



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

UAM 45 AÑOS

DISEÑO DE LA
COMUNICACIÓN GRÁFICA
CBS XOCHIMILCO



ESTUDIO DE
SEGUIMIENTO DE
EGRESADOS

Empleo y desempeño profesional de los egresados de
nivel licenciatura. Generación 2016



Departamento
de
Egresados
DASI-CGN-RG UAM

Diciembre 2019



sieee
Sistema de Información de Estudiantes,
Egresados y Empleadores

Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.

© Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx

Se permite la reproducción parcial o total de este estudio siempre y cuando se haga sin fines de lucro y se cite la fuente original del mismo.

Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

-  I. Datos personales
-  II. Datos sociodemográficos
-  III. Trayectoria académica
-  IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
-  V. Desempeño profesional
-  VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
-  VII. Satisfacción con la formación profesional y la Institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño	Dr. Francisco Javier Soria López
Secretario Académico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño	Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Coordinador de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica	Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

ANTECEDENTES

El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).

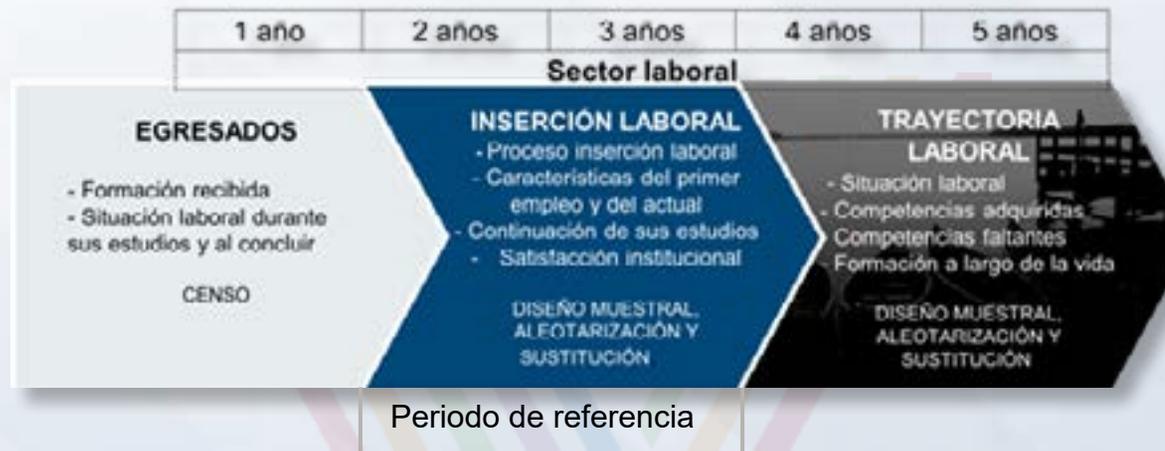


El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la Universidad, desde su admisión hasta su egreso, para asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

ANTECEDENTES

Para procurar el establecimiento de un seguimiento longitudinal de cada generación de egreso, se ha instalado un proceso metodológico que consta de tres tipos de estudio, cuya temporalidad es permanente.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



El estudio de entre dos y tres años, como el que se presenta, tiene como propósito obtener información confiable sobre la empleabilidad y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral y profesional para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la Institución. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral e indaga sobre las problemáticas y condiciones que facilitan la incorporación, permanencia y trayectoria laboral de los egresados.

De acuerdo con el modelo general adoptado, se consideran tres momentos posibles en la trayectoria laboral: durante los estudios, inmediatamente posterior a su egreso y el empleo del egresado al momento de ser encuestado. Las encuestas se aplican a las generaciones que tienen hasta tres años de haber concluido sus estudios, lapso en el que la formación recibida en la Universidad constituye la variable más relevante para su inserción al mercado de trabajo y el acceso a puestos superiores u opciones mejores.

ANTECEDENTES

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre 2017	4744	2083
2008	Septiembre 2013	4920	1504
2005	Septiembre 2013	4437	1505
2003	Junio 2008	4689	2527
1998	Junio 2008	4436	2386
2002	Junio 2007	4730	3169
1997	Junio 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la Universidad y de cada una de las Unidades Universitarias, incluso a nivel licenciatura. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

www.sieee.uam.mx

Título

Diseñador o Diseñadora de la Comunicación Gráfica.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, es capaz de desenvolverse creativamente en diversas actividades educativas y culturales, la industria editorial, la prensa, empresas de diseño, comunicación y producción audiovisual y entidades oficiales o privadas que difunden mensajes gráficos. Este egresado también puede coordinar procesos productivos, además de destacar en la investigación y la docencia.

Objetivo general

Formar profesionales en el diseño de mensajes gráficos que sean capaces de:

1. Comprender, manejar y aplicar los elementos teóricos y formales del proceso de diseño, que les permitan realizar su quehacer y renovarlo constantemente, al situar la especificidad del diseño gráfico en la realidad social.
2. Producir mensajes gráficos de cualquier nivel de complejidad, aplicando las habilidades y los conocimientos teóricos y expresivos del proceso de diseño para la producción y organización de los mensajes de la comunicación gráfica.
3. Comprender, producir, y realizar mensajes de comunicación gráfica, en donde se articulen los elementos teóricos y prácticos del proceso del diseño, que sirvan para la solución de problemas concretos de la realidad, desde una perspectiva crítica y de compromiso social con su quehacer profesional.

Requisitos para obtener el título:

1. Haber cubierto un total de 508 créditos.
2. Cumplir con el servicio social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM y demás lineamientos aprobados por los órganos colegiados correspondientes.
3. Presentar constancia de comprensión de lectura de textos en idioma inglés, expedida o avalada por el taller de lenguas extranjeras (TLE) de la Unidad Xochimilco.

Estructura curricular

Nivel	Trimestre	Programas de estudio	Créditos
Tronco general	I	Conocimiento y Sociedad	28
	II	Interacción Contexto - Diseño	50
	III	Campos Fundamentales del Diseño	45
Tronco básico profesional	IV	Comunicación, Medio Ambiente y Sociedad	45
	V	Hombre y Comunicación Gráfica	45
	VI	Lenguaje Visual y Medios Técnicos	45
Tronco intermedio profesional	VII	Lenguajes de la Comunicación Gráfica I	45
	VIII	Lenguajes de la Comunicación Gráfica II	45
	IX	Lenguajes de la Comunicación Gráfica III	45
Tronco terminal profesional	X	Desarrollo de la Comunicación Gráfica I	40
	XI	Desarrollo de la Comunicación Gráfica II	40
	XII	Desarrollo de la Comunicación Gráfica III	35

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado con variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos, cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la Institución y la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5. Egresados que cuentan con título profesional.

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue el “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16I, 16P y 16O. La suma total asciende a 5,421 egresados.

Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16-Invierno	46	36.8	2 años 3 meses
16-Primavera	79	63.2	2 años
16-Otoño	0	0	1 año 7 meses
Total	125	100	1 año 10 meses en promedio

Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden con el momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las Unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total, es decir, no se calculó muestra.

Los resultados se dieron por grupos de carreras (División Académica) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni \cdot P \cdot Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni \cdot P \cdot Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P \cdot q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

n° : Tamaño Adecuado de la Muestra

N_i : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 58 egresados por localizar. Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

Plan	Universo (N)	Muestra (n)
Diseño de la Comunicación Gráfica	125	60

Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software libre LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 10 de junio de 2019 lográndose encuestar a 60 egresados, lo que representa el 100% de efectividad en la tasa de respuesta.

Plan	Muestra	Localizados	% de efectividad
Diseño de la Comunicación Gráfica*	58	60	100

*En virtud de incrementar la representatividad total, en Diseño de la Comunicación Gráfica se incluyó el registro de dos egresados, que después de ser asignados en la categoría de “no respuesta”, proporcionaron la información solicitada.

Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitieron detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionarios duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:

- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas.

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

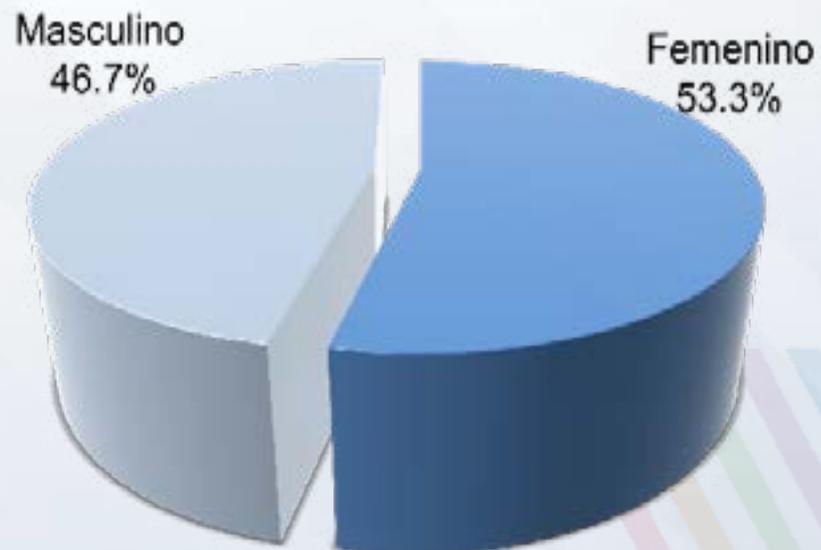
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de la Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de nivel licenciatura de la generación 2016.

I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

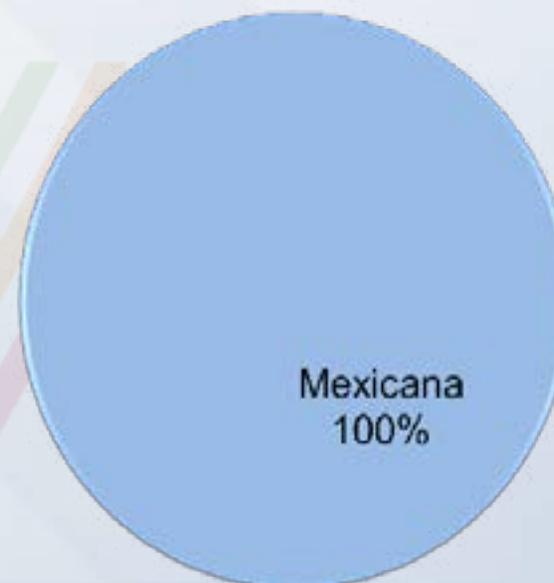
I. DATOS PERSONALES

1.1 SEXO



Del total de los egresados, el 53.3% son mujeres y el 46.7% hombres.

1.2 NACIONALIDAD



Todos los egresados son de nacionalidad mexicana.

I. DATOS PERSONALES

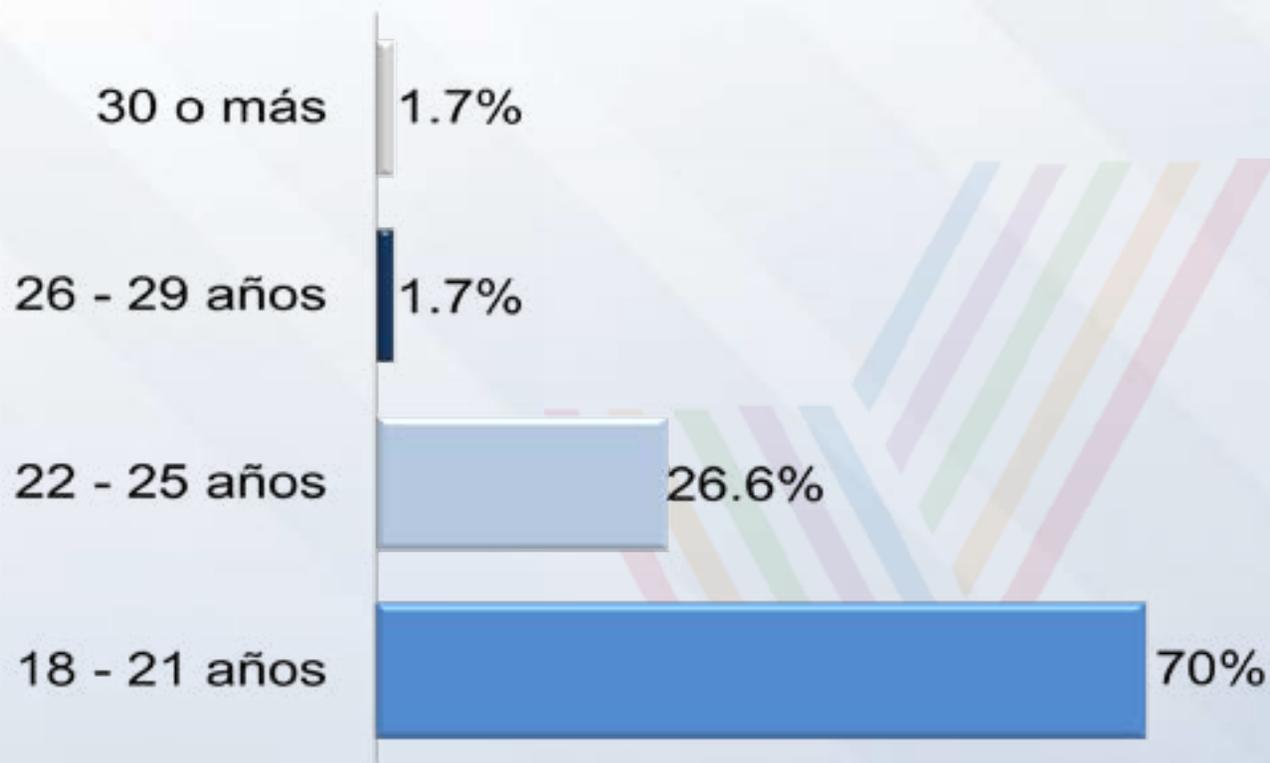
1.3 LUGAR DE RESIDENCIA



El 77.6% de los egresados reside en la Ciudad de México y el 10.2% en el Estado de México. El porcentaje restante se ubica en otro Estado u otro país.

I. DATOS PERSONALES

1.4 EDAD AL INGRESO

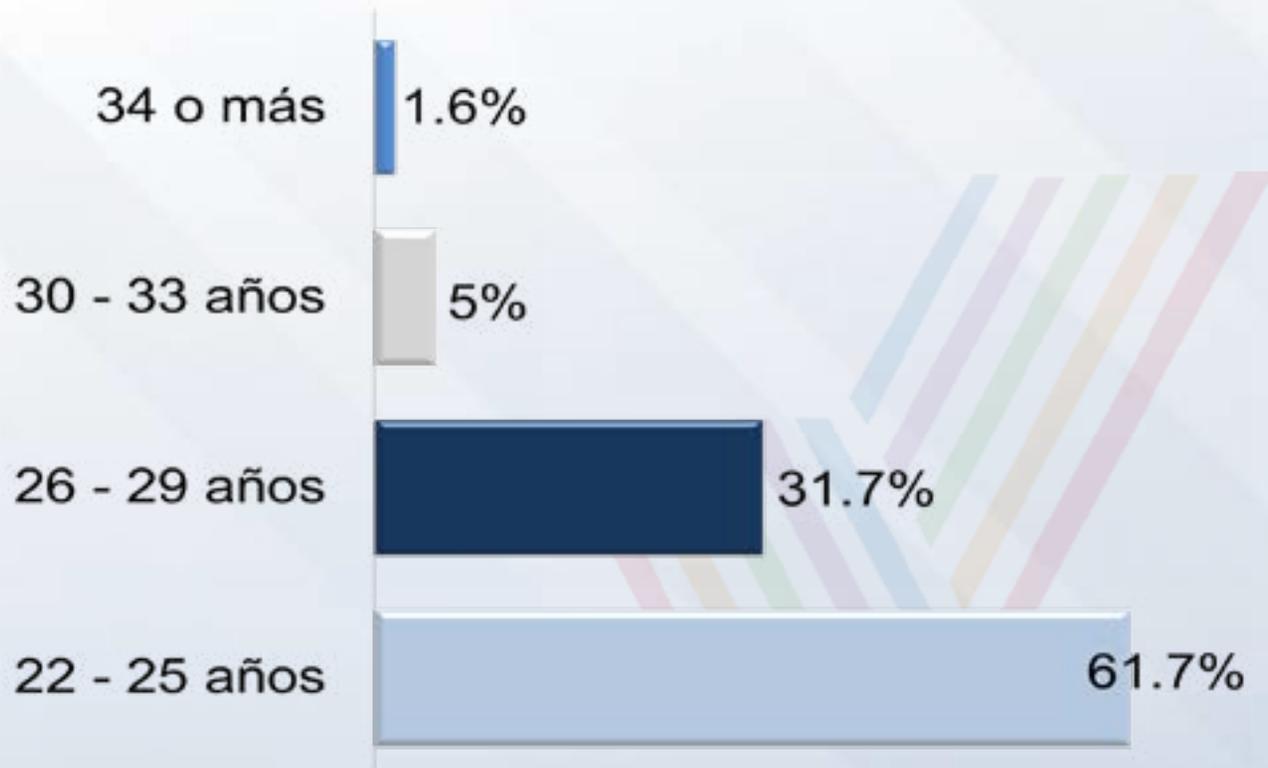


Medidas de dispersión	
Válidos	60
Valores perdidos	0
Media	20.82
Mediana	20
Moda	19
Desviación estándar	2.665
Varianza	7.101
Mínimo	18
Máximo	34

El 70% de los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, inició sus estudios entre los 18 y 21 años de edad.

I. DATOS PERSONALES

1.5 EDAD AL EGRESO



Medidas de dispersión	
Válidos	60
Valores perdidos	0
Media	25.37
Mediana	25
Moda	23
Desviación estándar	2.905
Varianza	8.440
Mínimo	22
Máximo	38

La mayoría de los egresados (61.7%) tenía entre 22 y 25 años de edad al egreso de la licenciatura. La edad de egreso mínima fue de 22 y la máxima de 38.

I. DATOS PERSONALES

1.6 EDAD ACTUAL



Medidas de dispersión	
Válidos	60
Valores perdidos	0
Media	28.37
Mediana	28
Moda	26
Desviación estándar	2.905
Varianza	8.440
Mínimo	25
Máximo	41

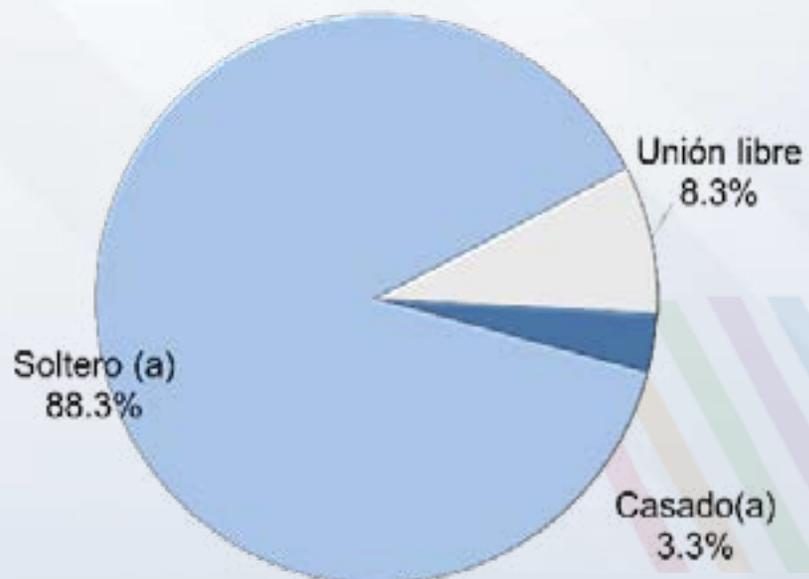
Al responder la entrevista, el 61.7% de los egresados tenía entre 25 y 28 años de edad. La media para el conjunto de datos fue de 28.37 y la moda de 26 años.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12. OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13. SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

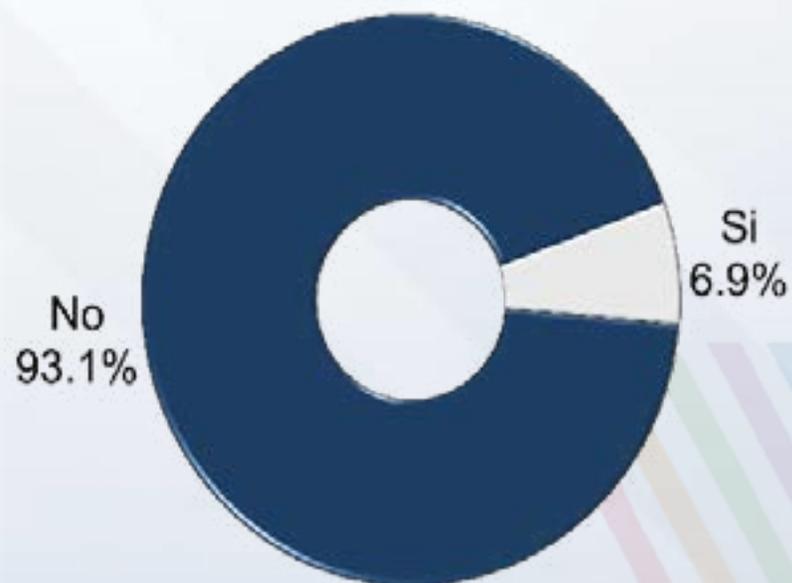
2.1 ESTADO CIVIL



La mayoría de los egresados es soltero (88.3%), el 8.3% vive en unión libre y solo el 3.3% está casado(a).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.2 ¿TIENE HIJOS?



De los egresados encuestados la mayoría (93.1%) refiere no tener hijos.

2.3 NÚMERO DE HIJOS



Del porcentaje de egresados que afirmó tener hijos, el 100 % mencionó tener un hijo.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

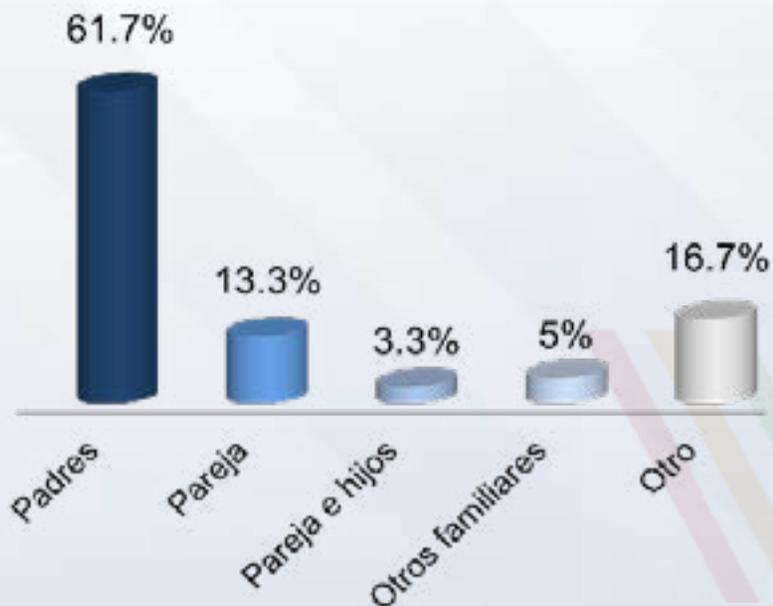
2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



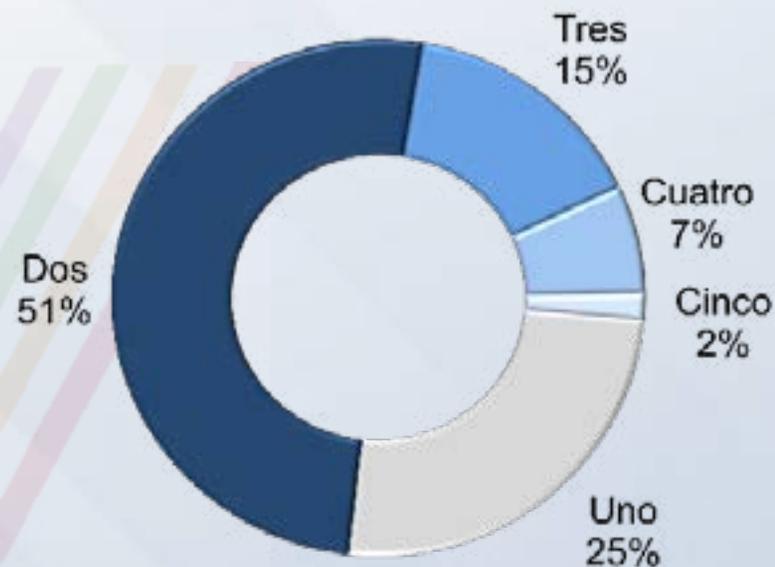
El 35.6% de los egresados manifestó que su familia está constituida por cuatro integrantes.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.5 VIVE CON:



2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

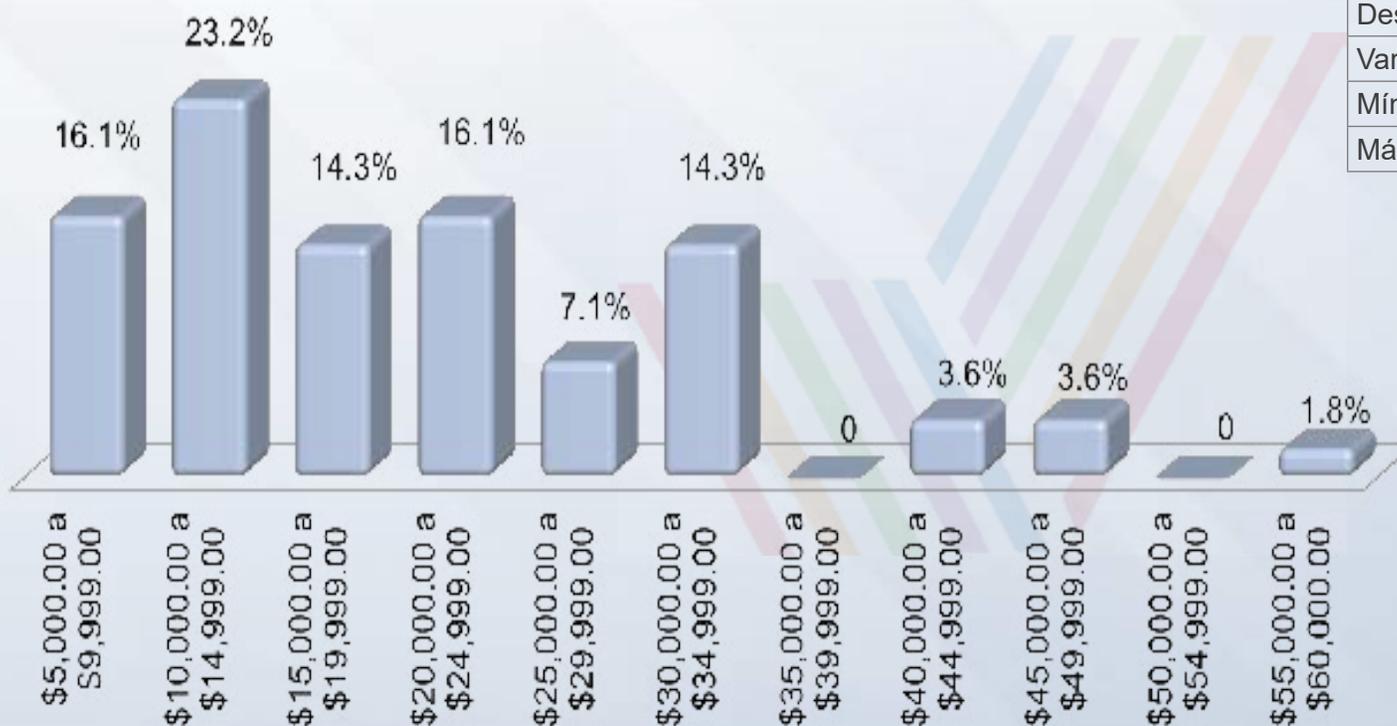


El 61.7% de los egresados vive con sus padres.

En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 51% afirmó que aportan dos.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

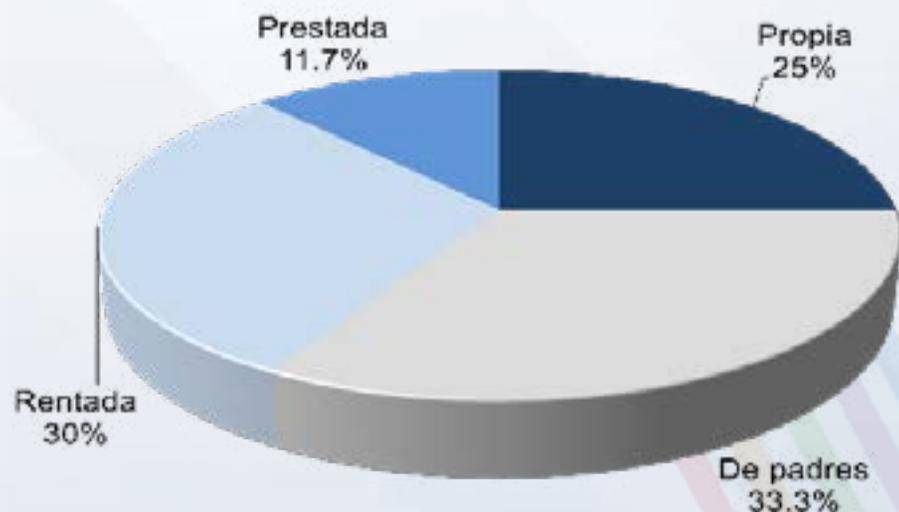


Medidas de dispersión	
Válidos	56
Valores perdidos	4
Media	19,473.21
Mediana	17,000
Moda	10,000
Desviación estándar	11,731.628
Varianza	137,631,087.662
Mínimo	5,000
Máximo	60,000

El 23.2% de los encuestados indicó que su ingreso familiar va de \$10,000 a \$14,999; por otro lado, el 16.1% refirió que su ingreso familiar esta entre los \$5,000 a \$9,999 y de \$20,000 a \$24,999 respectivamente. El ingreso con mayor número de frecuencias, o que más veces apareció en la encuesta, es de \$10,000.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA



El 33.3% de los egresados vive en la casa de sus padres, seguido del 30% que vive en una casa rentada.

2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR



En general los egresados viven en hogares con dos (32.8%) o tres (32.8%) cuartos para dormir.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



En general los egresados cuentan con los siguientes bienes y servicios: computadora (100%), acceso a Internet (98.3%) y lavadora (85%).

2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES

Escolaridad	Porcentaje	
	Padre	Madre
Sin estudios	1.7	1.7
Primaria	6.7	5
Secundaria	18.3	25
Bachillerato o equivalente	28.3	31.7
Licenciatura	28.3	28.3
Especialidad, Maestría o Doctorado	10	8.3

En relación con la escolaridad de los padres, el 28.3% cuenta con bachillerato y con licenciatura, respectivamente. En cuanto a las madres, el 31.7% cuenta con bachillerato y el 28.3% con licenciatura.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

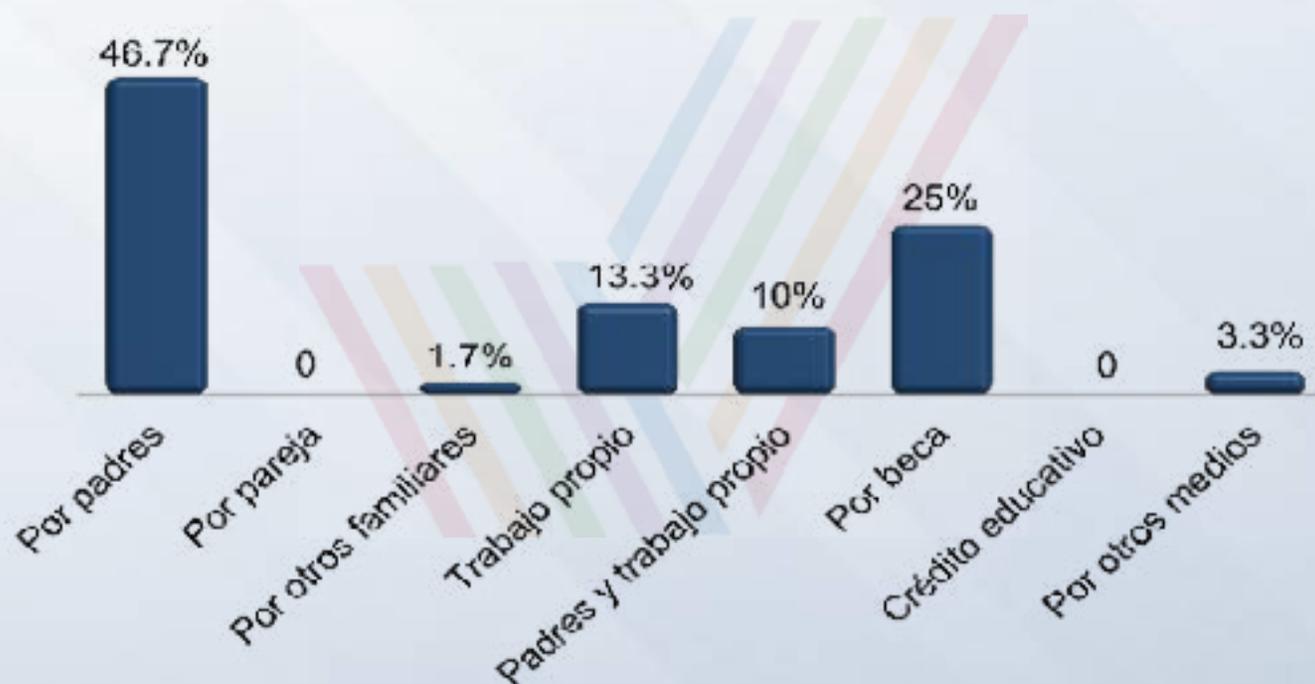
2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	15	10.2
Técnico	3.3	0
Trabajador de la educación	8.3	13.6
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	3.3	1.7
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.3	1.7
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección, Área en actividades administrativas y de servicios	10	3.4
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	3.3	11.9
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	21.7	8.5
Trabajador en servicios personales en establecimientos	6.7	3.4
Trabajadores en servicios domésticos	6.7	1.7
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	0	0
Hogar	5	40.7
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	1.7	0
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	1.7	0
Otro	10	3.4
Total	100	100

Los padres de los egresados se dedican principalmente al comercio (21.7%); mientras que el 40.7% de las madres se dedica al hogar.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



Los padres son la fuente principal de financiamiento de los estudios de licenciatura (46.7%); 25% afirma que se sostuvo por una beca y; 13.3% por su propio trabajo.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1. PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

-  3.1.1 AÑO DE INGRESO
-  3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
-  3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
-  3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
-  3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
-  3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
-  3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
-  3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
-  3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
-  3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

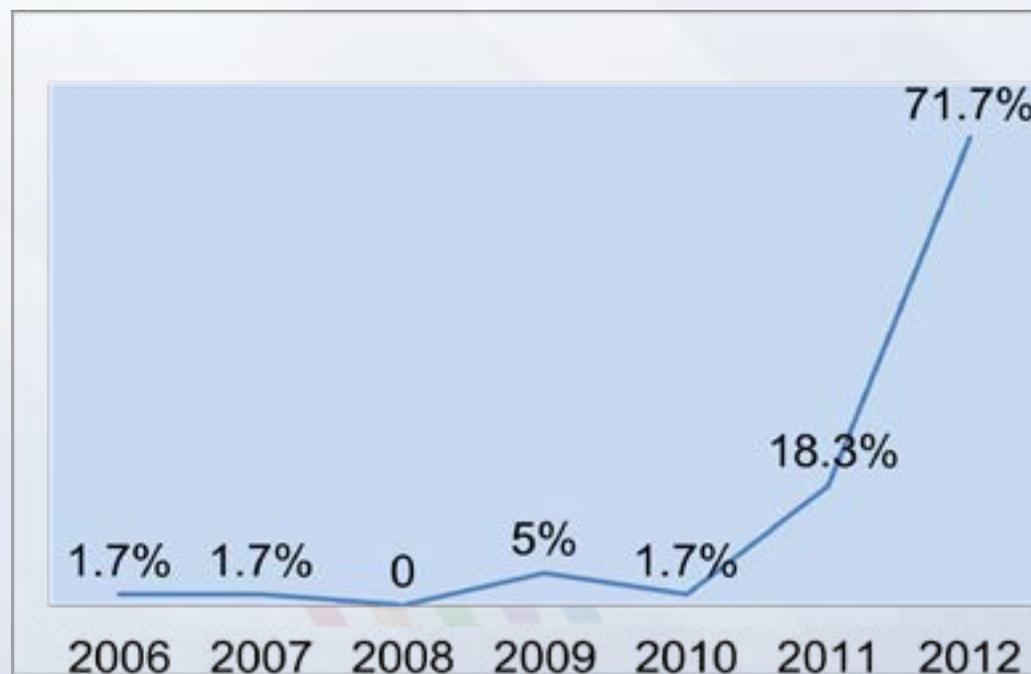
3.2. DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 TURNO
- 3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.6 CONTÓ CON BECA
- 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

- 3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.12 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.1 AÑO DE INGRESO

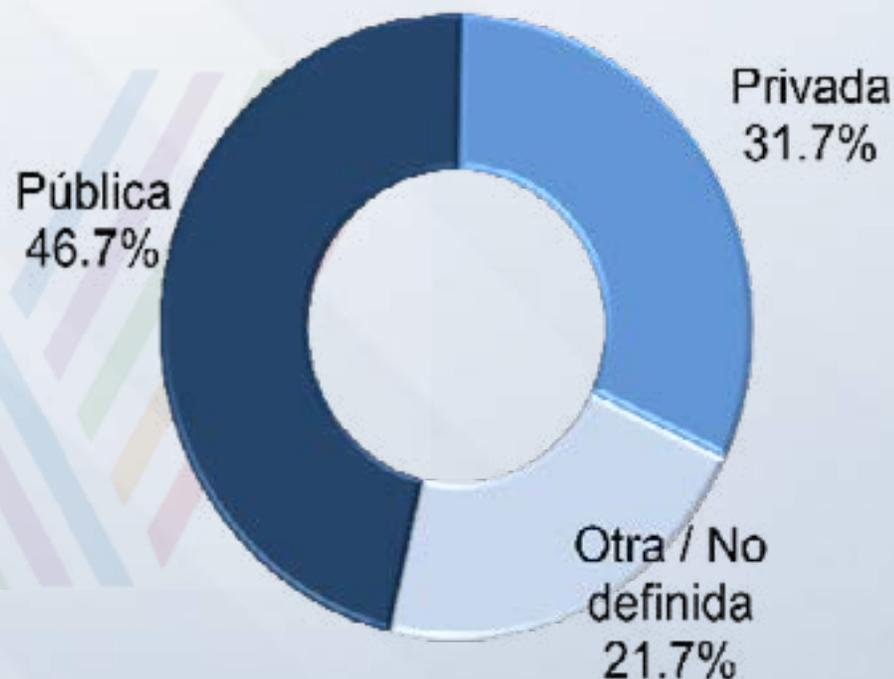


El 71.7% de los egresados que concluyeron sus estudios en 2016 inició sus estudios en 2012. De lo anterior se infiere que el mismo porcentaje concluyó sus estudios en un periodo de cuatro años.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

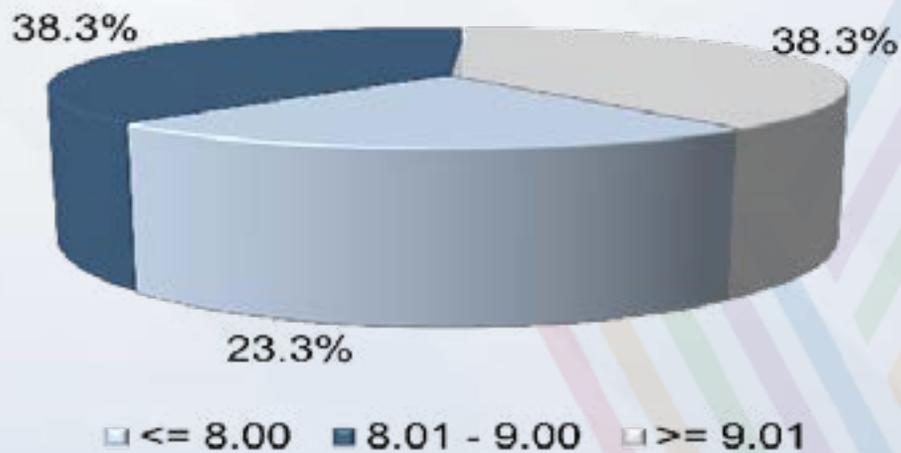
Institución	%
UNAM Esc. Nac. Preparatoria	18.3
Colegio de Bachilleres	6.7
IPN C.E.C.Y.T.	6.7
D.G.T.I. - C.E.T.	5
D.G.T.I. - C.B.T.I.	5
UAEM	0
CONALEP	5
Incorporada a la UNAM	11.7
Incorporada al IPN	1.7
Incorporada a la SEP	16.7
Incorporada a Universidad Estatal	1.7
No definida	1.7
Otra	20
Total	100



La mayoría de nuestros egresados proviene de escuelas públicas (46.7%), de esa población el grueso viene de la Escuela Nacional Preparatoria. Por otro lado, un porcentaje significativo estudió en escuelas de nivel media superior incorporadas a la SEP.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA



Medidas de dispersión	
Válidos	60
Valores perdidos	0
Media	8.5987
Mediana	8.5000
Moda	9.30
Desviación estándar	0.70994
Varianza	0.504
Mínimo	7.1
Máximo	9.80

De la escuela de procedencia, el 38.3% de los egresados obtuvo un promedio de entre 8.01 a 9.0, o mayor o igual a 9.01 respectivamente. La moda fue de 9.30 y la media de 8.59.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

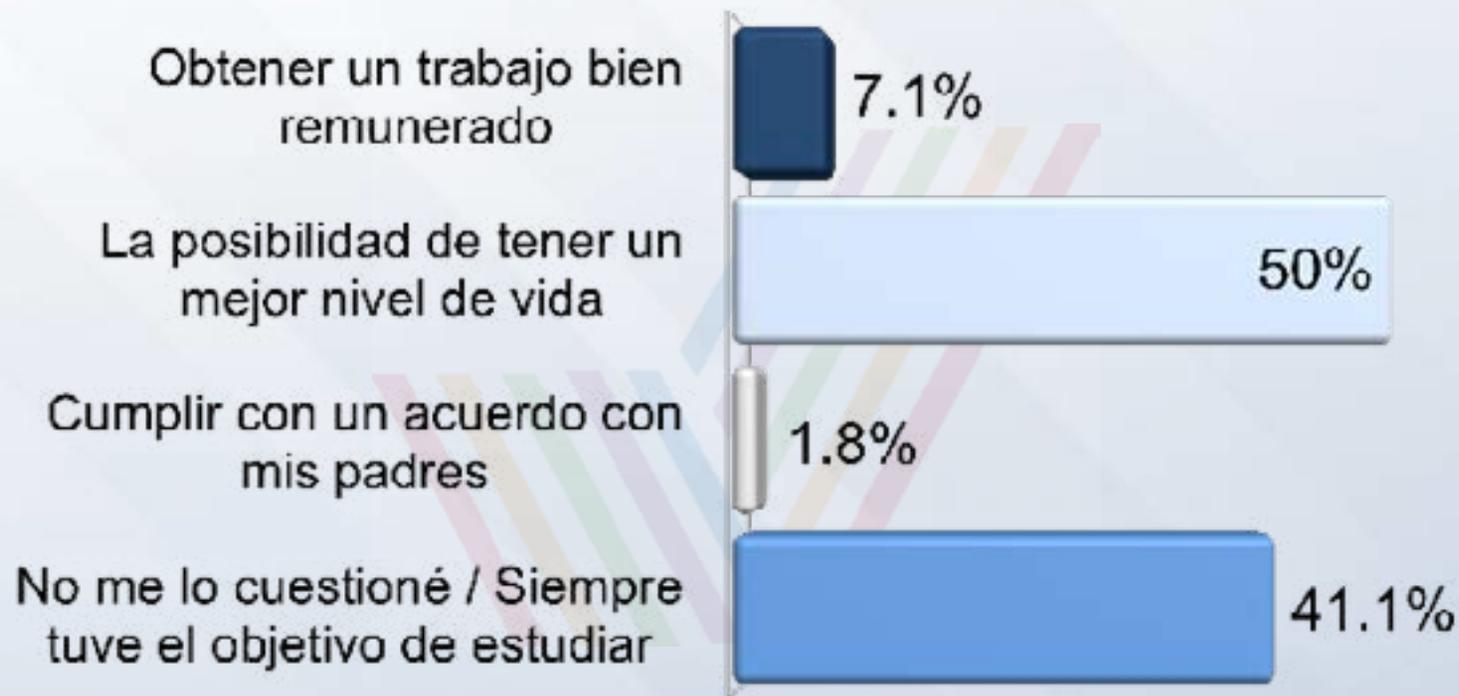
3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN



El 63.3% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 721 y 780. El puntaje más alto fue de 801 y el más bajo de 600.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

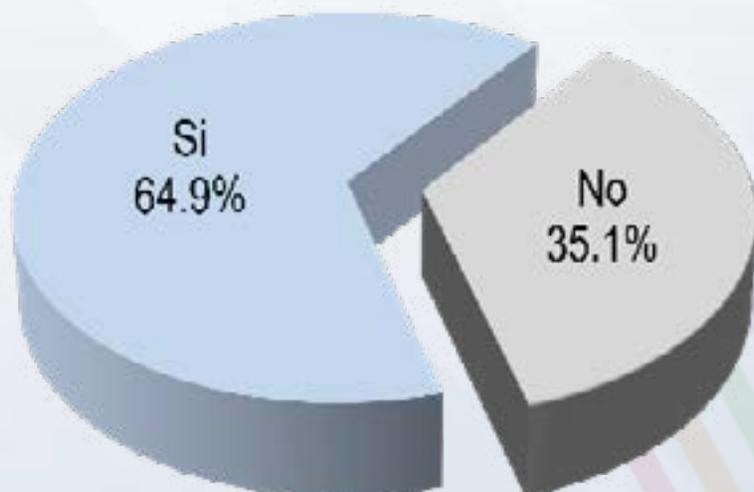
3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



El 50% de los egresados señaló que el principal motivo para cursar estudios superiores fue “Mejorar su nivel de vida” y el 41.1% mencionó que no se lo cuestionó, pues siempre tuvo el objetivo de estudiar.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

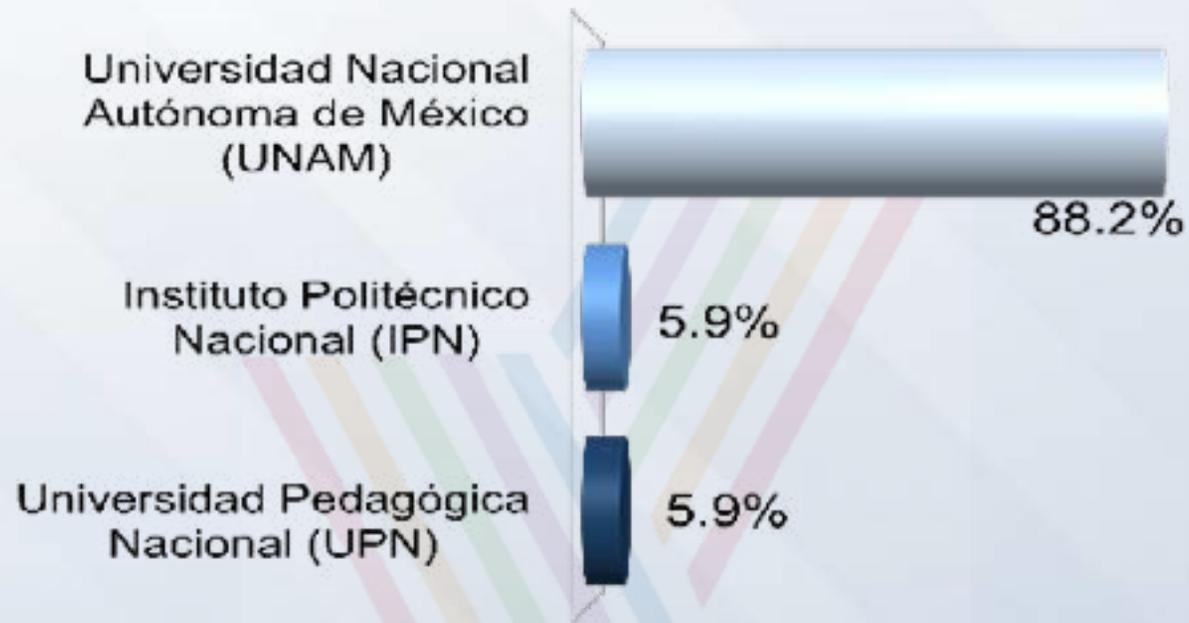
Razón	%
El prestigio de la institución	24.3
Modelo académico	21.6
El perfil de la carrera	35.1
La ubicación	2.7
Información recibida en ferias y eventos de orientación vocacional	2.7
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	5.4
Consejo de familiares y amigos	5.4
Otro	2.7
Total	100

La Universidad Autónoma Metropolitana fue la primer opción del 64.9% de los egresados de la Generación 2016 de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

En orden de importancia, las razones de nuestros egresados para elegir a la UAM son: el perfil de la carrera (35.1%), el prestigio de la Institución (24.3%) y el modelo académico (21.6%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

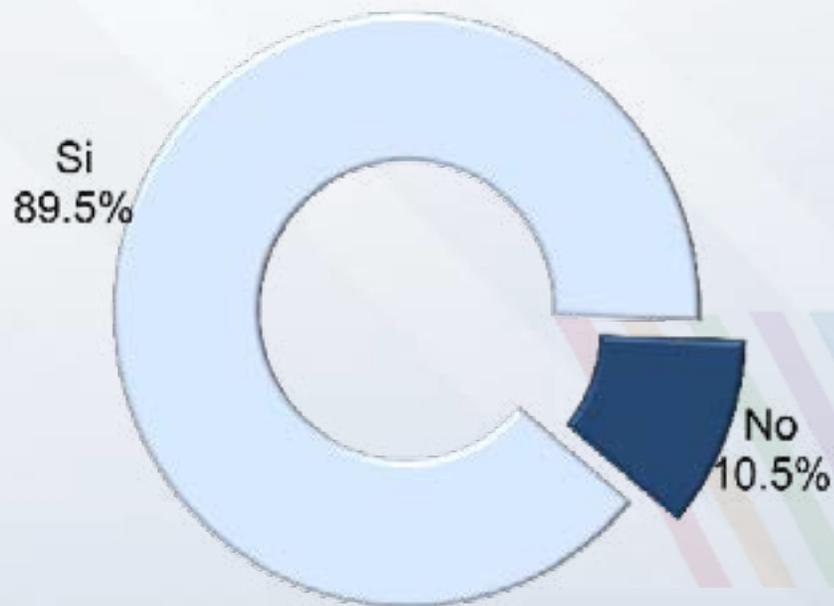
3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



El 88.2% de los egresados que no eligió a la UAM como primera opción indicó que la UNAM era la Institución de su preferencia.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 89.5% de los egresados indicó que cursó la licenciatura de su primera elección.

3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

Razón	%
El prestigio de la carrera	4
El contenido del plan de estudios	10
Vocación y habilidades personales	80
Recomendación de maestros o consejeros de la institución donde estudié	2
Consejo de familiares y amigos	2
Otro	2
Total	100

La razón mas importante para elegir la Licenciatura fue “Vocación y habilidades personales” (80%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN

Tiempo
completo
100%



Todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios.

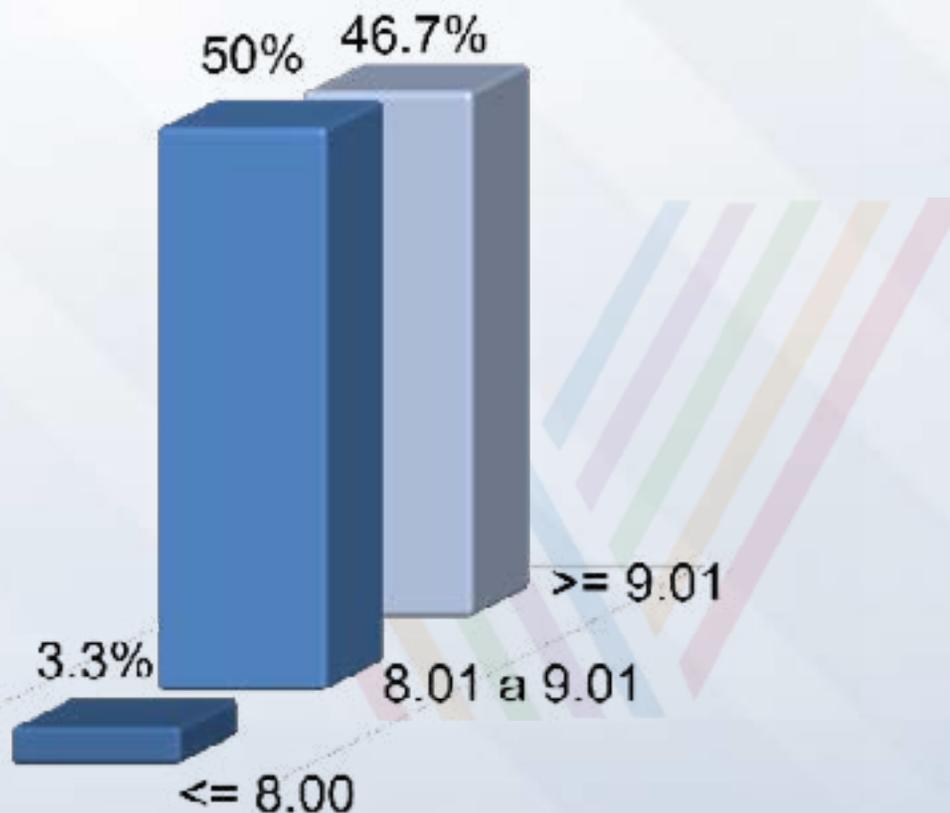
3.2.2 TURNO



El 100% de los egresados de la Unidad Xochimilco, Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, cursó sus estudios en el turno matutino.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

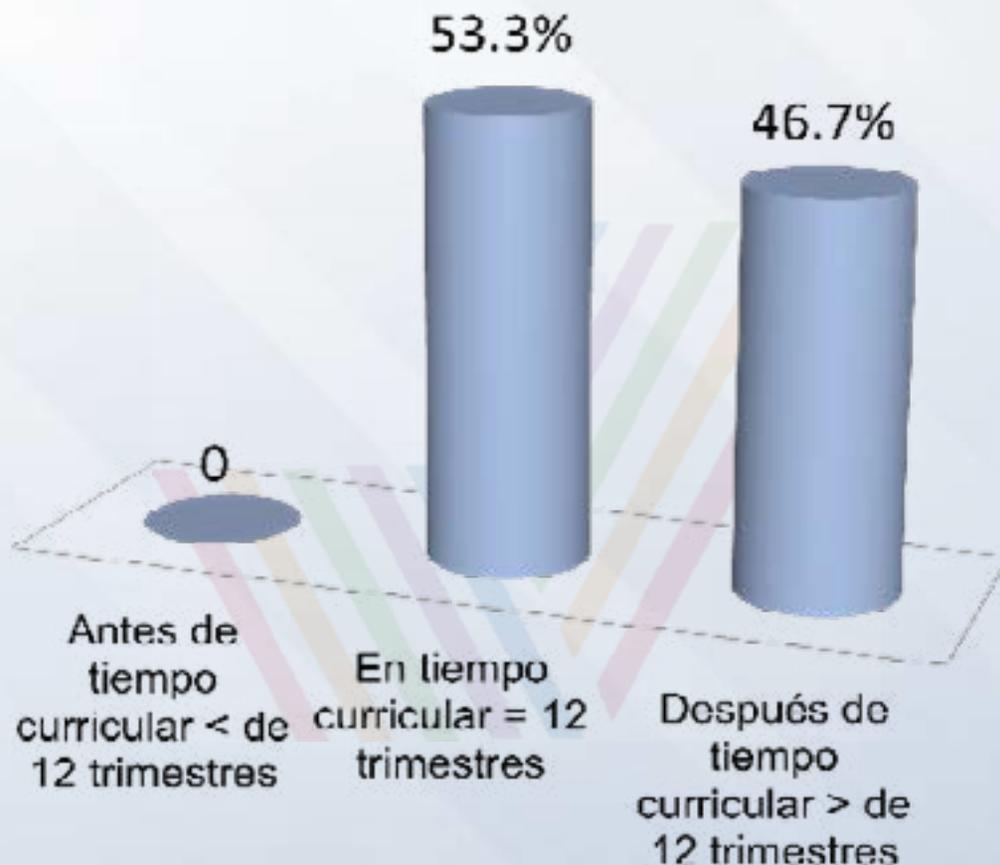


Medidas de dispersión	
Válidos	60
Valores perdidos	0
Media	8.9602
Mediana	9.0000
Moda	9.16
Desviación estándar	0.53095
Varianza	0.282
Mínimo	7.83
Máximo	9.83

El 50% de los egresados de la generación 2016 obtuvo un promedio de entre 8.01 y 9.01, y el 46.7% obtuvo un promedio mayor o igual a 9.01 con una media de 8.96.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 53.3% de los egresados señaló que el número de trimestres transcurridos desde su ingreso hasta su egreso fue de 12 y el 46.7% que fue más de 12 trimeses.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

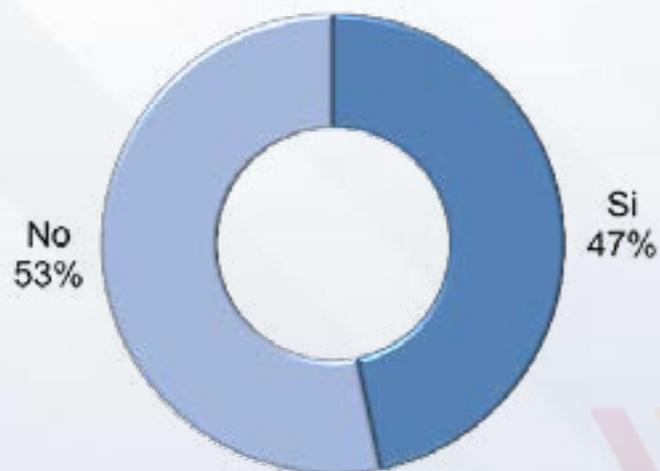
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubicó en 12 (53.3%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

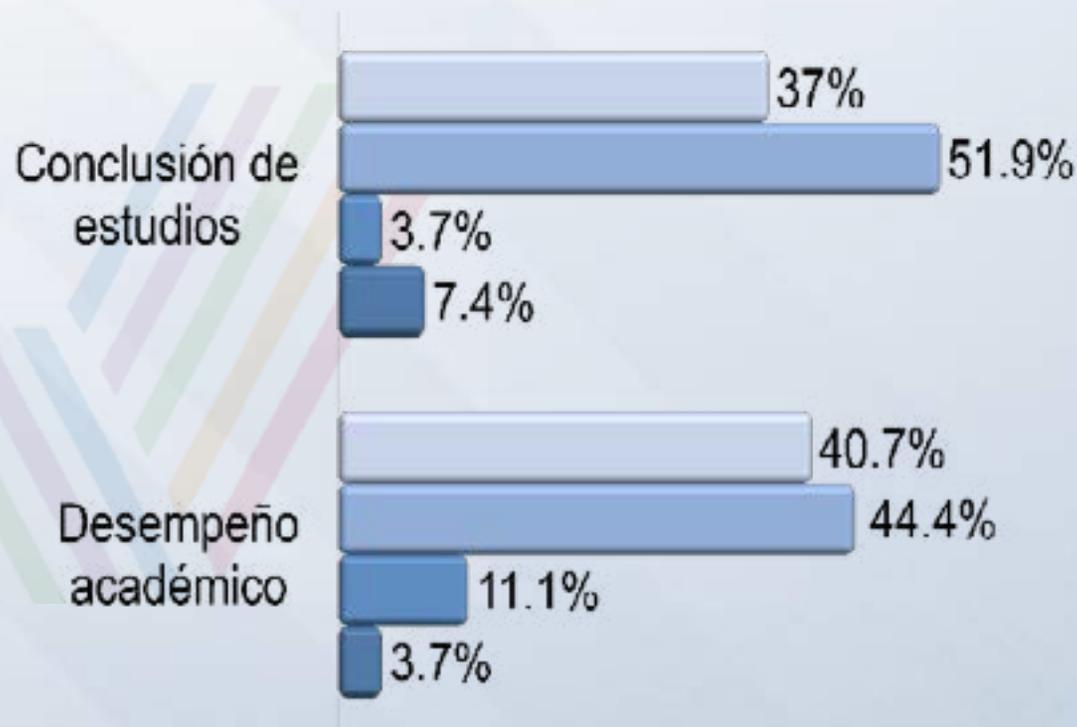
3.2.6 CONTÓ CON BECA



El 47% de los egresados contó con beca.

3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:

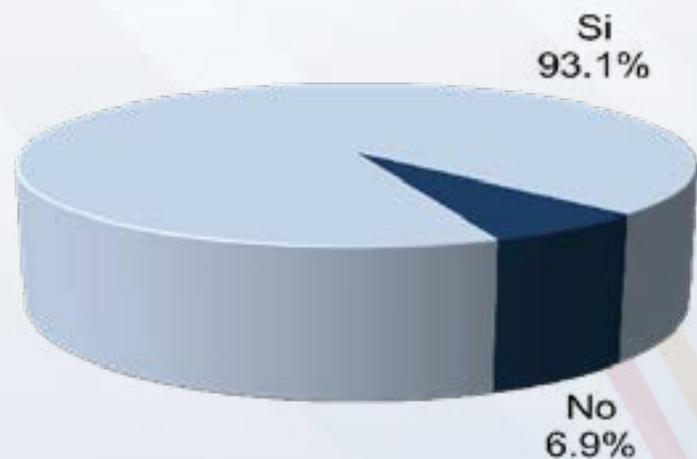
Totalmente
 Mucho
 Poco
 Nada



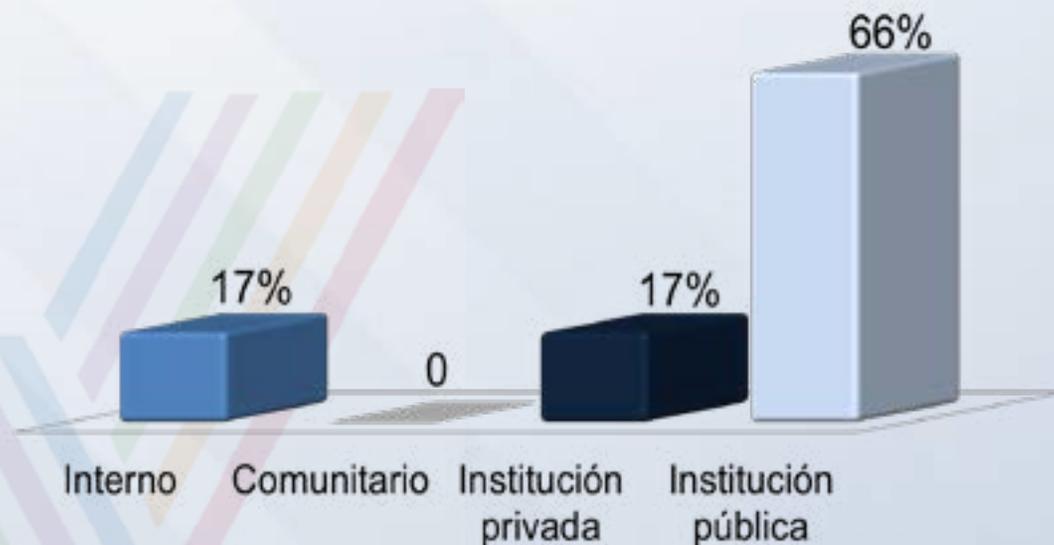
Del porcentaje de egresados que contó con beca durante sus estudios de licenciatura, el 51.9% indicó que la beca contribuyó mucho en la conclusión de sus estudios. Asimismo, el 44.4% mencionó que la beca contribuyó mucho en su desempeño académico.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL

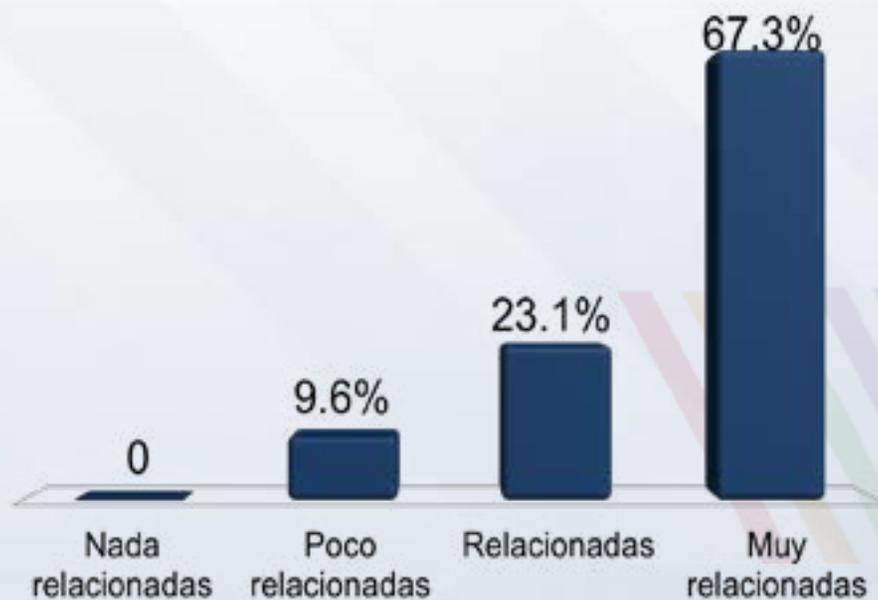


El 93.1% de los egresados realizó su servicio social.

De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 66% lo realizó en una Institución pública.

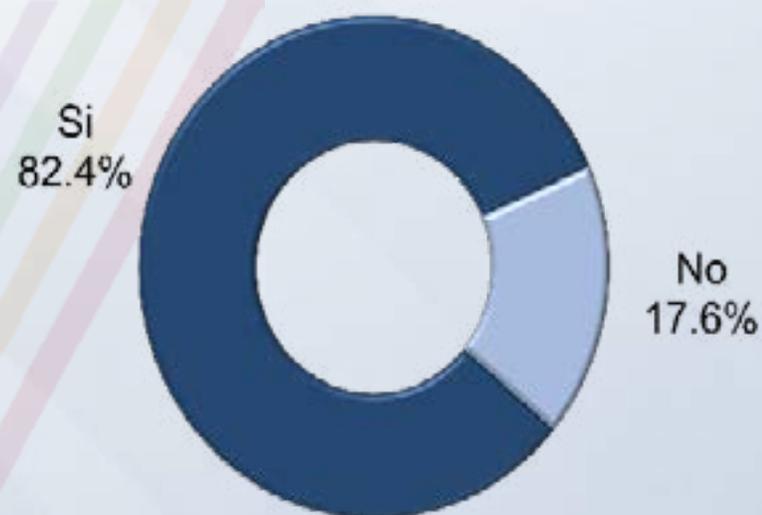
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS



De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 67.3% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con la licenciatura que cursó.

3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 82.4% manifestó una respuesta positiva.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



El 38.3% de los egresados ya cuenta con su título profesional.

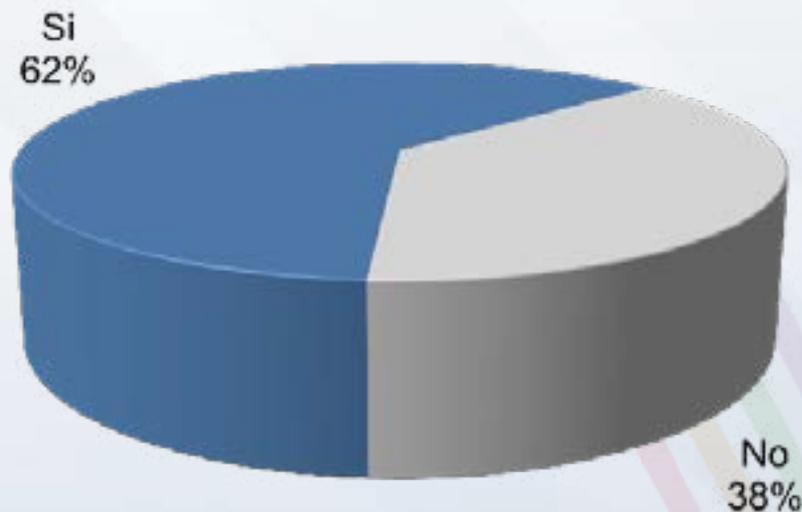
3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO



El porcentaje que no cuenta con su título indicó que uno de los motivos principales es por cuestiones económicas (28.6%) o por razones personales (23.8%).

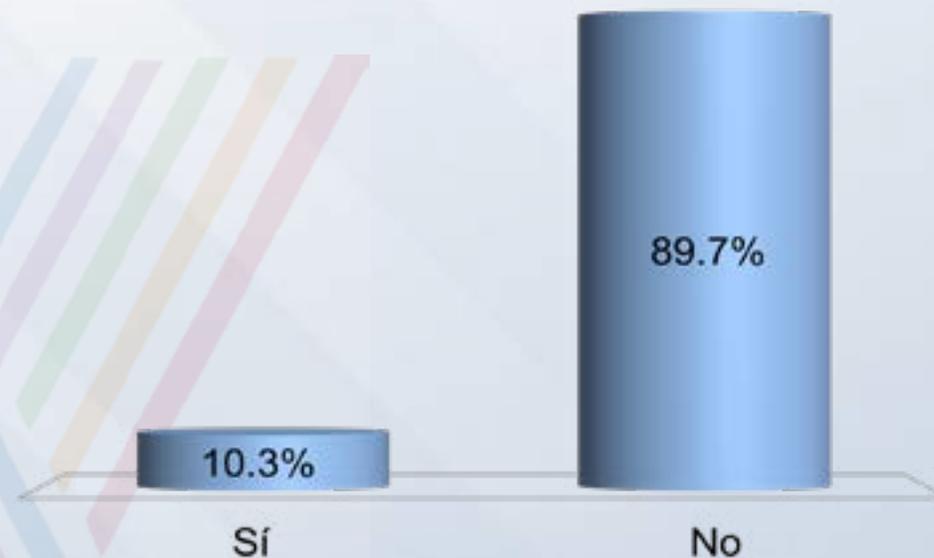
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



Sobre si los egresados han realizado actividades formales de actualización en su campo profesional, después de su egreso, el 62% respondió que sí.

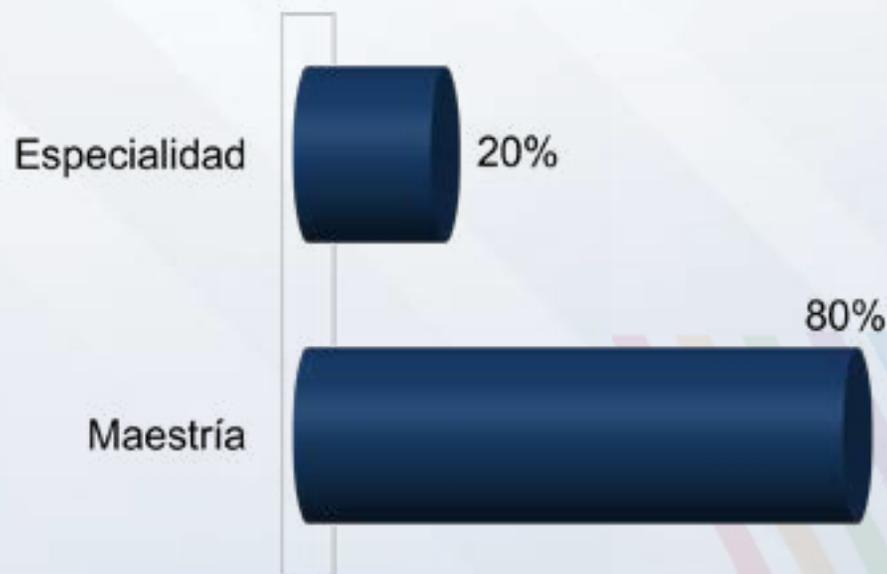
3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA



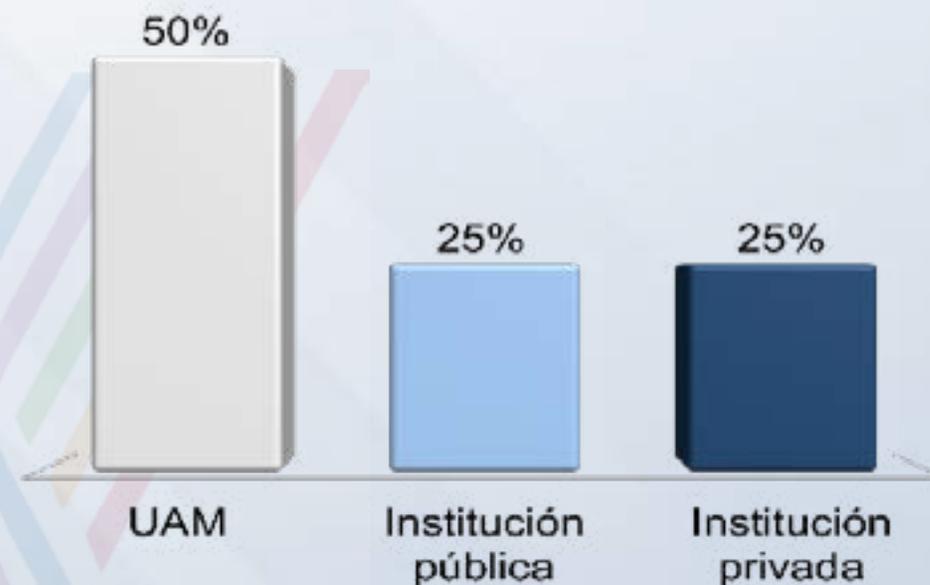
El 89.7% de los egresados de la generación 2016 optó por incrementar su formación académica.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



La mayoría de los egresados que ha realizado estudios de posgrado cursó una maestría (80%).

En cuanto a la Institución en que cursaron estudios de posgrado, el 50% lo hizo en la UAM.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
- 4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.10 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

- 4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.16 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

-  4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
-  4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO
-  4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
-  4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

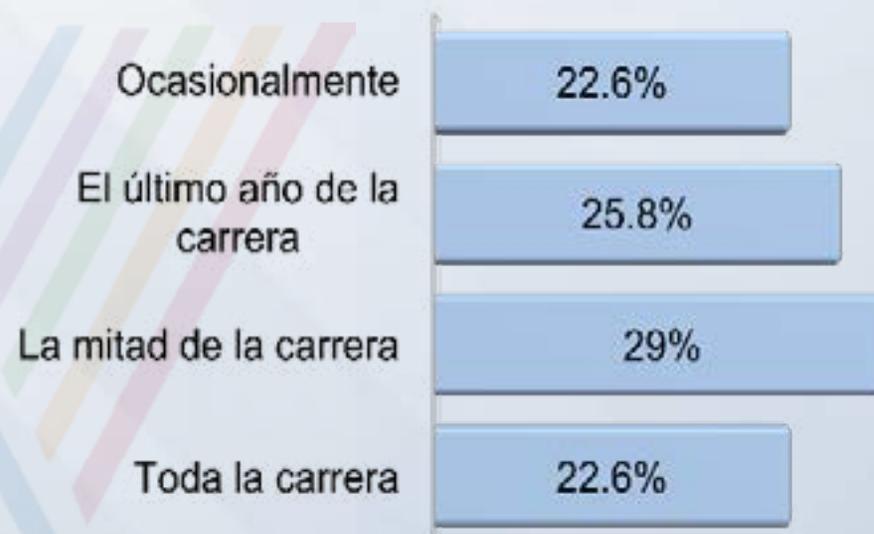
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



El 52.5% de los egresados, trabajó durante sus estudios.

4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?



De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 29% lo hizo durante la mitad de la licenciatura y el 22.6% laboró durante toda la carrera.

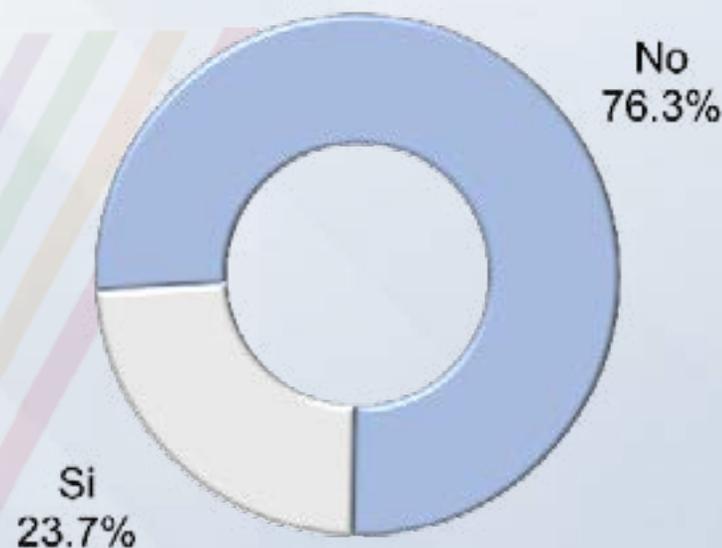
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



De los egresados que declararon trabajar y estudiar, solo el 22.6% desempeñó actividades que tenían total coincidencia con sus estudios.

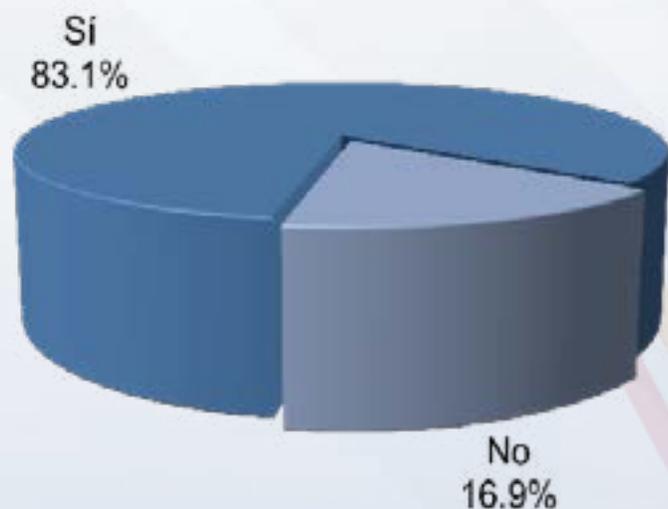
4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



Al concluir sus estudios, el 23.7% de los egresados tenía trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



Gran parte de los egresados comenzó su búsqueda de empleo una vez que concluyó sus estudios de licenciatura (83.1%).

El lapso más frecuente para conseguir empleo, después de concluir sus estudios, fue de menos de seis meses (51.7%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



La principal dificultad a la que se enfrentan los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica para conseguir empleo es la escasa experiencia laboral (44.4%).

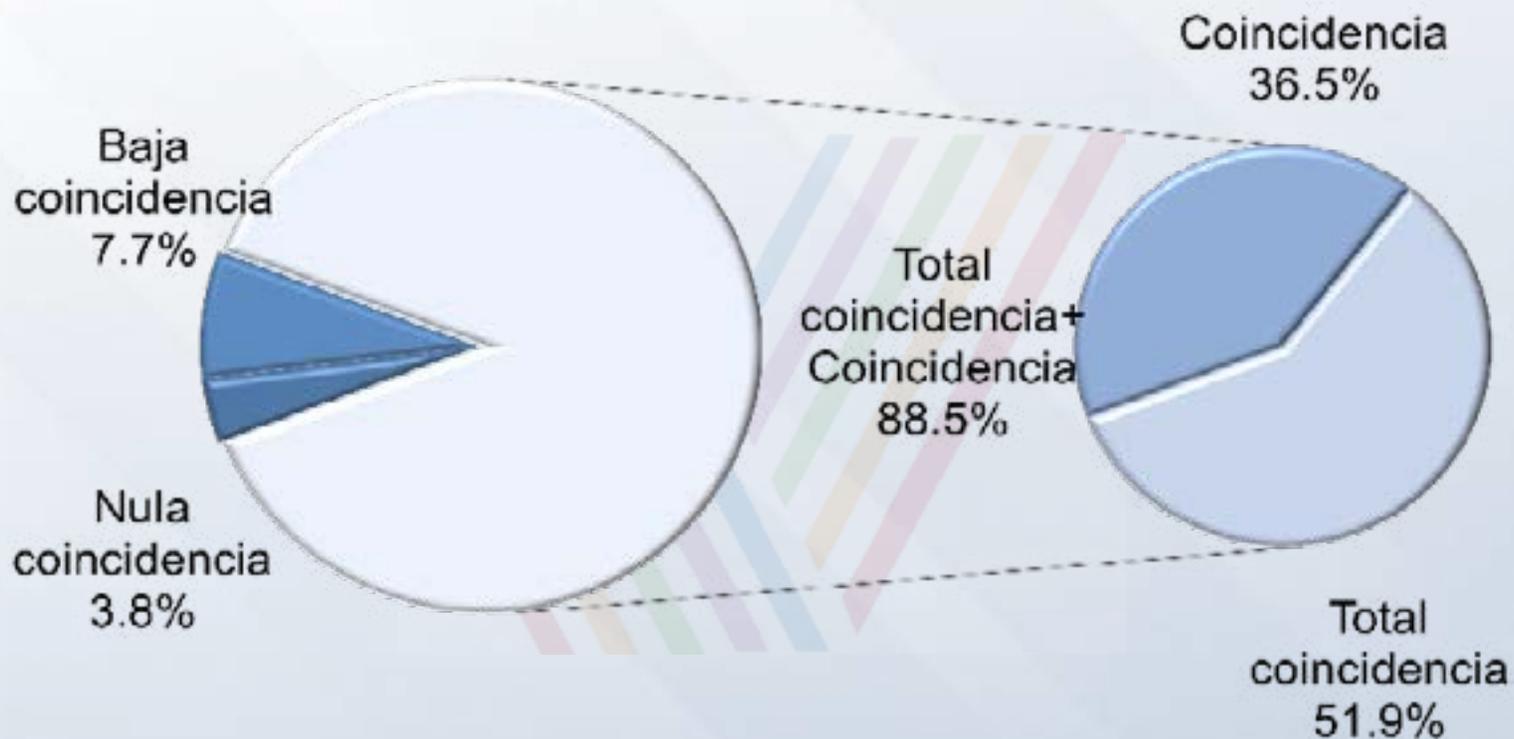
4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO

Factores	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Difícultó (%)	Total
El prestigio de la UAM	41.8	56.4	1.8	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	41.8	49.1	9.1	100
La experiencia laboral previa	40	25.5	34.5	100
La edad	34.5	49.1	16.4	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	69.1	23.6	7.3	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	38.9	55.6	5.6	100
Estar titulado	15.1	69.8	15.1	100
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimiento)	40.7	55.6	3.7	100
Pasar una entrevista formal	80	14.5	5.5	100

Al cuestionar a los egresados sobre los posibles factores que influyeron en la obtención de su primer empleo, el 34.5% manifestó que la experiencia laboral previa le dificultó obtener un empleo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

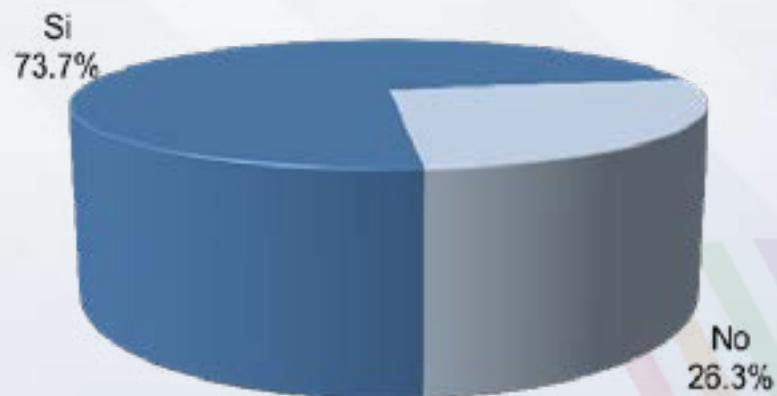
4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



En su primer empleo, el 88.5% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



El 73.7% de los egresados afirmó contar con un empleo al momento de responder la encuesta.

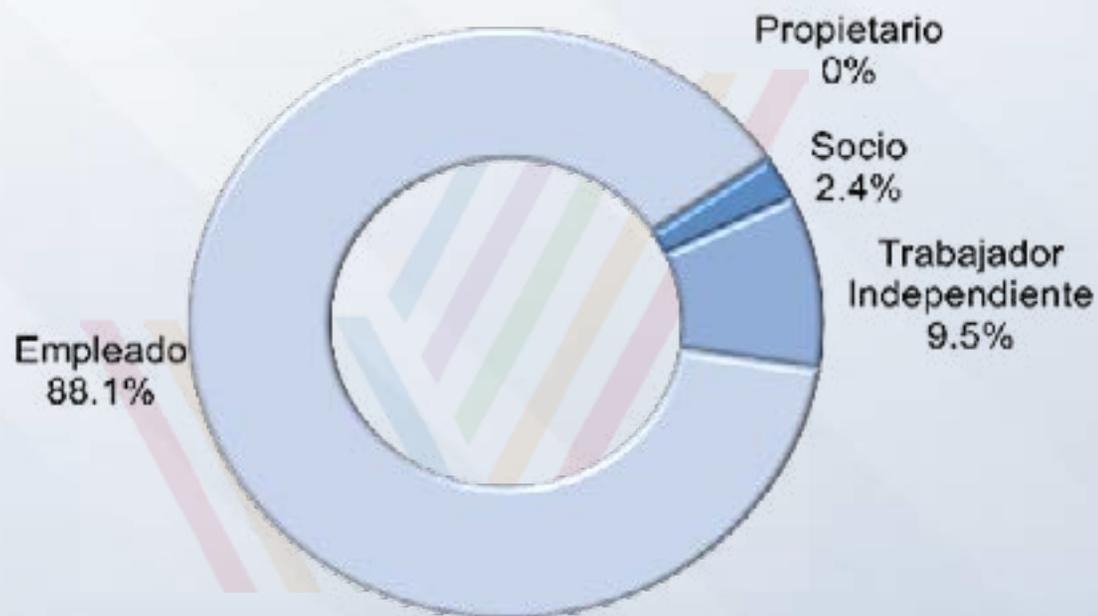
4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Empresa, Organización o Institución
CFE
TV Azteca
UAM
Canal del Congreso de la Ciudad de México
Reforma
Editorial Trillas
Jaguar & Land Rover
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
Grupo Avant CIM
Grupo Salinas
Instituto Francés de América Latina
Gamma Vision
Nube Advertising
UNETE
Broxel

En la tabla se presentan algunas de las empresas en que laboran los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



El 88.1% de los egresados que tiene empleo actualmente es empleado dentro de la organización en que labora.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



Al realizar las entrevistas, el 48.9% de los egresados contaba con una contratación de base, planta o por tiempo indeterminado.

4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	45.2
Técnico	0
Trabajador de la educación	2.4
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	33.3
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	14.3
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	0
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	0
Otro	4.8
Total	100

Respecto al cargo o puesto, destaca el porcentaje que se desempeña como profesionista (45.2%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

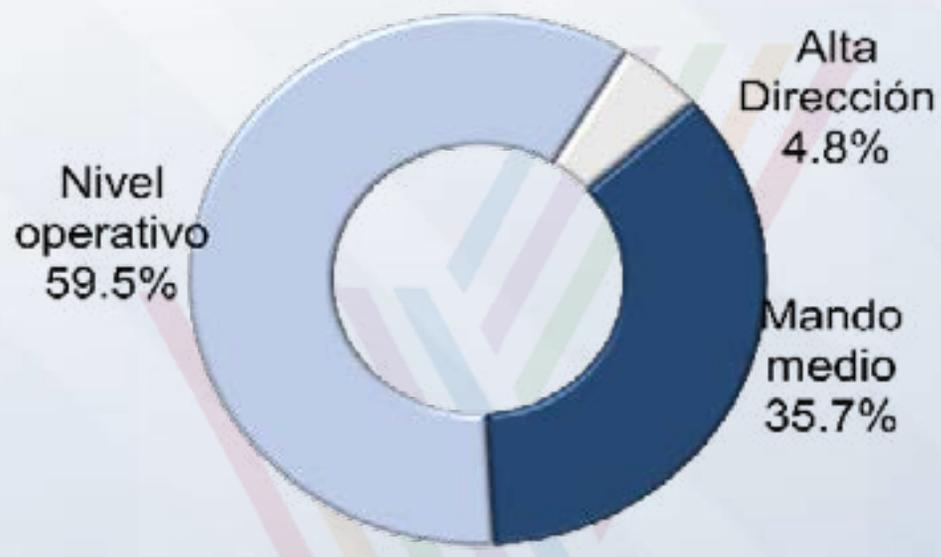
Actividad	%
Dirección	4.8
Coordinación	7.1
Dirección de proyectos	2.4
Coordinación de proyectos	2.4
Dirección de obras	0
Coordinación de obras	0
Análisis de sistemas	0
Planeación	0
Programación	7.1
Evaluación	0
Supervisión	2.4
Mantenimiento	0
Diagnostico	0
Investigación	2.4
Análisis financiero	0
Docencia	2.4

Actividad	%
Capacitación	0
Asesoría especializada	0
Consultoría	0
Asesoría técnica	0
Comercialización	0
Ventas / comercio	0
Desarrollo de productos	9.5
Control de calidad	0
Atención a pacientes	0
Trabajo editorial	21.4
Actividades de organización	0
Actividades administrativas	0
Publicidad	23.8
Atención a clientes	0
Otro	14.3
Total	100

El 23.8% y el 21.4% los egresados de la generación 2016 desempeña actividades relacionadas con publicidad y trabajo editorial respectivamente.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

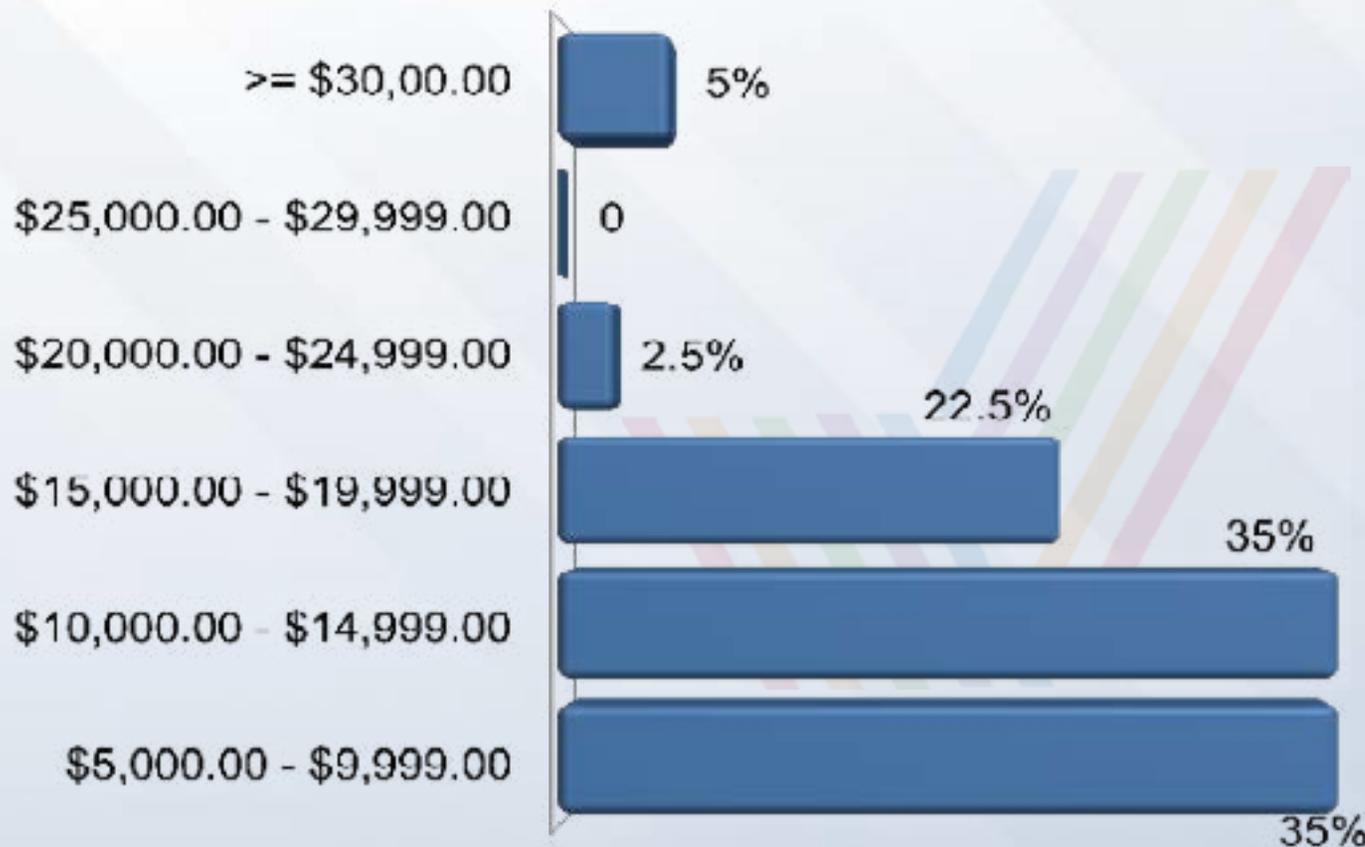
4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



La mayoría de los egresados realizan actividades de nivel operativo (59.5%) y en mandos medios (35.7%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO

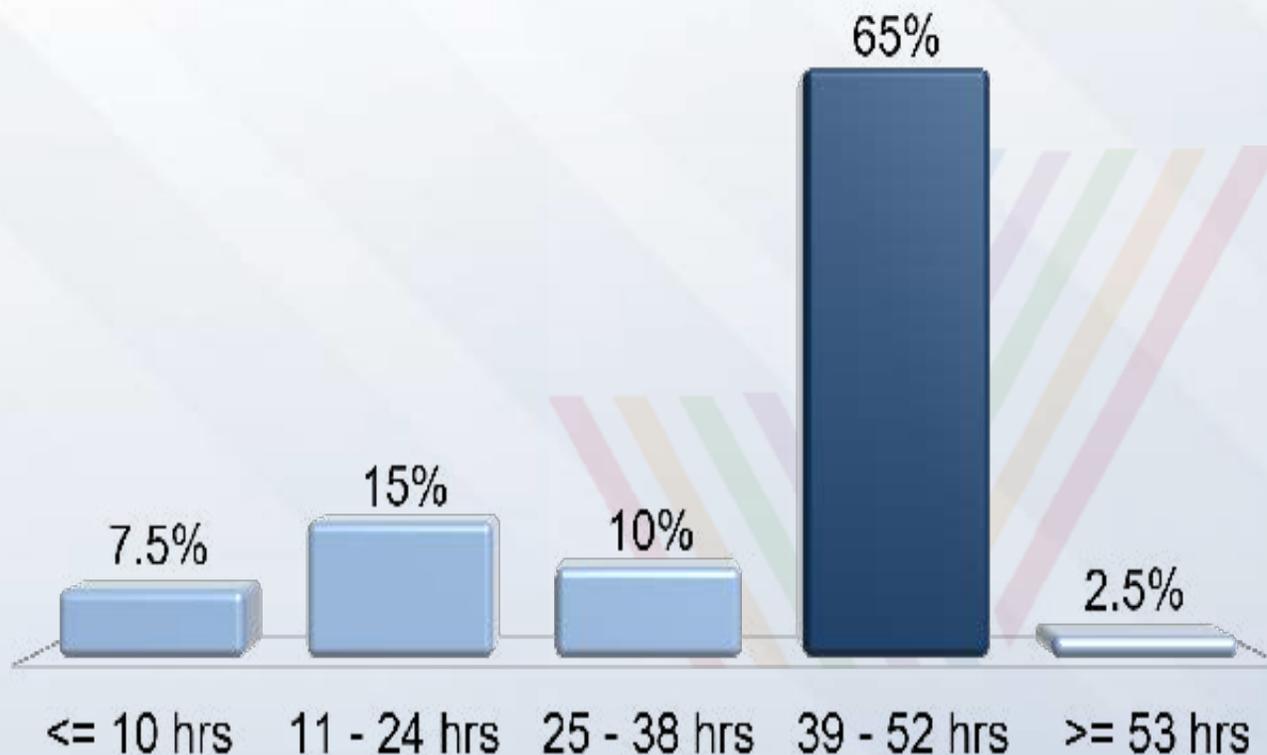


Medidas de dispersión	
Válidos	40
Valores perdidos	20
Media	11,926.75
Mediana	10,000
Moda	10,000
Desviación estándar	5,926.863
Varianza	35,127,699.423
Mínimo	5,000
Máximo	31,000

En su empleo actual, el 35% de los egresados percibe de \$10,000 a \$14,999 y \$5,000 a \$9,999 respectivamente. La media es de \$11,926.75 y la moda es de \$10,000.00

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA

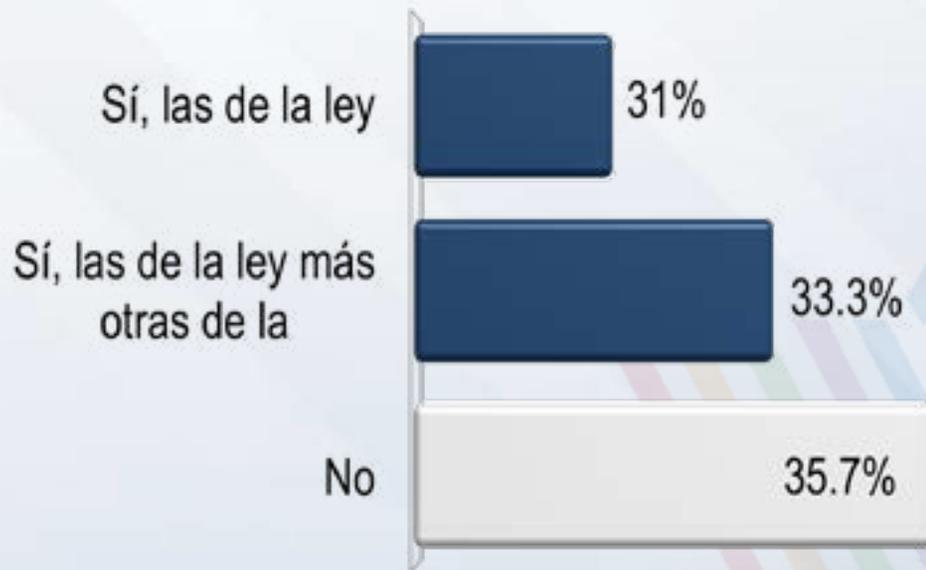


Medidas de dispersión	
Válidos	40
Valores perdidos	20
Media	36.80
Mediana	40
Moda	40
Desviación estándar	12.546
Varianza	157.395
Mínimo	7
Máximo	55

Las condiciones laborales de los egresados indican que el 65% labora entre 39 y 52 horas semanales, con una media de 36.80 y una moda de 40.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES



El 31% de los egresados cuenta con las prestaciones de ley y el 33.3% cuentan con prestaciones adicionales a las de la ley y otras.

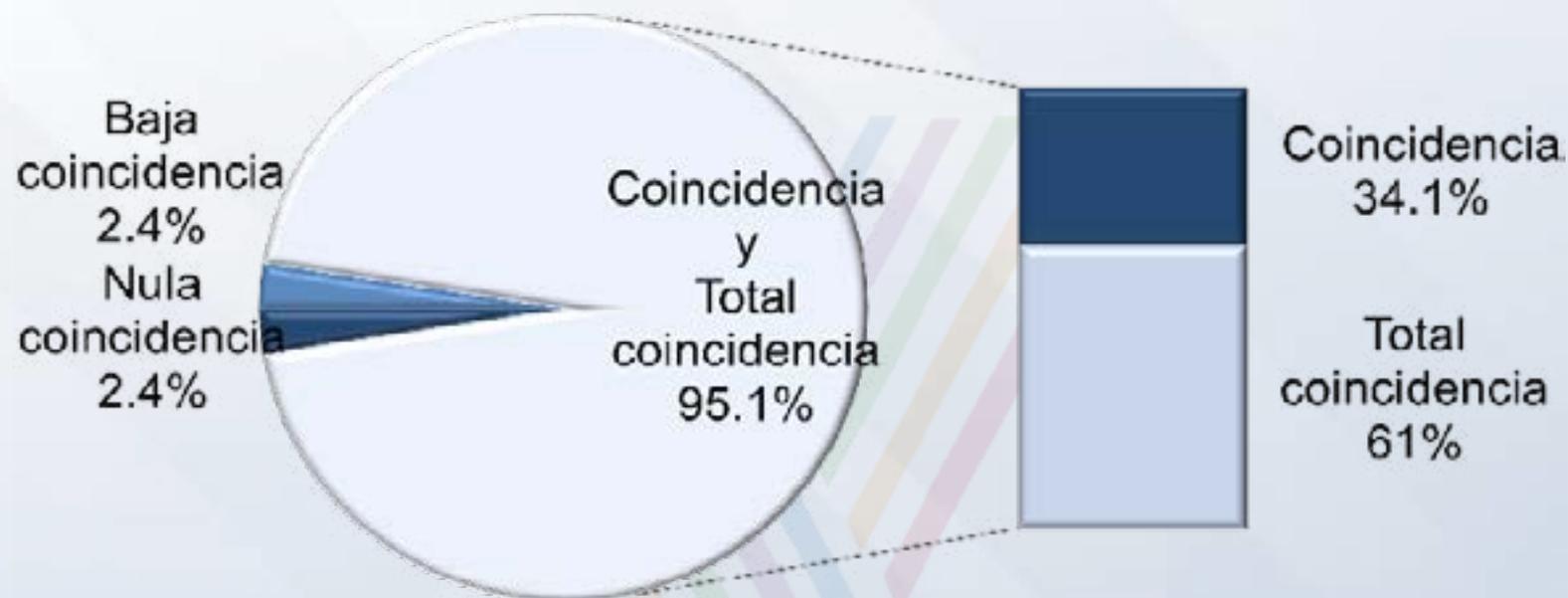
4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

Atención médica	%
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	59.5
Hospital o clínica naval, militar o de Pemex	0
ISSSTE	4.8
Otra institución médica	2.4
No recibe atención médica	33.3
Total	100

El 59.5% de los egresados cuenta con seguro social (IMSS).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

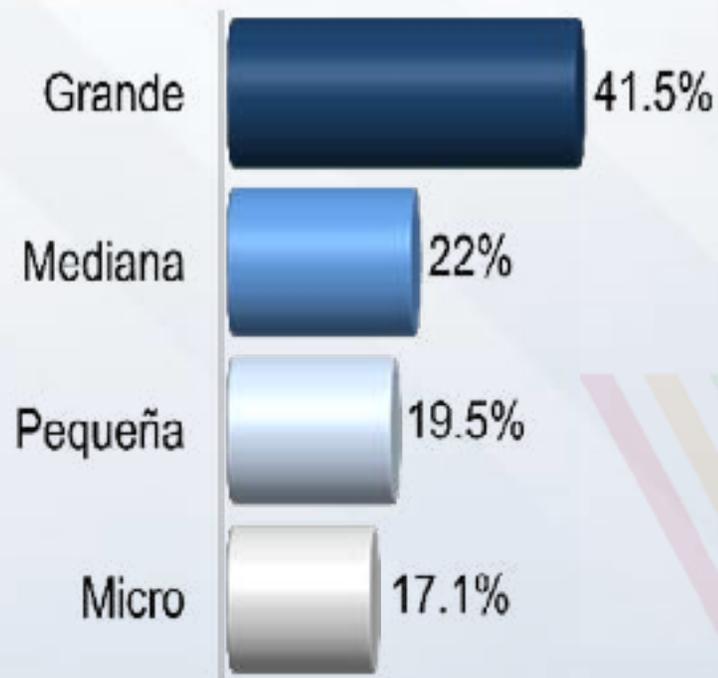
4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



El 95.1% de los egresados que trabaja al momento de contestar la encuesta señaló que su trabajo coincidía con la licenciatura cursada.

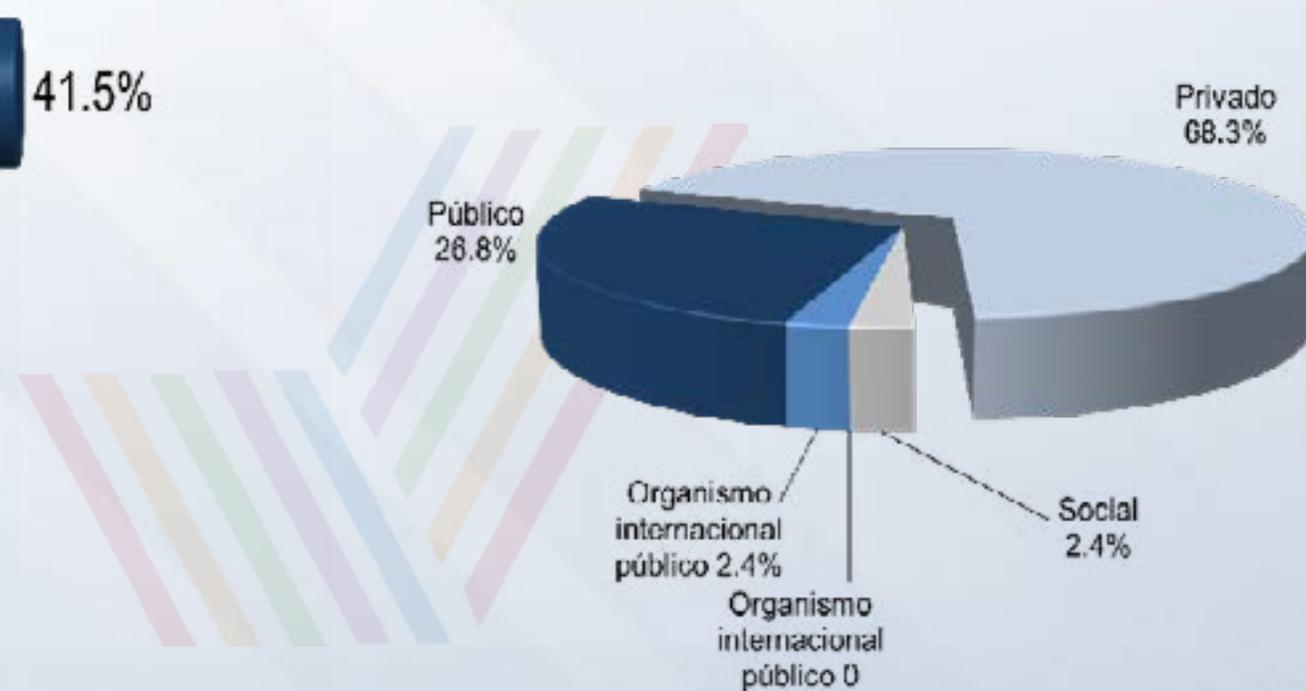
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



Los resultados de la encuesta muestran que el 41.5% de los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones grandes, con más de 250 empleados.

4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



En cuanto al régimen jurídico de la empresa en que laboran los egresados, es significativo el porcentaje que lo hace en empresas privadas (68.3%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Industria de la transformación	2.4
Industria de la construcción	2.4
Industria farmacéutica	2.4
Comercio	7.1
Servicios bancarios / financieros y seguros	4.8
Transporte / comunicaciones	9.5
Educación	14.3
Servicios profesionales y técnicos	33.3
Educación	7.1
Servicios profesionales y técnicos	16.7
Total	100

La ocupación de los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, se concentra en servicios profesionales y técnicos (33.3%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

Medio	%
Por medio de la Bolsa de trabajo de la UAM	7.3
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	12.2
Redes sociales (LinkedIn / Facebook)	17.1
Acudí directamente al lugar de trabajo	2.4
Por medio de ferias de empleo o servicios públicos de colocación.	0
Por medio de un anuncio (periódico/radio)	4.9
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	14.6
Relaciones hechas en empleos anteriores	7.3

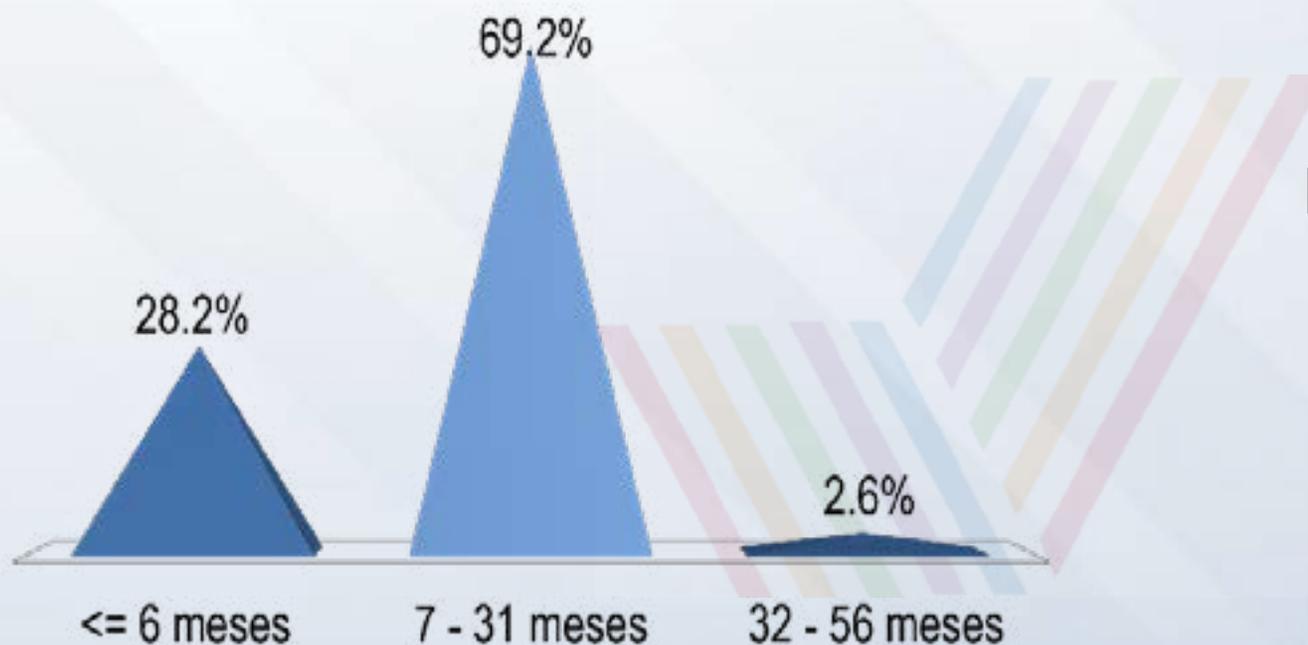
Medio	%
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	2.4
Integración a un negocio familiar	0
Servicio social	7.3
Prácticas o estancias profesionales	2.4
Internet	17.1
Difusión de currículum (iniciativa propia)	4.9
Otro	0
Total	100

La mayoría de los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, encontró empleo a través de las redes sociales (17.1%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO

4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES



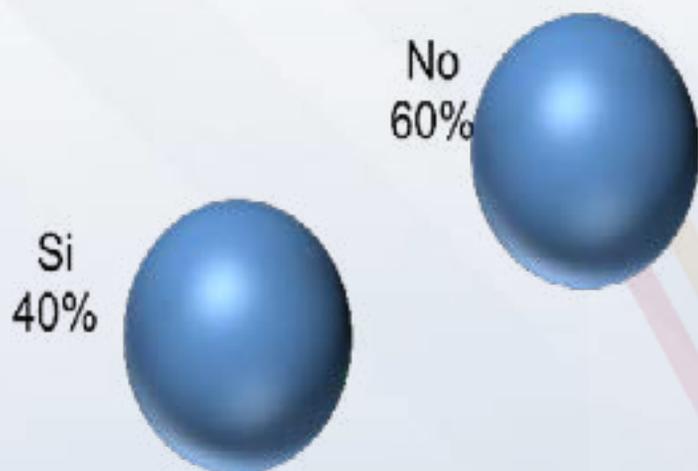
Número de trabajos	%
0	0
1	28.6
2	52.4
3	11.9
4	2.4
5	2.4
6	0
7 o más	2.4
Total	100

El 69.2% de los egresados ha laborado entre 7 y 31 meses en su empleo actual.

Respecto al número de trabajos principales, el 52.4% de los egresados que ha laborado, indicó haber contado con dos empleos desde su egreso hasta el momento de la encuesta.

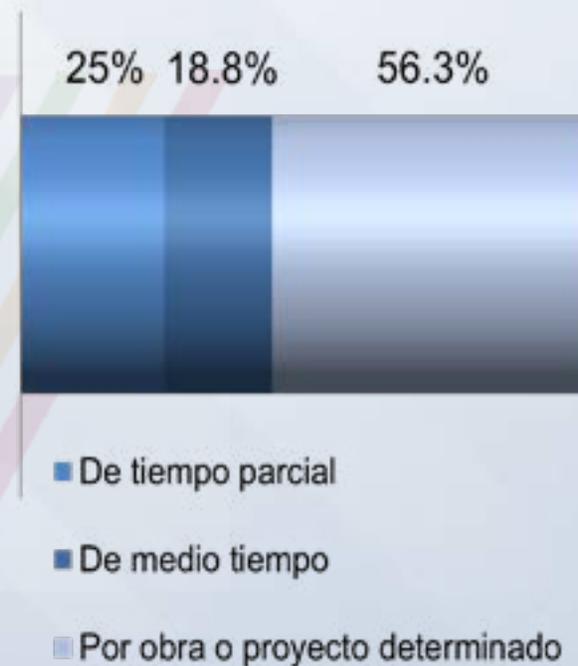
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



El 40% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal.

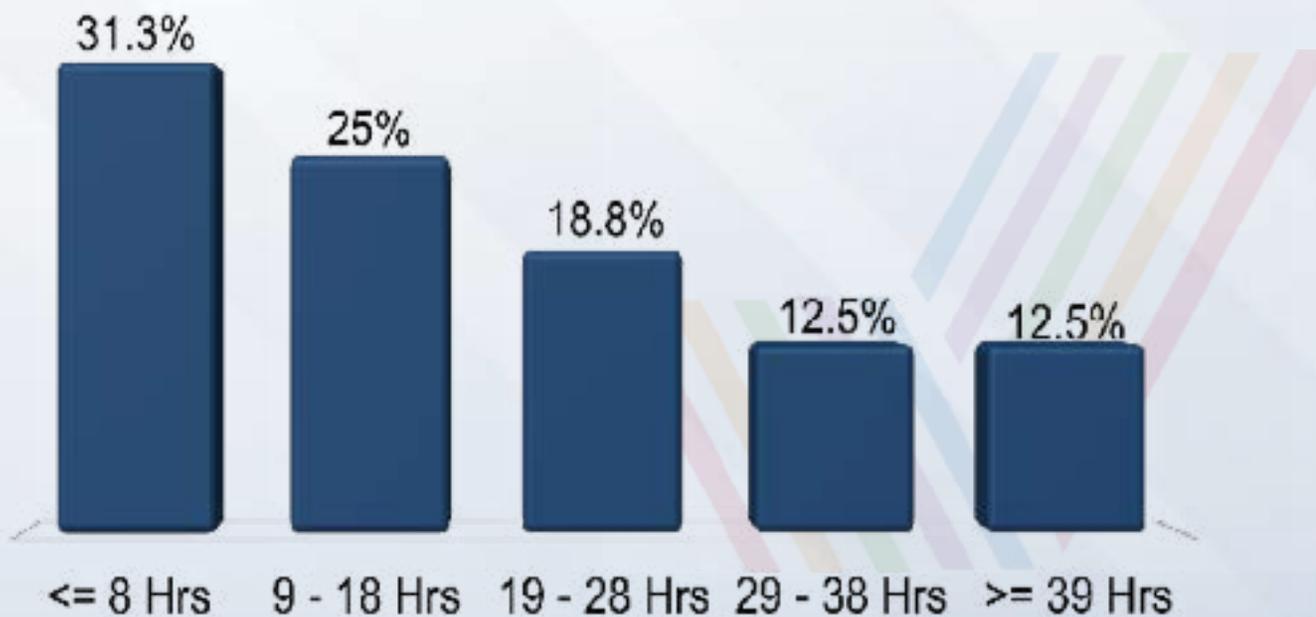
4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



Predomina la modalidad "Por obra o proyecto determinado" en aquellos egresados que cuentan con un empleo adicional (56.3%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

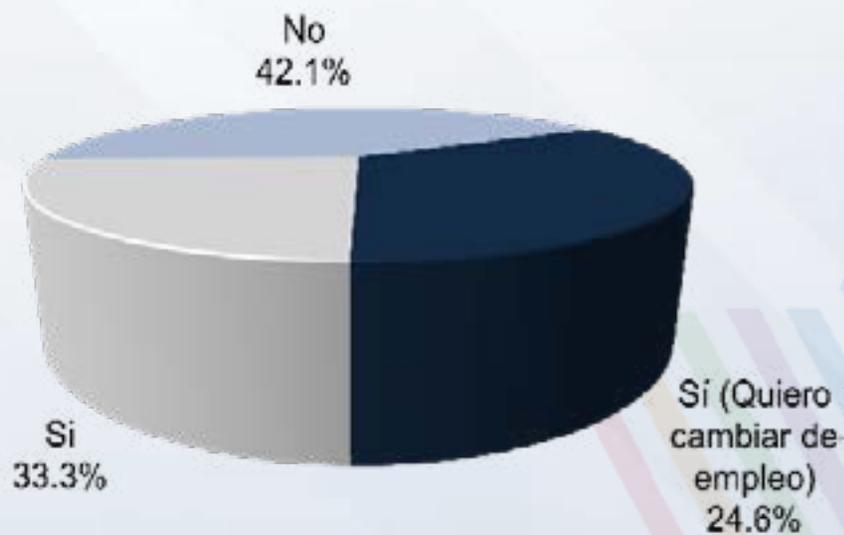


Medidas de dispersión	
Válidos	16
Valores perdidos	44
Media	17.38
Mediana	14.50
Moda	5
Desviación estándar	13.124
Varianza	172.250
Mínimo	4
Máximo	45

La mayoría de los egresados manifestó dedicar ocho o menos de ocho horas semanales a su trabajo adicional (31.1%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



El 33.3% de los egresados busca empleo actualmente.

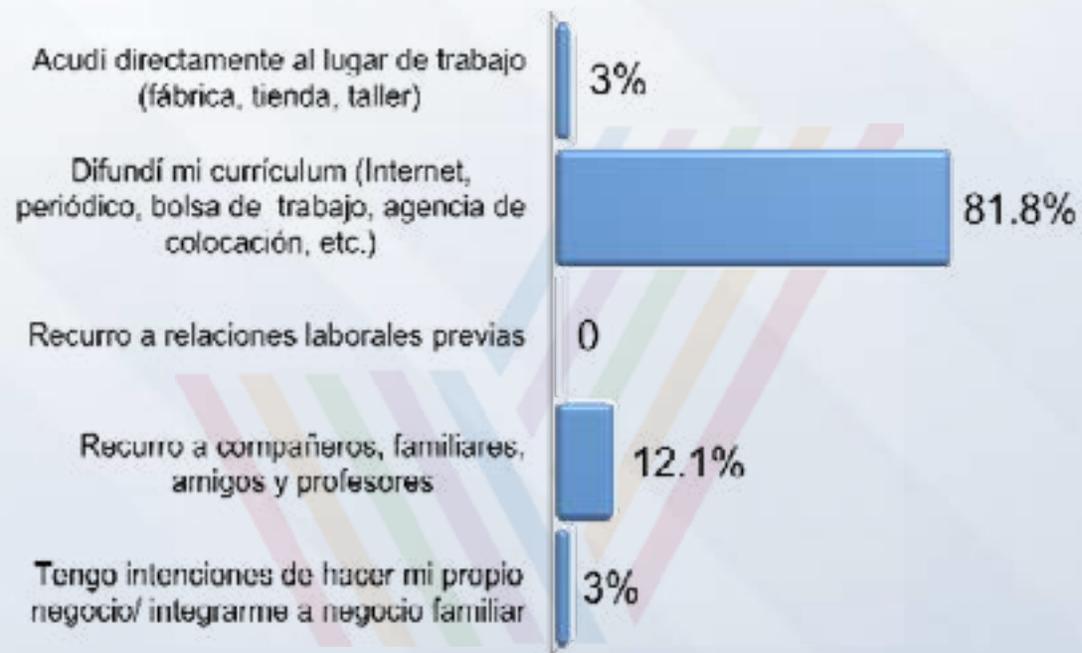
4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

Motivo	%
Temó quedarme sin mi actual trabajo, que haya recorte de personal o se termine mi contrato	21.4
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	28.6
Mejorar mis condiciones de trabajo	35.7
Quiero contar con seguridad social (IMSS o ISSSTE)	0
Quiero un trabajo acorde a mi escolaridad, experiencia o capacitación	14.3
Quiero un trabajo independiente	0
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	0
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	0
Otro	0
Total	100

De los egresados que quieren cambiar de empleo, el 35.7% quiere mejorar sus condiciones de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



De los egresados que están buscando o quieren cambiar de empleo, el 81.8% ha difundido su CV en Internet, algún periódico, bolsa de trabajo o agencia de colocación.

4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	7.1
No encontré, pero sigo buscando	35.7
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	0
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	21.4
Decidí continuar estudiando	14.3
Por razones de salud	7.1
Deberes familiares me lo han dificultado	7.1
Despido	0
Renuncia voluntaria	7.1
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	0
Otro	0
Total	100

El 35.7% de los egresados que manifestó no contar con un empleo actual, indicó que el motivo es porque no encontró pero sigue buscando.

- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Desempeño	Nada satisfecho (%)	Poco satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Totalmente satisfecho (%)
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	7.8	19.6	54.9	17.6
La posibilidad de realizar ideas propias	0	19.6	49	31.4
El reconocimiento profesional alcanzado	2	24	52	22
El contenido del trabajo / actividad	0	18	58	24
El ambiente de trabajo	0	23.5	49	27.5
El salario (ingresos y prestaciones)	13.7	27.5	47.1	11.8
La posición jerárquica alcanzada	3.9	41.2	45.1	9.8
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	5.9	33.3	39.2	21.6
Total promedios	3	18.8	35.8	15.1

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada satisfecho y 4 totalmente satisfecho, destaca el grado de totalmente satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias (31.4%).

5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL

Exigencias	Ninguna exigencia (%)	Poca exigencia (%)	Exigencia (%)	Mucha exigencia (%)
Conocimiento teórico	5.9	43.1	33.3	17.6
Comunicación oral y escrita	2	33.3	33.3	31.4
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2	19.6	31.4	47.1
Aprendizaje permanente	0	13.7	39.2	47.1
Comunicación en un segundo idioma	11.8	39.2	25.5	23.5
Identificar y resolver problemas	0	15.7	23.5	60.8
Liderazgo	5.9	27.5	33.3	33.3
Capacidad de negociación	9.8	35.3	29.4	25.5
Habilidades en el uso de TIC's	6	12	38	44
Trabajo en equipo	3.9	7.8	39.2	49
Innovación y creatividad	2	9.8	29.4	58.8

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es ninguna exigencia y 4 mucha exigencia, se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas de su trabajo actual, siendo la capacidad para identificar y resolver problemas la principal exigencia (60.8%).

5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

Desarrollo	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)	Totalmente (%)
Conocimiento teórico	0	15.7	56.9	27.5
Comunicación oral y escrita	3.9	43.1	39.2	13.7
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0	19.6	47.1	33.3
Aprendizaje permanente	2	23.5	45.1	29.4
Comunicación en un segundo idioma	43.1	39.2	11.8	5.9
Identificar y resolver problemas	0	15.7	45.1	39.2
Liderazgo	19.6	39.2	21.6	19.6
Capacidad de negociación	21.6	45.1	21.6	11.8
Habilidades en el uso de TIC's	9.8	49	23.5	17.6
Trabajo en equipo	0	5.9	45.1	49
Innovación y creatividad	0	13.7	41.2	45.1

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 totalmente, destaca el desarrollo de capacidades para trabajar en equipo (49%).

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

 6.1. ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

 6.2. DESEMPEÑO DOCENTE



VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Opinión	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy buena (%)
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	14	42	32	12
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	12	36	36	16
Organización trimestral	10	38	46	6
Educación continua	8.2	42.9	38.8	10.2
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	2	24	44	30
Acceso a los servicios de cómputo	12	22	36	30
Bolsa de trabajo	30.4	50	10.9	8.7
Vinculación con el sector productivo	38.3	42.6	12.8	6.4
Actividades culturales	2	34	44	20
Actividades deportivas	8.2	34.7	42.9	14.3

El 30% de los egresados considera que la disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico y que el acceso a los servicios de cómputo es muy bueno, respectivamente.

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.2 DESEMPEÑO DOCENTE

Opinión	Malo (%)	Regular (%)	Bueno (%)	Muy bueno (%)
Dominio sobre la materia	2	12	50	36
Estrategias de enseñanza utilizadas	4	46	36	14
Recursos didácticos	2	46	44	8
Atención fuera de clases	8	20	50	22
Estrategias de evaluación implementadas	8	38	44	10

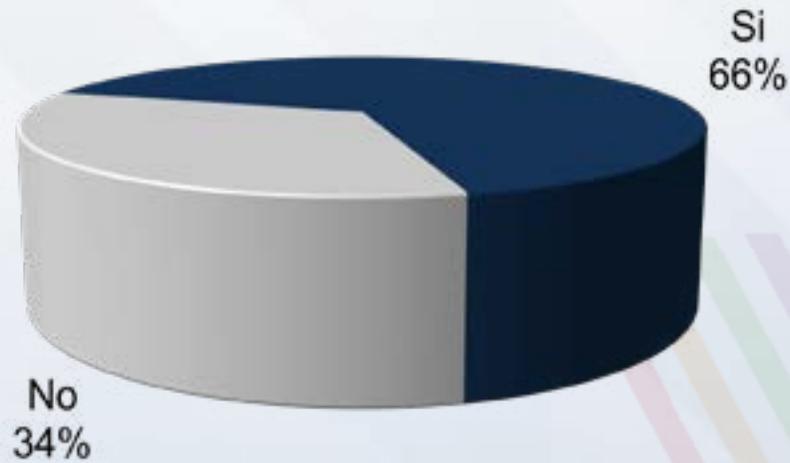
La mayoría de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen dominio de las materias que imparten (86%).

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?
- 7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA
- 7.5 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.6 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?

Licenciatura
Ingeniería Electrónica
Diseño Industrial
Química Farmacéutica Biológica
Negocios Internacionales
Arquitectura
Relaciones internacionales
Ilustración
Animación
Diseño Industrial
Comunicación
Ciencias Políticas
Economía
Programación
Diseño Industrial

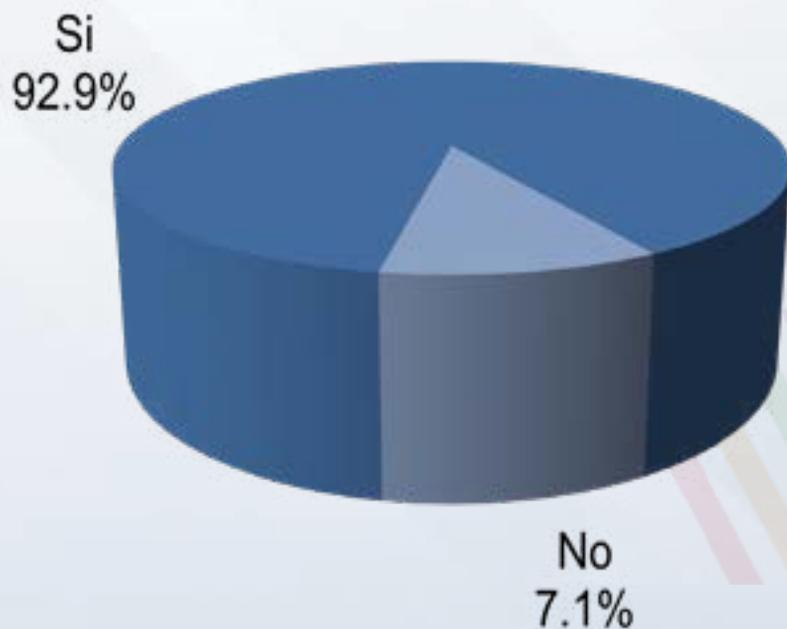
El 66% de los egresados está satisfecho con la carrera que cursó dado que la elegiría nuevamente.

En la tabla se presentan las carreras que elegirían los egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica que señalaron no volverían a cursar la misma carrera.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?

7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA?



Institución
Universidad Nacional Autónoma de México

En cuanto a la institución, 92.9% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

En la tabla se presenta la institución que elegirían los egresados que señalaron no volverían a cursar sus estudios en la UAM.

7.6 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
Mayor desarrollo en la práctica de ciertas materias, mayor flexibilidad con el trabajo en equipo ya que es muchas veces un obstáculo más que una manera de trabajo, variedad en los proyectos de los alumnos, además de mayor asesoramiento para la realización de proyectos terminales de la carrera.
Algunos de los métodos de enseñanza no me parecen muy efectivos, igual el empeño que le ponen algunos profesores para realmente dar una clase e incentivar la participación y motivación de los alumnos.
Me gustaría que tuvieran profesores que hayan estado trabajando en el campo recientemente. Actualización de las técnicas, por ejemplo: La serigrafía es buena, pero me serviría más la impresión 3D o el diseño de realidad virtual, aumentada y el diseño de interfaz de apps. También me gustaría que tuvieran seminarios de management o de diseño estratégico. Saber mandar también es importante.
La educación es muy buena, pero el mundo laboral es completamente diferente, faltan talleres y conferencias sobre cuestiones laborales básicas por ejemplo: cuáles son las prestaciones de ley, cómo facturar, las distintas maneras de registrarse en el SAT, para que sirven las prestaciones de ley, como elaborar un currículum, en qué basar la búsqueda de un empleo, la UAM es buena escuela pero los egresados son subestimados por no tener esta clase de conocimientos, conocimiento que las escuelas privadas si les otorgan a sus alumnos y que es la única razón por la que se enfocan a un empleo con mayores beneficios.
Que los profesores se interesen más por sus alumnos y en impartir clases, que los logros académicos que buscan y obtienen para aumentar sus sueldos.
Vinculación del alumno con centros de trabajo. Apoyo al estudiante destacado a colocarse en un buen empleo, con recomendaciones de profesores y área académica.
Que sus profesores se actualicen porque no tienen muchos ni la menor idea de lo que se necesita una vez que salimos y nos dejan con conocimientos obsoletos.
Actualizar los planes de estudio y especializar más las carreras desde el inicio, impartir cosas que se acerquen más o que te ayuden a comenzar con la realidad laboral. Y mejorar el sistema de becas y las aulas.

7.6 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
El sistema modular de UAM es uno de los mejores, durante el primer trimestre convivimos con alumnos de distintas carreras y se desarrollan proyectos en conjunto, pero el resto de la carrera esto se pierde. Los proyectos deberían seguir llevándose de esta manera durante los siguientes trimestres, para obtener un mejor desarrollo y un acercamiento a lo que se nos presentará en el mundo laboral. Mayor acceso a actividades externas a la carrera, tienen pocos horarios para actividades deportivas y culturales, así como para clases de idiomas, casi todos son por la mañana y es poco accesible para carreras de la división de CAD ya que la mayoría de las clases son matutinas.
Capacitación constante de los profesores, una evaluación correcta, rotación de los mismos. En el CyAD en Diseño Gráfico hay varios que no asisten a sus clases y en su momento el coordinador no hizo mucho por esta situación, hay otros más que llevan enseñando lo mismo con los mismo ejercicios por más de 20 años (el profesor Chalico, por ejemplo) y no están abiertos a realizar otro tipo de prácticas, y otros que van sin ganas y uno no aprende nada de ellos. No son todos, pero son muchos profesores con numerables, y corregibles, fallas.
Proporcionarle más recursos a la carrera, al área de fotografía, reparar las ampliadoras, poner buenos profesores de teoría.
Mi recomendación es más hacia el sector laboral, me gustaría que existiera una mayor interacción en el medio, quizá realizando mayores ferias de empleo durante la carrera y para egresados.
Que la bolsa de trabajo que sea más amplia y especializada, es decir, en vez de hacer una sola feria de empleo, que haya por secciones o áreas, pues luego puede ser confuso (lo digo con mi experiencia a una de las ferias de empleo de la UAM).
Generar mayor vinculación con otras instituciones educativas, promover la investigación conjunta y potenciar los resultados, incrementar la formación continua y la actualización de los contenidos de acuerdo a las competencias actuales y establecer conexiones con los nichos de trabajo públicos y privados.
Mejores herramientas de trabajo, personal administrativo más amable! Parece que te hacen un favor! Hay Muchos que son déspotas y extremadamente groseros. Que hagan más accesibles los trámites para egresados.

COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:

LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ
*Jefe de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General*

ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS Y ELABORACIÓN DEL REPORTE:

LIC. JENNIFER CECILIA FRANCO ARRIETA
*Asesor Técnico de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General*

REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:

MTRO. ROBERTO ANTONIO PADILLA SOBRADO
*Coordinador de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
Unidad Xochimilco*

MTRA. GABRIELA MONDRAGÓN RAMÍREZ
*Jefa de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Unidad Xochimilco*



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Departamento
de
Egresados

DASI - CGII - RG UAM

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx