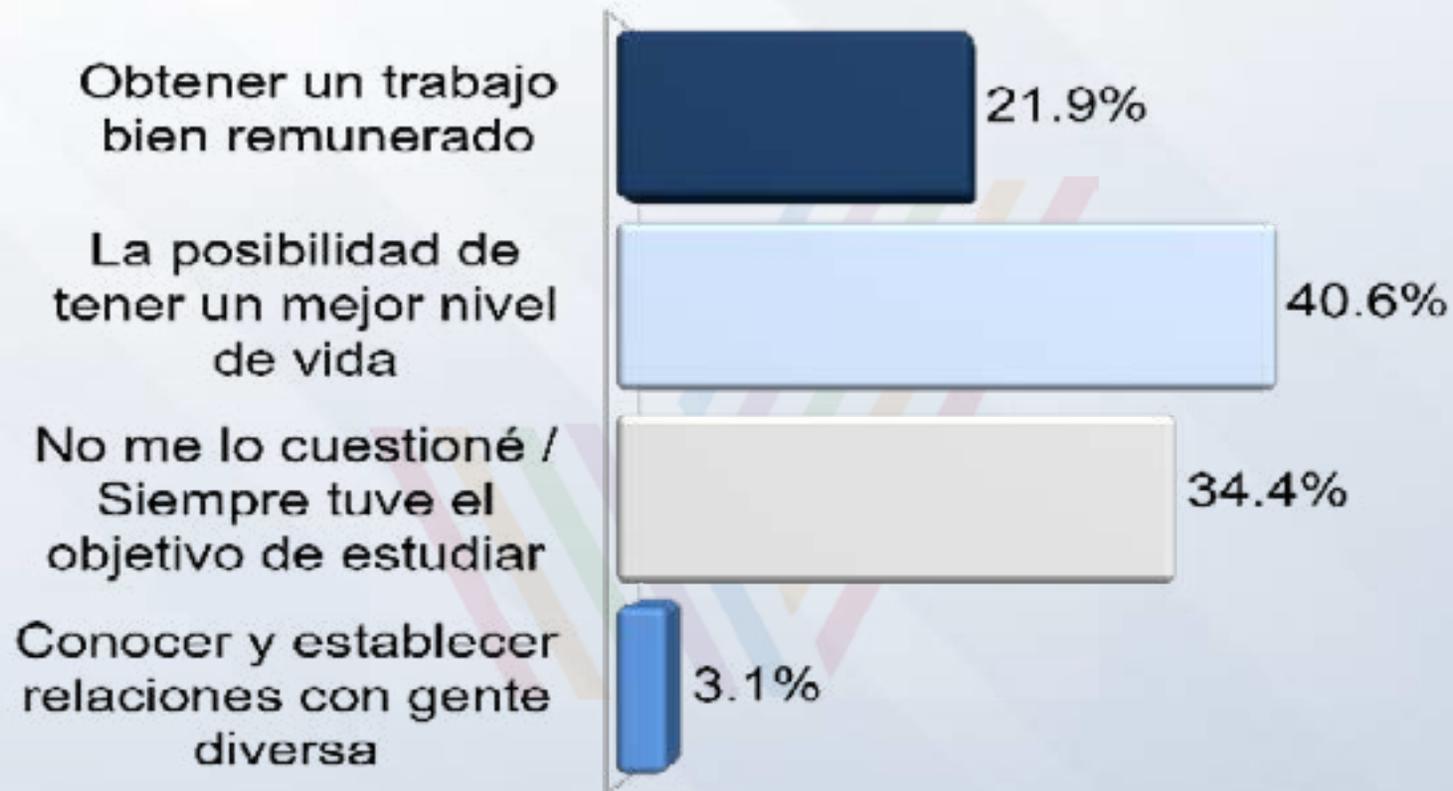
3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN



El 59.4% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 621 y 680. El puntaje más alto fue de 827 y el más bajo de 585.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

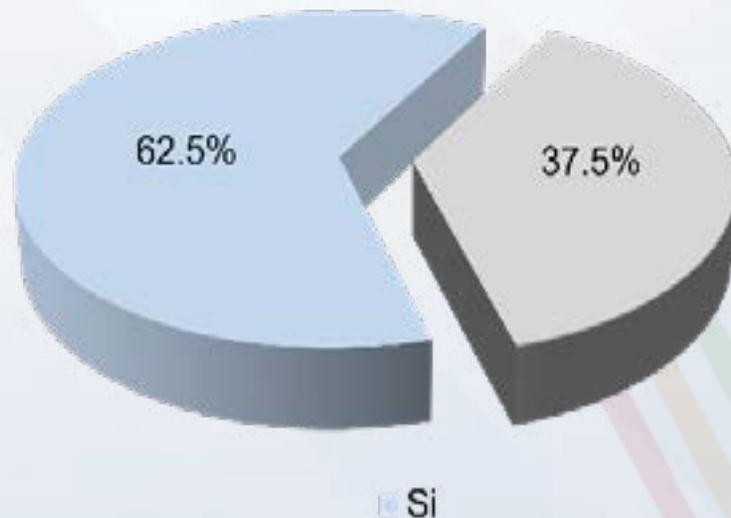
#### 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



El 40.6% de los egresados señaló que el principal motivo para cursar estudios superiores fue mejorar su nivel de vida y el 34.4% mencionó que siempre tuvo el objetivo de estudiar.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

Razón	%
El prestigio de la Institución	15
Modelo académico	25
El perfil de la carrera	15
La ubicación	20
Las fechas de ingreso	5
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	5
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	10
Consejo de familiares y amigos	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

La Universidad Autónoma Metropolitana fue la primer opción del 62.5% de los egresados de la licenciatura en Economía.

En orden de importancia, las razones de los egresados para elegir a la UAM son: el modelo académico (25%), la ubicación (20%), el prestigio de la institución (15%) y el perfil de la carrera (15%).

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

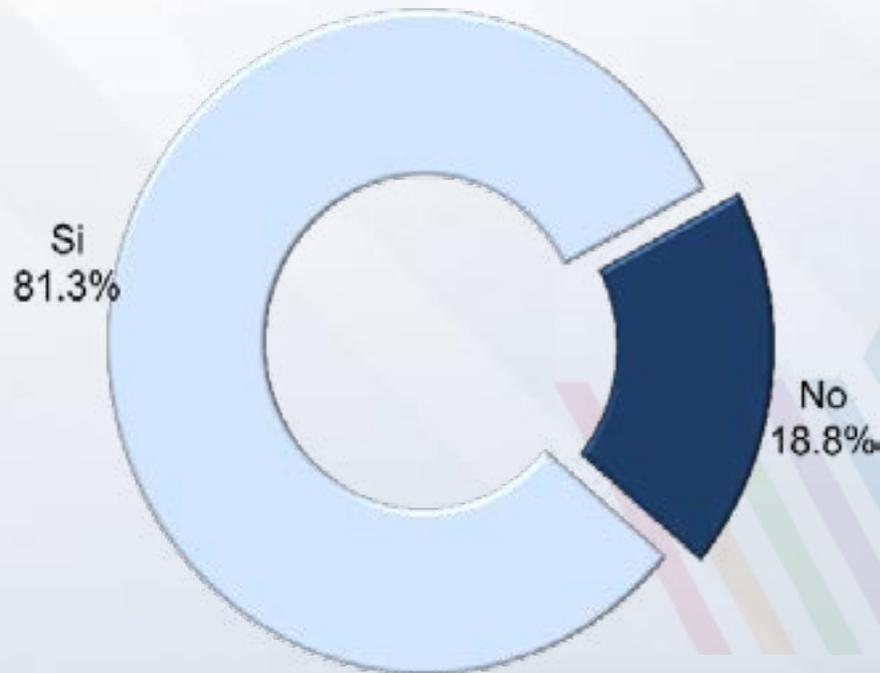
#### 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



El 75% de los egresados que no eligió a la UAM como primera opción indicó que la UNAM era la institución de su preferencia.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 81.3% de los egresados indicó que cursó la licenciatura de su primera elección.

3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

Razón	%
El prestigio de la carrera	7.7
Su alta demanda en el mercado laboral	3.8
El contenido del plan de estudios	26.9
Vocación y habilidades personales	50
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	7.7
Otro	3.8
<b>Total</b>	<b>100</b>

La razón más importante para elegir la licenciatura en Economía fue por su vocación y habilidades personales con 50%.

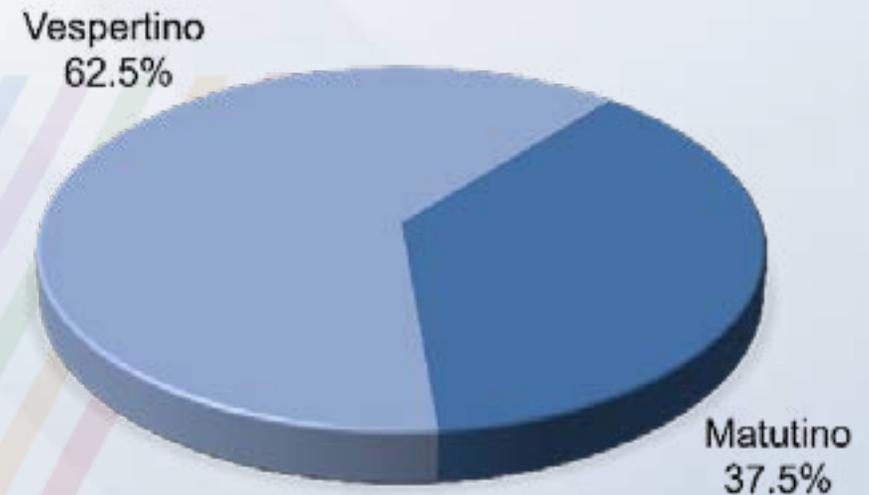
### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN



Todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios.

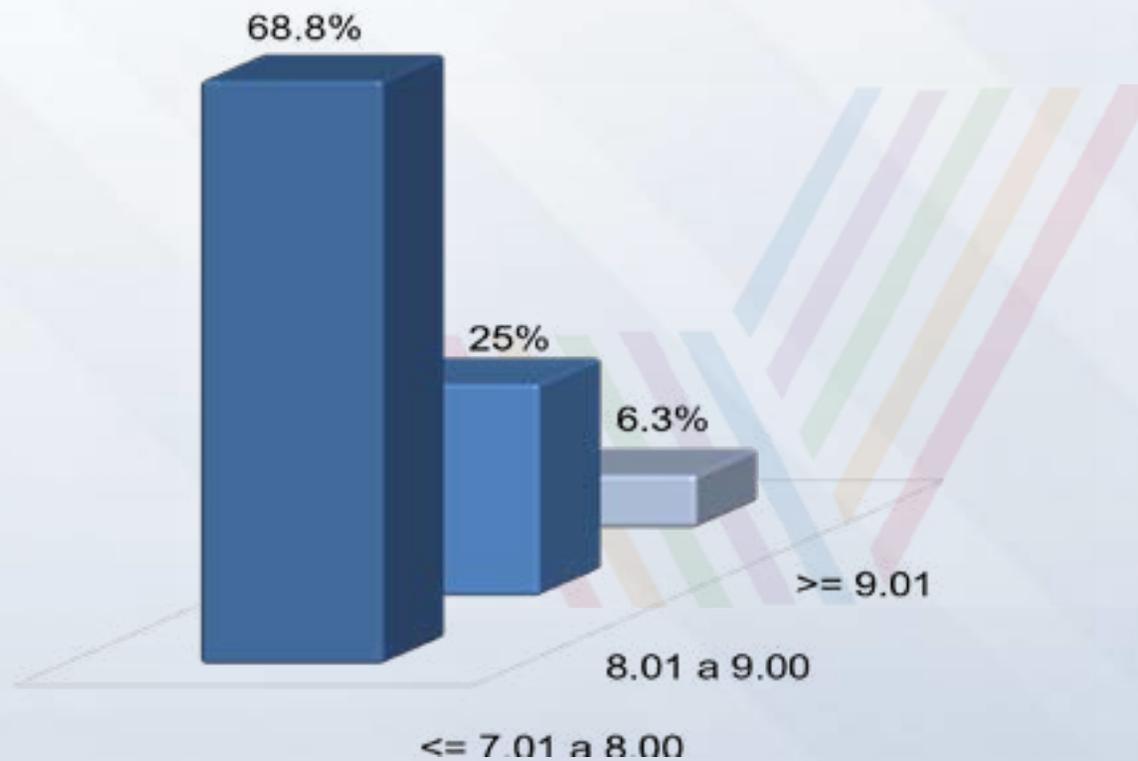
#### 3.2.2 TURNO



El 62.5% de los egresados de la licenciatura en Economía, cursó sus estudios en el turno vespertino.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

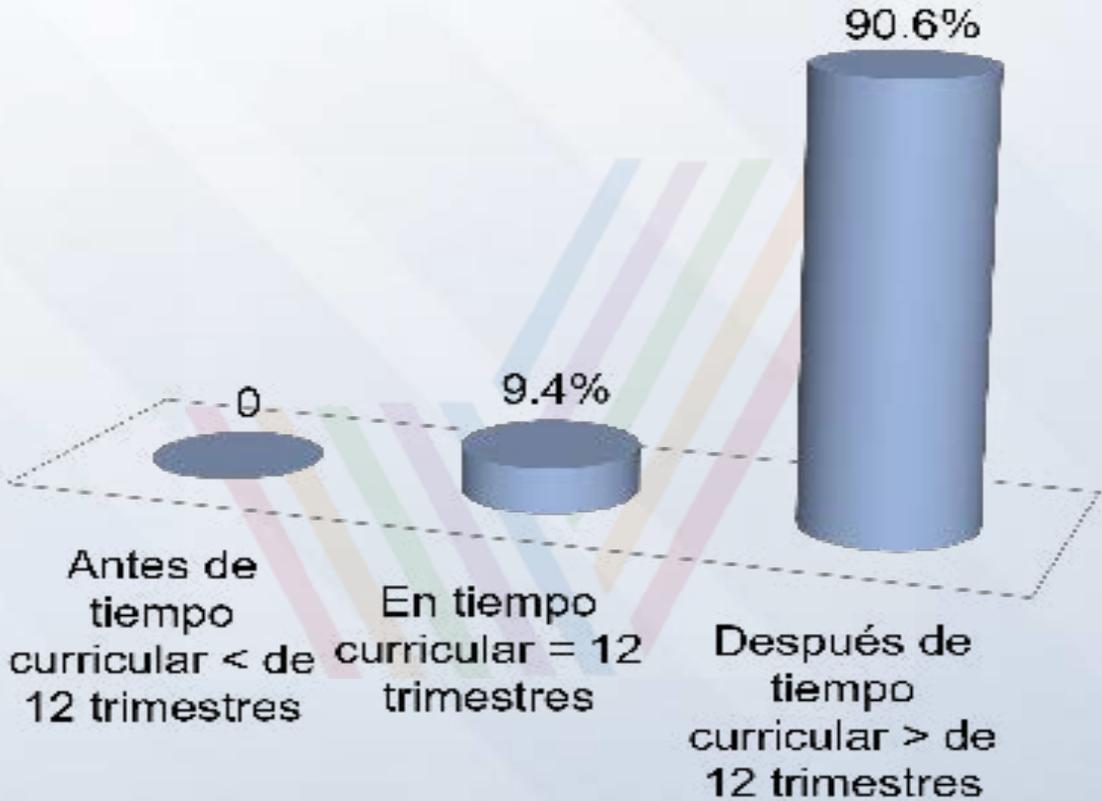


Medidas de dispersión	
Válidos	32
Valores perdidos	0
Media	7.8563
Mediana	7.7450
Moda	7.66
Desviación estándar	0.66166
Varianza	0.438
Mínimo	6.66
Máximo	9.50

El 68.8% de los egresados de la generación 2016 obtuvo un promedio menor o igual a 7.01 a 8.00. El promedio mínimo fue de 6.66 y el máximo de 9.50.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

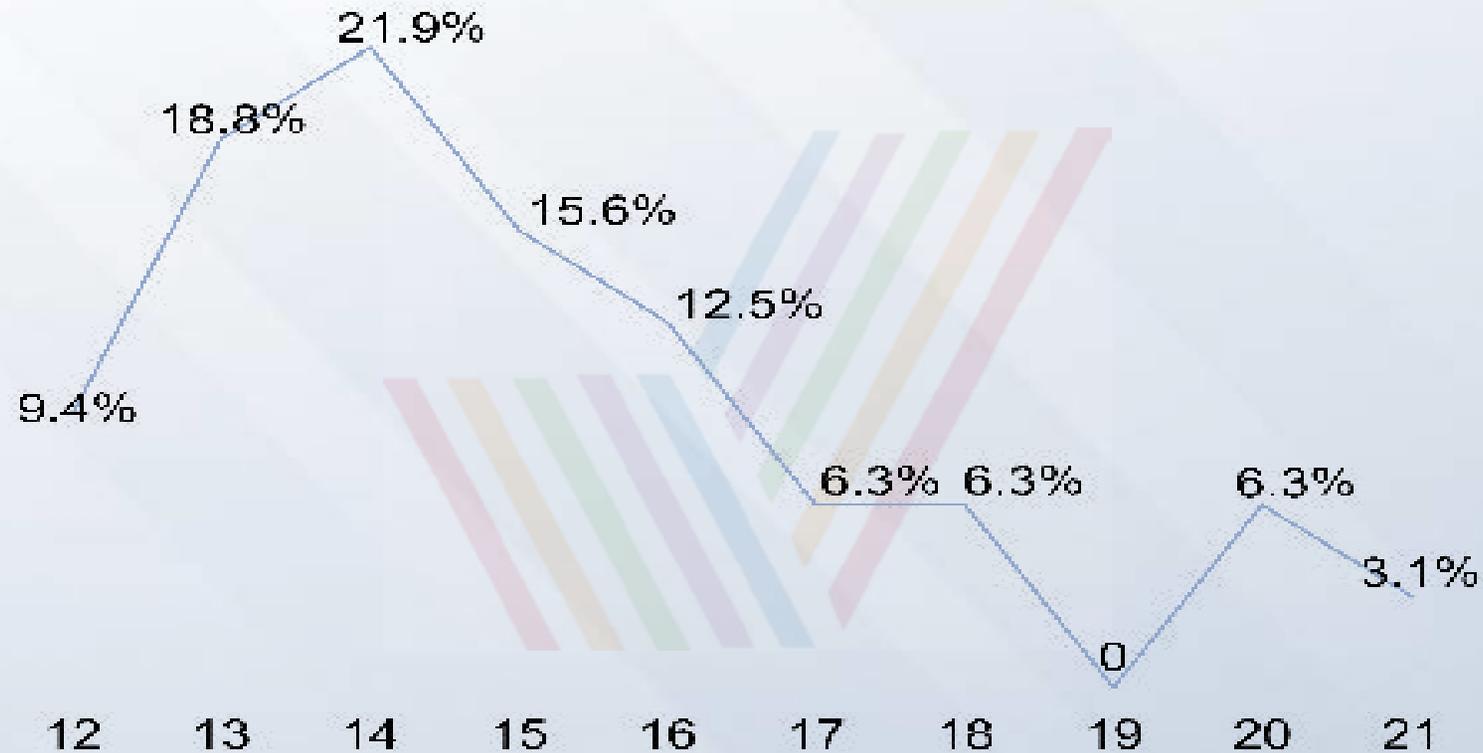
3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 90.6% de los egresados señaló que concluyó sus estudios después del tiempo curricular.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

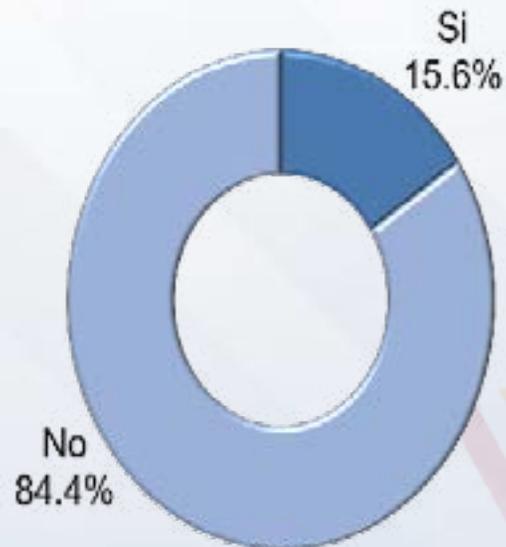
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el 21.9% de los egresados cursó 14 trimestres para concluir el 100% de los créditos de la licenciatura.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

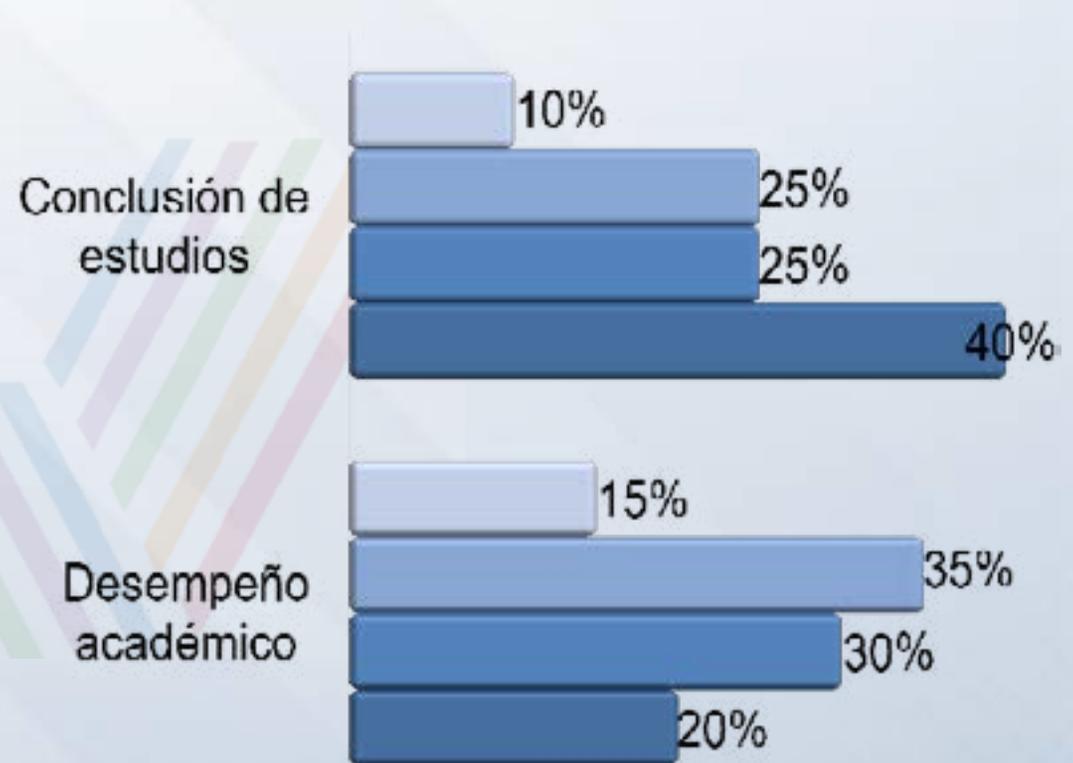
#### 3.2.6 CONTÓ CON BECA



El 15.6% de los egresados contó con beca.

#### 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:

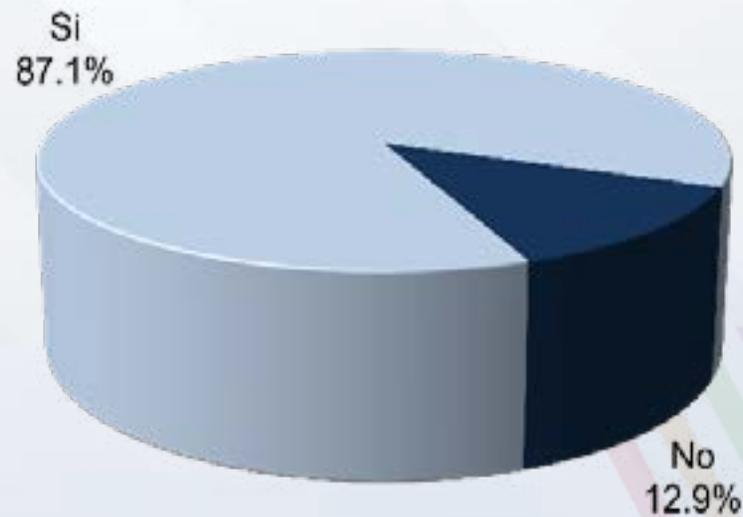
■ Totalmente ■ Mucho ■ Poco ■ Nada



Del porcentaje de egresados que contó con beca durante sus estudios de licenciatura, 25% indicó que la beca contribuyó significativamente en la conclusión de sus estudios. Asimismo, 35% mencionó que la beca fue un factor importante en su desempeño académico.

### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



El 87.1% de los egresados ya realizó su servicio social.

#### 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL

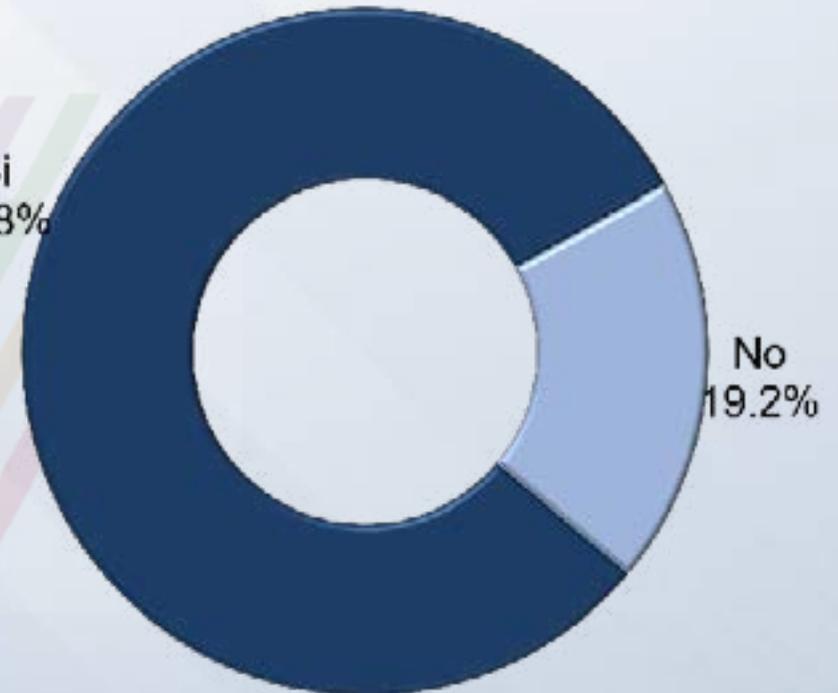
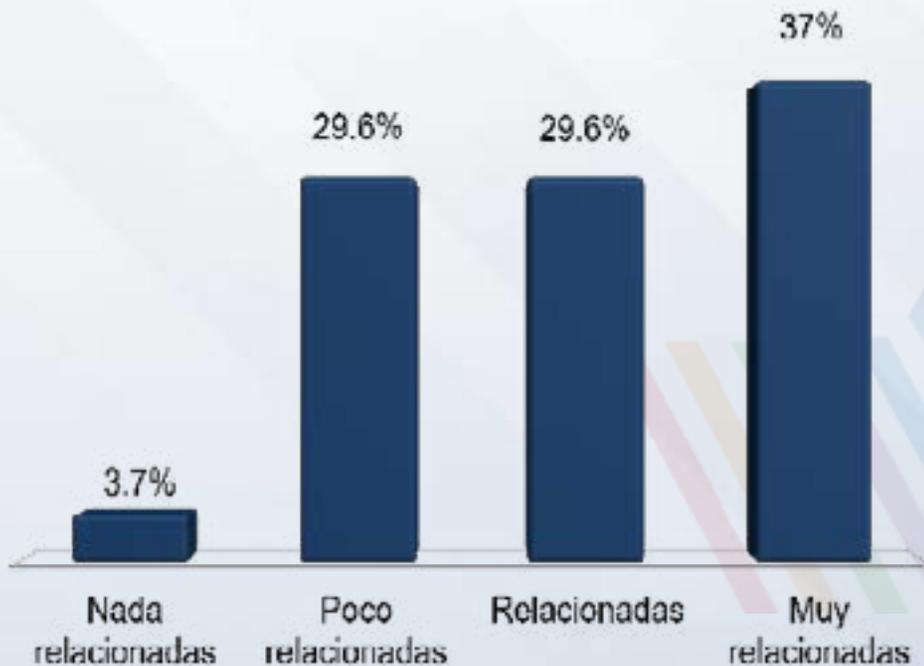


De los egresados que ya cumplieron con su servicio social, el 63% lo realizó en una institución pública.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 37% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con la licenciatura que cursó.

En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 80.8% manifestó una respuesta positiva.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



El 68.8% de los egresados ya cuenta con su título profesional.

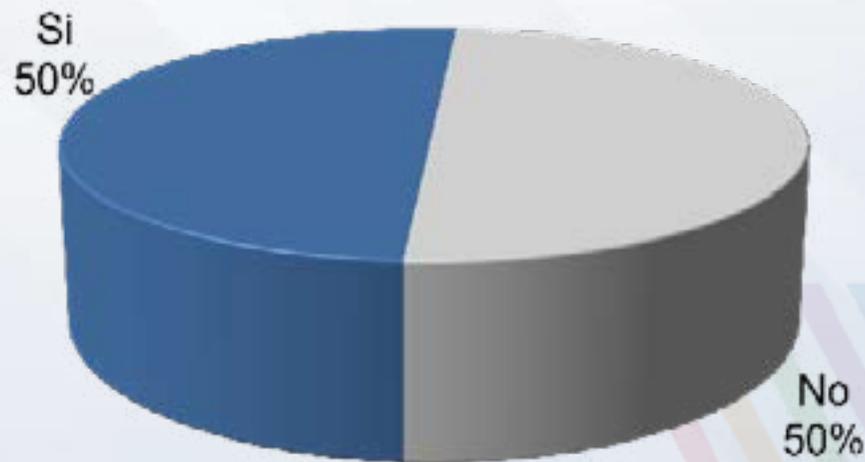
3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO



El 50% de los egresados que no se han titulado manifestaron que esto se debe a que no han cubierto su servicio social.

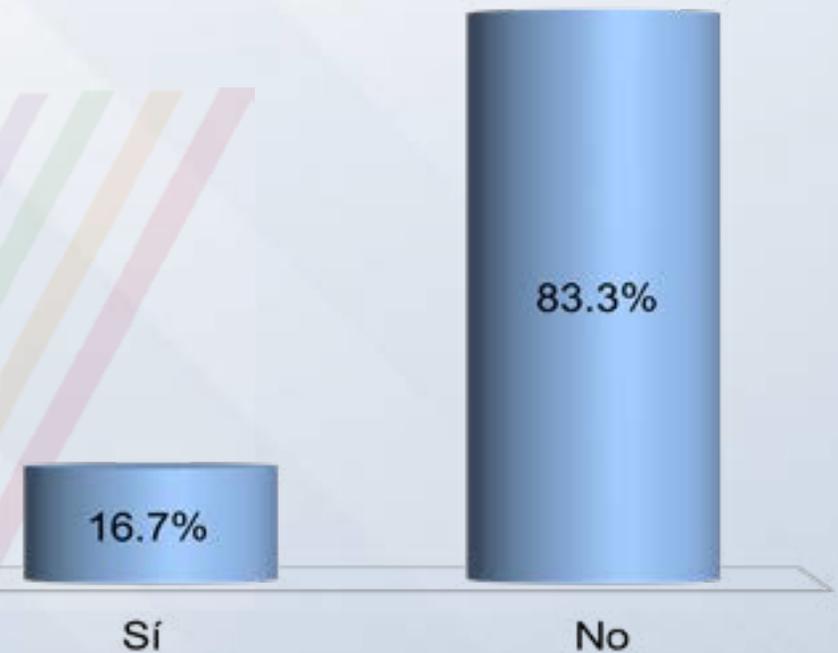
### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



El 50% de los egresados ha realizado actividades formales de actualización de su área de conocimiento.

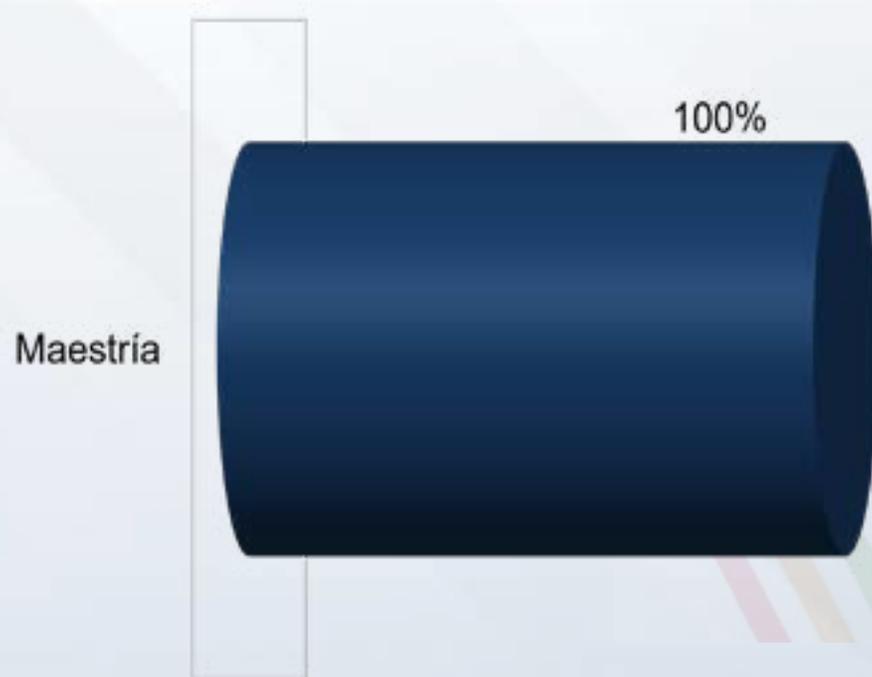
#### 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA



El 16.7% de los egresados optó por continuar su formación académica.

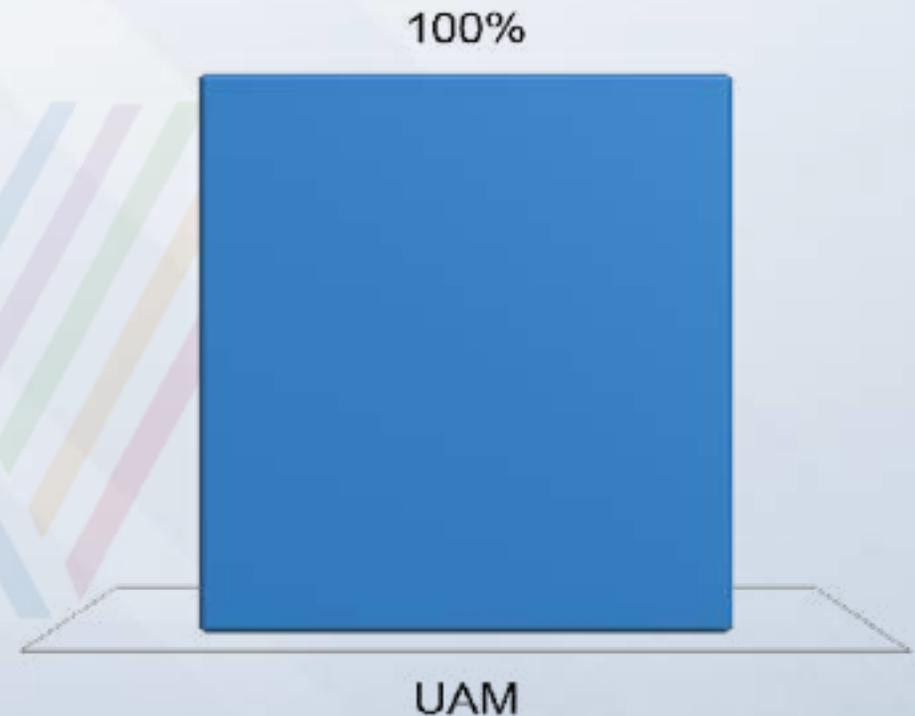
### III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

#### 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



El 100% de los egresados que continuó con sus estudios, optó por una maestría.

#### 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



En cuanto a la institución en donde cursan estudios de posgrado, el 100% está matriculado en la UAM.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.1. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

### 4.2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
- 4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.10 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

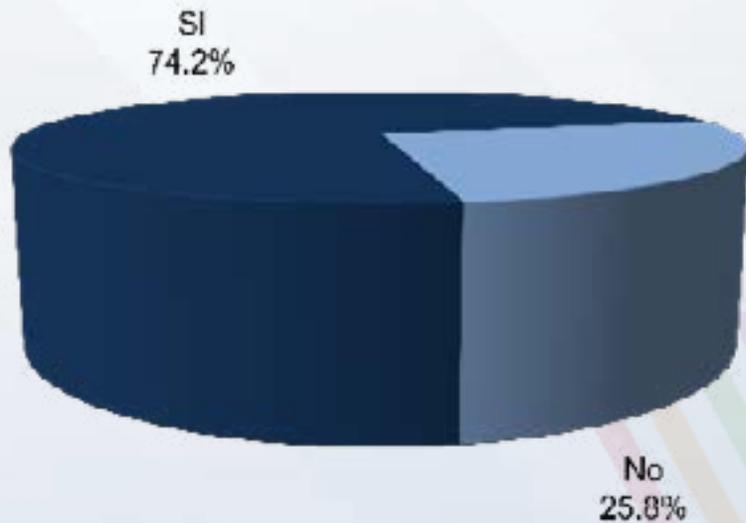
- 4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.16 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

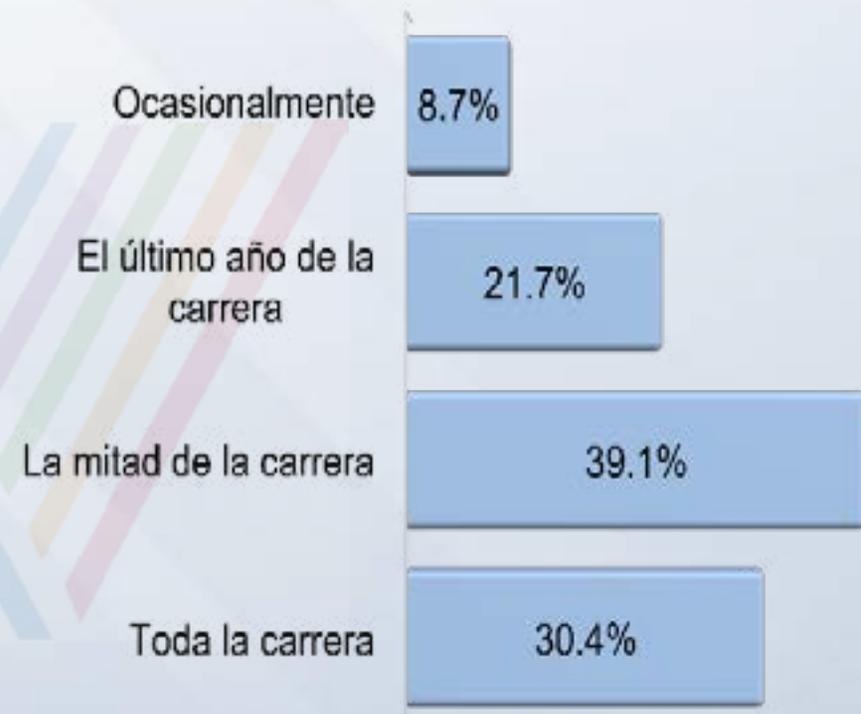
-  4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
-  4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO
-  4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
-  4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?



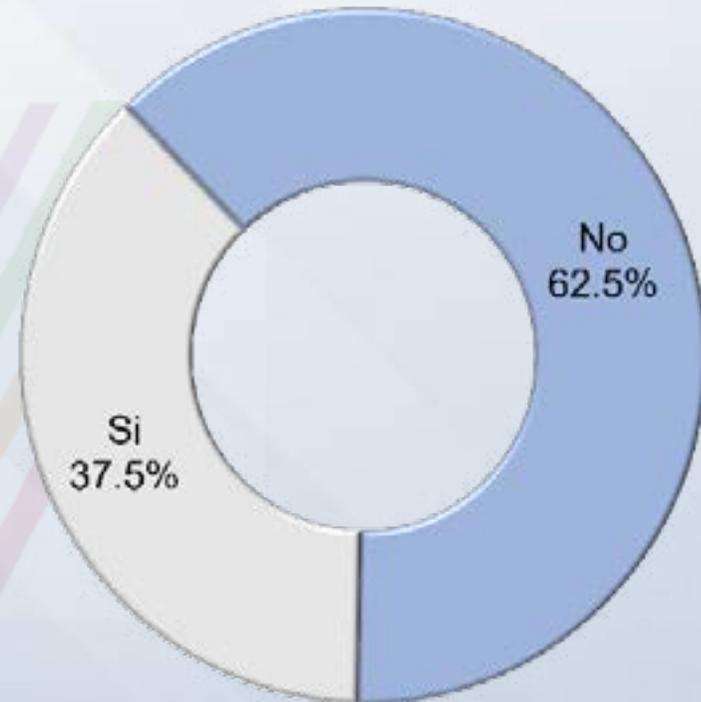
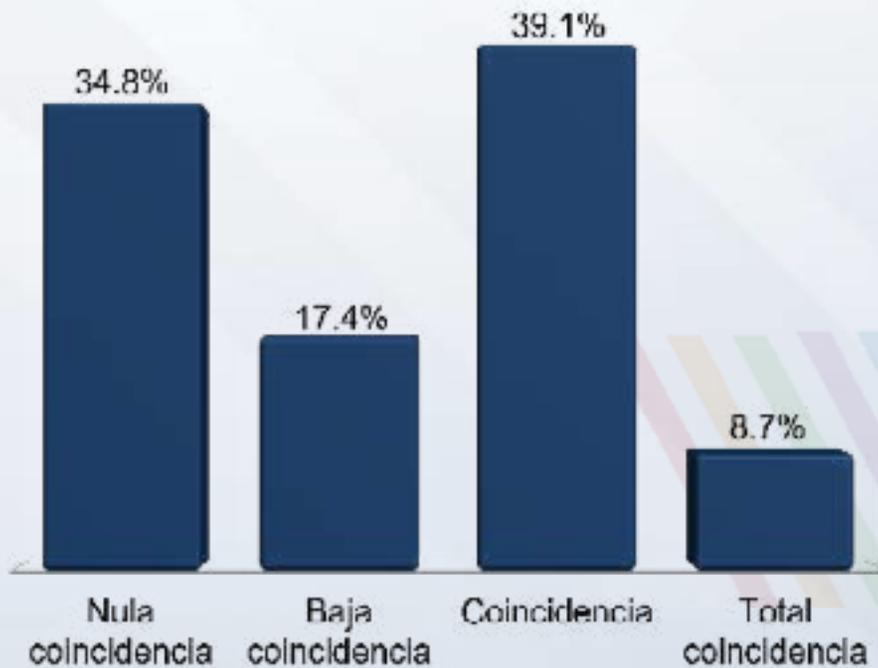
El 74.2% de los egresados, correspondiente a la generación de egreso 2016, trabajó durante sus estudios.

De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 39.1% lo hizo durante la mitad de la licenciatura y el 30.4% durante toda la carrera.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?

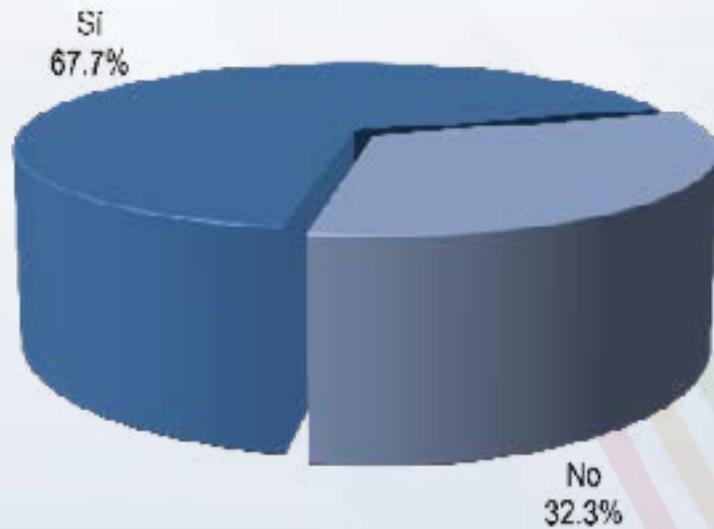


De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 39.1% desempeñó actividades que tenían coincidencia con sus estudios; en contraparte un porcentaje considerable declaró nula coincidencia (34.8%) entre su empleo y sus estudios.

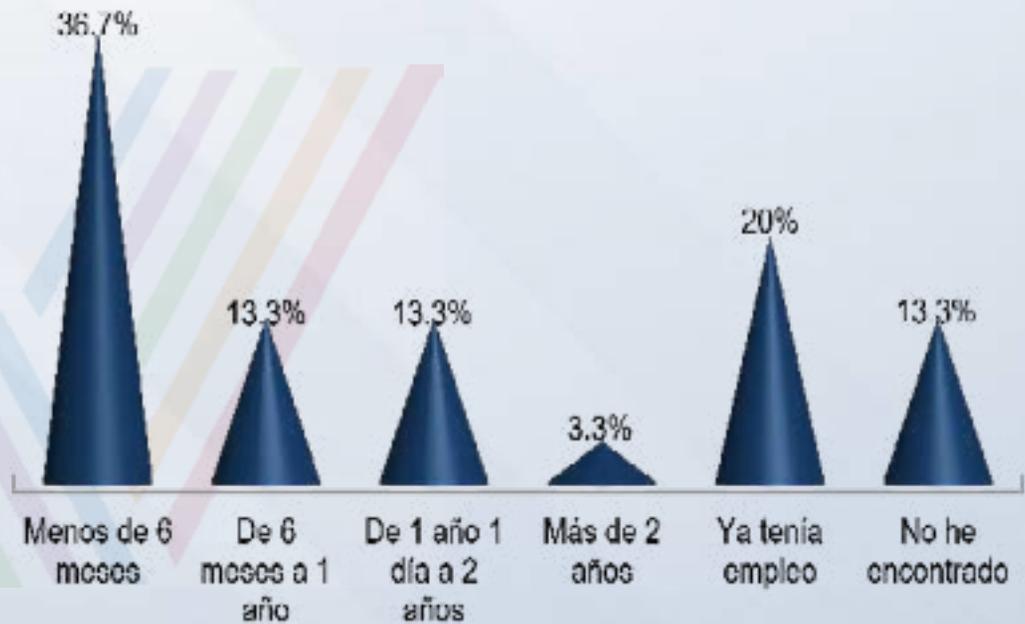
Al concluir sus estudios, el 37.5% de los egresados tenía trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



Gran parte de los egresados comenzó su búsqueda de empleo una vez que concluyó sus estudios de licenciatura (67.7%).

El lapso más frecuente para conseguir empleo, después de concluir sus estudios, fue de menos de seis meses (36.7%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



La principal dificultad a la que se enfrentan los egresados de la licenciatura en Economía para conseguir empleo es la escasa experiencia laboral, así lo señaló el 60%.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

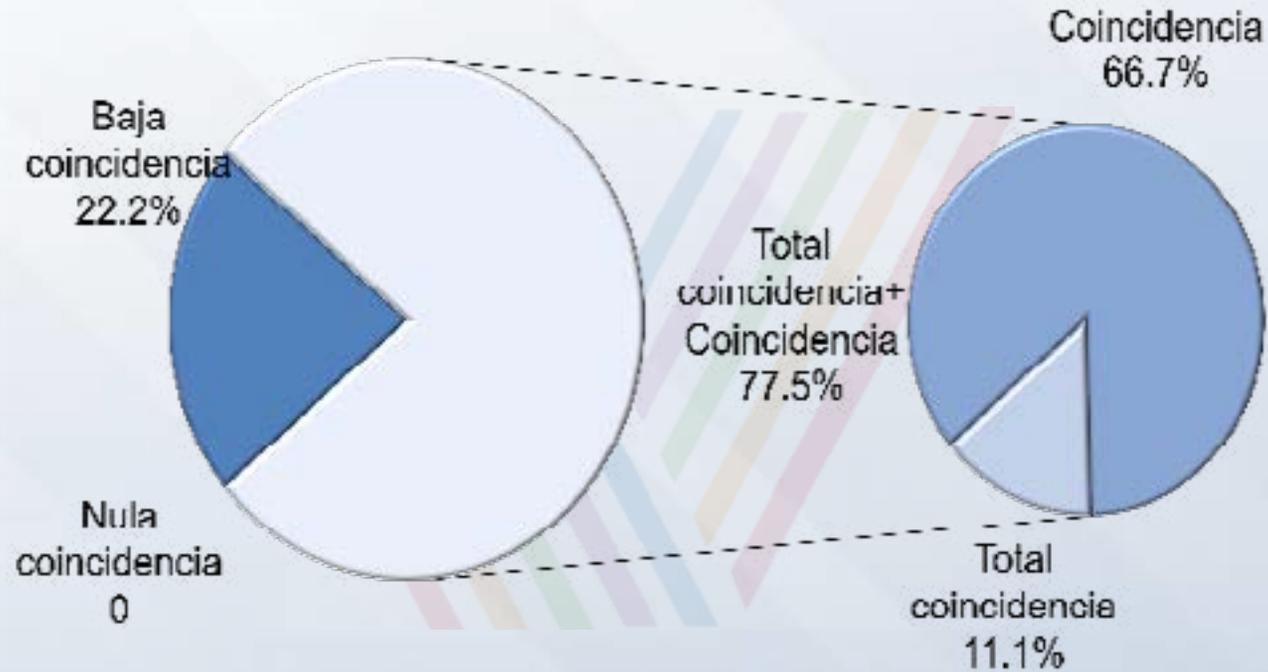
### 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO

Factores	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Difícultó (%)	Total
El prestigio de la UAM	37	59.3	3.7	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	48.1	40.7	11.1	100
La experiencia laboral previa	25.9	33.3	40.7	100
La edad	33.3	63.0	3.7	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	55.6	33.3	11.1	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	51.9	40.7	7.4	100
Estar titulado	48.1	40.7	11.1	100
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimiento)	66.7	33.3	0	100
Pasar una entrevista formal	77.8	14.8	7.4	100

Al cuestionar a los egresados sobre los posibles factores que influyeron en la obtención de su primer empleo, el 40.7% manifestó que la experiencia laboral previa le dificultó obtener un empleo. En contraparte, el 77.8% refirió que pasar una entrevista formal le facilitó conseguir un empleo.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

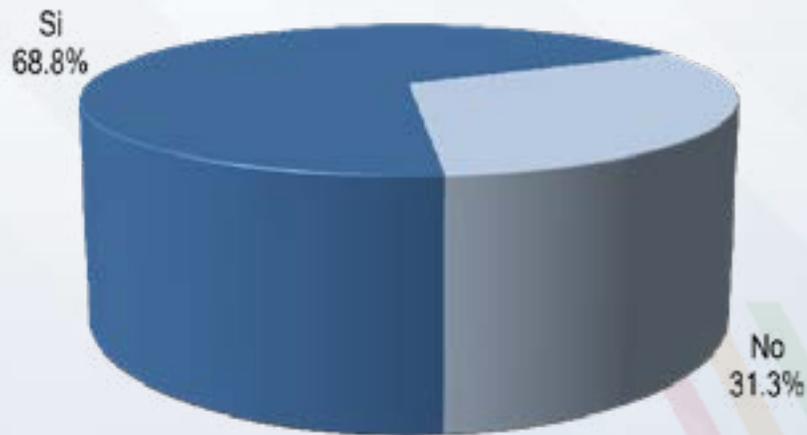
### 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



En su primer empleo, el 77.5% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



El 68.8% de los egresados afirmó contar con un empleo al momento de responder la encuesta.

### 4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Empresa, Organización o Institución
Aerovías de México
BBVA Bancomer
Banorte
Cornershop
Grupo Sekura
Instituto Federal de Telecomunicaciones
INVEADF
ISSSTE
PROMEXICO
Resuelve tu deuda
Santander
Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
UAM Unidad Xochimilco

En la tabla se presentan algunas de las empresas en que laboran los egresados de la Licenciatura en Economía.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

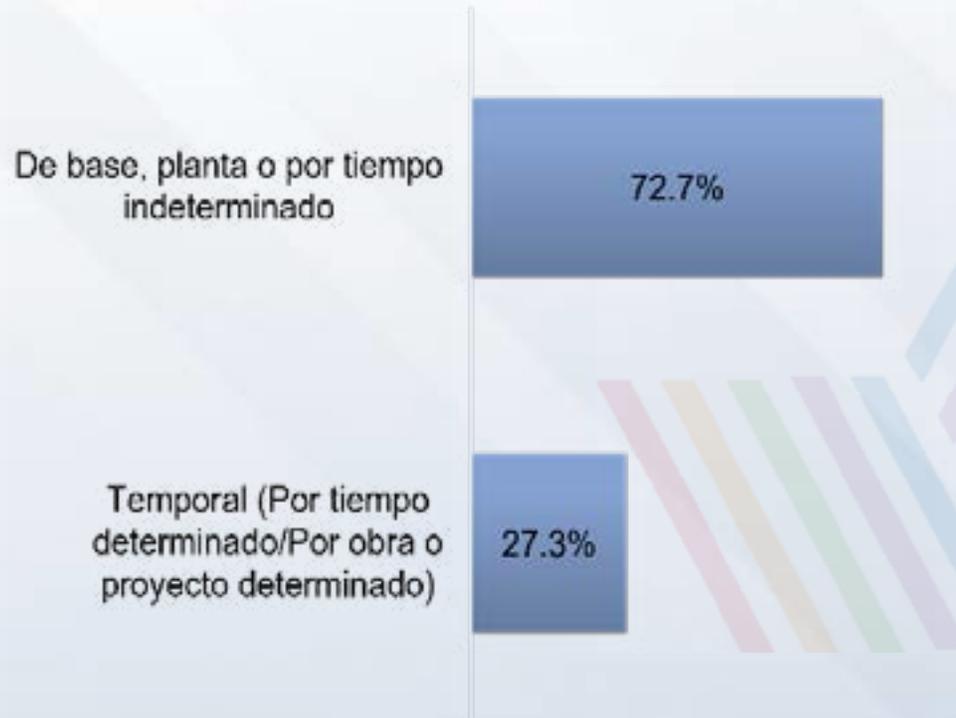
### 4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



El 100% de los egresados que tiene empleo actualmente es “empleado” dentro de la organización en que labora.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



El 72.7% de los egresados señaló que su contratación era de base, planta o por tiempo indeterminado.

### 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	22.7
Técnico	4.5
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	13.6
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	13.6
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	36.4
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	9.1
Total	100

Respecto al cargo o puesto, el 36.4% se desempeña como trabajador de apoyo en actividades administrativas.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

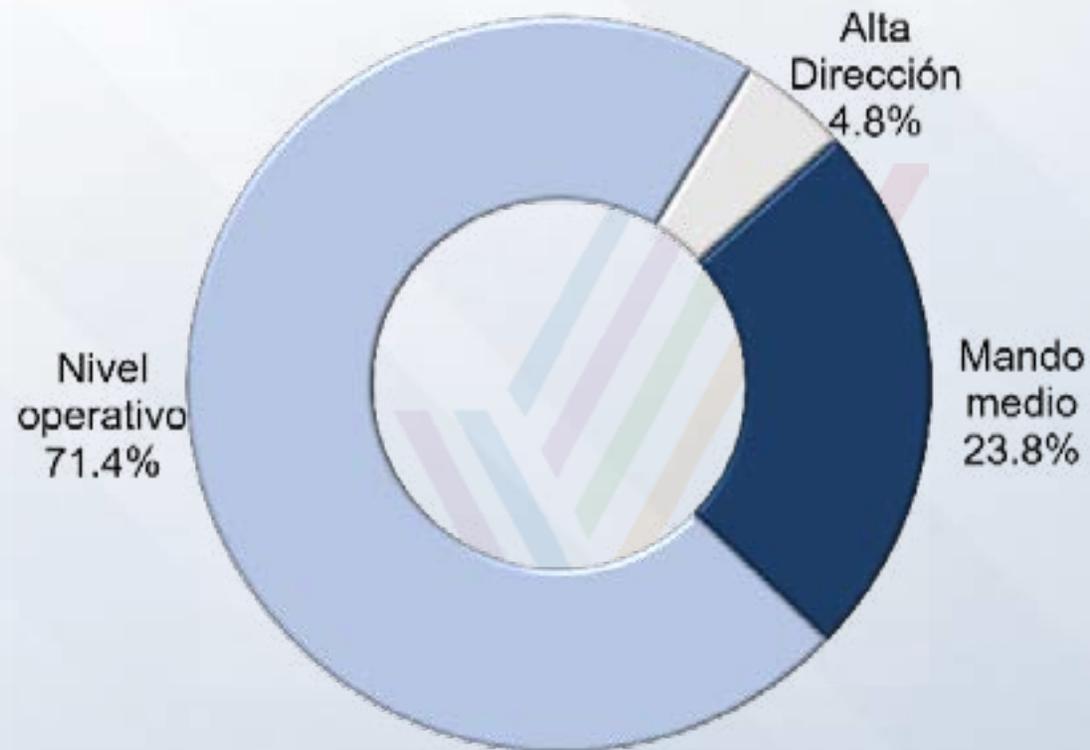
Actividad	%
Dirección	0
Coordinación	4.5
Dirección de proyectos	0
Coordinación de proyectos	0
Dirección de obras	0
Coordinación de obras	0
Análisis de sistemas	0
Planeación	9.1
Programación	4.5
Evaluación	0
Supervisión	4.5
Mantenimiento	0
Diagnóstico	0
Investigación	13.6
Análisis financiero	18.2
Docencia	0

Actividad	%
Capacitación	0
Asesoría especializada	4.5
Consultoría	0
Asesoría técnica	0
Comercialización	0
Ventas / comercio	9.1
Desarrollo de productos	0
Control de calidad	0
Atención a pacientes	0
Trabajo editorial	0
Actividades de organización	4.5
Actividades administrativas	9.1
Publicidad	0
Atención a clientes	18.2
Otro	0
<b>Total</b>	<b>100</b>

El 18.2% los egresados de la generación 2016 desempeña principalmente en actividades relacionadas con el análisis financiero y la atención a clientes, respectivamente.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



El 4.8% de los egresados se encuentran en alta dirección, la mayoría realiza actividades de nivel operativo (71.4%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO

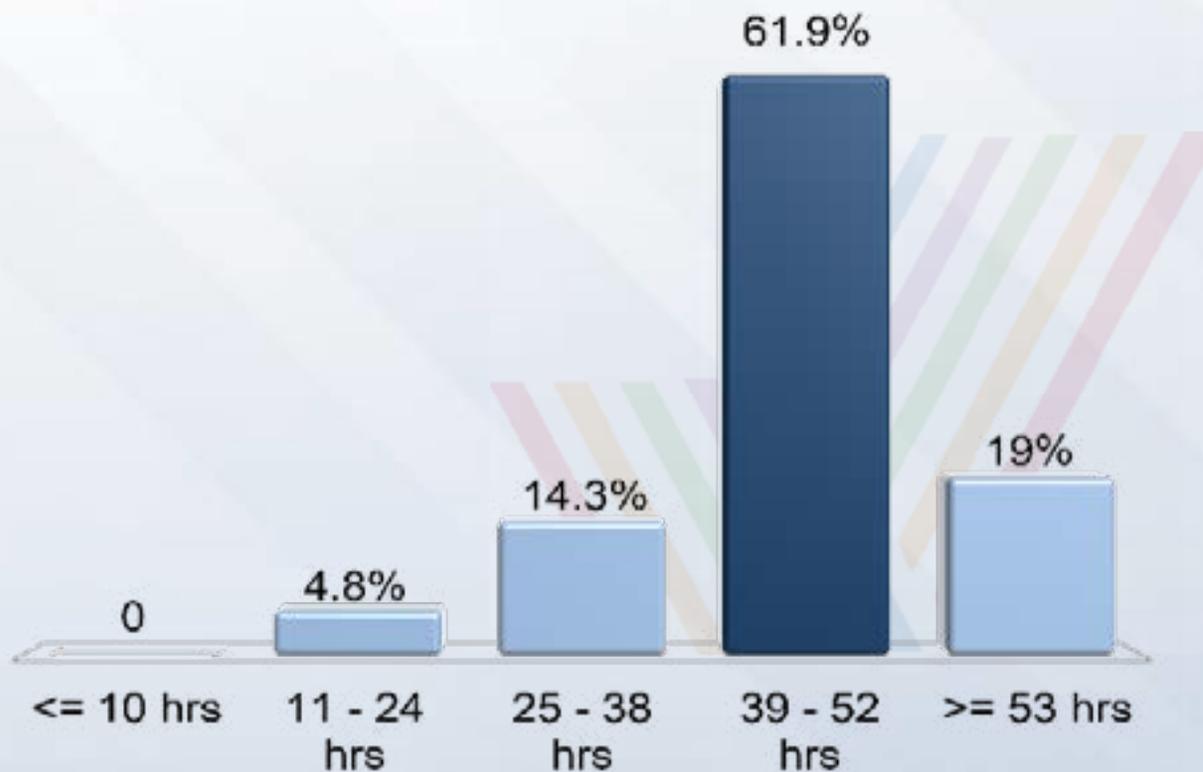


Medidas de dispersión	
Válidos	22
Valores perdidos	10
Media	14,873.05
Mediana	13,250.00
Moda	7,000
Desviación estándar	7,463.696
Varianza	55,706,754.522
Mínimo	5,477
Máximo	35,000

En su empleo actual, el 31.8% de los egresados percibe de \$5,000 a \$9,999 respectivamente. El ingreso mínimo es de \$5,477.00 y el máximo de \$35,000.00. La media aritmética es de \$14,873.05 y la moda de \$7,000.00

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA



Medidas de dispersión	
Válidos	21
Valores perdidos	11
Media	43.62
Mediana	40.00
Moda	40
Desviación estándar	9.537
Varianza	90.948
Mínimo	20
Máximo	60

En relación con la jornada laboral, el 61.9% de los egresados indica que labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 43 y una moda de 40.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES



El 31.8% de los egresados cuenta con las prestaciones de ley y el 59.1% cuenta con prestaciones adicionales a las de la ley.

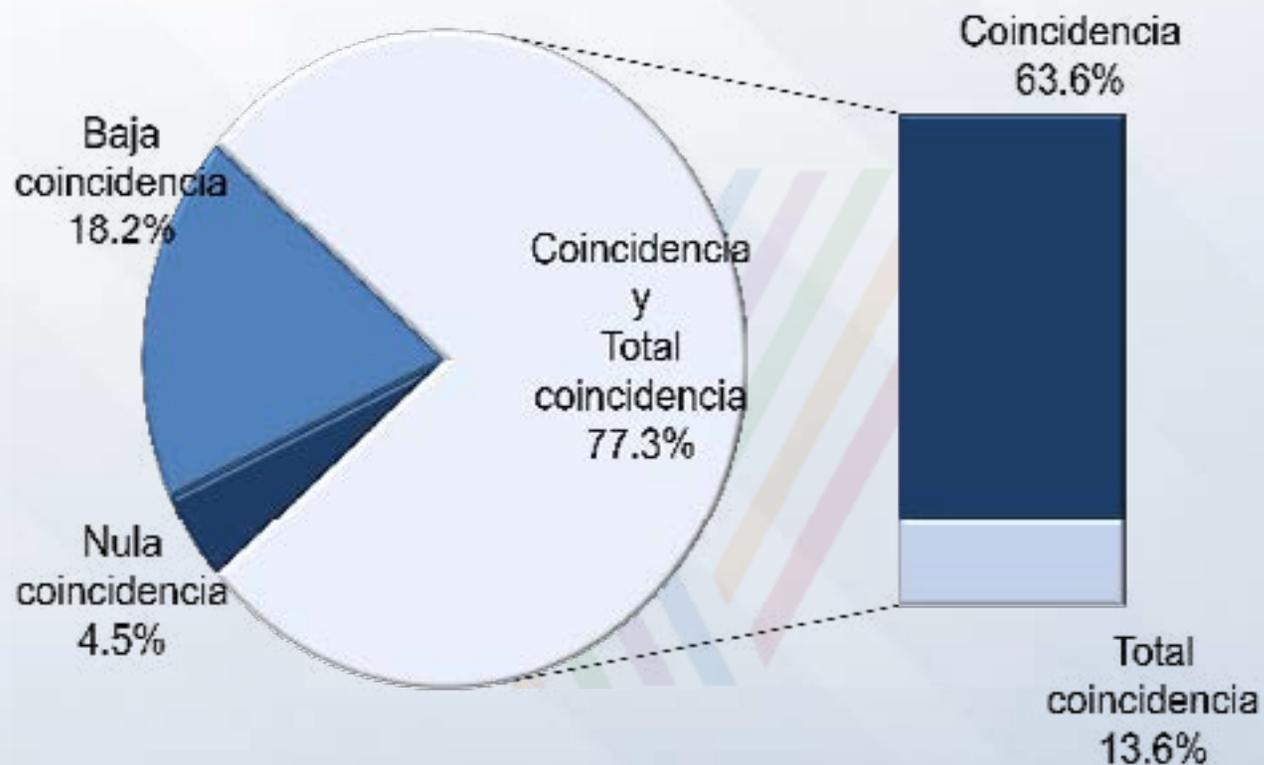
4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

Atención médica	%
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	63.6
ISSSTE	27.3
No recibe atención médica	9.1
Total	100

El 63.6% de los egresados está afiliado al IMSS.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

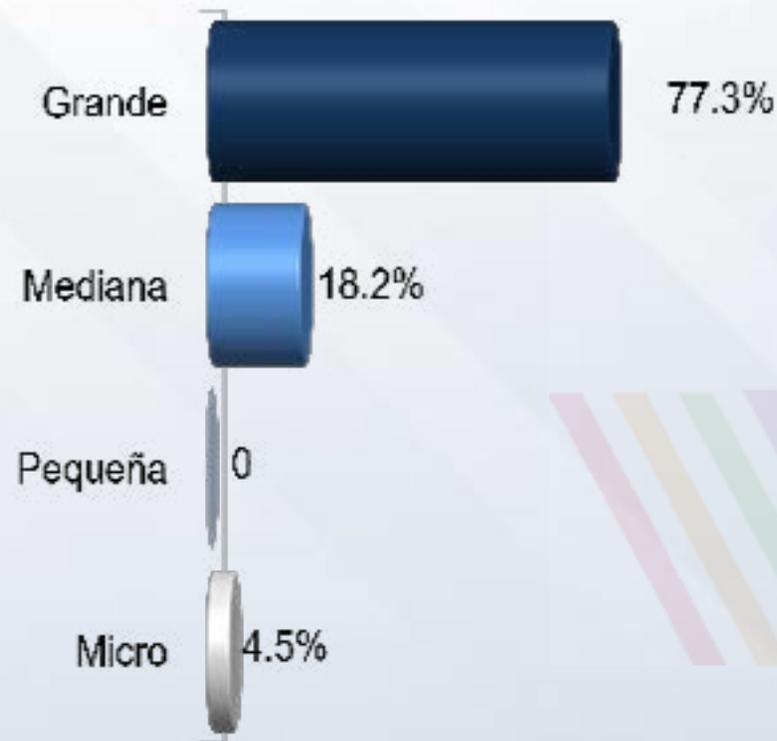
4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



El 77.3% de los egresados que trabajaba al momento de contestar la encuesta señaló que su trabajo coincidía con la Licenciatura cursada.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



Los resultados de la encuesta muestran que el 77.3% de los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, es decir, de más de 250 empleados.

4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



En cuanto al régimen jurídico de la empresa en que laboran los egresados, la mayoría trabaja en empresas del sector privado (54.5%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Servicios bancarios / financieros y seguros	36.4
Transporte / comunicaciones	4.5
Educación	9.1
Servicios de gobierno	27.3
Otro	13.6
Total	100

La ocupación de los egresados de la licenciatura en Economía, se concentra en servicios bancarios, financieros y de seguros (36.4%).

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

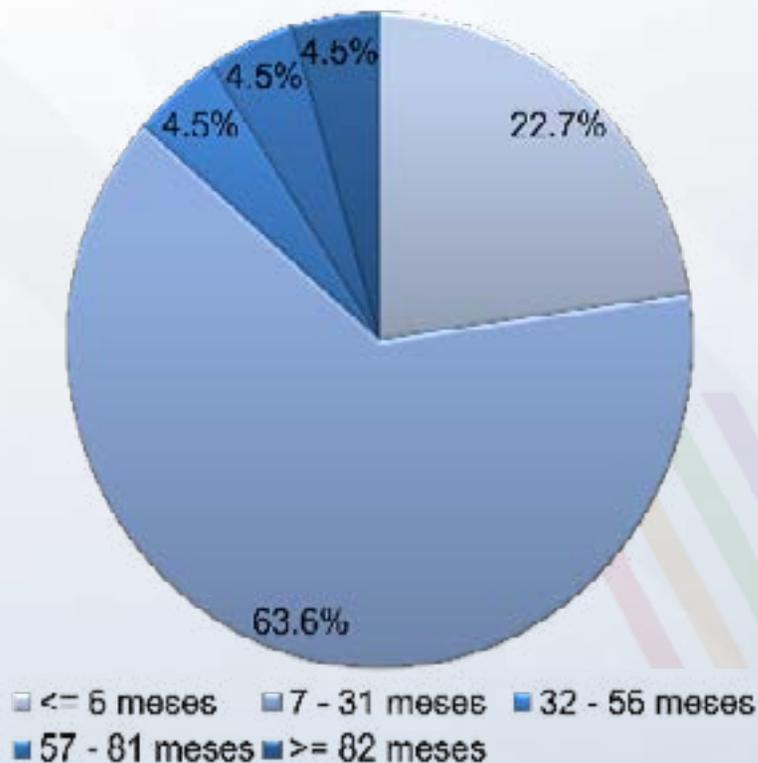
Medio	%
Por medio de la bolsa de trabajo de la UAM	0
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	9.1
Redes sociales (LinkedIn / Facebook)	4.5
Acudí directamente al lugar de trabajo	9.1
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	4.5
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	27.3
Relaciones hechas en empleos anteriores	0

Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	0
Integración a un negocio familiar	4.5
Servicio social	13.6
Prácticas o estancias profesionales	0
Internet	22.7
Difusión de currículum (iniciativa propia)	0
Otro	4.5
<b>Total</b>	<b>100</b>

La mayoría de los egresados de la licenciatura en Economía, generación 2016, consiguió empleo por recomendación (27.3%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO



El 63.6% de los egresados ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

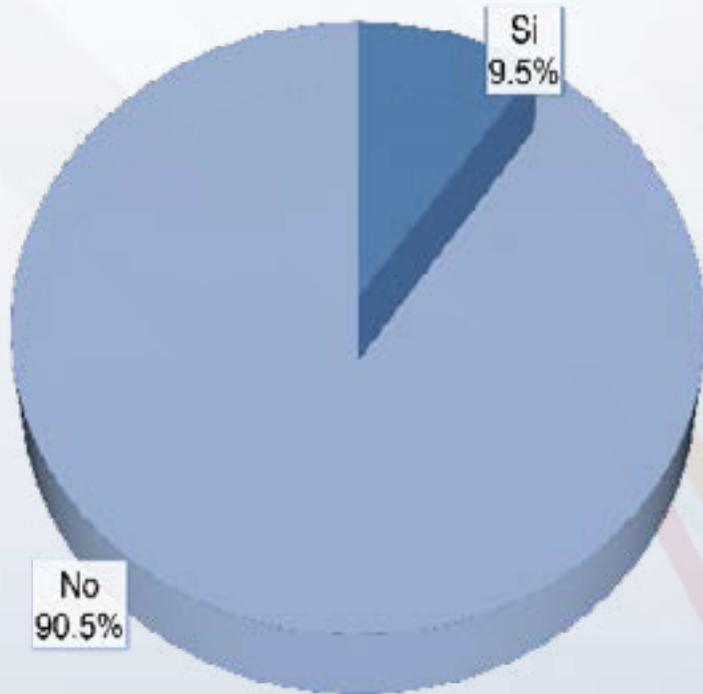
4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES

Número de trabajos	%
0	4.5
1	59.1
2	9.1
3	22.7
4	4.5
5	0
6	0
7 o más	0
Total	100

Respecto al número de trabajos principales, el 59.1% de los egresados que ha laborado, indicó haber contado con un empleo desde su egreso hasta el momento de la encuesta.

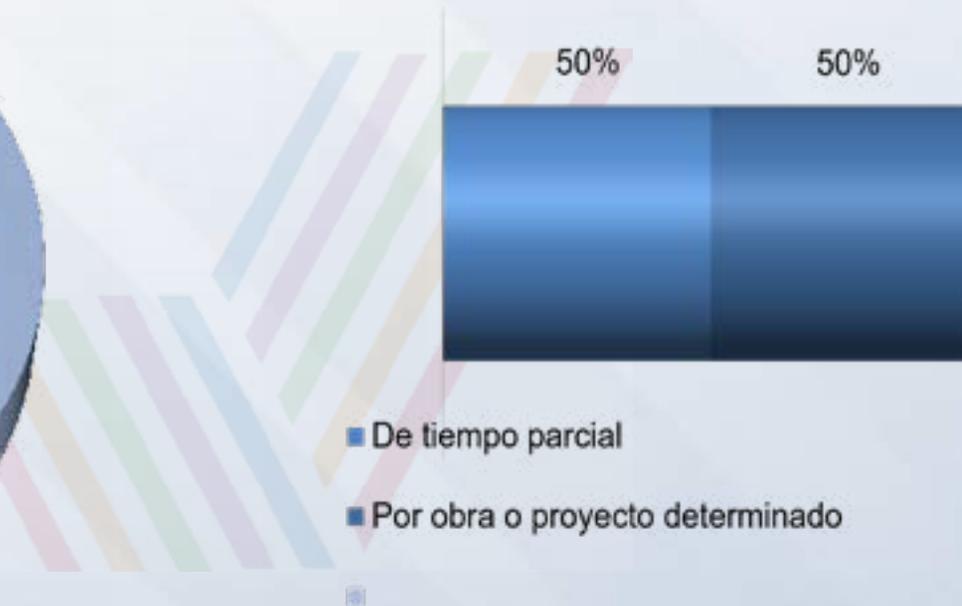
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



El 9.5% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal.

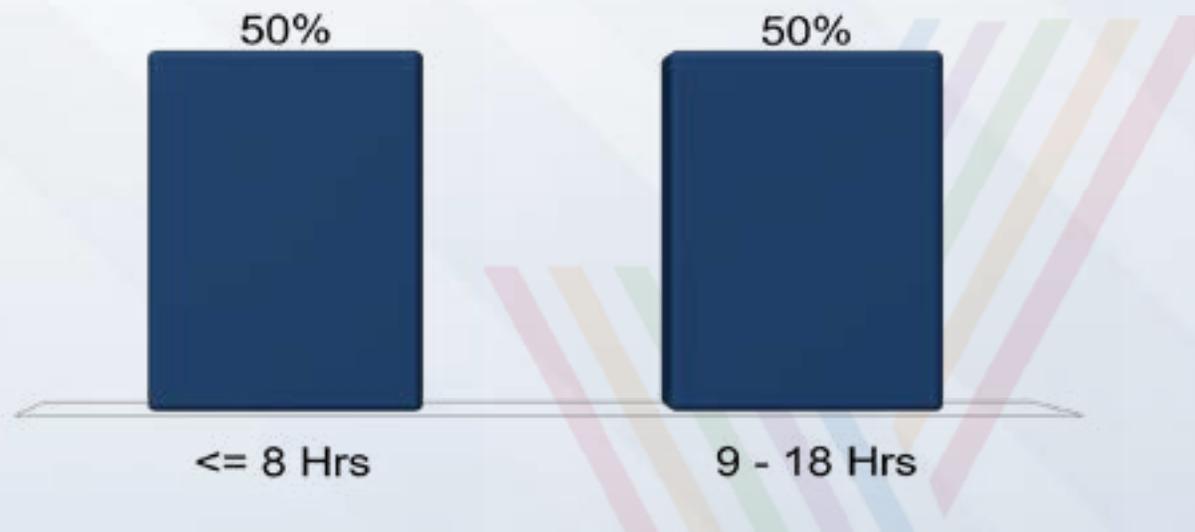
4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



El 50% de los egresados que cuenta con otro empleo es de tiempo parcial y el porcentaje restante es por obra o proyecto determinado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

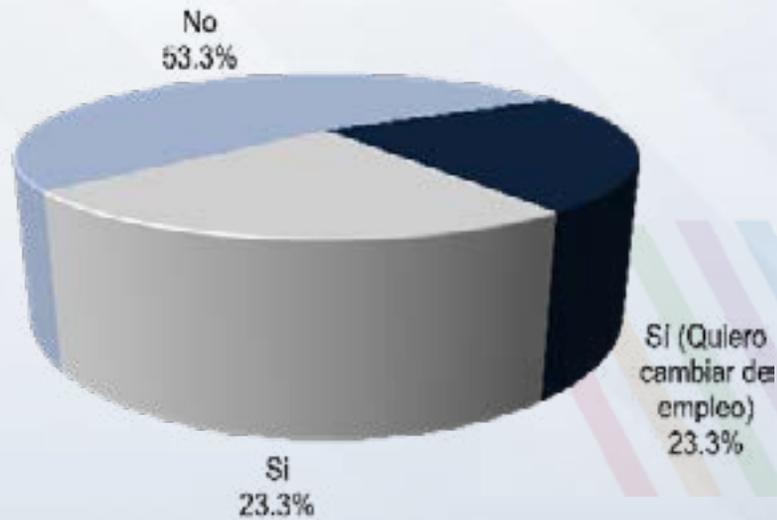


Medidas de dispersión	
Válidos	2
Valores perdidos	30
Media	10.50
Mediana	10.50
Moda	6
Desviación estándar	6.364
Varianza	40.500
Mínimo	6
Máximo	15

El 50% de los egresados que cuenta con un empleo adicional dedica menos u ocho horas a la semana y 50% restante dedica entre 9 y 18 horas.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



El 23.3% de los egresados busca empleo actualmente y otro 23.3% quiere cambiar de empleo.

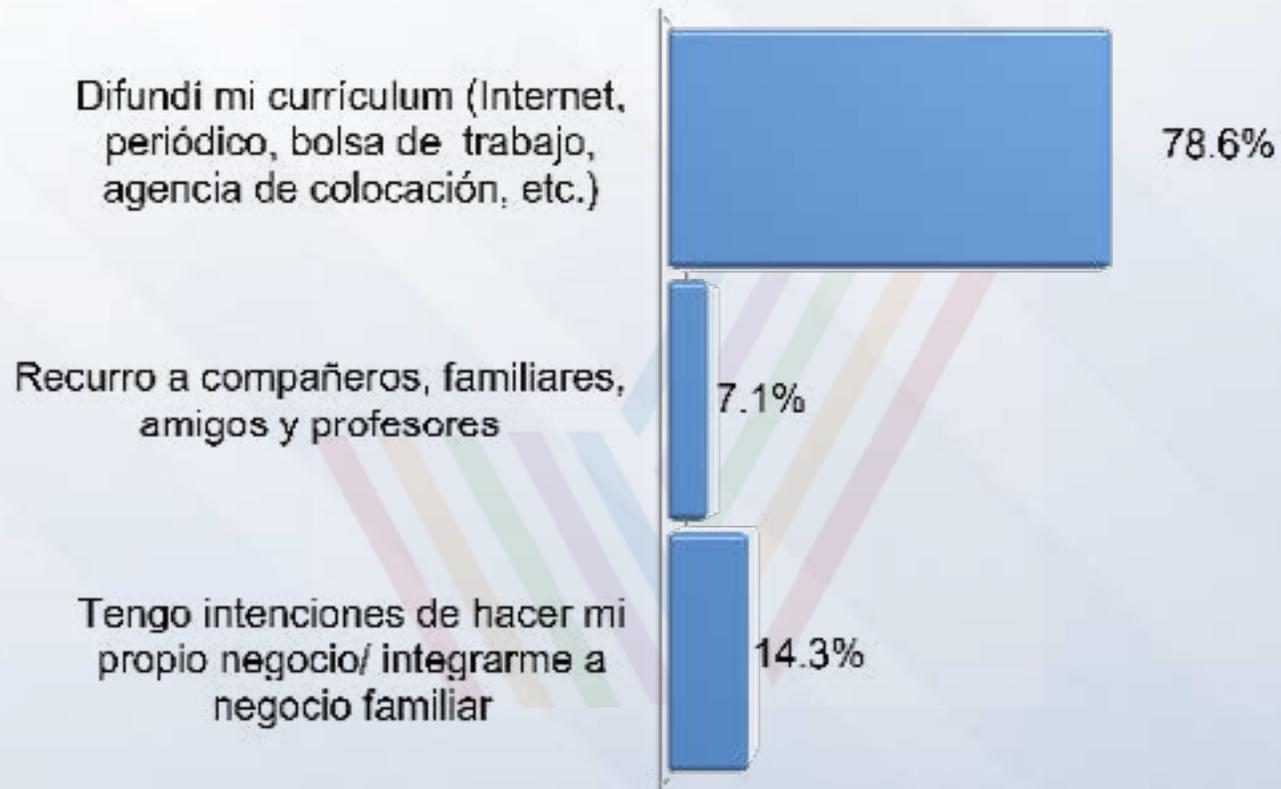
4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	14.3
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	14.3
Mejorar mis condiciones de trabajo	57.1
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	0
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	14.3
Quiero un trabajo independiente	0
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	0
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	0
Otro	0
Total	100

De los egresados que quieren cambiar de empleo, el 57.1% quiere mejorar sus condiciones de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



De los egresados que están buscando o quieren cambiar de empleo, el 78.6% ha difundido su CV en Internet, algún periódico, bolsa de trabajo o agencia de colocación.

## IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### 4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	10
No encontré, pero sigo buscando	20
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	10
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	10
Decidí continuar estudiando	40
Por razones de salud	0
Deberes familiares me lo han dificultado	10
Despido	0
Renuncia voluntaria	0
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	0
Otro	0
Total	100

El 40% de los egresados que manifestó no contar con un empleo actual, indicó que el motivo es porque decidió continuar estudiando.

- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

## V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

### 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Desempeño	Nada satisfecho (%)	Poco satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Totalmente satisfecho (%)
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	3.3	13.3	66.7	16.7
La posibilidad de realizar ideas propias	0	16.7	43.3	40
El reconocimiento profesional alcanzado	6.7	16.7	46.7	30
El contenido del trabajo / actividad	3.4	13.8	51.7	31
El ambiente de trabajo	3.4	10.3	51.7	34.5
El salario (ingresos y prestaciones)	6.9	48.3	31.0	13.8
La posición jerárquica alcanzada	6.9	34.5	41.4	17.2
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	6.7	6.7	60	26.7

En este rúbro, destaca el grado de totalmente satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias (40%), seguido del ambiente laboral (34.5%).

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL

Exigencias	Ninguna exigencia (%)	Poca exigencia (%)	Exigencia (%)	Mucha exigencia (%)
Conocimiento teórico	6.7	43.3	23.3	26.7
Comunicación oral y escrita	0	13.3	30	56.7
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	3.3	10	33.3	53.3
Aprendizaje permanente	0	10	13.3	76.7
Comunicación en un segundo idioma	13.3	30	16.7	40
Identificar y resolver problemas	0	6.7	30	63.3
Liderazgo	3.3	16.7	53.3	26.7
Capacidad de negociación	0	16.7	46.7	36.7
Habilidades en el uso de TIC's	6.7	6.7	46.7	40
Trabajo en equipo	0	10	16.7	73.3
Innovación y creatividad	3.3	20	33.3	43.3

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es ninguna exigencia y 4 mucha exigencia, se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas de su trabajo actual, siendo el aprendizaje permanente la principal exigencia (76.7%).

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

Desarrollo	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)	Totalmente (%)
Conocimiento teórico	0	16.7	50	33.3
Comunicación oral y escrita	0	6.7	46.7	46.7
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0	3.3	46.7	50
Aprendizaje permanente	0	6.7	53.3	40
Comunicación en un segundo idioma	30	46.7	13.3	10
Identificar y resolver problemas	3.3	6.7	60	30
Liderazgo	6.7	30	50	13.3
Capacidad de negociación	13.3	43.3	30	13.3
Habilidades en el uso de TIC's	13.8	51.7	20.7	13.8
Trabajo en equipo	0	0	30	70
Innovación y creatividad	3.3	30	43.3	23.3

Destaca el desarrollo de capacidades para trabajar en equipo (70%).

## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

 6.1. ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

 6.2. DESEMPEÑO DOCENTE



## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

### 6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Opinión	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy buena (%)
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	3.3	6.7	40	50
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	16.7	30	30.0	23.3
Organización trimestral	0	23.3	53.3	23.3
Educación continua	6.7	23.3	50	20
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	3.3	10	40	46.7
Acceso a los servicios de cómputo	6.7	13.3	43.3	36.7
Bolsa de trabajo	26.7	40	30	3.3
Vinculación con el sector productivo	30	46.7	20	3.3
Actividades culturales	6.7	16.7	50	26.7
Actividades deportivas	3.4	27.6	41.4	27.6

El 50% de los egresados considera que el estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos es muy bueno.

## VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

### 6.2 DESEMPEÑO DOCENTE

Opinión	Malo (%)	Regular (%)	Bueno (%)	Muy bueno (%)
Dominio sobre la materia	0	16.7	40	43.3
Estrategias de enseñanza utilizadas	3.3	33.3	33.3	30
Recursos didácticos	3.4	37.9	37.9	20.7
Atención fuera de clases	0	30	26.7	43.3
Estrategias de evaluación implementadas	0	36.7	40	23.3

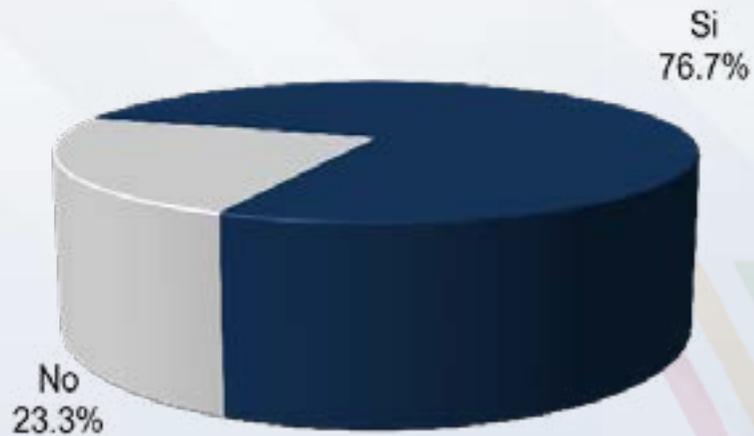
El 43.3% de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen dominio de las materias que imparten.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?
- 7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA
- 7.5 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.6 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



El 76.7% de los egresados está satisfecho con la carrera que cursó dado que la elegiría nuevamente.

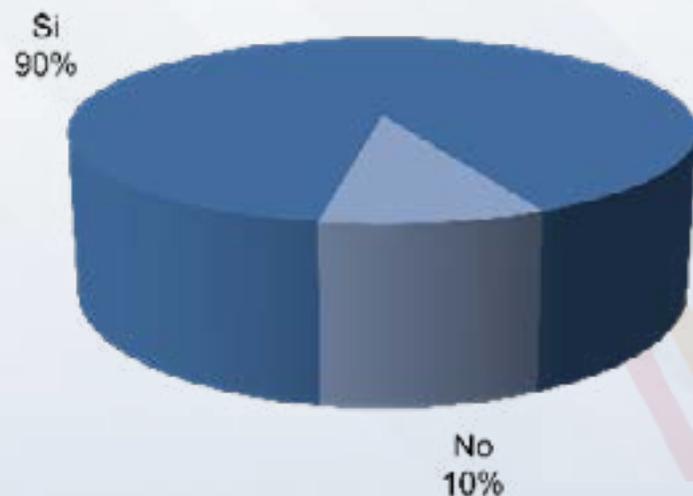
### 7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?

Licenciatura
Administración
Antropología
Diseño
Ingeniería Mecánica
Matemáticas

En la tabla se presentan las carreras que elegirían los egresados de la licenciatura en Economía que señalaron no volverían a cursar la misma carrera.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



En cuanto a la institución, el 90% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

### 7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA?

Institución
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
El Colegio de México (COLMEX)

En la tabla se presenta la institución que elegirían los egresados que señalaron no volverían a cursar sus estudios en la UAM.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.5 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN LA UAM



Al cuestionar a los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 29 palabras, de las cuales destacó: “Investigación” y “Casa” y “Orgullo”. La frecuencia de las palabras está representada por el tamaño de la fuente.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.6 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
Tener más profesores con experiencia en el sector industrial, literatura reciente. Profesores especialistas en la materia y mayor vinculación con el sector productivo y social.
En la licenciatura en economía hace falta actualizar los programas de estudio, ya que en algunos módulos se han vuelto obsoletos, y analizar más a fondo los problemas que la sociedad atraviesa actualmente
Nada, es la mejor Universidad para realizar una carrera, aplauso y mis felicitaciones a esta gran universidad. Libre, digna y soberana, arriba la metropolitana.
Considero que a algunos profesores no les agrada dar clases, por lo que no se esfuerzan para la preparación de las mismas.
Reforzar los temas de análisis cuantitativos, con las herramientas tecnológicas. Desarrollar las 4 habilidades del idioma inglés de manera forzosa.
Prestar atención a la evaluación de los profesores y que sea fiel a la programación.
Cambiar el plan de estudios de los alumnos de ciencias sociales dado que no le dan materias de su carrera hasta cuartel trimestre.
Menos vacaciones.
Ampliar el sistema modular.
Empleo a los egresados.
Por parte de los servicios educativos considero que son de muy buena calidad, por otro lado, referente a la formación profesional considero que deberían tomarse en cuenta materias que sean de mayor utilidad una vez que el estudiante sea egresado, entiendo que el enfoque de la UAM es orientado a la investigación, sin embargo, del total de egresados una pequeña parte es la que tiene la oportunidad de ejercer dichas actividades de investigación, considero que se deberían aportar cursos, diplomado y talleres que apoyen a la formación profesional del estudiante y/o egresado, además de fortalecer la enseñanza de un segundo idioma.
En la carrera que curse, cambiaría el plan de estudios e incorporaría más temas apegados a la vida real y laboral y quitaría un poco de teoría.
Evaluación a los profesores de los primeros 4 trimestres para analizar si están aptos para los cursos que imparten.

## VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

### 7.6 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
Pensar en que la formación profesional de cualquier estudiante en cualquier carrera implica la enseñanza de herramientas tecnológicas y el desarrollo de soft skills, además del aprendizaje teórico correspondiente a cada licenciatura.
Mayor difusión de la bolsa de trabajo de la institución, vinculación de los planes de estudio con la demanda laboral y contexto nacional. Promover activamente el aprendizaje de un segundo idioma, no solamente pasar el examen de comprensión de lectura. Fomentar el emprendimiento.
Fortalecer los planes de estudio en función de otorgar a los alumnos los elementos técnicos básicos necesarios, en función de ponerlos al nivel competitivo (a nivel laboral, por el dominio de múltiples elementos de cuestión práctica y no solo teórica que es lo que predominó al menos en mi licenciatura) de egresados de otras instituciones como el CIDE o el ITAM. Lo anterior se conseguiría con cursos que refuercen las cuestiones teóricas llevándolas a la práctica con docentes que curricularmente se hallan dedicados (en el mundo laboral) a la asignatura, la técnica anterior es usada por las 2 instituciones educativas anteriormente mencionadas y les resulta efectiva a la hora de colocar a sus egresados en el mundo laboral.
En primera instancia, a los alumnos de nuevo ingreso, fomentar cursos adicionales para desarrollar la habilidad matemática desde el TID debido a que conforme avanzas te das cuenta que la mayoría tiene deficiencias que dificultan la comprensión de los temas en la ciencia formal y teoría económica. Adicionalmente, la universidad debería de invertir en la adquisición de más y nueva bibliografía debido a que los libros no alcanzan para todos los estudiantes.
Mejorar la bolsa de trabajo e incluir FINANZAS dentro de la Licenciatura en Economía.

## COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:

LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ  
*Jefe de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

## ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS Y ELABORACIÓN DEL REPORTE:

LIC. JENNIFER CECILIA FRANCO ARRIETA  
*Asesor Técnico de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional  
Coordinación General de Información Institucional  
Rectoría General*

## REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:

MTRO. FORTINO VELA PEÓN  
*Coordinador de la licenciatura en Economía  
Unidad Xochimilco*

DRA. MARÍA ANGÉLICA BUENDÍA ESPINOSA  
*Profesora - Investigadora del Departamento de Economía  
Unidad Xochimilco*

MTRA. GABRIELA MONDRAGÓN RAMÍREZ  
*Jefa de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo  
Unidad Xochimilco*



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**



Departamento  
de  
**Egresados**

**DASI- CGII -RG UAM**

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios  
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037  
[esuarezs@correo.uam.mx](mailto:esuarezs@correo.uam.mx) / [egresados@correo.uam.mx](mailto:egresados@correo.uam.mx)

