



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

UAM 45 AÑOS



Empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016



Departamento
de
Egresados
DASI-CGII-RG UAM

Diciembre 2019



sieee
Sistema de Información de Estudiantes,
Egresados y Empleadores

Estudio sobre el empleo y desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Generación 2016.

© Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo. Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional de la Coordinación General de Información Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Alcaldía de Tlalpan, Ciudad de México. C.P. 14383. egresados@correo.uam.mx

Se permite la reproducción parcial o total de este estudio siempre y cuando se haga sin fines de lucro y se cite la fuente original del mismo.








Consulte el catálogo de publicaciones en línea:
<http://www.uam.mx/egresados/index.html>

Directorio

Antecedentes

Metodología

Tablas y gráficos

-  I. Datos personales
-  II. Datos sociodemográficos
-  III. Trayectoria académica
-  IV. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
-  V. Desempeño profesional
-  VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
-  VII. Satisfacción con la formación profesional y la institución

Rector General	Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro
Secretario General	Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia
Coordinador General de Información Institucional	Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez
Rector de la Unidad Xochimilco	Dr. Fernando de León González
Secretaria de Unidad	Dra. Claudia Mónica Salazar Villava
Directora de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud	Mtra. María Elena Contreras Garfias
Secretario Académico de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud	Dr. Luis A. Ayala Pérez
Coordinador de la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia	Dr. José Fernando González Sánchez

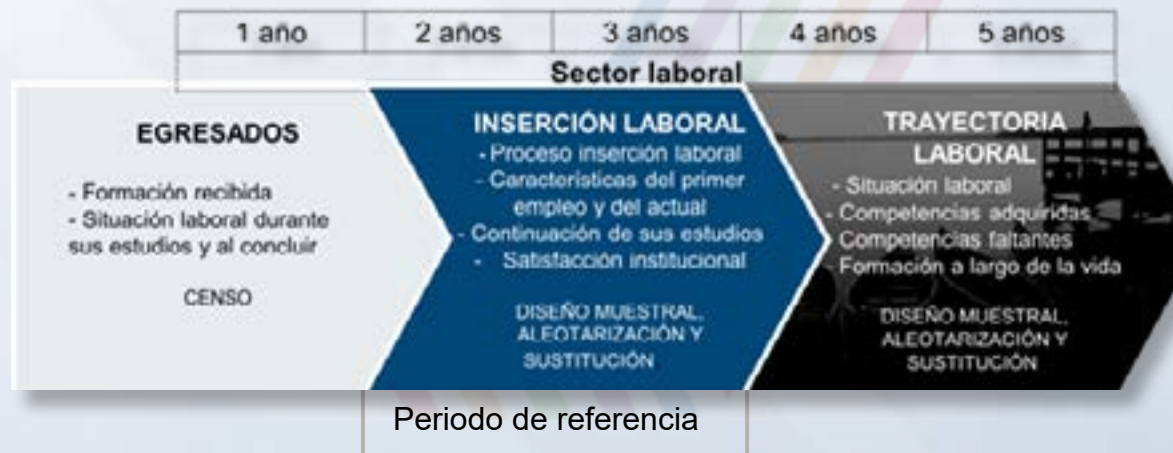
El presente estudio forma parte de los resultados del proyecto denominado “Sistema de Información para la generación de estudios sobre trayectoria académica de estudiantes, opinión de empleadores y tendencias de los mercados laborales y seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana”, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores. Es por ello que se le ha denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE).



El SIEEE inició en 2004 y se ha desarrollado con la colaboración de todas las Unidades Universitarias en coordinación con la Oficina de Egresados y Bosa de Trabajo de la Rectoría General. El objetivo general es diseñar un sistema integral de información oportuno y consistente que permita observar y analizar las trayectorias de los alumnos y egresados considerando los principales procesos involucrados en su paso por la universidad, desde su admisión hasta su egreso, para contribuir a asegurar la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio, además de apoyar otras actividades, como los procesos de acreditación de las licenciaturas y la inclusión y permanencia de los posgrados evaluados en el PNPC del CONACYT.

Para lograr lo anterior, se ha instalado un proceso metodológico que consta de distintos tipos de estudio cuya temporalidad es permanente. Uno de estos estudios es sobre el empleo y el desempeño profesional de los egresados de nivel licenciatura. Mide la tasa de ingreso y tránsito en el mercado laboral después de dos años de egreso, este tipo de estudio se apoya en una encuesta centrada en el tiempo y los medios para conseguir empleo, sus condiciones laborales, el desempeño profesional, su opinión y recomendaciones sobre la formación recibida.

MODELO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA



Con base en estos estudios no sólo se visualiza la trayectoria profesional de los egresados, también se obtiene información valiosa sobre las problemáticas que enfrentan los egresados para su incorporación al mercado laboral o las condiciones que facilitan su empleabilidad y desempeño en el ámbito laboral para valorar y comparar el impacto inmediato de la formación recibida en la Universidad.

Los estudios de seguimiento de egresados de nivel licenciatura diseñados específicamente a partir de cohortes generacionales, se describen a continuación:

Generación de egreso	Publicación	Universo (N)	Muestra (n)
2012	Noviembre 2017	4744	2083
2008	Septiembre 2013	4920	1504
2005	Septiembre 2013	4437	1505
2003	Junio 2008	4689	2527
1998	Junio 2008	4436	2386
2002	Junio 2007	4730	3169
1997	Junio 2007	4569	3055

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la Universidad y de cada una de las Unidades Universitarias, incluso a nivel licenciatura. Los informes de resultados de todos los estudios generados hasta la fecha pueden ser consultados en la dirección electrónica:

www.sieee.uam.mx

Título

Licenciado o Licenciada en Diseño Industrial

Perfil de egreso

Los egresados de la Licenciatura serán capaces de:

- Desarrollar estrategias de diseño y rediseño, críticas, creativas, estéticas, funcionales y sustentables.
- Proponer respuestas de diseño innovadoras, que respondan a las necesidades de la sociedad y de la industria mexicana, con base en la investigación y la aplicación de nuevas tecnologías que favorezcan al medio ambiente.
- Aplicar el diseño estratégico como fundamento de la innovación que impacte en la producción, comercialización, consumo y pos consumo de sistemas, objetos, procesos y servicios.
- Desarrollar micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones no gubernamentales, cooperativas o fundaciones, a partir de los resultados del diseño.

Misión

Formar profesionales en el diseño de mensajes gráficos que sean capaces de:

Comprender, manejar y aplicar los elementos teóricos y formales del proceso de diseño, que les permitan realizar su quehacer y renovarlo constantemente, al situar la especificidad del diseño gráfico en la realidad social.

Producir mensajes gráficos de cualquier nivel de complejidad, aplicando las habilidades y los conocimientos teóricos y expresivos del proceso de diseño para la producción y organización de los mensajes de la comunicación gráfica.

Comprender, producir, y realizar mensajes de comunicación gráfica, en donde se articulen los elementos teóricos y prácticos del proceso del diseño, que sirvan para la solución de problemas concretos de la realidad, desde una perspectiva crítica y de compromiso social con su quehacer profesional.

Visión

El egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, es capaz de desenvolverse creativamente en diversas actividades educativas y culturales, la industria editorial, la prensa, empresas de diseño, comunicación y producción audiovisual y entidades oficiales o privadas que difunden mensajes gráficos. Este egresado también puede coordinar procesos productivos, además de destacar en la investigación y la docencia.

Objetivo general

Formar profesionales en el diseño industrial con una sólida preparación teórico-práctica, que les permita comprender, analizar y crear conceptos, métodos y técnicas para generar respuestas relevantes, vigentes y pertinentes a problemas derivados de su campo profesional, por medio del diseño o rediseño de objetos, procesos o servicios; atendiendo los retos de la sociedad y la industria mexicana con base en una actitud crítica e innovadora, en un marco de sustentabilidad que les permita incorporarse a diversas instituciones públicas y privadas o crear micro, pequeñas y medianas empresas que promuevan proyectos que coadyuven al desarrollo nacional.

Requisitos para obtener el título:

1. Haber cubierto un total de 582 créditos.
2. Cumplir con el servicio social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura y demás lineamientos aprobados por los órganos colegiados correspondientes.
3. Haber obtenido la certificación del manejo de la comprensión de lectura de textos académicos de un idioma diferente al español, expedida por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

Estructura curricular

Nivel	Trimestre	Programas de estudio	Créditos
Primer Nivel	I	Conocimiento y sociedad	28
	II	Interacción Contexto-Diseño	50
	III	Campos Fundamentales del Diseño	45
Segundo Nivel	Etapa I: Tronco básico profesional primario		
	IV	Diseño y Producción a Baja Escala	51
	V	Diseño y Manufactura	51
	VI	Diseño y Producción en Serie	51
	Etapa II: Tronco básico profesional secundario		
	VII	Diseño y Producción Racionalizada	52
	VIII	Diseño y Producción Flexible	52
	IX	Prospectiva del Diseño Industrial	52
	Tercer Nivel	Etapa III: Tronco terminal profesional	
X		Diseño Estratégico I	50
XI		Diseño Estratégico II	50
XII		Gestión del Diseño	50

Los criterios metodológicos se retoman del libro “Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior”, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998, el cual proporciona los fundamentos teórico-conceptuales, las orientaciones para el diseño experimental, las principales dimensiones de observación, el instrumento para la recolección de la información, las herramientas estadísticas para el análisis de la información y en general los aspectos a considerar para el desarrollo de este tipo de trabajos, lo que permite su comparación a nivel regional, nacional e internacional.

Instrumento para levantamiento de información

Para recopilar la información se utilizó el cuestionario propuesto por la ANUIES, el cual fue complementado a partir de las variables e indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A fin de preservar su carácter referencial con los estudios realizados de anteriores generaciones no se realizaron cambios significativos. En su estructura, el cuestionario consta de 77 preguntas (66 preguntas cerradas y 11 abiertas) distribuidas en siete apartados temáticos cuya estructura básica está organizada en las siguientes dimensiones de observación.

- I. Datos sociodemográficos
- II. Trayectoria académica
- III. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV. Grado de satisfacción con su desempeño profesional
- V. Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
- VI. Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
- VII. Satisfacción con la institución y con la licenciatura cursada

Los perfiles de desempeño escolar fueron complementados con información del Archivo General de Alumnos (AGA), el cual contiene información organizada en tres grandes bloques: 1) Antecedentes, 2) Identificación y 3) Desempeño académico.

Para consulta del cuestionario, dirigirse a la siguiente dirección:

<https://e-encuesta.uam.mx/index.php/349923?lang=es-MX>

Población objeto de estudio

La cohorte de interés o bloque de seguimiento se constituye por el total de egresados que durante 2016 acreditaron el 100% de créditos del plan de estudios de su licenciatura. Con este fin, se revisó el Archivo General de Alumnos (AGA) correspondiente a la séptima semana del trimestre 18 - Primavera proporcionado por la Dirección de Sistema Escolares. El universo de estudio comprende los tres estados académicos de egreso reconocidos en el Archivo General de Alumnos:

Estado académico 5: Egresados que cuentan con título profesional

Estado académico 6. Incluye a los egresados que concluyeron sus créditos del plan de estudios y además solicitaron su certificado de estudios de licenciatura, pero todavía no se titulan.

Estado académico 12. Contempla a los egresados que terminaron el 100% de los créditos del plan de estudios, no han solicitado su certificado de estudios de licenciatura ni se han titulado.

La variable utilizada para determinar el número de egresados por año fue “último trimestre de actividad académica” que incluye específicamente a los egresados en los trimestres 16-Invierno, 16-Primavera y 16-Otoño. La suma total asciende a 182 egresados.

Población por trimestre 2016

Trimestre de egreso	Frecuencia	%	Tiempo de egreso
16-Invierno	53	29.1	2 años 3 meses
16-Primavera	78	42.9	2 años
16-Otoño	51	28.0	1 año 7 meses
Total	182	100	1 año 10 meses en promedio

Marco muestral

Dado que los datos de contacto registrados en el AGA corresponden al momento en que los egresados iniciaron sus estudios, muchos datos se encuentran desactualizados. Por lo anterior, fue necesario integrar información complementaria, básicamente del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), de los registros del Sistema de encuestas de posgrado, registros de alumnos que solicitaron Beca, registros de la credencialización de egresados de las Unidades y los registros de movilidad estudiantil. Una vez integrada la información, se realizó el primer piloteo de la encuesta, y se realizaron las modificaciones pertinentes integrando el listado final de egresados con datos de contacto y posibilidad de ser encuestados.

Especificaciones del muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por división y licenciatura, con reposición. Se calculó una muestra aleatoria simple para cada una de las carreras que se imparten en las unidades. Para las carreras con poblaciones de 30 o menos egresados se tomó el total y no se calculó muestra.

Los resultados se darían por grupos de carreras (división) separados utilizando la siguiente fórmula en cada una de las subpoblaciones:

$$n = \frac{N(\sum Ni \cdot P \cdot Q)}{N^2 \left[\frac{e^2}{z^2} \right] + (\sum Ni \cdot P \cdot Q)}$$

Dónde:

n: es la muestra

P y q: son las probabilidades de éxito o fracaso que tienen un valor del 50% a 75%, tomando la varianza máxima por lo que $P \cdot q = 0,25$

N: es el tamaño de la población

e^2 : es el error seleccionado por el investigador (5%)

z^2 : es el valor estadístico para un nivel de confianza del 95%

n° : Tamaño Adecuado de la Muestra

N_i : Tamaño del estrato de la Población

N: Tamaño de la Población

$n^\circ = n(N_i/N)$

Muestra por subpoblación

Del proceso mencionado resultó un listado de 96 egresados por localizar. Esta cifra da una representatividad confiable al estudio y permite generar inferencias generales.

Plan	Universo (N)	Muestra (n)
Diseño Industrial	95	46

Técnica de recolección de datos:

Encuesta estructurada en línea y encuesta por llamadas telefónicas. En ambos casos se empleó el software libre LimeSurvey.

El levantamiento de información inició el día 11 de octubre del año 2018 y concluyó el 11 de febrero de 2019 lográndose encuestar a 46 egresados, lo que representa el 100% de efectividad en la tasa de respuesta.

Plan	Muestra	Localizados	% de efectividad
Diseño Industrial	44	46	100

*En virtud de incrementar la representatividad total, en Medicina Veterinaria y Zootecnia se incluyó el registro de un egresado, que después de ser asignado en la categoría de “no respuesta”, proporcionó la información solicitada.

Depuración de la base de datos

La etapa que refiere a la depuración de datos consistió en someter la información recopilada a revisiones que permitan detectar inconsistencias y errores para evitar sesgo en el análisis estadístico. La depuración, limpieza y validación de la base de datos se realizó a partir de los siguientes aspectos:

- Detección de posibles cuestionario duplicados
- Previsión de valores desconocidos y/o perdidos cuando el egresado contestó dos o más opciones de una misma variable, o cuando omitió la respuesta de la misma
- Definición del porcentaje de reactivos contestados para hacer válido el cuestionario
- Validación de datos o valores atípicos
- Análisis de frecuencias globales

Después se hizo un barrido íntegro a la base de datos y se encontraron algunos problemas frecuentes:







- Basura (p. ej. signos de interrogación como respuesta o ceros aparentemente de más)
- Respuestas cuya elección fue “Otro” y no se especifica la referencia, o bien la respuesta se ubicaba en el catálogo de respuestas

Procedimiento para el análisis de la información

Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como los perfiles de desempeño escolar de los egresados extraídos del AGA, se conjuntaron mediante el paquete Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25 para Windows, en una sola base de datos. Las variables del estudio fueron organizadas en tablas resumen que expresan en números porcentuales los principales resultados.

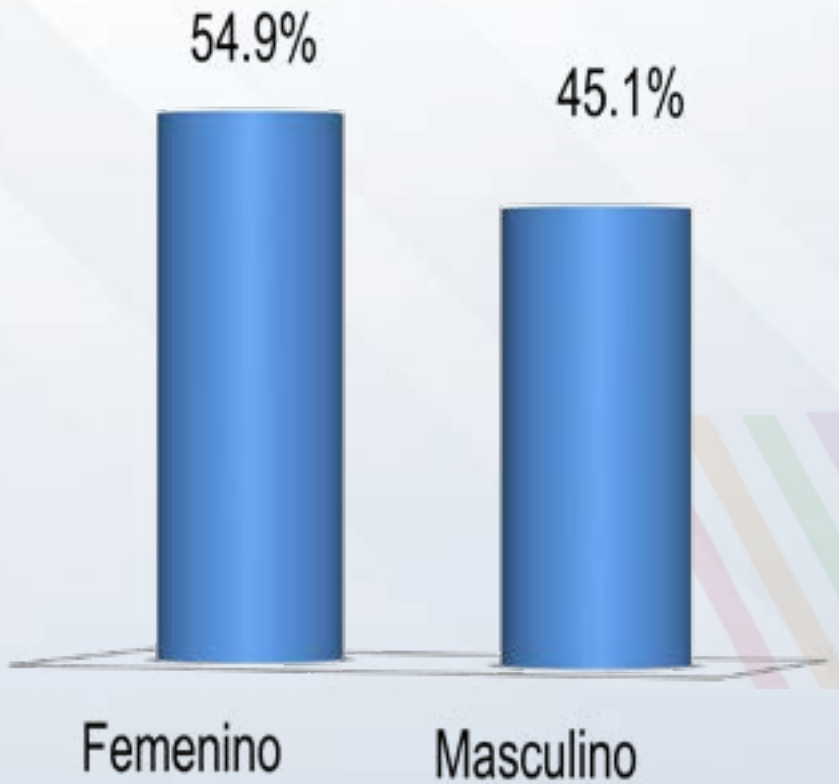
Bajo este esquema, la Oficina de Egresados de la Coordinación General de Información Institucional, presenta con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento de la encuesta aplicada a los egresados de la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia, Unidad Xochimilco, Generación 2016.

I. DATOS PERSONALES

-  1.1. SEXO
-  1.2. NACIONALIDAD
-  1.3. LUGAR DE RESIDENCIA
-  1.4. EDAD AL INGRESO
-  1.5. EDAD AL EGRESO
-  1.6. EDAD ACTUAL

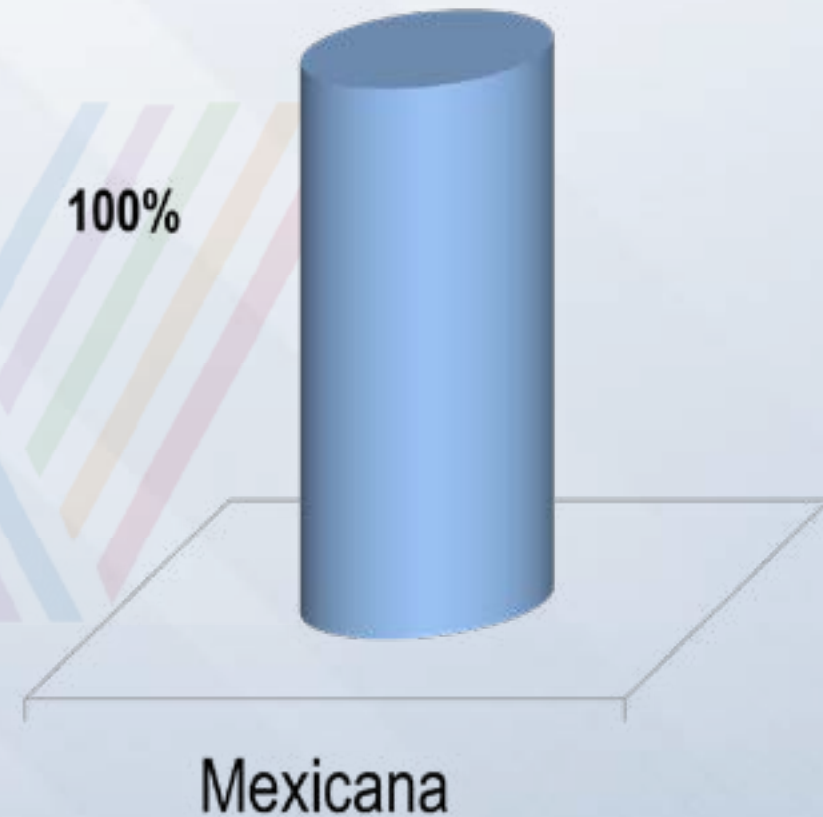
I. DATOS PERSONALES

1.1 SEXO



Del total de egresados encuestados, 54.9% corresponde al sexo femenino y 45.1% al masculino.

1.2 NACIONALIDAD

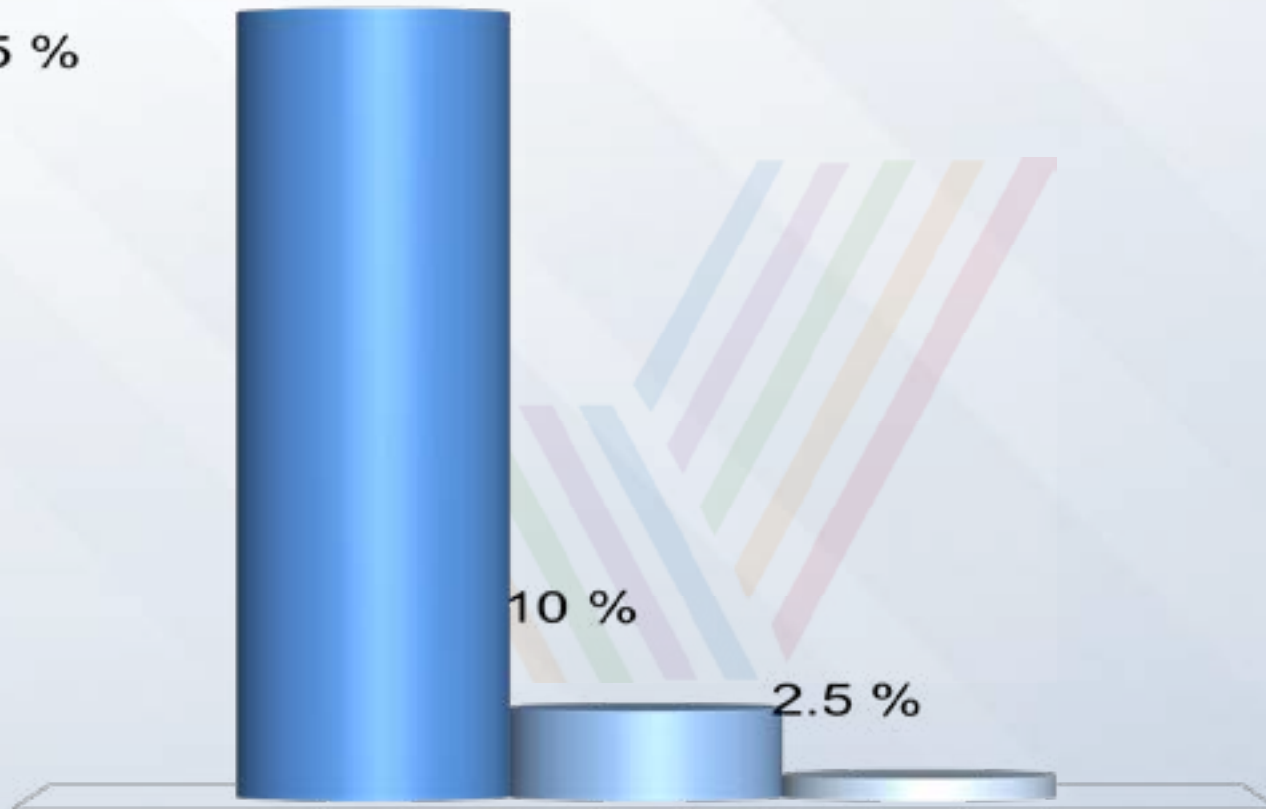


Todos los egresados son de nacionalidad mexicana (100%).

I. DATOS PERSONALES

1.3 LUGAR DE RESIDENCIA

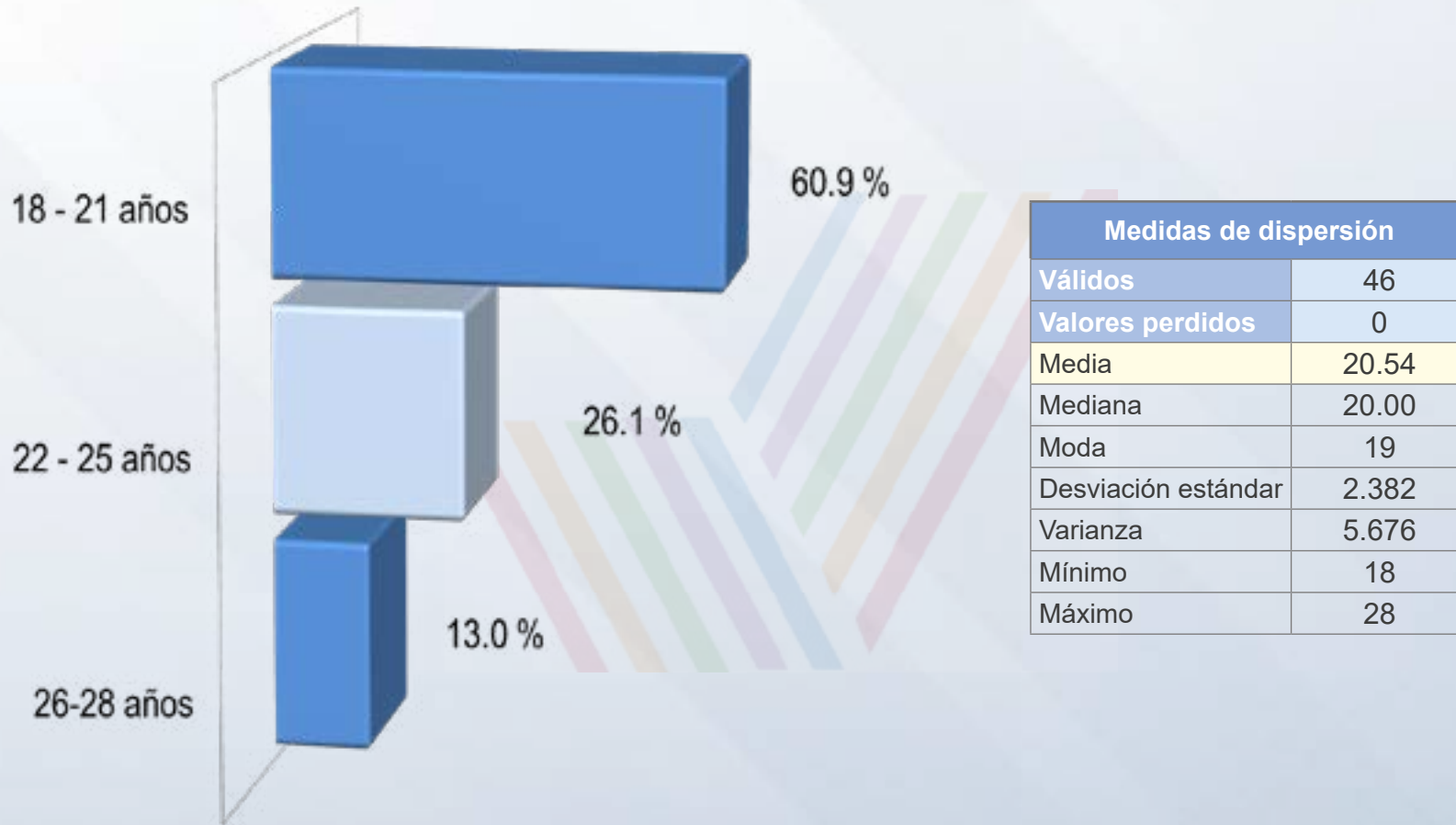
87.5 %



El 87.5% de los egresados reside en la Ciudad de México y 10% en el Estado de México. El porcentaje restante se ubica en otro estado.

I. DATOS PERSONALES

1.4 EDAD AL INGRESO

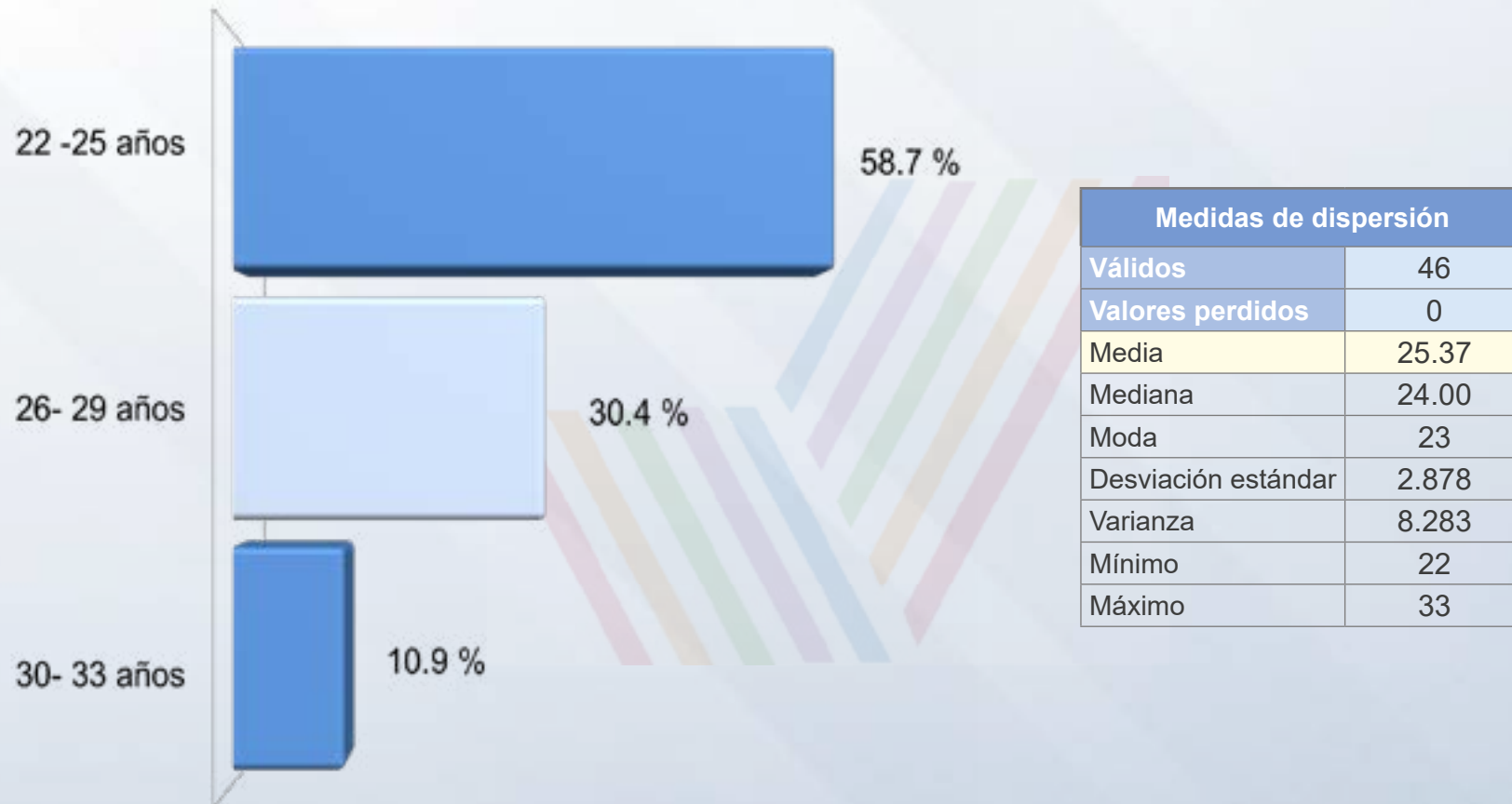


Medidas de dispersión	
Válidos	46
Valores perdidos	0
Media	20.54
Mediana	20.00
Moda	19
Desviación estándar	2.382
Varianza	5.676
Mínimo	18
Máximo	28

El 60.9% de los egresados de la Unidad Xochimilco de la Licenciatura en Diseño Industrial inició sus estudios entre los 18 y 21 años de edad.

I. DATOS PERSONALES

1.5 EDAD AL EGRESO

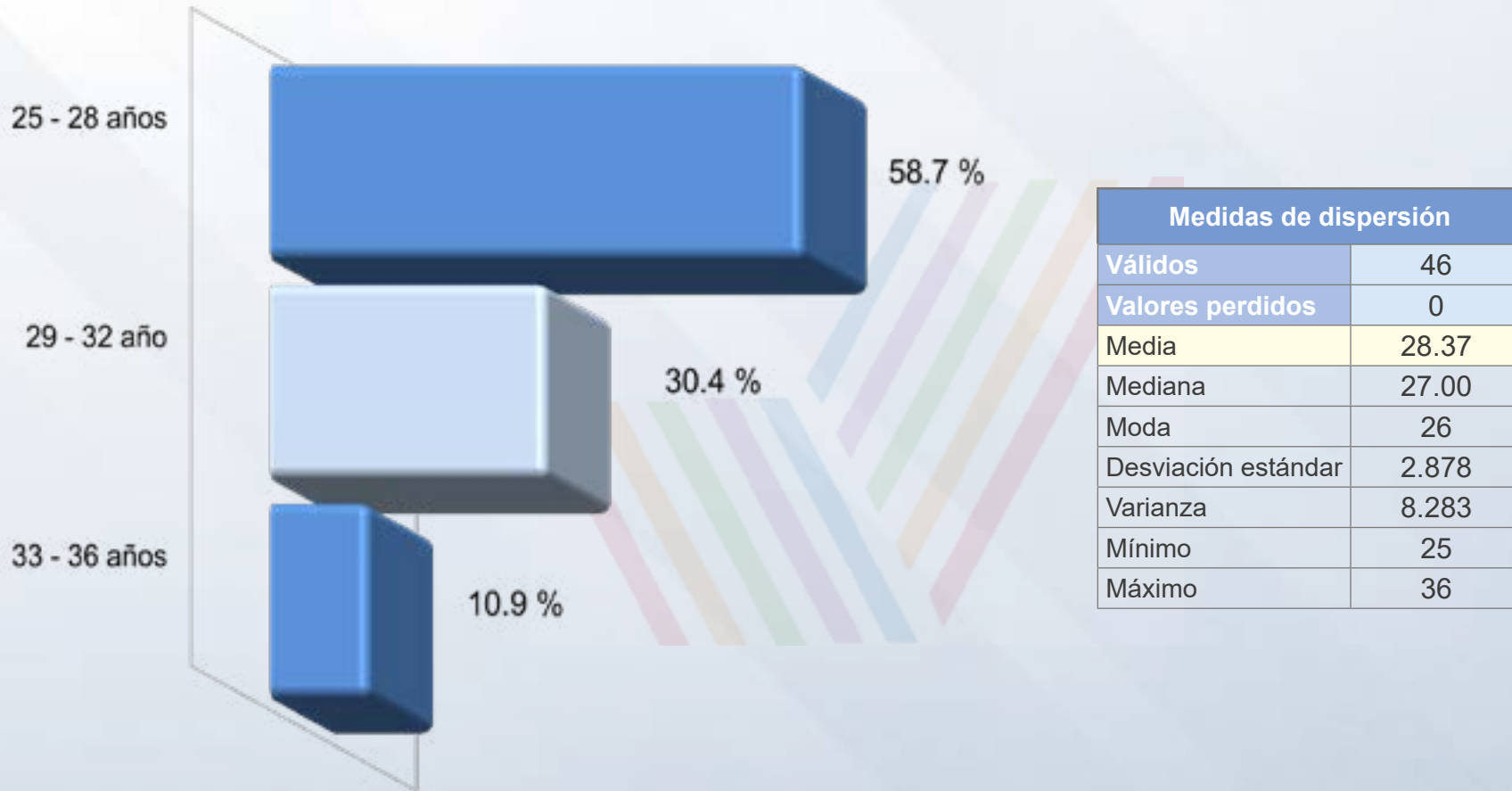


Medidas de dispersión	
Válidos	46
Valores perdidos	0
Media	25.37
Mediana	24.00
Moda	23
Desviación estándar	2.878
Varianza	8.283
Mínimo	22
Máximo	33

El intervalo de 22 a 25 años presenta un mayor porcentaje de respuesta en cuanto a la edad de egreso (58.7%). La edad mínima fue de 22 y la máxima de 33.

I. DATOS PERSONALES

1.6 EDAD ACTUAL



Medidas de dispersión	
Válidos	46
Valores perdidos	0
Media	28.37
Mediana	27.00
Moda	26
Desviación estándar	2.878
Varianza	8.283
Mínimo	25
Máximo	36

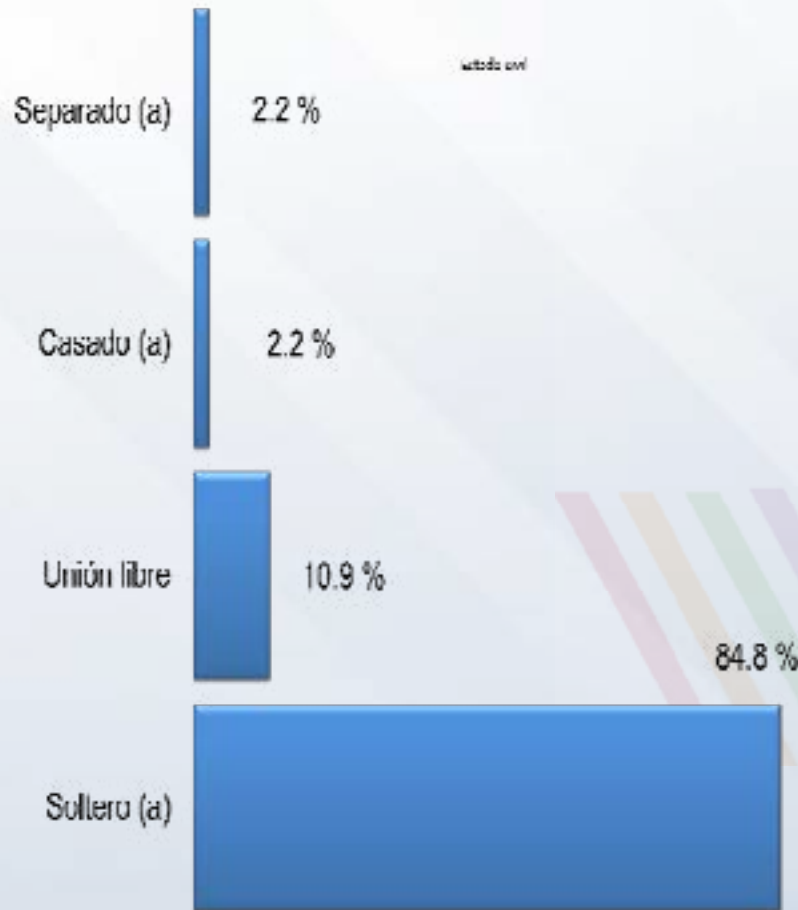
Al responder la entrevista, el 58.7% de los egresados tenía entre 25 y 28 años de edad. La media para el conjunto de datos fue de 28.37 y la moda de 26.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 2.1. ESTADO CIVIL
- 2.2. ¿TIENE HIJOS?
- 2.3. NÚMERO DE HIJOS
- 2.4. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA
- 2.5. VIVE CON:
- 2.6. MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR
- 2.7. INGRESOS MENSUALES FAMILIARES
- 2.8. TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA
- 2.9. CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR
- 2.10. SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA
- 2.11. ESCOLARIDAD DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES
- 2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS

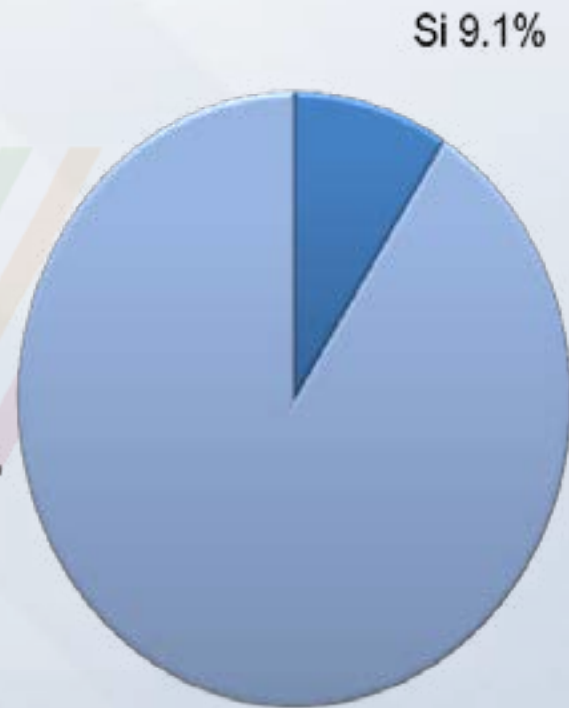
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.1 ESTADO CIVIL



Predomina el porcentaje de egresados solteros (84.8%), seguido de los que se encuentra en unión libre 10.9%.

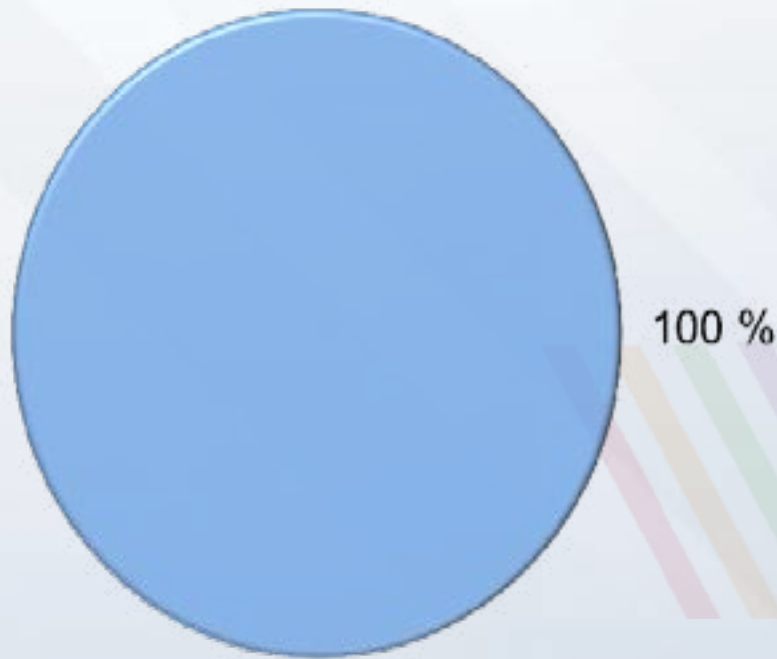
2.2 ¿TIENE HIJOS?



Un porcentaje significativo indicó no tener hijos (90.9%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.3 NÚMERO DE HIJOS



De los egresados que tienen hijos, todos ellos indicaron tener uno.

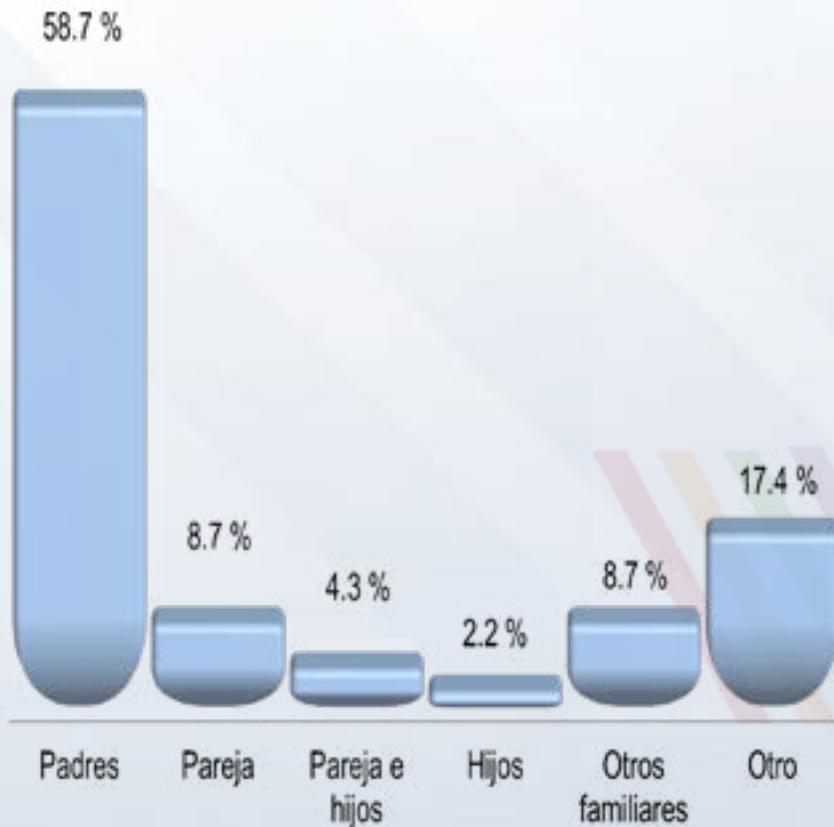
2.4 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



El 28.9% de los egresados manifestó que su familia está constituida por cuatro integrantes.

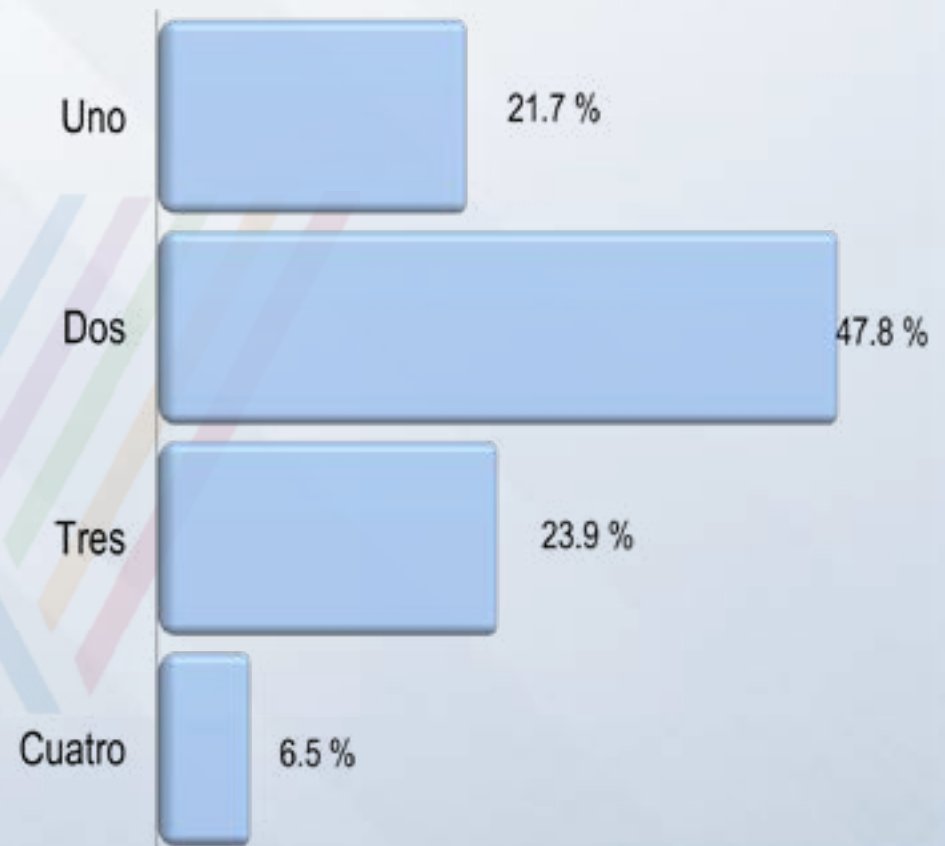
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.5 VIVE CON:



El 58.7% de los egresados vive con sus padres.

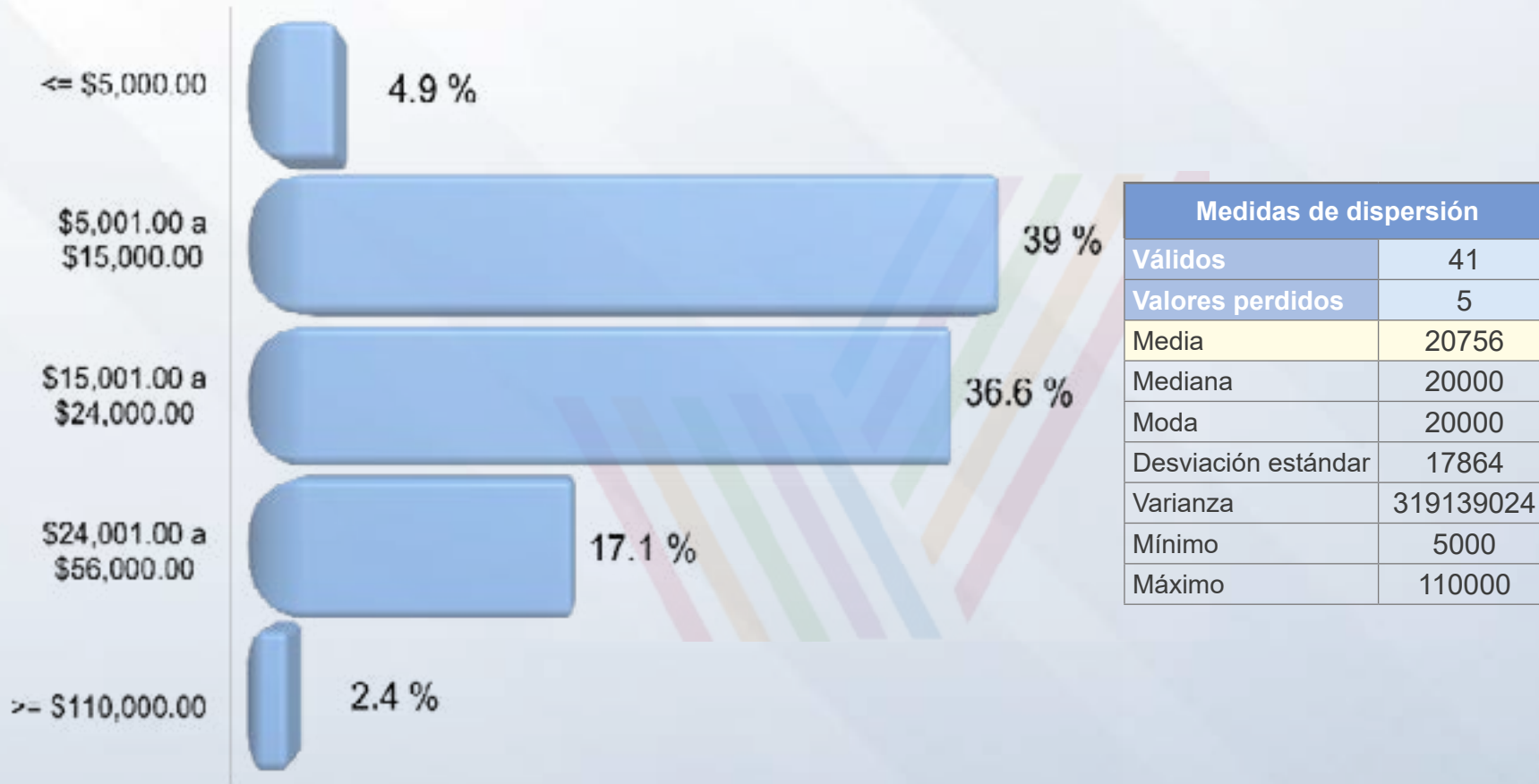
2.6 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR



En cuanto al número de miembros que aportan al ingreso familiar, el 47.8% afirmó que aportan dos.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

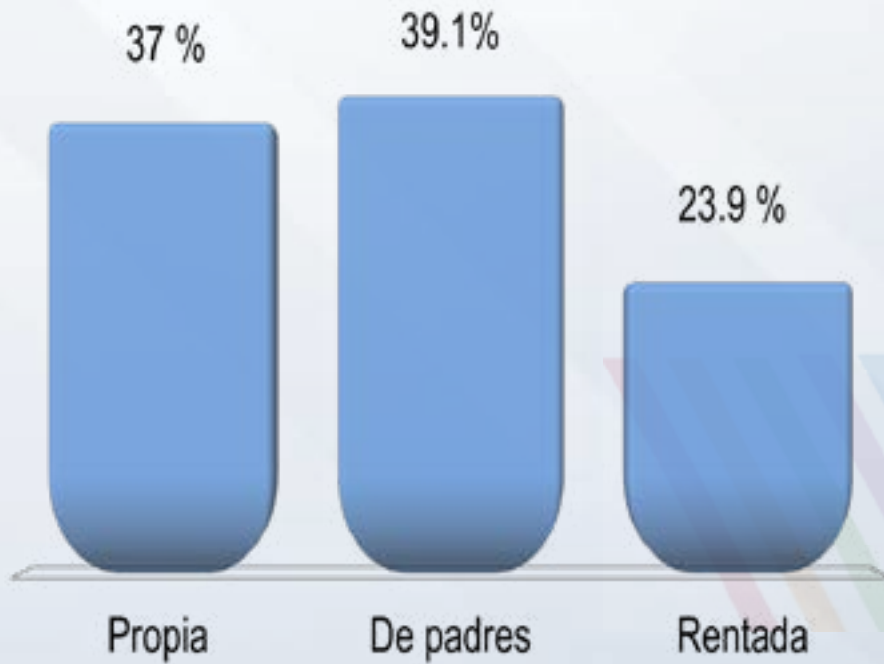
2.7 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES



Las cifras relacionadas al ingreso familiar indican que el 39 % y 36.6% cuenta con un ingreso familiar que va de \$5,000 a \$15,000 y de \$15,001 a \$24,000 respectivamente. El ingreso con mayor número de frecuencias, o que más veces se repite en la encuesta, es de \$20,000.

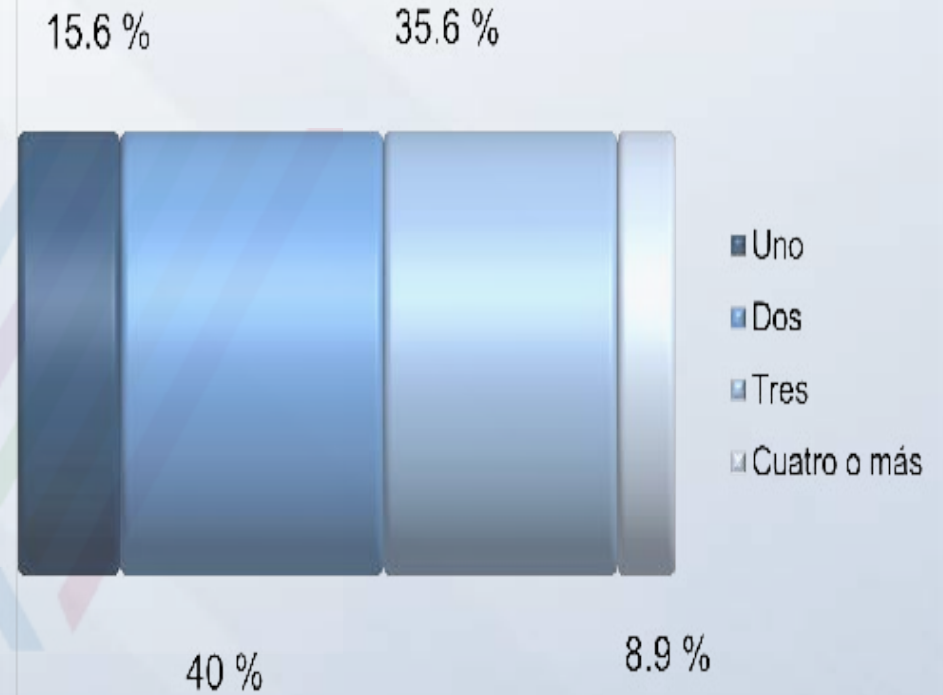
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.8 TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITA



El 39.1% de los egresados vive en la casa de sus padres, seguido del 37% que tiene un hogar propio.

2.9 CUARTOS QUE SE UTILIZAN PARA DORMIR



En general los egresados viven en hogares con dos (40%) o tres (35.6%) cuartos para dormir.

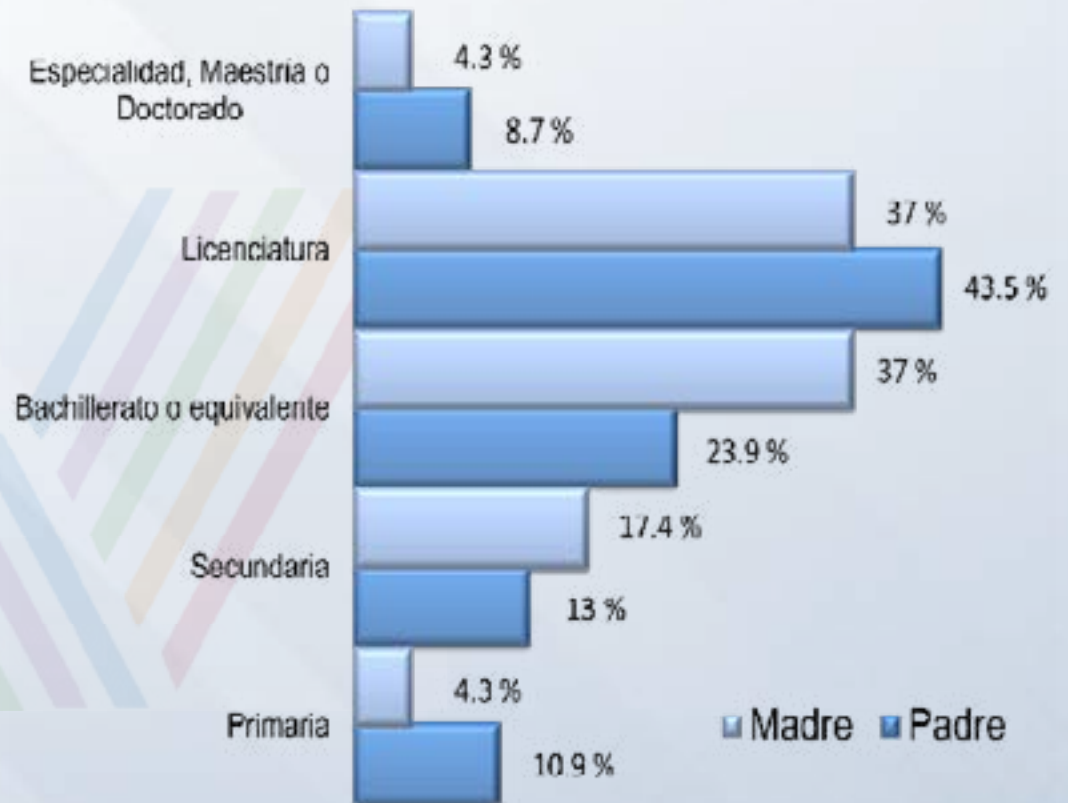
II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.10 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



En general los egresados cuentan con los siguientes bienes y servicios: computadora (93.5%), acceso a Internet (100%), y lavadora (93.5%).

2.11 ESCOLARIDAD DE LOS PADRES



En cuanto a la escolaridad de sus padres, predomina el porcentaje de padres que cuenta con estudios de Licenciatura (43.5%).

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.12 OCUPACIÓN DE LOS PADRES Y MADRES

Ocupación	Padre	Madre
Profesionista	34.8	21.7
Técnico	8.7	6.5
Trabajador de la educación	6.5	8.7
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	6.5	2.2
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección , Área en actividades administrativas y de servicios	8.7	4.3
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	0.0	4.3
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	13.0	10.9
Trabajador en servicios personales en establecimientos	4.3	4.3
Trabajadores en servicios domésticos	4.3	2.2
Trabajador en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas	4.3	2.2
Hogar	0.0	30.4
Artesanos y trabajadores fabriles en la industria de la transformación y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento	4.3	0.0
Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte	2.2	0.0
Otro	2.2	2.2
Total	100	100

Los padres de los egresados son principalmente profesionistas (34.8%); mientras que el 30.4% de las madres se dedica al hogar.

II. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

2.13 SOSTÉN ECONÓMICO DURANTE LOS ESTUDIOS



Los padres son la fuente principal de financiamiento de los estudios de licenciatura (56.5%); el 17.4% afirma que fue una inversión compartida con sus padres y; el 13% costó sus estudios con un trabajo propio.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1 PERFIL ACADÉMICO AL INGRESO

- 3.1.1 AÑO DE INGRESO
- 3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA
- 3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- 3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES
- 3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
- 3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN
- 3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO
- 3.1.9 ELECCIÓN DE LA CARRERA
- 3.2.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2 DESEMPEÑO ACADÉMICO DURANTE LA LICENCIATURA

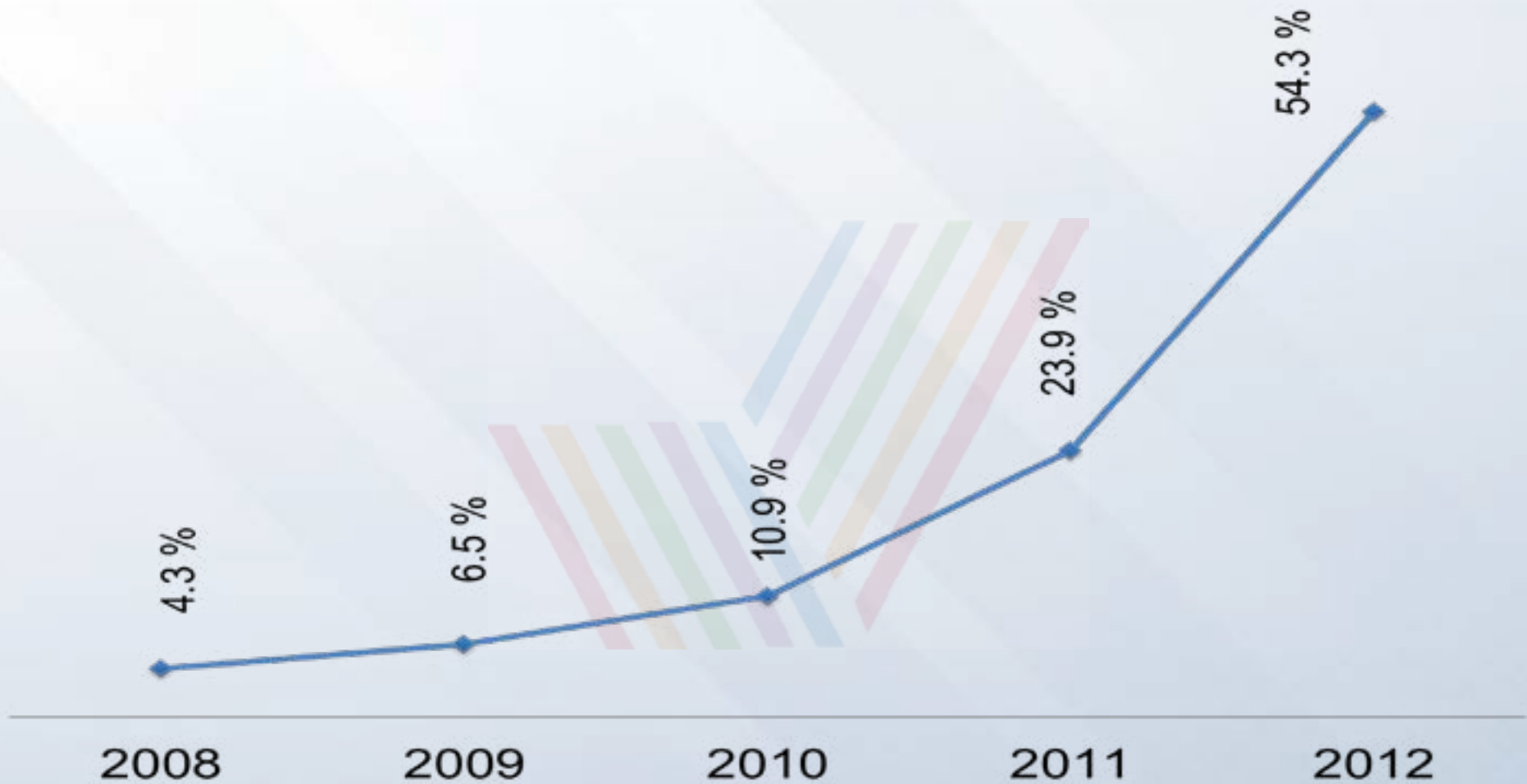
- 3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN COMO ALUMNO
- 3.2.2 TURNO
- 3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA
- 3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS
- 3.2.6 CONTÓ CON BECA
- 3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN SU DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA CONCLUSIÓN DE SUS ESTUDIOS
- 3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?
- 3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL
- 3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

- 3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SOCIAL SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?
- 3.2.12 ESTADO ACADÉMICO
- 3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO
- 3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN
- 3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA
- 3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS
- 3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.1 AÑO DE INGRESO



El 54.3% de los egresados de la generación 2016 inició sus estudios de licenciatura en el año 2012.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

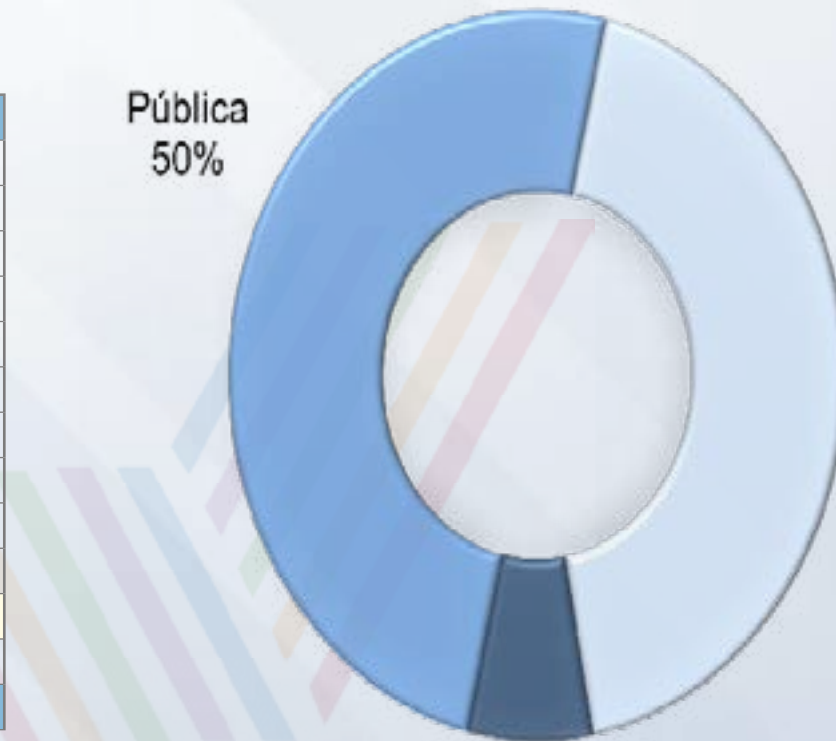
3.1.2 ESCUELA DE PROCEDENCIA

Institución	%
UNAM Esc. Nat. Preparatoria	21.7
UNAM C.C.H.	8.7
Colegio de Bachilleres	4.3
IPN C.E.C.Y.T.	21.7
D.G.T.I. - C.E.T.	13.0
D.G.T.I. - C.B.T.I.	8.7
UAEM	17.4
CONALEP	4.3
Incorporada a la UNAM	21.7
Incorporada a la IPN	4.3
Incorporada a la SEP	60.9
Otra	13.0
Total	100

Pública
50%

Privada
43.5 %

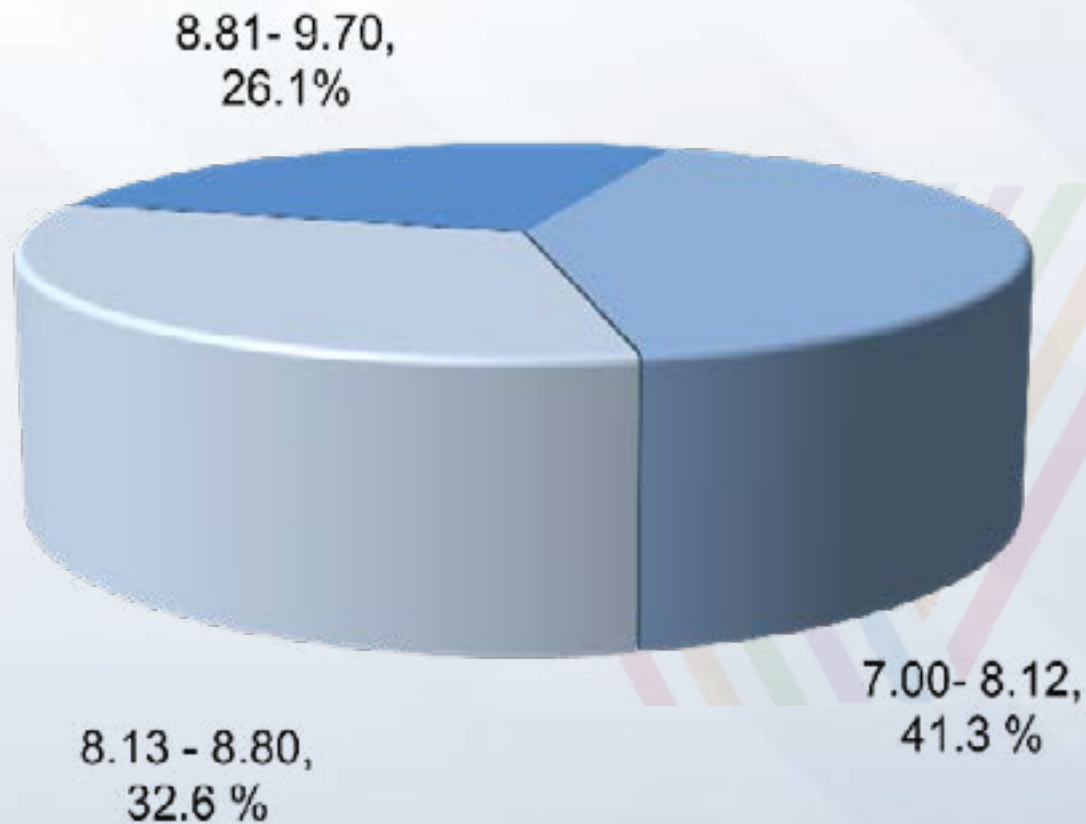
Otra
6.5 %



Aunque predomina el porcentaje de egresados que proviene de escuelas públicas (50%), por institución es significativo el porcentaje que cursó estudios en alguna escuela incorporada a la SEP (60.9%).

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.3 PROMEDIO DE LA ESCUELA DE PROCEDENCIA

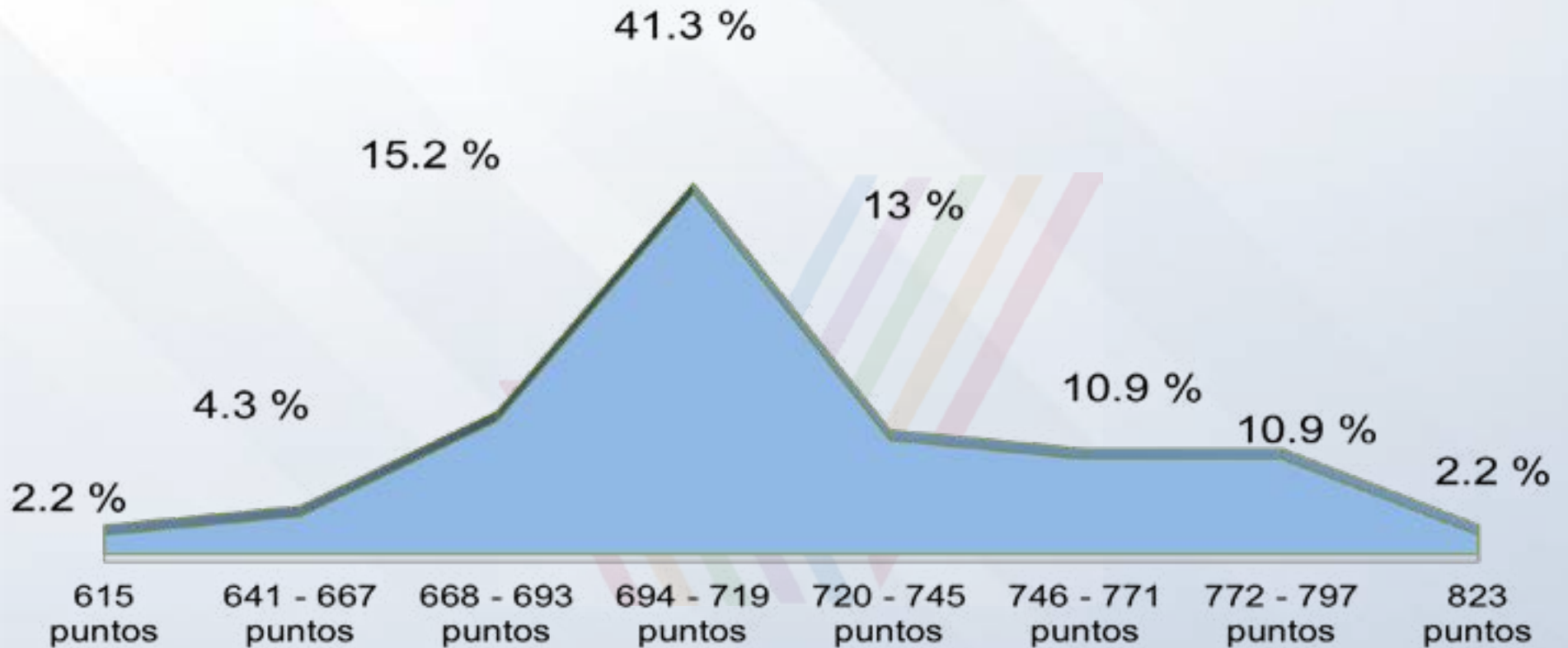


Medidas de dispersión	
Válidos	46
Valores perdidos	0
Media	8.3015
Mediana	8.2700
Moda	7.50
Desviación estándar	0.76848
Varianza	0.591
Mínimo	7.00
Máximo	9.70

El 41.3% de los egresados obtuvo un promedio en su escuela de procedencia que va de 7.00 a 8.12. La moda fue de 7.5 y la media de 8.3.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

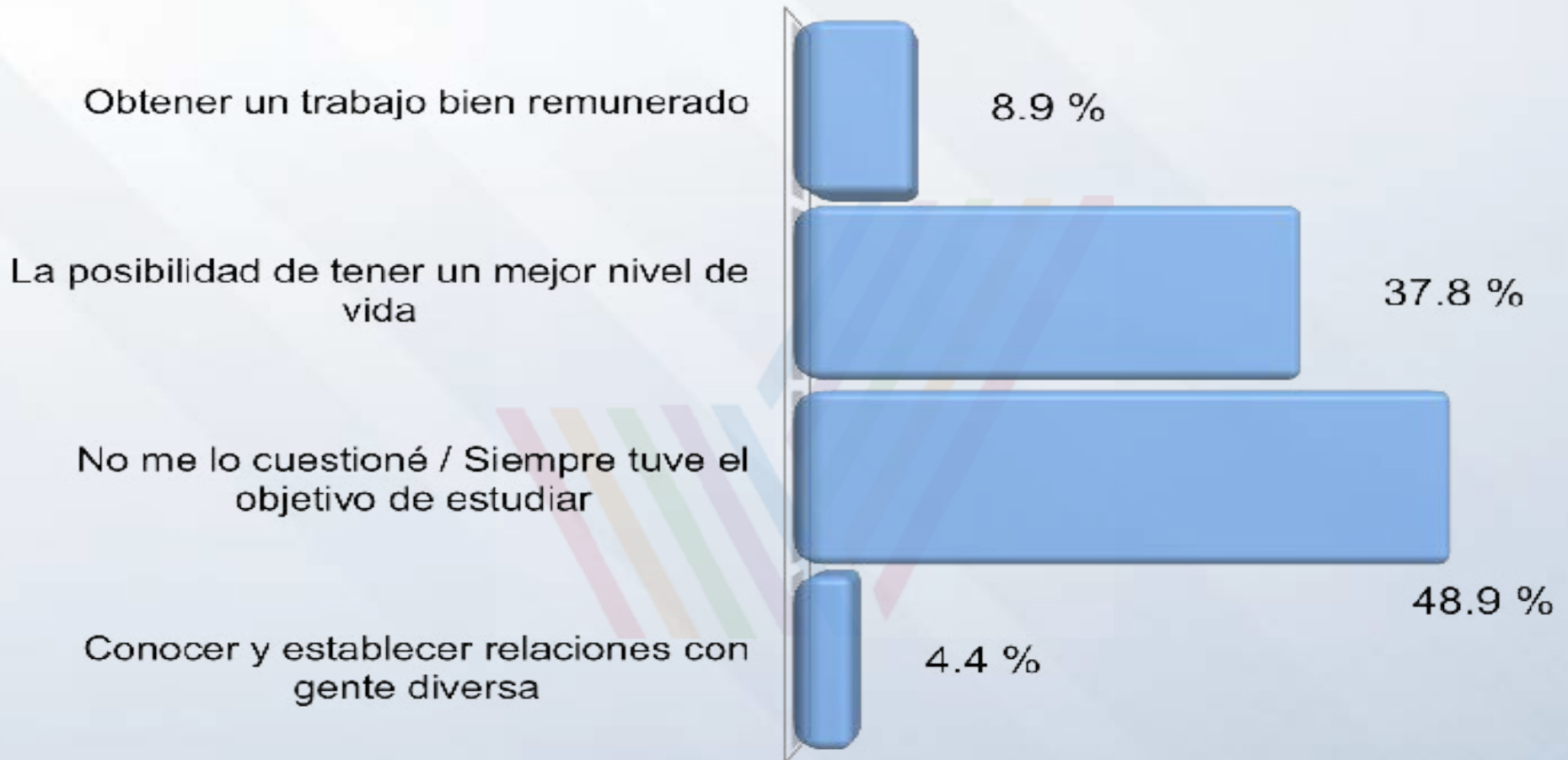
3.1.4 PUNTAJE EN EL EXAMEN DE SELECCIÓN



El 41.3% de los egresados obtuvo una puntuación de entre 694 a 719. El puntaje más alto fue de 823 y el más bajo de 615.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.5 MOTIVO PRINCIPAL PARA CURSAR ESTUDIOS SUPERIORES



Gran parte de los egresados (48.9%) respondió que no se cuestionó pues siempre tuve en mente el objetivo de estudiar una carrera profesional.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.6 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



El 54.3% de los egresados indicó que la Universidad Autónoma Metropolitana fue su primera opción.

3.1.7 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA INSTITUCIÓN

Razón	%
El prestigio de la institución	16
Modelo académico	32
El perfil de la carrera	40
La ubicación	4
El costo de la inscripción y cuotas	8
Total	100

El 40% de los egresados que optaron por estudiar en la UAM mencionó que la razón principal fue por el perfil de la carrera.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

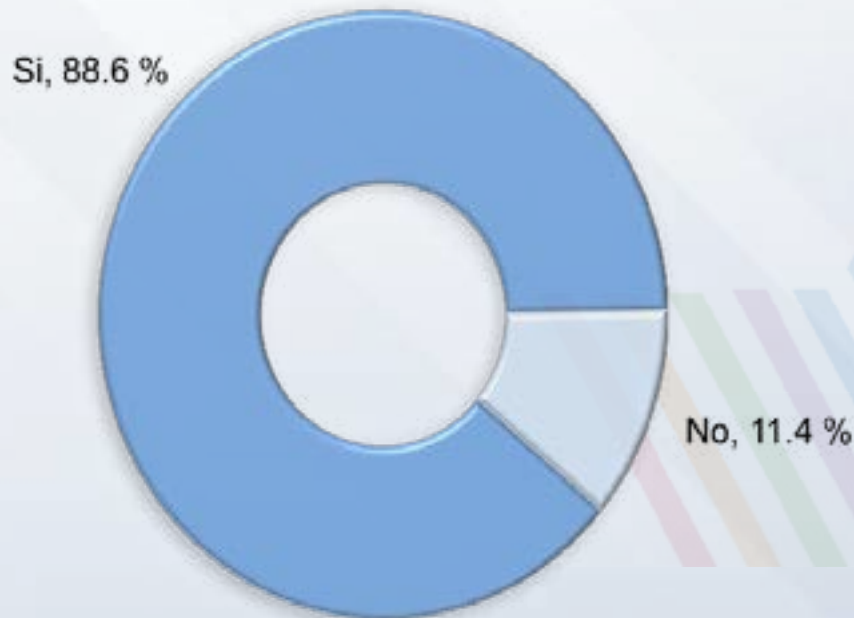
3.1.8 INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO



El 88.2% de los egresados que no eligió a la UAM como primera opción indicó que la UNAM era la institución de su preferencia, seguido del IPN con 11.8%

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.1.9 ELECCIÓN DE LA LICENCIATURA



El 88.6% de los egresados indicó que cursó la licenciatura de su primera elección. El porcentaje restante tenía como primera opción la licenciatura en Comunicación.

3.1.10 RAZÓN MÁS IMPORTANTE PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

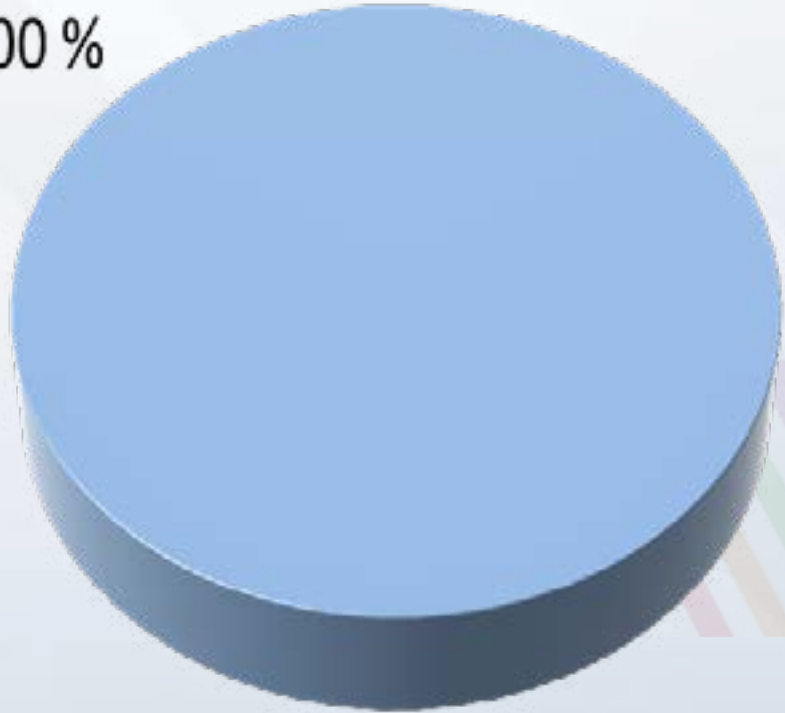
Razón	%
El prestigio de la carrera	5.1
A los egresados de la carrera les pagan bien	2.6
Facilidad de ingreso	2.6
El contenido del plan de estudios	17.9
Vocación y habilidades personales	69.2
Consejo de familiares y amigos	2.6
Total	100

Entre los motivos principales por los cuales los egresados eligieron su licenciatura, destaca la vocación y habilidades personales con 69.2%.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN

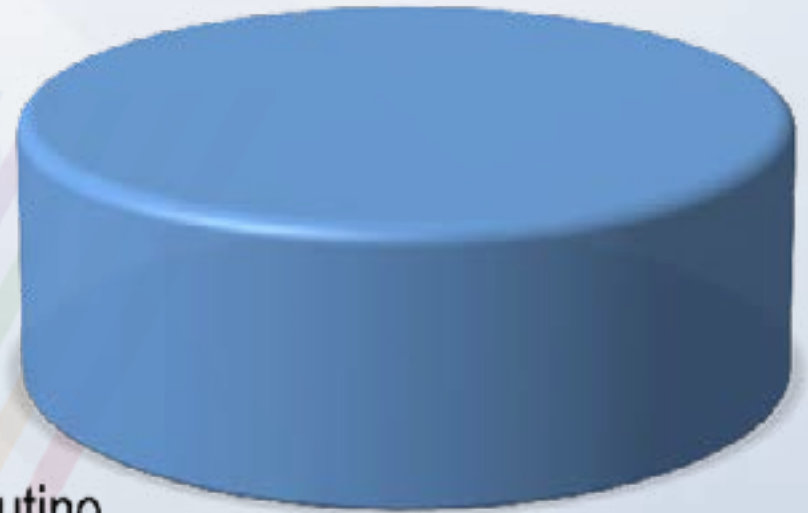
100 %



Todos los egresados se dedicaron de tiempo completo a sus estudios.

3.2.2 TURNO

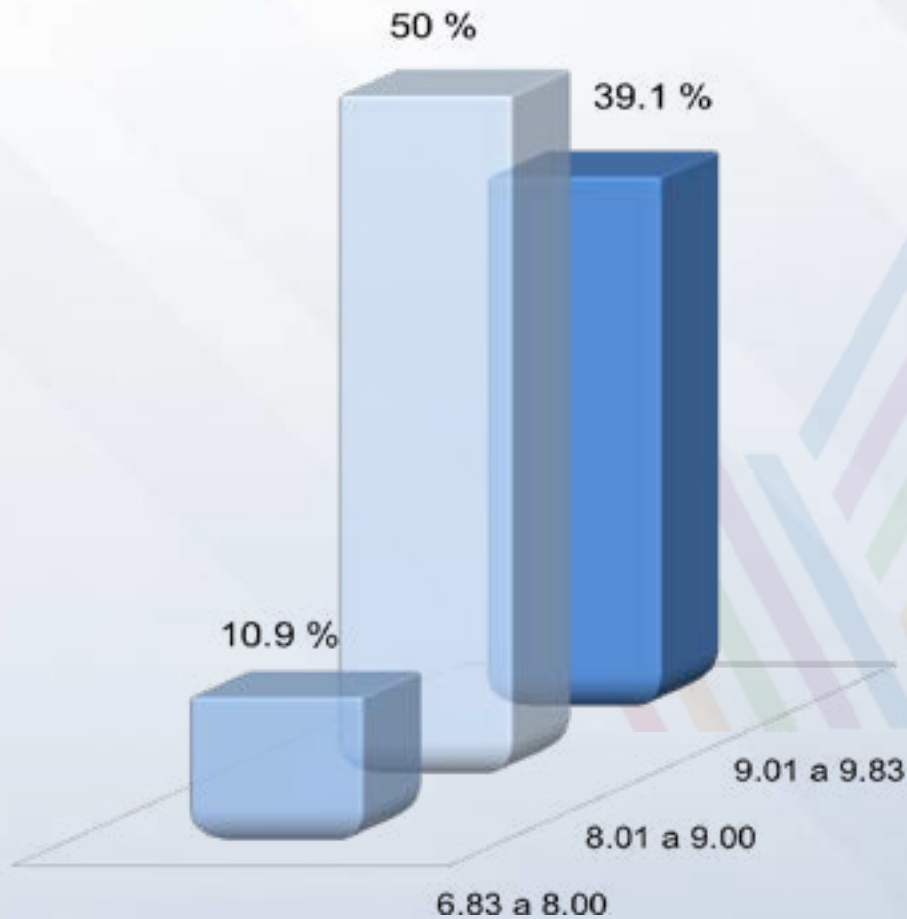
Matutino
100%



El 100% de los egresados de la Unidad Xochimilco, licenciatura en Diseño Industrial, cursó sus estudios en el turno matutino.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.3 PROMEDIO DE LICENCIATURA

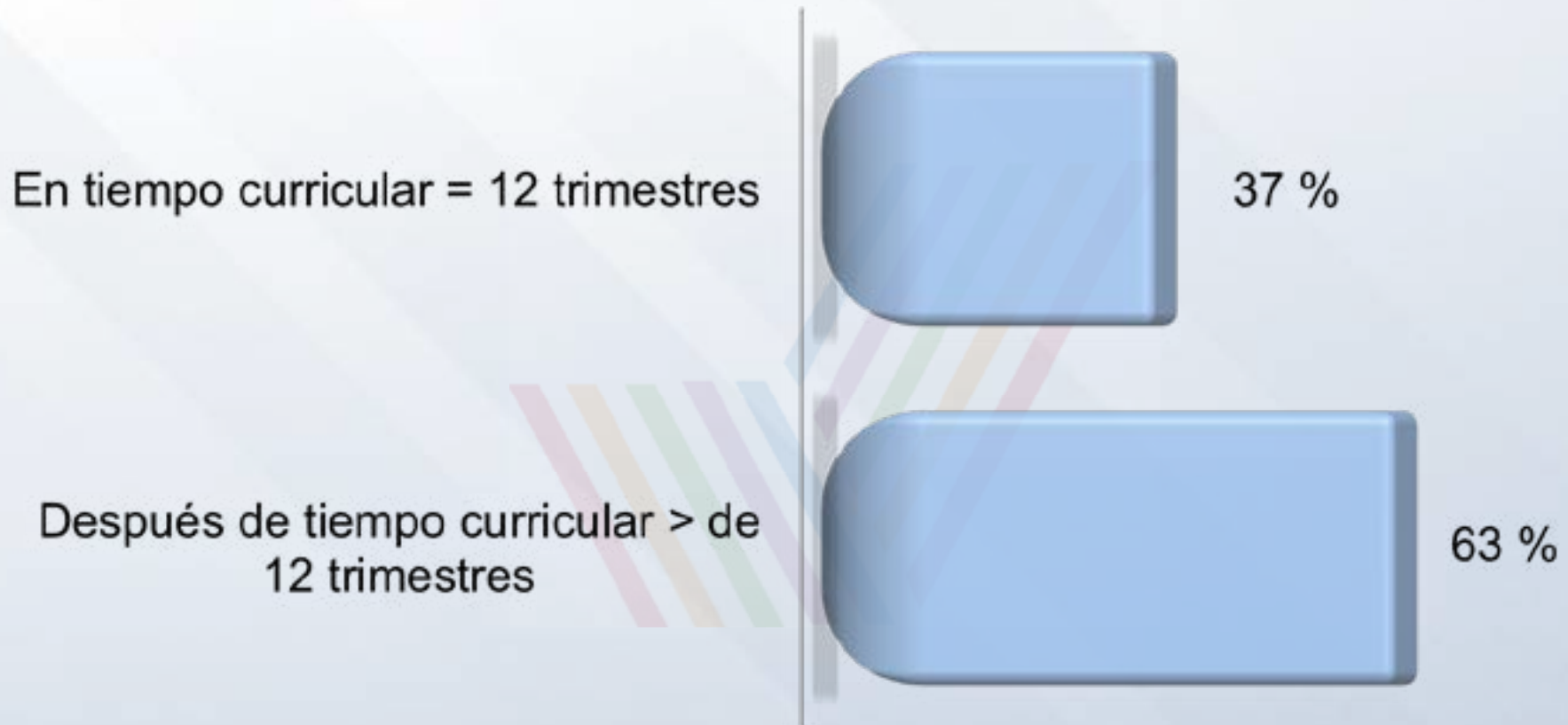


Medidas de dispersión	
Válidos	46
Valores perdidos	0
Media	9
Mediana	9
Moda	10
Desviación estándar	1
Varianza	0
Mínimo	7
Máximo	10

El 50% de los egresados obtuvo un promedio de entre 8.01 a 9.00, con una media de 9.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

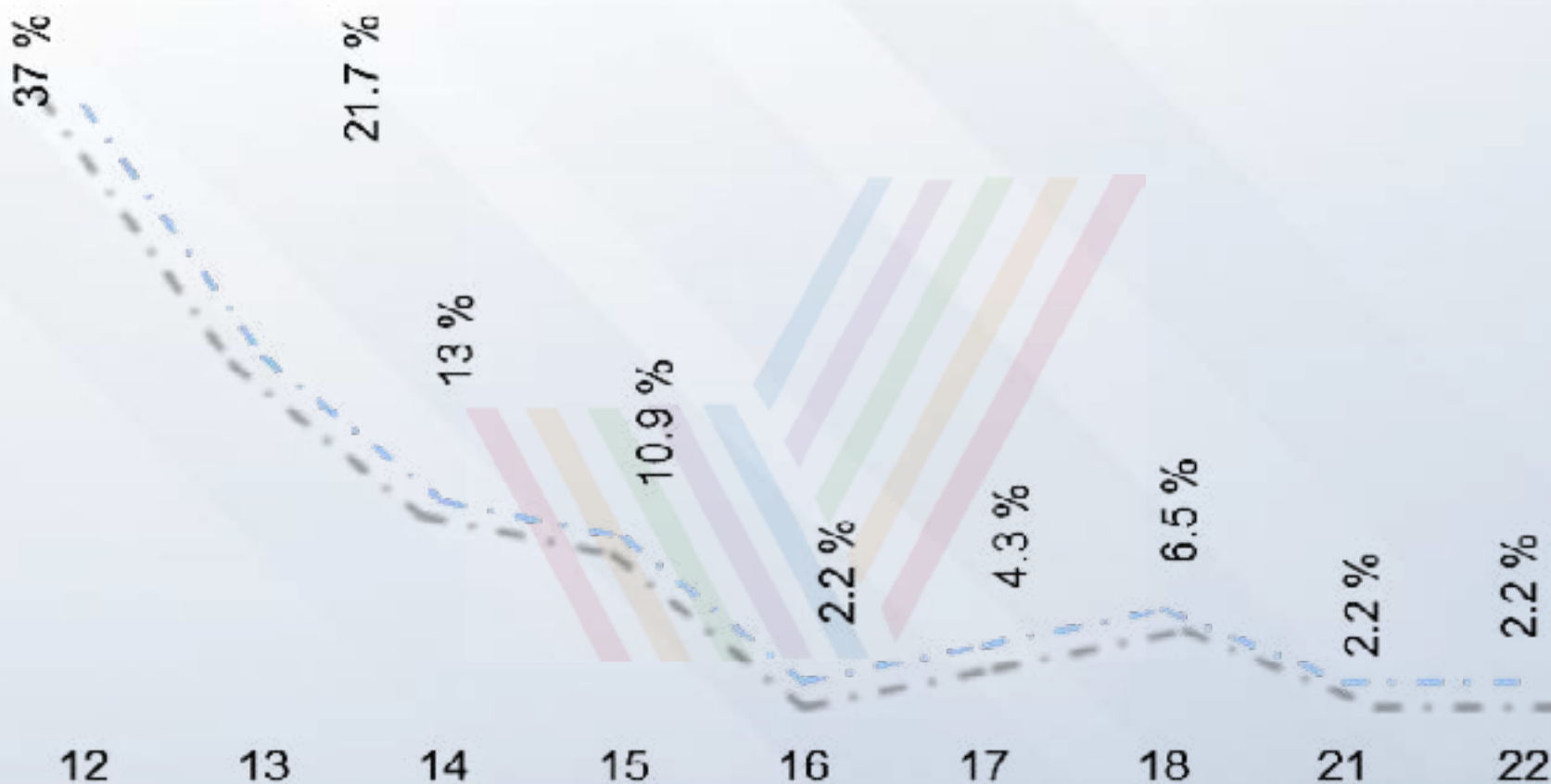
3.2.4 TIEMPO PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS



El 63% de los egresados señaló que el número de trimestres transcurridos desde su ingreso hasta su egreso fue de más de 12.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

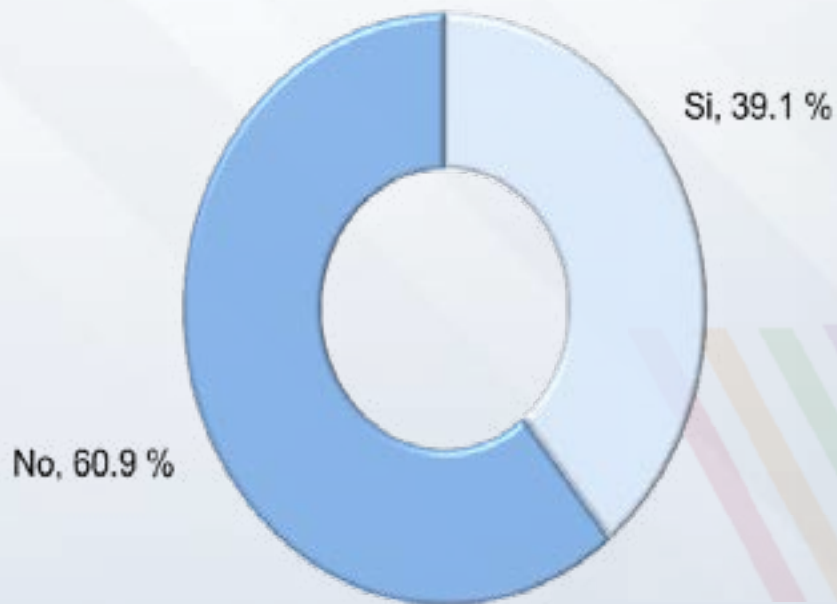
3.2.5 NÚMERO DE TRIMESTRES REALMENTE CURSADOS



En cuanto al número de trimestres realmente cursados, el mayor porcentaje se ubicó en 12 con el 37%.

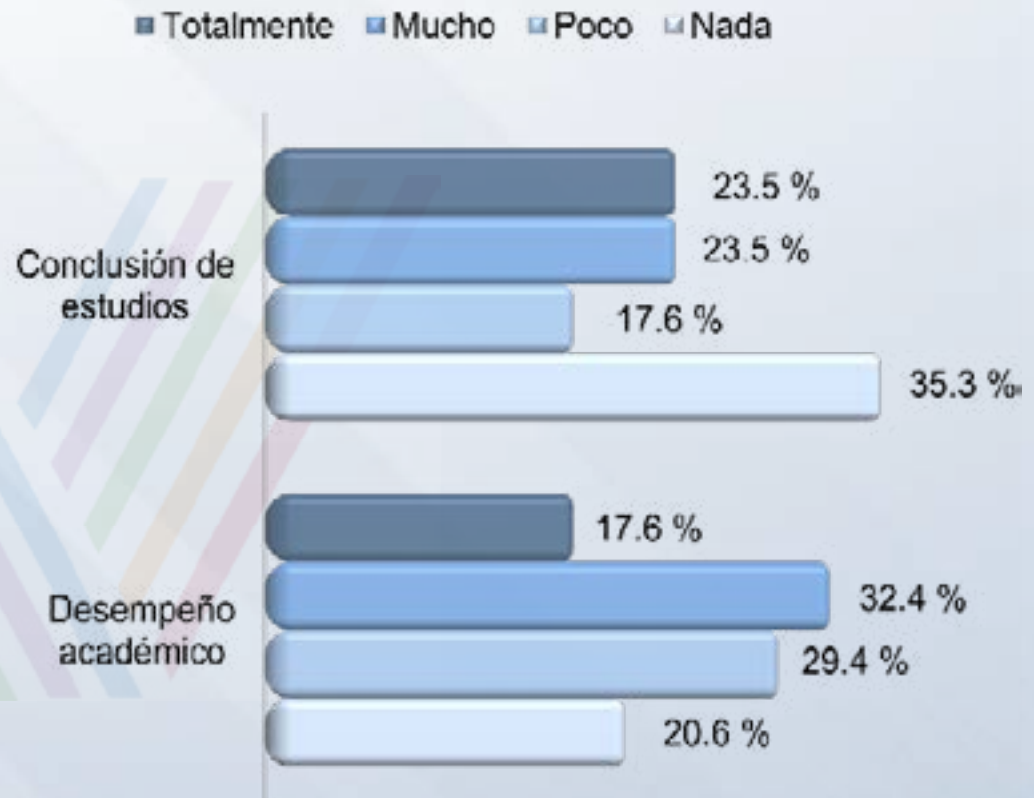
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.6 CONTÓ CON BECA



El 18.4% de los egresados contó con beca.

3.2.7 EN QUÉ MEDIDA LA BECA CONTRIBUYÓ EN:



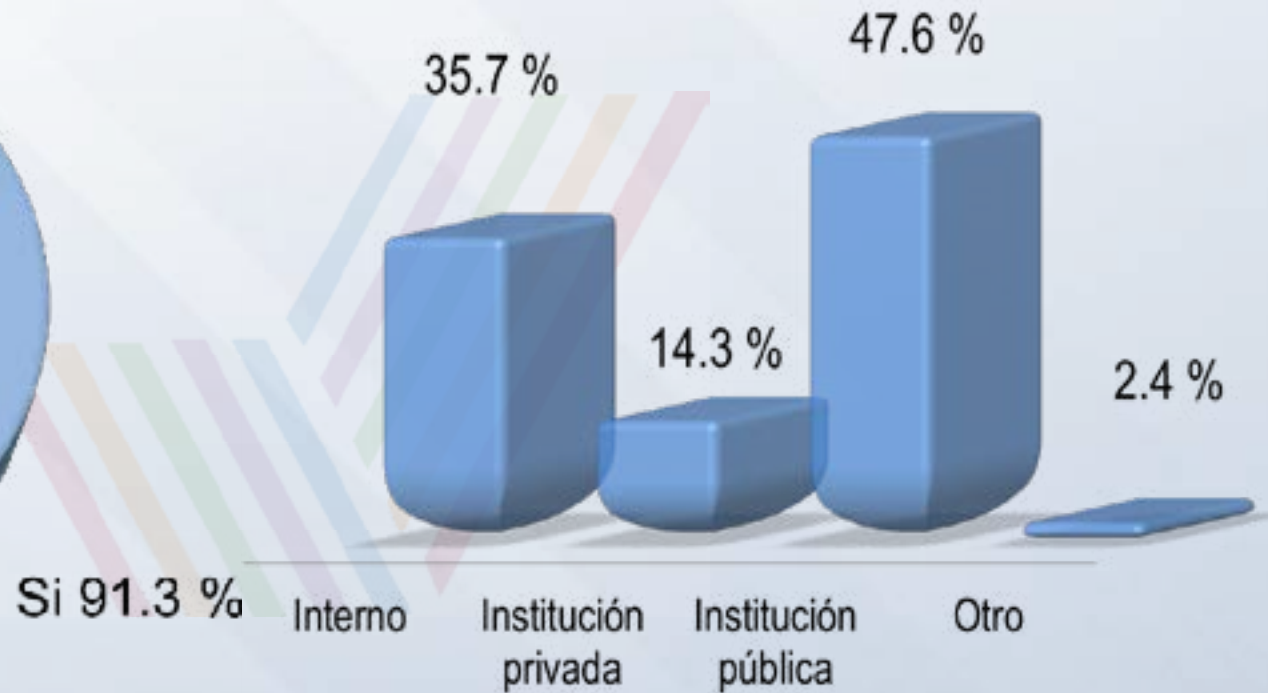
El 47% de los egresados indicó que la beca contribuyó significativamente en la conclusión de sus estudios. Asimismo, el 50% señaló que la beca fue un factor importante en su desempeño académico.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.8 ¿REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL?



3.2.9 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



Un porcentaje significativo de los egresados de esta licenciatura ya cubrió su servicio social (91.3%).

De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 47.6% su unidad receptora fue una institución pública.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.10 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SERVICIO SOCIAL CON SUS ESTUDIOS



3.2.11 ¿LAS FUNCIONES DEL SERVICIO SE TRADUCÍAN EN BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD?



De los egresados que ya realizaron su servicio social, el 82.2% indicó que sus actividades estaban muy relacionadas con la licenciatura que cursó.

En cuanto a si las actividades desempeñadas se traducían en beneficios para la sociedad, el 81% manifestó una respuesta positiva.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.12 ESTADO ACADÉMICO



3.2.13 MOTIVO MÁS IMPORTANTE POR EL QUE NO SE HA TITULADO

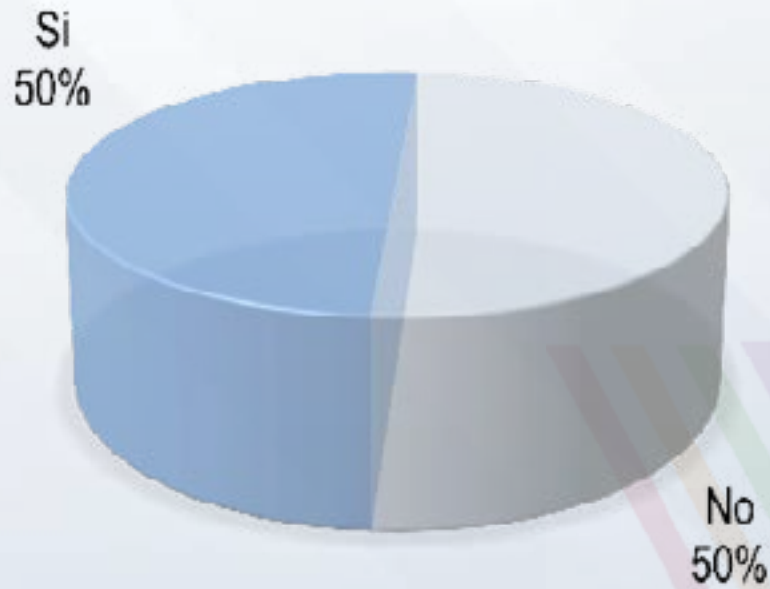


El 37% de los egresados ya cuenta con su título profesional y 28.3% se encuentra en trámites administrativos para obtenerlo.

De los egresados que no se han titulado, 31.8% indicó que el motivos principal es por que le falta cumplir el requisito del servicio social.

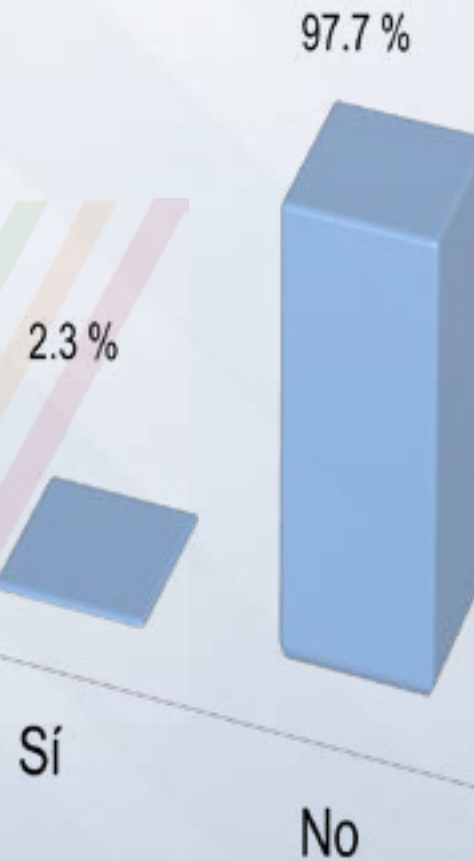
III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.14 ACTIVIDADES FORMALES DE ACTUALIZACIÓN



Sobre si los egresados han realizado actividades formales de actualización en su campo profesional, después de su egreso, el 50% respondió que sí.

3.2.15 ESTUDIOS POSTERIORES A LA LICENCIATURA



El 2.3% optó por continuar con su formación académica.

III. TRAYECTORIA ACADÉMICA

3.2.16 TIPO DE ESTUDIOS CURSADOS



Los egresados que continuaron con sus estudios se encuentran cursando una especialidad.

3.2.17 INSTITUCIÓN EN QUE CURSÓ ESTUDIOS DE POSGRADO



La institución en la que cursan estudios de posgrado son de carácter privado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO DURANTE LA LICENCIATURA

- 4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?
- 4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

4.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR AL EGRESO

- 4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?
- 4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS
- 4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO
- 4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO
- 4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL





4.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL

- 4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?
- 4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
- 4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
- 4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN
- 4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA
- 4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
- 4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA
- 4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO
- 4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA AL DÍA
- 4.3.10 ¿EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES?

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

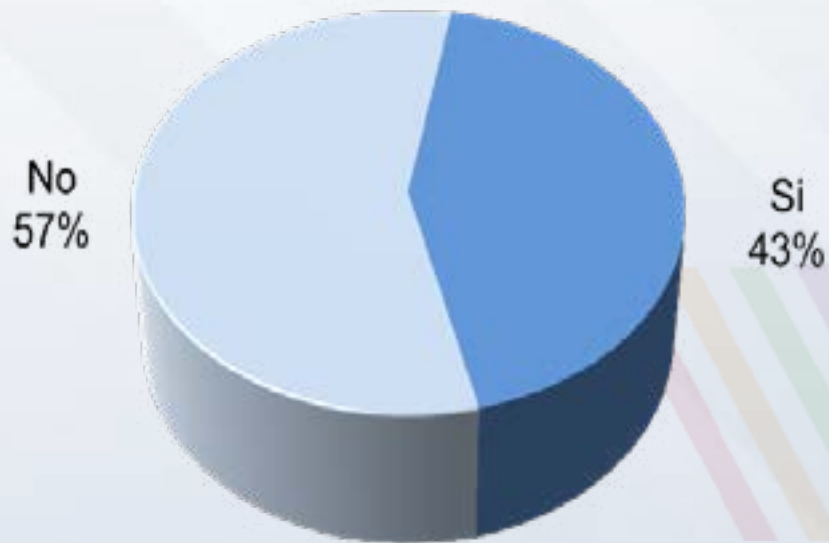
- 4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA
- 4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS
- 4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA
- 4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA
- 4.3.15 SECTOR ECONÓMICO
- 4.3.16 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO
- 4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO
- 4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES
- 4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO
- 4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
- 4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

-  4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO
-  4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO
-  4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO
-  4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA TRABAJANDO

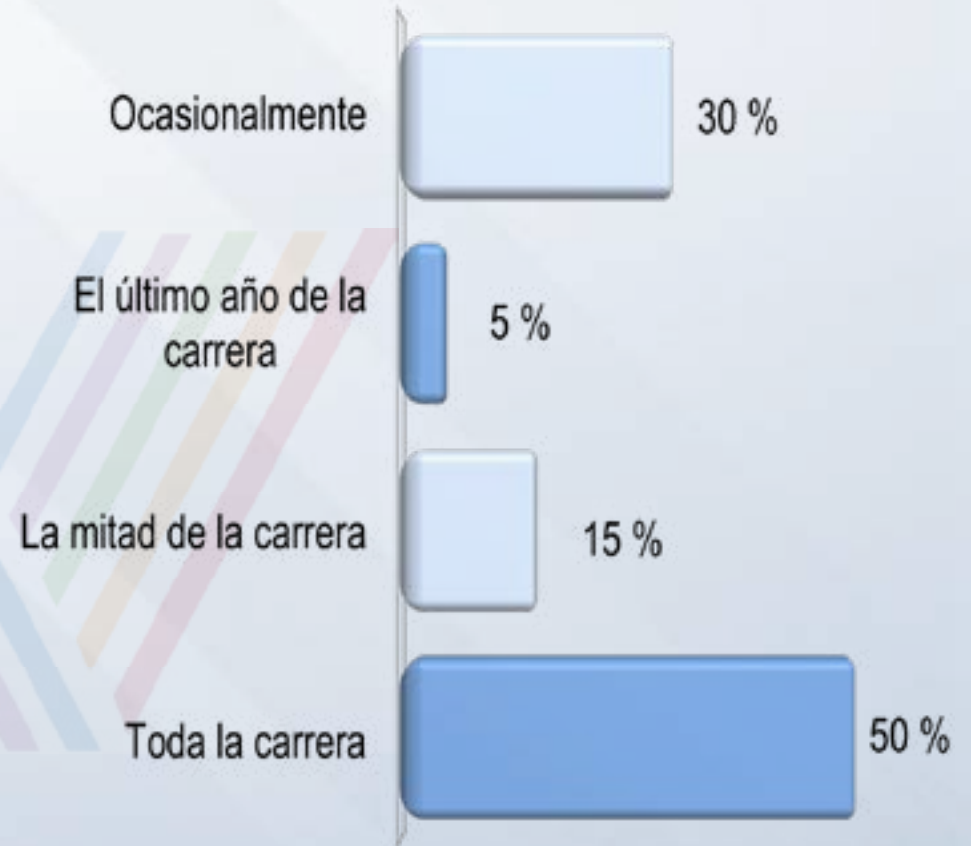
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.1 ¿TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



El 43% de los egresados trabajó durante sus estudios.

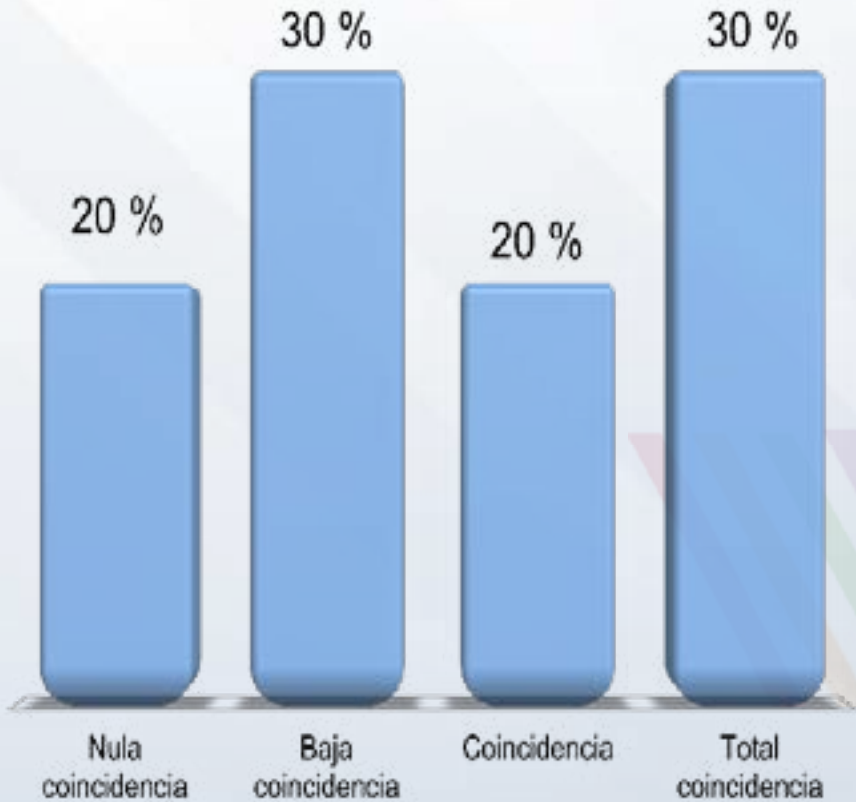
4.1.2 ¿EN QUÉ MOMENTO TRABAJÓ?



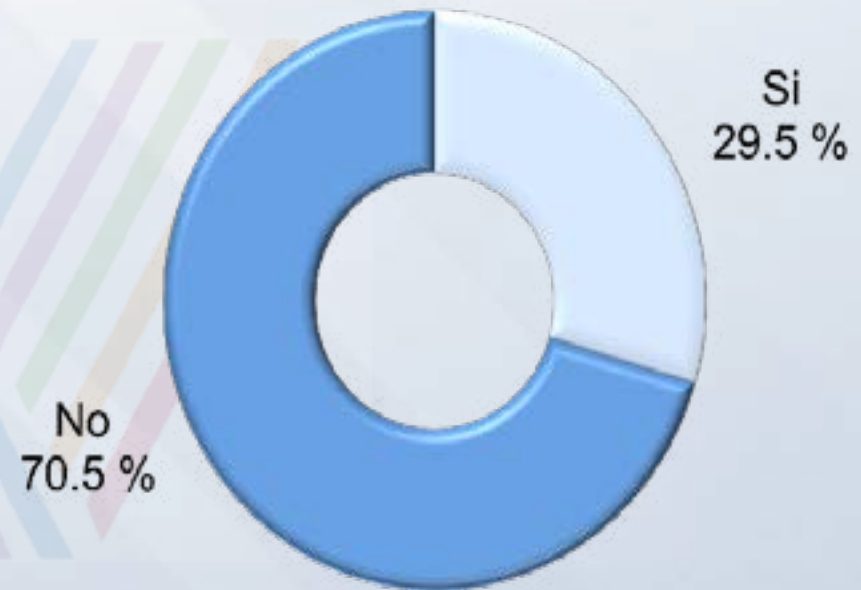
De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 50% laboró durante toda la carrera.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.1.3 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



4.2.1 ¿TENÍA EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



De los egresados que declararon trabajar y estudiar, el 30% desempeñó actividades que tenían total coincidencia con sus estudios y un porcentaje igual tenía una baja coincidencia con sus estudios.

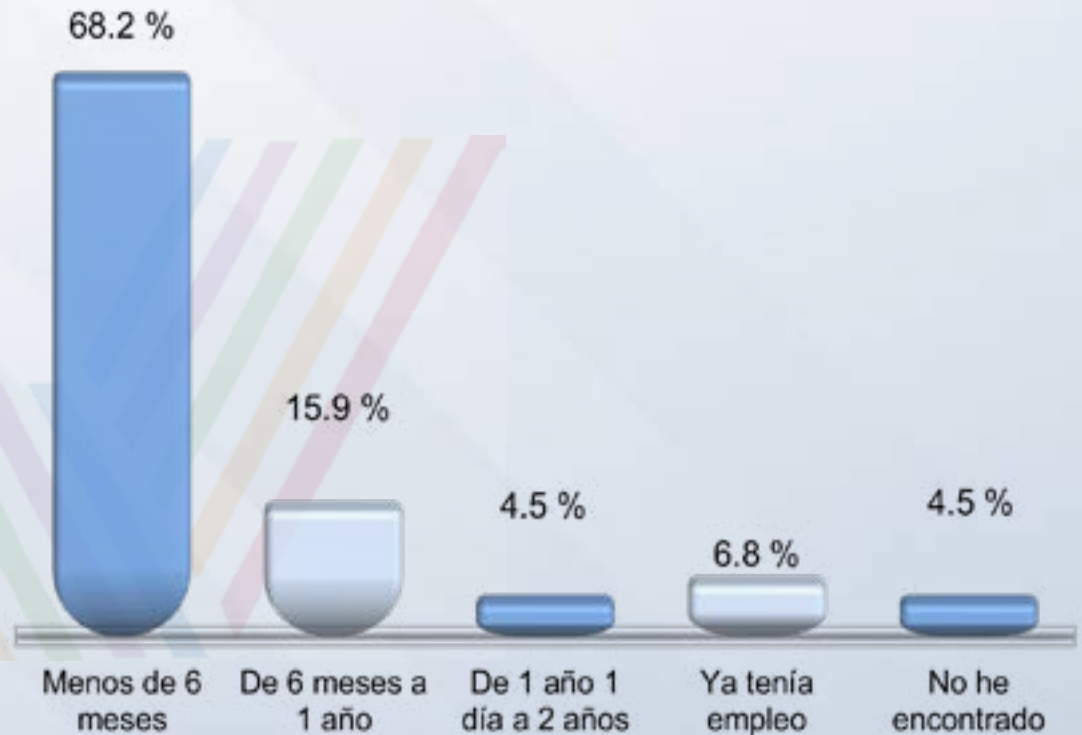
Al concluir sus estudios, el 29.5% de los egresados tenía trabajo

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.2 BUSCÓ ACTIVAMENTE EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



4.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO



Gran parte de los egresados comenzó su búsqueda de empleo una vez que concluyó sus estudios de licenciatura, así lo declaró el 84.4%.

El lapso más frecuente para conseguir empleo, después de concluir sus estudios, fue de menos de seis meses con 68.2%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.2.4 DEMORAS Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO



Entre las principales dificultades para conseguir empleo se encuentra la escasa experiencia laboral con 57.1%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

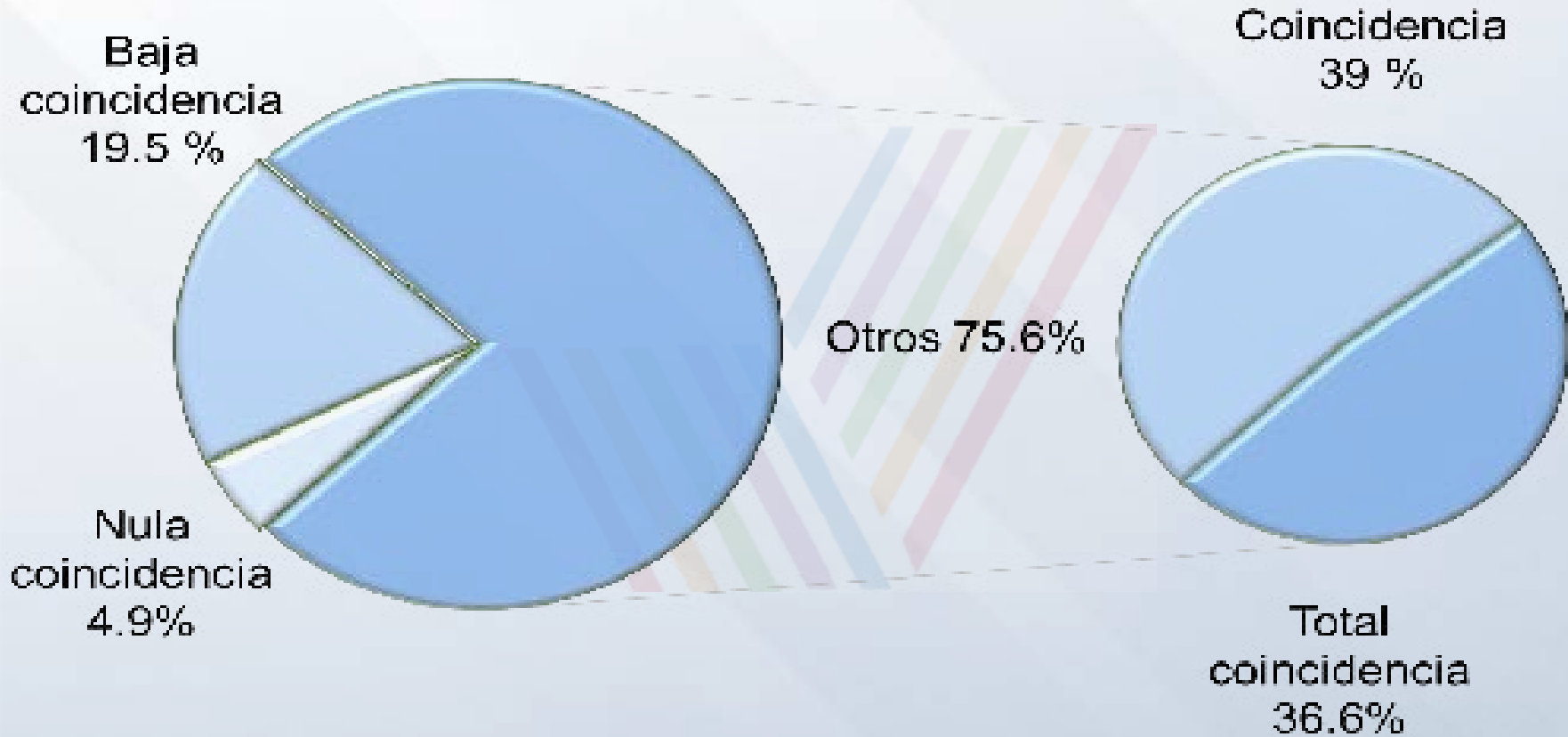
4.2.5 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO

Factores	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Difícil (%)	Total
El prestigio de la UAM	35.0	65.0	0.0	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	35.0	55.0	10.0	100
La experiencia laboral previa	20.5	28.2	51.3	100
La edad	25.6	56.4	17.9	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	77.5	17.5	5.0	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	46.2	46.2	7.7	100
Estar titulado	25.0	72.5	2.5	100
Aprobar los exámenes de selección (psicométricos, de conocimiento)	66.7	30.8	2.6	100
Pasar una entrevista formal	80.0	17.5	2.5	100

Al cuestionar a los egresados sobre los posibles factores que influyeron en la obtención de su primer empleo, el 51.3% manifestó que la experiencia laboral previa fue el principal factor que le facilitó obtener un empleo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

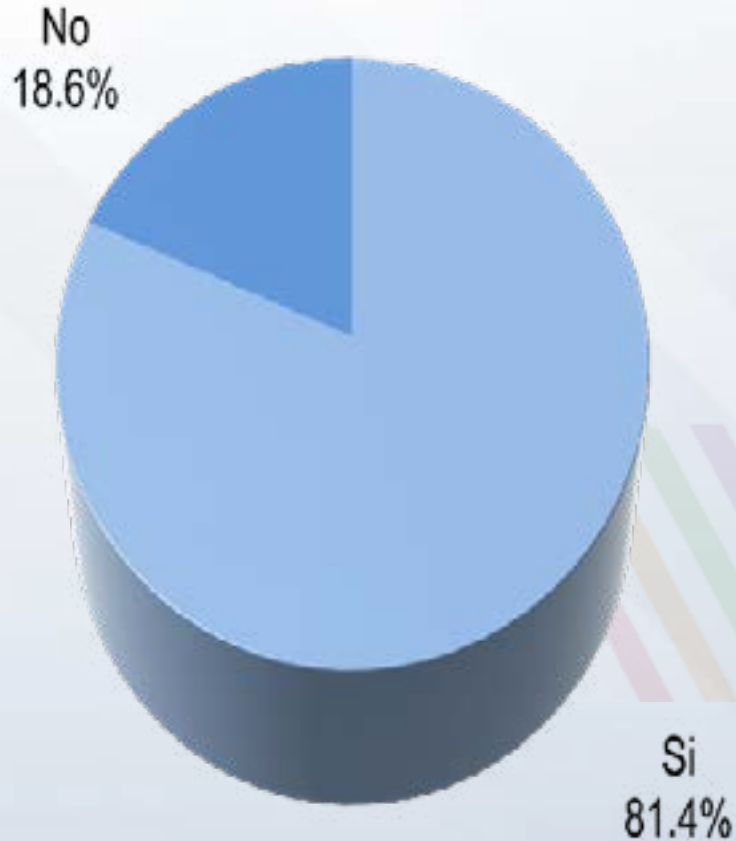
4.2.6 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



En su primer empleo, el 75.6% de los egresados desempeñó actividades que se relacionaban directamente con sus estudios de licenciatura.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.1 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



El 81.4% de los egresados afirmó contar con un empleo.

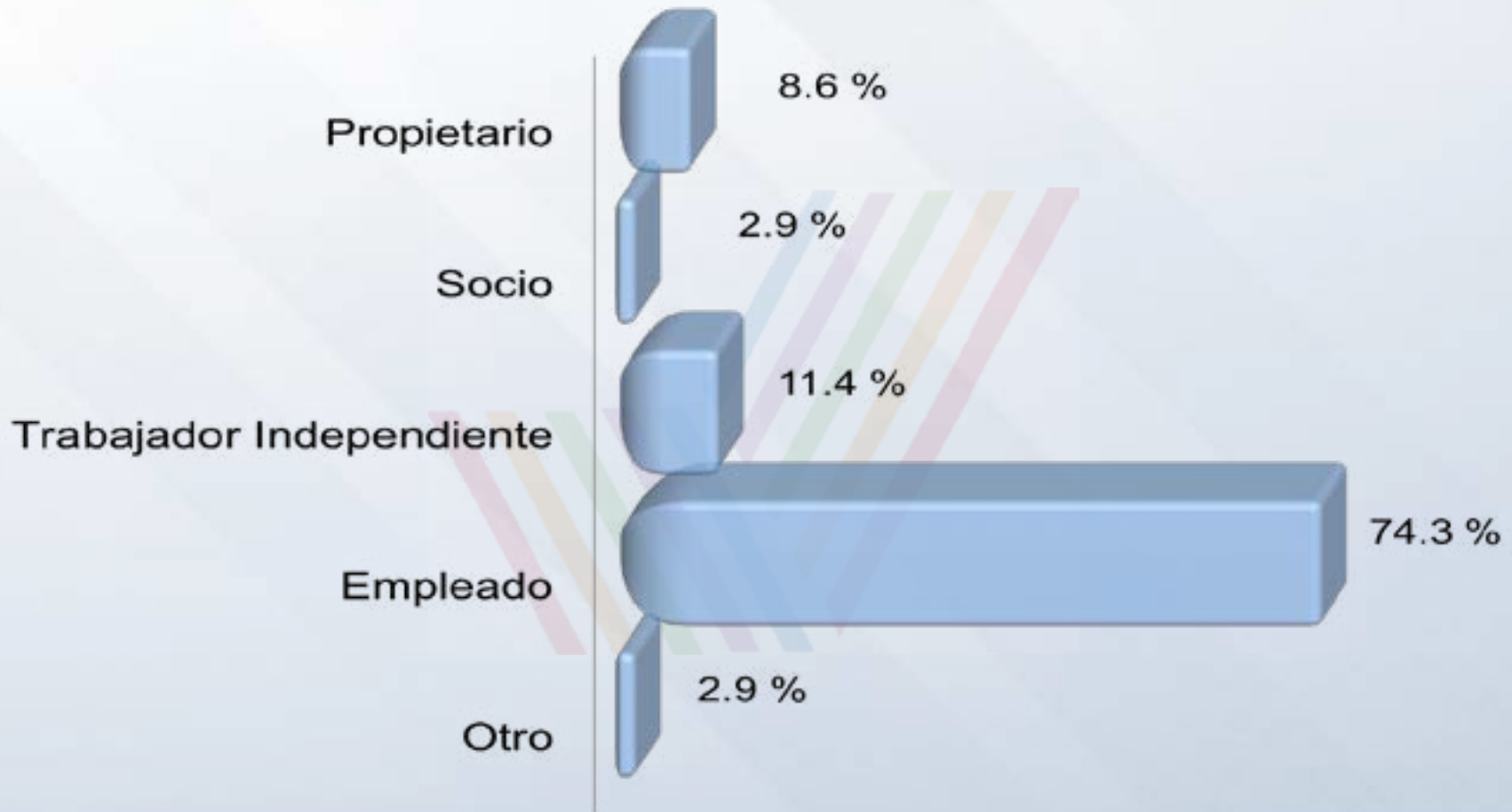
4.3.2 PRINCIPALES EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Empresa, Organización o Institución
Allied Global
Alpha Pop
Anmetrico
Arecov Pharma
Artkeychturall
Cartel
Ciberescuelas Tlalpan
Cocinas Delta
Color Vox

En la tabla se presentan algunas de las empresas en que laboran los egresados de la Licenciatura en Diseño Industrial.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.3 TIPO DE AFILIACIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



De aquellos egresados que manifestaron contar con empleo, el 74.3% es empleado.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN



Al realizar las entrevistas, el 72.7% de los egresados contaba con una contratación de base.

4.3.5 PUESTO O CARGO QUE OCUPA

Puesto o cargo	%
Profesionista	54.5
Técnico	6.1
Trabajador de la educación (Profesor o Instructor del Sistema Educativo Nacional)	3.0
Trabajador del arte, espectáculos y deportes	9.1
Director, Gerente, Administrador, Subdirector en empresas, organizaciones o instituciones	3.0
Jefe, Coordinador, Supervisor o Inspector de Oficina, Departamento, Sección	12.1
Trabajador de apoyo en actividades administrativas	3.0
Comerciante, Empleado de Comercio o Agente de Ventas	3.0
Otro	6.1
Total	

Respecto al cargo o puesto, destaca el porcentaje que se desempeña como profesionista con el 54.5%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

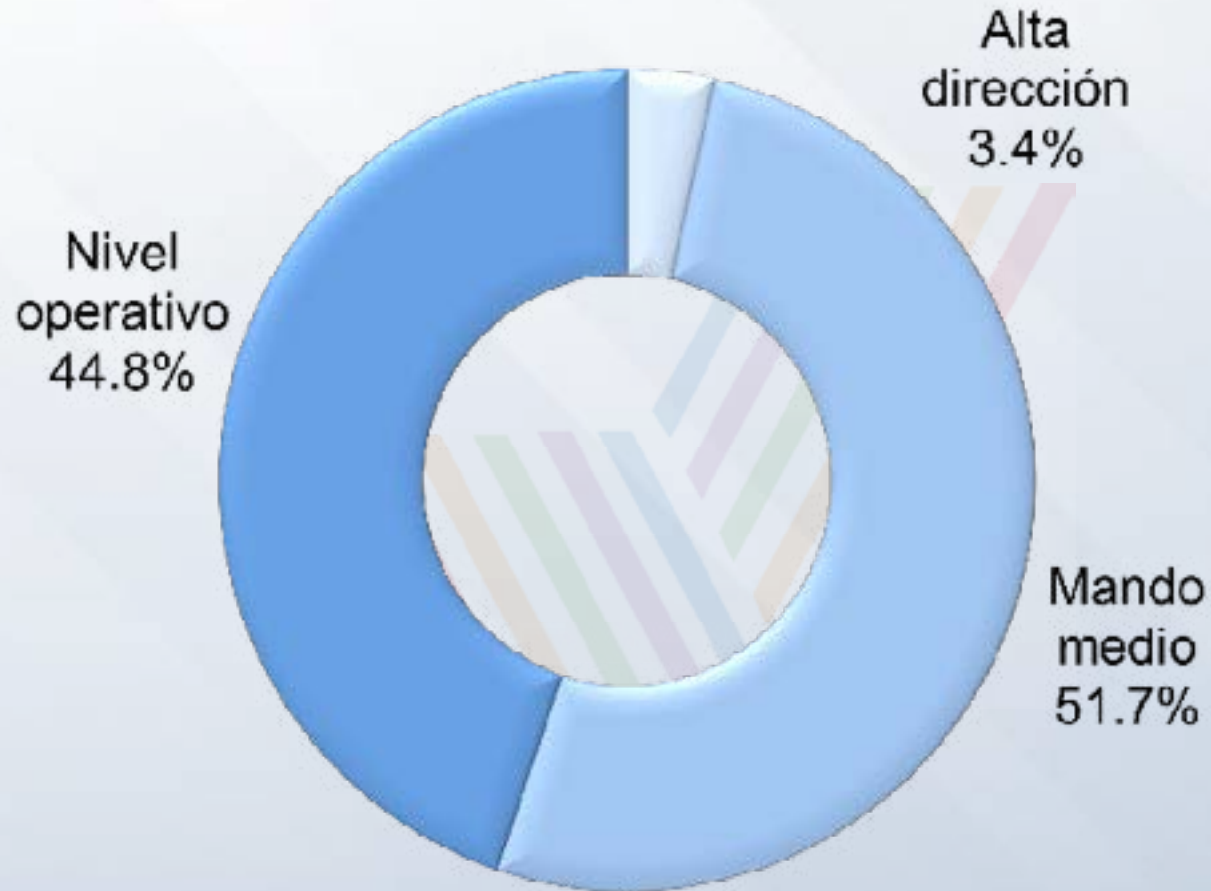
4.3.6 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA

Actividad	%
Dirección	2.9
Dirección de proyectos	5.7
Coordinación de proyectos	14.3
Supervisión	5.7
Investigación	2.9
Docencia	2.9
Desarrollo de productos	42.9
Actividades administrativas	2.9
Publicidad	11.4
Otro	8.6
Total	100

El 42.9% de los egresados desempeña actividades relacionadas con el desarrollo de productos.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

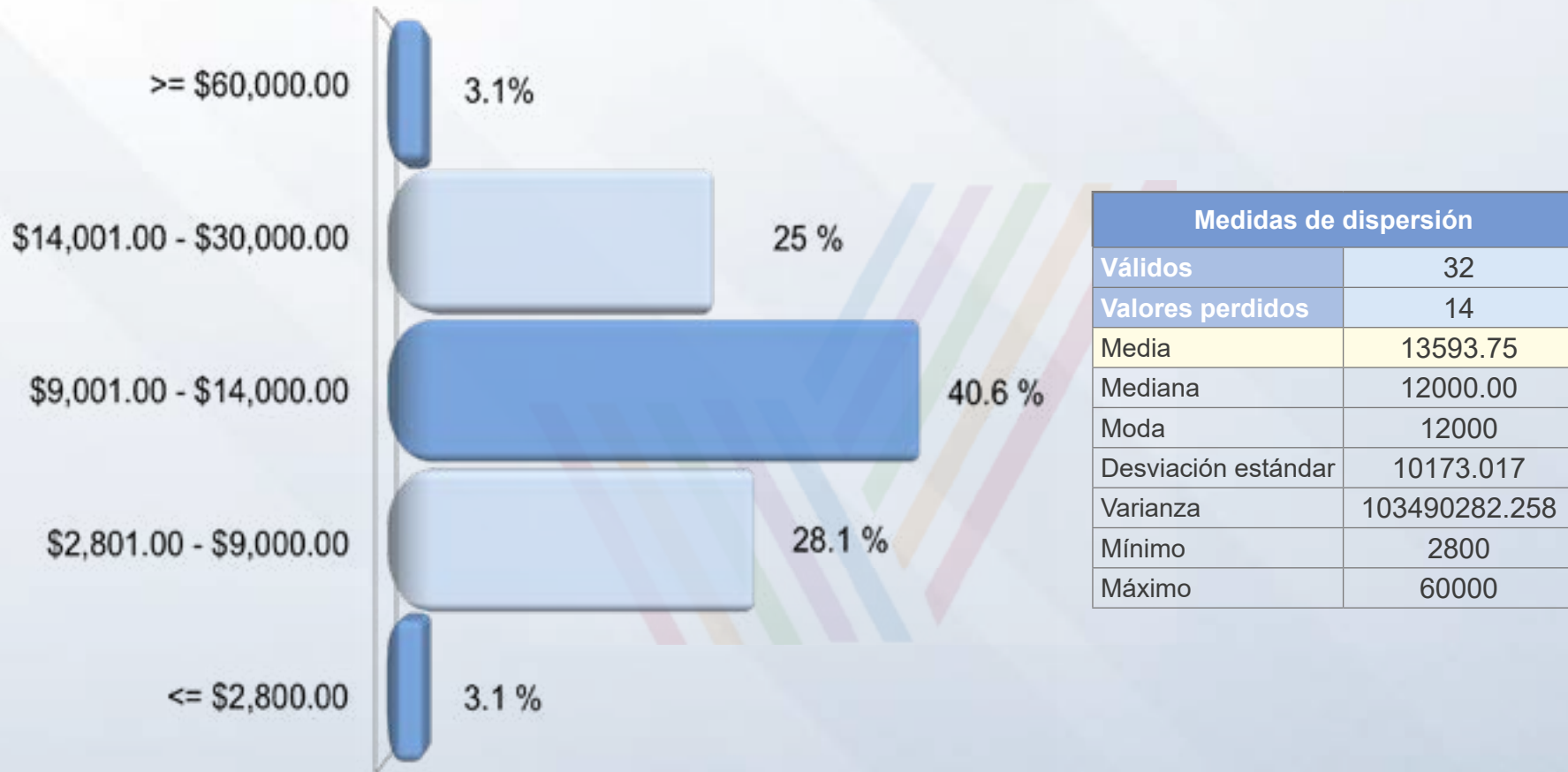
4.3.7 NIVEL JERÁRQUICO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA



44.8% de los egresados realizan actividades de nivel operativo, 51.7% son mandos medios y 3.4% se ubican en un nivel de alta dirección.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

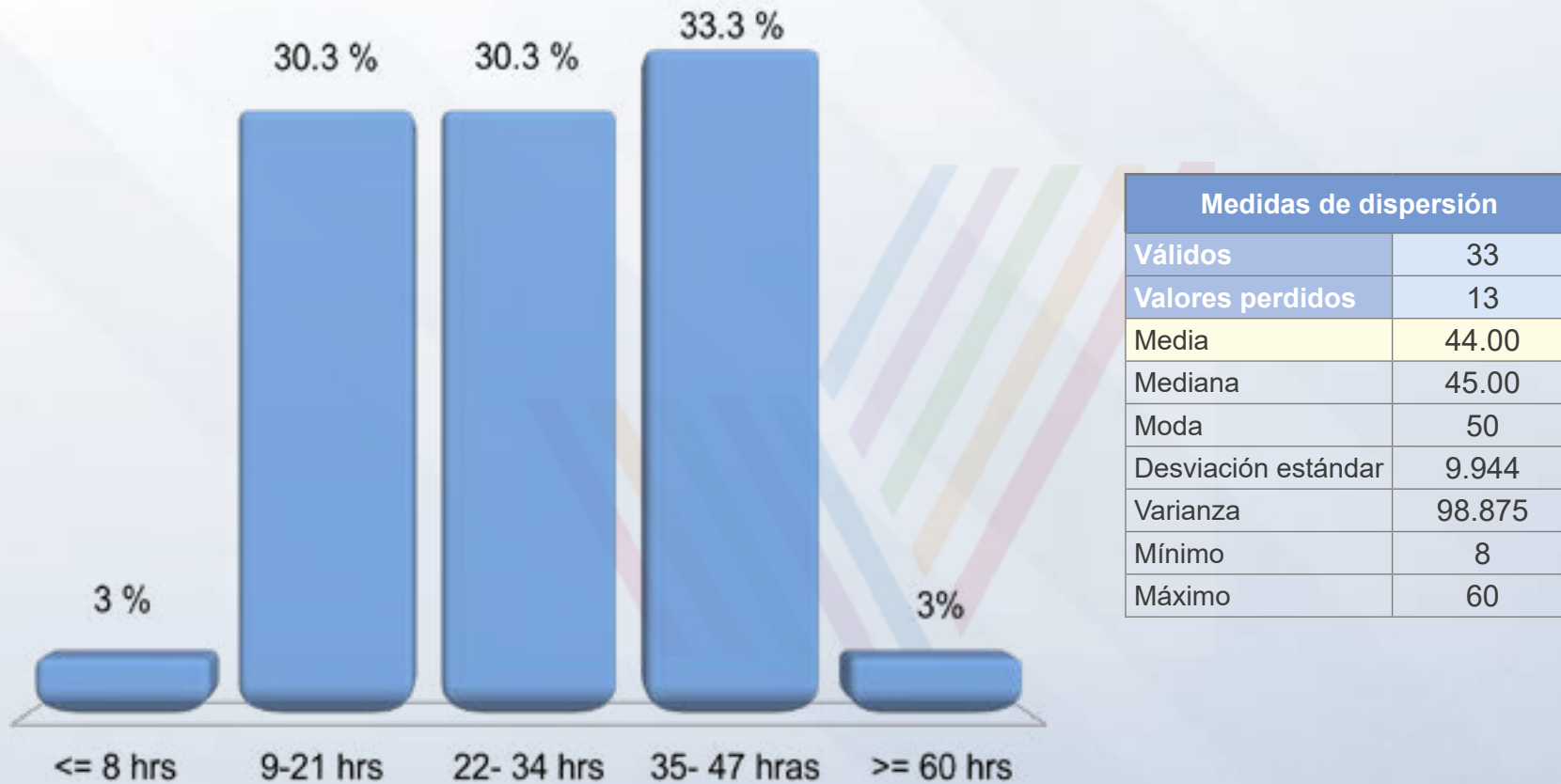
4.3.8 INGRESO MENSUAL NETO



En su empleo actual los egresados perciben ingresos que van desde \$2,800 hasta \$60,000. El mayor porcentaje (40.6%) se ubica entre los \$9,001 y \$14,000. La media aritmética es de 13,593.75 y la moda de \$12,000.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.9 NÚMERO DE HORAS QUE LABORA A LA SEMANA



Las condiciones laborales de los egresados indican que el 33.3% labora entre 35 y 47 horas semanales, con una media de 44 y una moda de 50.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.10 EN ESTE TRABAJO CUENTA CON PRESTACIONES



4.3.11 ATENCIÓN MÉDICA

Atención médica	%
Seguro Social (IMSS)	62.5
ISSSTE	3.1
No recibe atención médica	34.4
Total	

El 70.6% de los egresados cuenta con prestaciones en su empleo.

El 34.4% de los egresados no recibe atención médica en su lugar de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

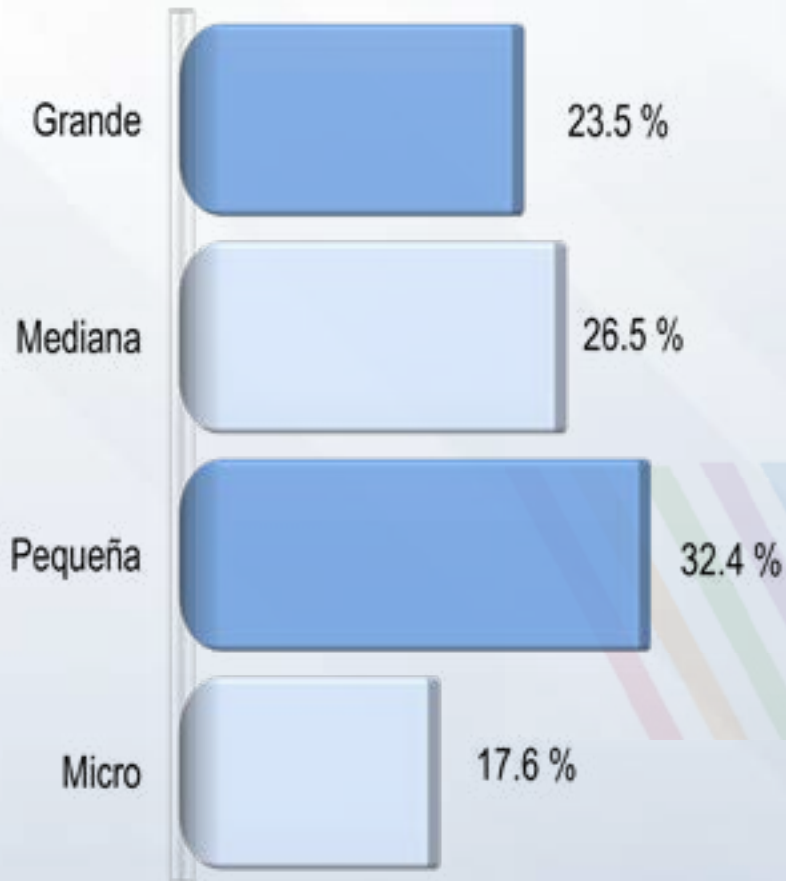
4.3.12 NIVEL DE COINCIDENCIA DEL TRABAJO CON LOS ESTUDIOS



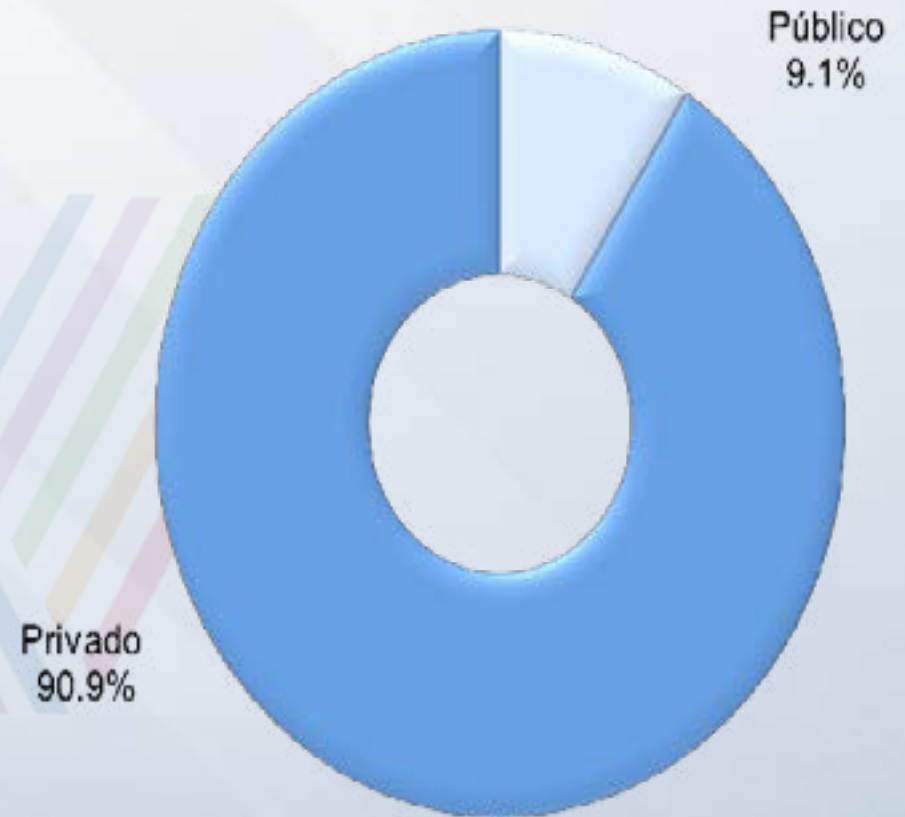
Predomina el porcentaje de egresados con empleos que guardan coincidencia o alta coincidencia con sus estudios de licenciatura (80%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.13 TAMAÑO DE LA EMPRESA



4.3.14 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA



Los resultados de la encuesta muestran que el 45.5% de los egresados labora en empresas, organizaciones e instituciones micro, es decir, con hasta 12 empleados.

En cuanto al régimen jurídico de la empresa en que laboran los egresados, es significativo el porcentaje que lo hace en empresas privadas (90.9%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.15 SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	%
Agrícola-ganadero/ silvícola/ etc.	2.9
Industria de la transformación	17.6
Industria de la construcción	11.8
Industria farmacéutica	2.9
Comercio	8.8
Transporte / comunicaciones	5.9
Educación	5.9
Servicios profesionales y técnicos	32.4
Otro	11.8
Total	

La ocupación de los egresados de la licenciatura en Diseño Industrial se concentra en servicios profesionales y técnicos, así lo señaló el 32.4%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

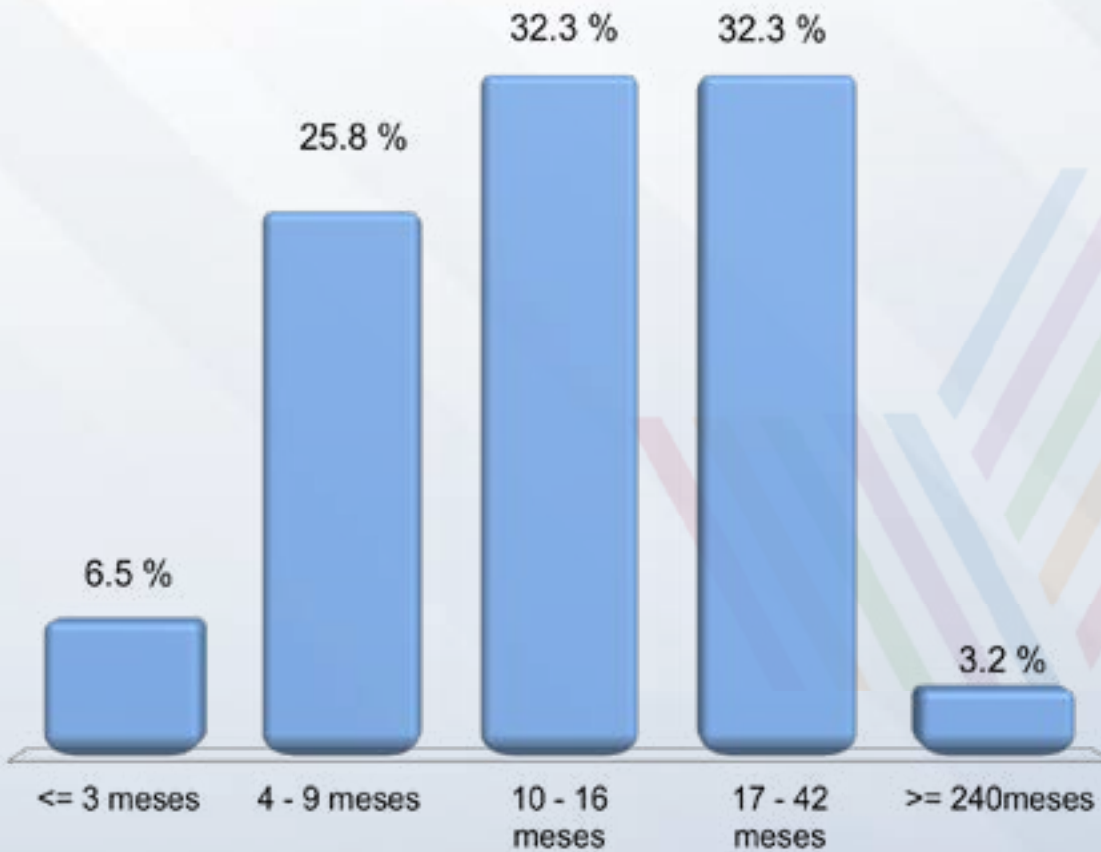
4.3.16 MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO

Medio	%
Bolsa de trabajo externa o agencia de colocación (head-hunters y outsourcing)	6.3
Redes sociales (LinkedIn/ Facebook)	15.6
Acudí directamente al lugar de trabajo	6.3
Recomendación (amigo o familiar, compañeros de la licenciatura, profesor)	15.6
Creación de un negocio, despacho, empresa propios	3.1
Integración a un negocio familiar	3.1
Internet	40.6
Otro	9.4
Total	100

El mayor porcentaje de respuesta para el medio a través del cual encontraron empleo los egresados, se ubica en la opción de Internet con 40.6%.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.17 ANTIGÜEDAD EN EL EMPLEO



El 64.6% de los egresados tiene una antigüedad laboral de entre 10 y 42 meses.

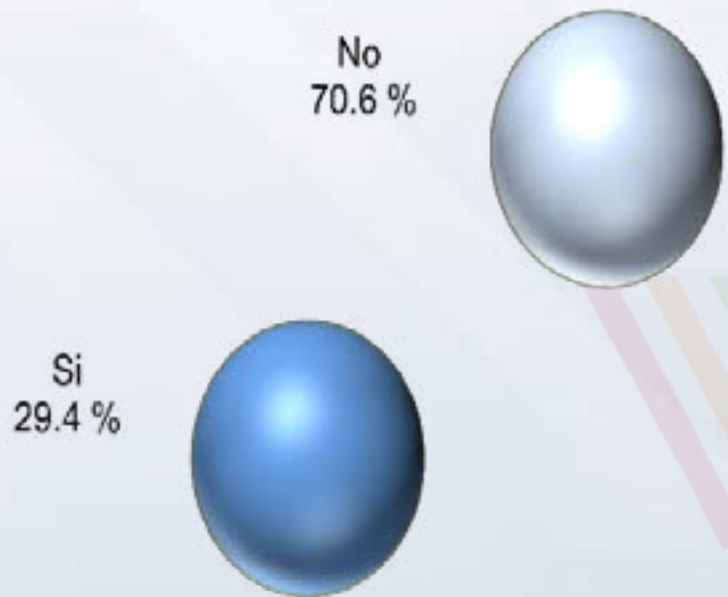
4.3.18 NÚMERO DE TRABAJOS PRINCIPALES

Número de trabajos	%
1	41.2
2	41.2
3	14.7
4	2.9
Total	100

Respecto al número de trabajos principales, el 41.2% de los egresados que ha laborado, indicó haber contado con un empleo y el 41.2% con dos empleos desde su egreso.

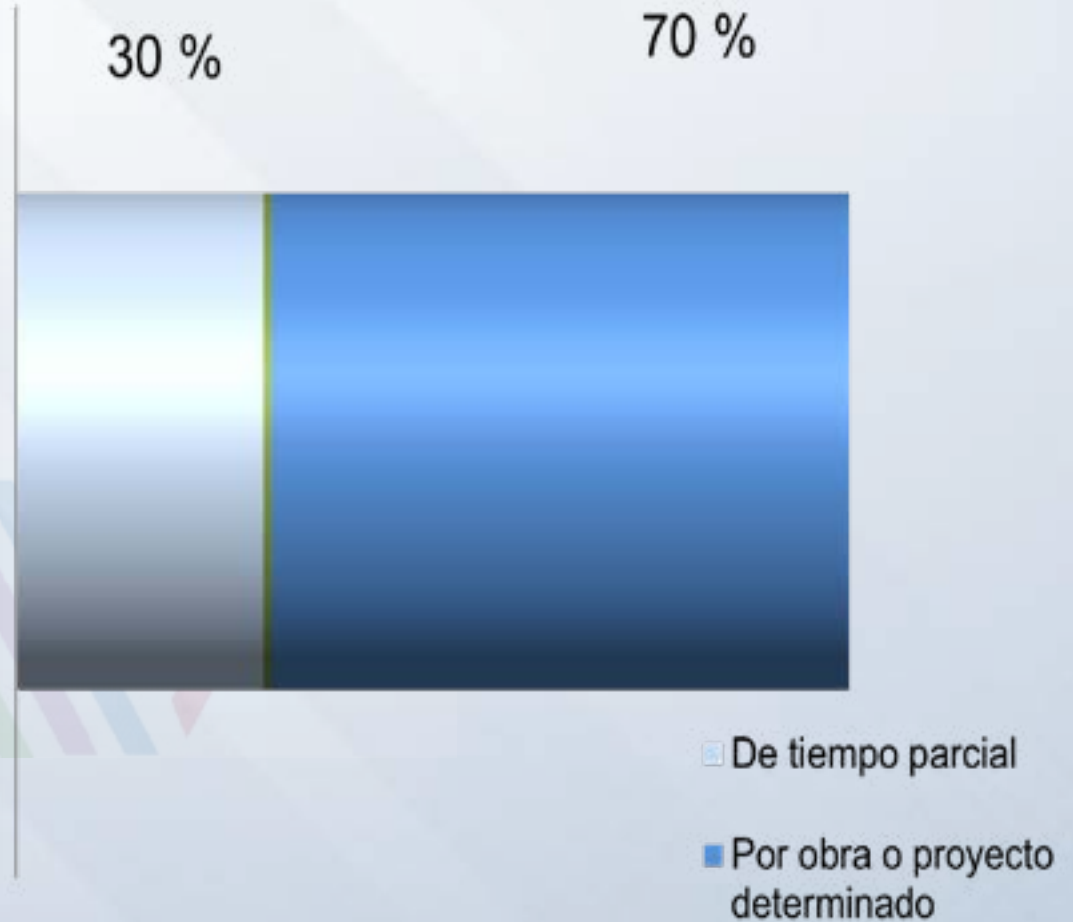
IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.19 CUENTA CON OTRO EMPLEO



Sólo el 29.4% de los egresados mencionó contar con un empleo adicional al principal.

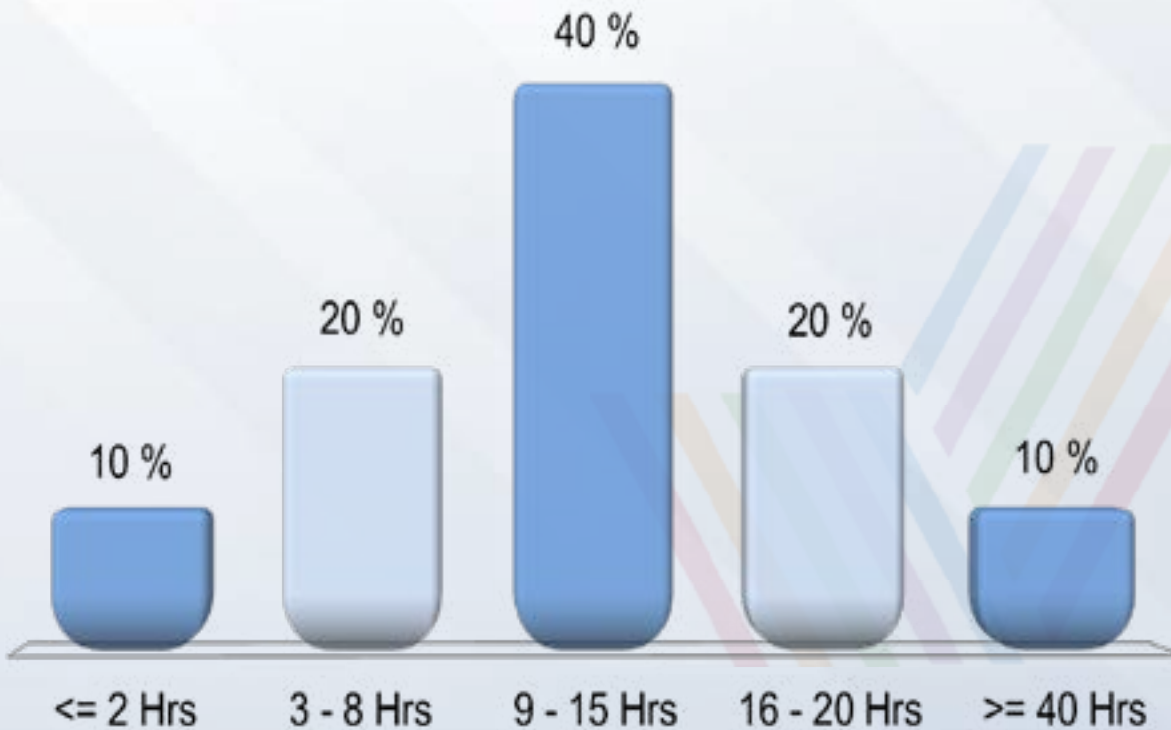
4.3.20 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN



Predomina la modalidad por obra o proyecto determinado en aquellos egresados que cuentan con un empleo adicional (70%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.21 HORAS DE DEDICACIÓN A LA SEMANA

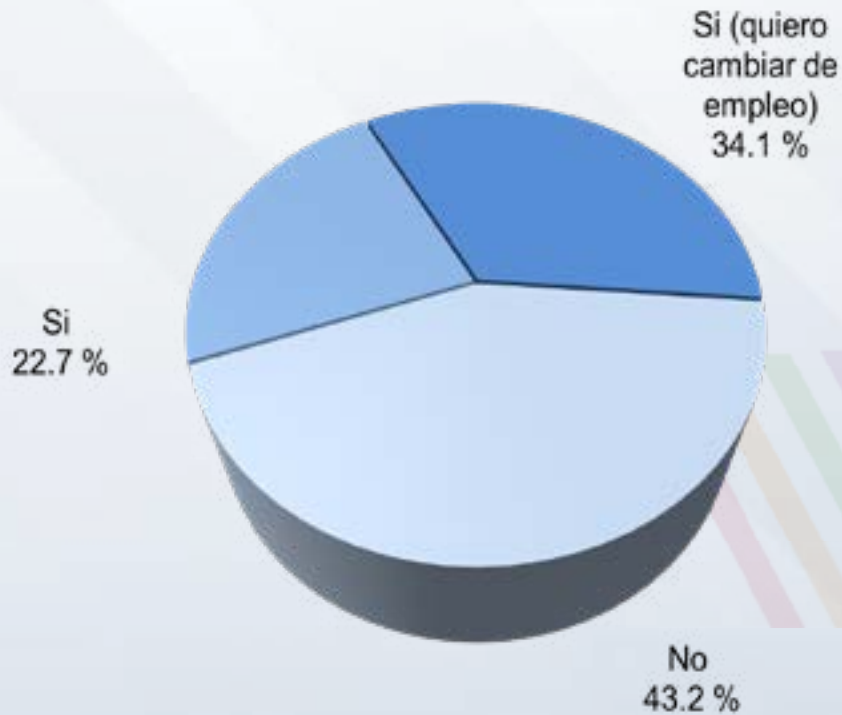


Medidas de dispersión	
Válidos	33
Valores perdidos	13
Media	44.00
Mediana	45.00
Moda	50
Desviación estándar	9.944
Varianza	98.875
Mínimo	8
Máximo	60

La mayoría de los egresados manifestó dedicar de nueve a 15 horas semanales a su trabajo adicional (40%).

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.22 ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO EMPLEO



4.3.23 MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE ESTÁ BUSCANDO OTRO EMPLEO

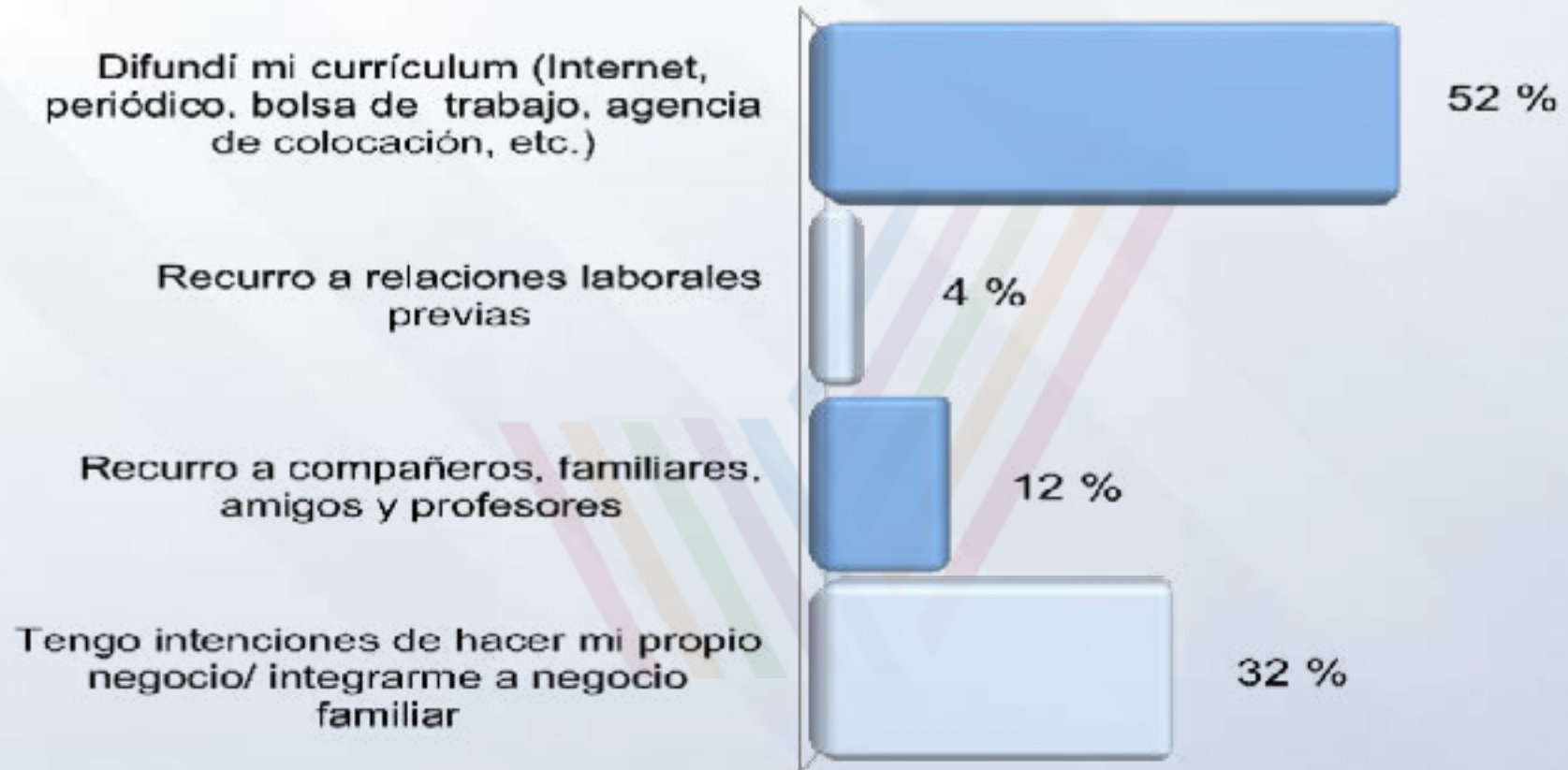
Motivo	%
Mejorar mis ingresos trabajando la misma jornada	13.3
Mejorar mis condiciones de trabajo	53.3
Quiero un trabajo independiente	6.7
Necesito tiempo para atender o convivir con mi familia	6.7
Necesito tiempo para estudiar o realizar otras actividades	13.3
Otro	6.7
Total	

El 56.8% de los egresados manifestó buscar empleo actualmente.

De los egresados que les gustaría cambiar de empleo, el 53.3% es porque pretende mejorar sus condiciones de trabajo.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.24 QUÉ ESTÁ HACIENDO PARA CONSEGUIR EMPLEO



De los egresados que están buscando o quieren cambiar de empleo, el 52% ha difundido su currículum en Internet, algún periódico, bolsa de trabajo o agencia de colocación.

IV. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

4.3.25 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO SE ENCUENTRA LABORANDO

Razón	%
Estoy por incorporarme a un trabajo	3.3
No encontré, pero sigo buscando	22.0
Carezco de formación adicional imprescindible para los puestos de trabajo que ofrecen	5.7
Los empleos que me han ofrecido no cumplían con mis expectativas (salario, prestaciones, horario, etc.)	4.3
Decidí continuar estudiando	45.5
Por razones de salud	1.4
Deberes familiares me lo han dificultado	4.3
Despido	4.8
Renuncia voluntaria	5.7
No he buscado o puesto interés en buscar empleo	1.9
Otro	1.0
Total	

El 41.7% de los egresados que manifestó no contar con un empleo actual, indicó que el motivo principal es porque decidió continuar estudiando. El tanto que el 22% no encuentra pero sigue buscando.

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

- 5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL
- 5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL
- 5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Desempeño	Nada satisfecho (%)	Poco satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Totalmente satisfecho (%)
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	0.0	25.0	55.0	20.0
La posibilidad de realizar ideas propias	7.5	12.5	30.0	50.0
El reconocimiento profesional alcanzado	2.6	30.8	38.5	28.2
El contenido del trabajo / actividad	0.0	25.0	50.0	25.0
El ambiente de trabajo	5.1	28.2	35.9	30.8
El salario(ingresos y prestaciones)	15.0	40.0	37.5	7.5
La posición jerárquica alcanzada	10.0	30.0	50.0	10.0
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	20.5	23.1	30.8	25.6
Total promedios	5.5	19.5	29.8	17.9

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada satisfecho y 4 totalmente satisfecho, destaca el grado de satisfacción con la posibilidad de realizar ideas propias (80%).

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.2 EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL

Exigencias	Ninguna exigencia (%)	Poca exigencia (%)	Exigencia (%)	Mucha exigencia (%)
Conocimiento teórico	2.8	25.0	44.4	27.8
Comunicación oral y escrita	2.8	30.6	41.7	25.0
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2.8	11.1	36.1	50.0
Aprendizaje permanente	0.0	16.7	36.1	47.2
Comunicación en un segundo idioma	27.8	44.4	16.7	11.1
Identificar y resolver problemas	5.6	2.8	19.4	72.2
Liderazgo	2.8	13.9	47.2	36.1
Capacidad de negociación	2.8	19.4	44.4	33.3
Habilidades en el uso de TIC's	11.1	13.9	36.1	38.9
Trabajo en equipo	5.6	11.1	19.4	63.9
Innovación y creatividad	5.6	11.1	27.8	55.6

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es ninguna exigencia y 4 mucha exigencia, se cuestionó a los egresados sobre las exigencias cotidianas de su trabajo actual, siendo la capacidad para identificar y resolver problemas la principal exigencia (91.7%).

V. DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.3 MEDIDA EN QUE LAS EXIGENCIAS COTIDIANAS DEL TRABAJO ACTUAL FUERON DESARROLLADAS

Desarrollo	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)	Totalmente (%)
Conocimiento teórico	2.7	24.3	45.9	27.0
Comunicación oral y escrita	5.4	40.5	37.8	16.2
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2.7	10.8	37.8	48.6
Aprendizaje permanente	0.0	8.1	48.6	43.2
Comunicación en un segundo idioma	40.0	51.4	5.7	2.9
Identificar y resolver problemas	2.8	5.6	47.2	44.4
Liderazgo	16.2	29.7	35.1	18.9
Capacidad de negociación	24.3	40.5	18.9	16.2
Habilidades en el uso de TIC's	13.5	35.1	40.5	10.8
Trabajo en equipo	0.0	10.8	48.6	40.5
Innovación y creatividad	2.7	8.1	45.9	43.2
Total promedios	10.03139503	24.0992941	37.49054249	28.37876838

Con una escala de 1 a 4, donde 1 es nada y 4 totalmente, destaca el desarrollo de capacidades para identificar y resolver problemas (91.7%).

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

 6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

 6.2 DESEMPEÑO DOCENTE



VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA
Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.1 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

Opinión	Mala (%)	Regular (%)	Buena (%)	Muy buena (%)
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	7.7	23.1	48.7	20.5
Apoyo y orientación para la realización del servicio social	12.5	22.5	32.5	32.5
Organización trimestral	10.0	30.0	42.5	17.5
Educación continua	15.4	33.3	35.9	15.4
Disponibilidad del material bibliográfico y hemerográfico	5.0	12.5	45.0	37.5
Acceso a los servicios de cómputo	2.5	20.0	47.5	30.0
Bolsa de trabajo	28.2	38.5	23.1	10.3
Vinculación con el sector productivo	42.5	35.0	15.0	7.5
Actividades culturales	7.5	20.0	57.5	15.0
Actividades deportivas	12.8	17.9	48.7	20.5

VI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA
Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

6.2 DESEMPEÑO DOCENTE

Opinión	Malo (%)	Regular (%)	Bueno (%)	Muy bueno (%)
Dominio sobre la materia	15.0	15.0	50.0	20.0
Estrategias de enseñanza utilizadas	12.5	27.5	50.0	10.0
Recursos didácticos	10.0	32.5	47.5	10.0
Atención fuera de clases	10.0	25.0	42.5	22.5
Estrategias de evaluación implementadas	12.5	20.0	57.5	10.0

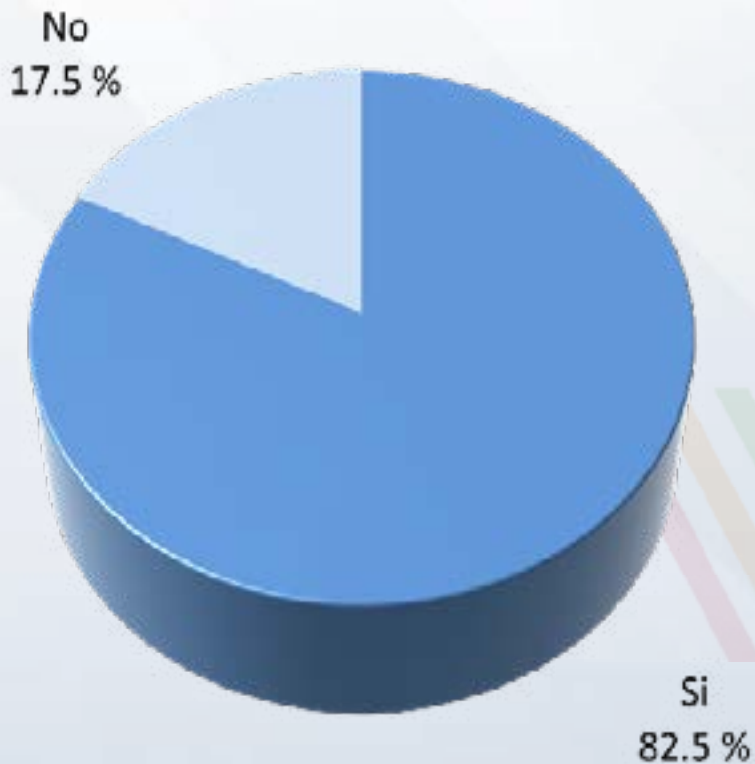
La mayoría de los egresados considera que los profesores de la UAM tienen un excelente dominio de las materias que imparten (70%).

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

- 7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?
- 7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?
- 7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?
- 7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA
- 7.5 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN A UAM
- 7.6 PUNTOS A DESTACAR DE LOS COMENTARIOS ADICIONALES

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



7.2 ¿QUÉ LICENCIATURA ELEGIRÍA?

Licenciatura
Comunicación
Marketing
Mercadotecnia

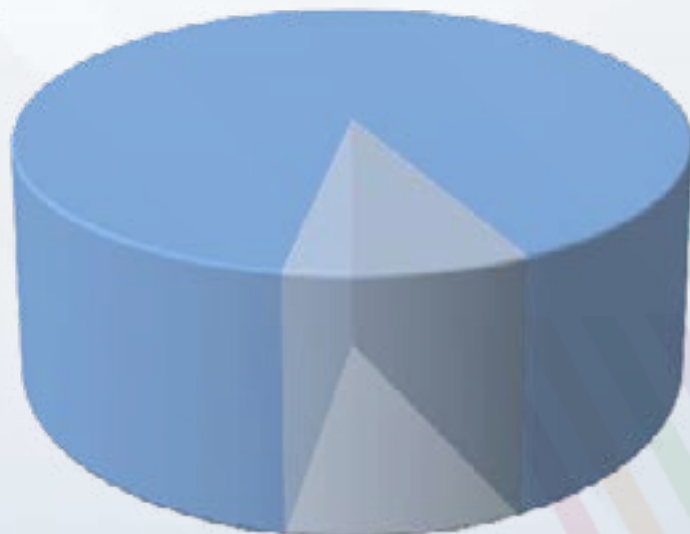
El 82.5% de los egresados está satisfecho con la carrera que cursó dado que la elegiría nuevamente.

En la tabla se presentan las carreras que elegirían los egresados de la licenciatura en Diseño Gráfico que señalaron no volverían a cursar la misma carrera.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?

Sí
90 %



No
10 %

7.4 ¿QUÉ INSTITUCIÓN ELEGIRÍA?

Institución
Universidad Iberoamericana
Universidad Nacional Autónoma de México

En cuanto a la institución, el 90% volvería a cursar sus estudios de licenciatura en la UAM.

En la tabla se presentan las instituciones que elegirían los egresados que señalaron no volverían a cursar sus estudios en la UAM.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.5 PRIMERA PALABRA QUE LE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSA EN LA UAM



Al cuestionar a los egresados sobre la primera palabra que les viene a la mente cuando piensan en la UAM, se obtuvo un listado de 35 palabras de las cuales destacó: orgullo e investigación. La frecuencia de las palabras está representada en el gráfico anterior por el tamaño de la fuente.

VII. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INSTITUCIÓN

7.6 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Al concluir la entrevista se solicitó a los egresados que indicaran, de manera abierta, las sugerencias o recomendaciones que harían para mejorar la formación profesional y los servicios educativos que otorga la institución.

Recomendaciones
Acercamiento entre egresados y alumnos.
Mejorar la vinculación con el sector productivo mediante prácticas profesionales.
Debe haber una coordinación eficaz para poder llevar a cabo los contenidos de la carrera, me parece que es un problema relevante el echo de que los profesores no esten comunicados entre si para llevar a cabo un proyecto.
Escuchar a los alumnos de qué maestros estan funcionando para lograr los alcances que se necesitan
Estimular en mayor medida la práctica transdisciplinaria y actualizar los planes de estudio con los avances tecnológicos y las necesidades sociales para poder mantenerse en vanguardia
Evaluar constantemente a los profesores. Mejorar la calidad de los talleres de DI.
Incluir apoyos como inglés para la carrera tomando, un mejor acercamiento a las industrias y horarios que funcionen para todos.
Nivel de exigencia, calidad y vinculación de parte de la escuela al sector productivo. Actualización de planes de estudio, metodología de evaluación y de enseñanza en diseño industrial. Docentes de calidad que amen enseñar y no se justifiquen en el sistema modular deslindandose de responsabilidad de enseñanza, el docente en diseño industrial, no tiene una función relevante.
Mayor difusión.
Mayor exigencia en el conocimiento de modelado 3D y Renderizado por computadora.
Que se acercara más a los Universitarios al campo laboral durante los estudios, para que al momento de egresar se tenga más un acercamiento o idea a como es el mundo laboral.

COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y CUIDADO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO:

LIC. EDGAR ADOLFO SUÁREZ SÁNCHEZ

*Jefe de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General*

ANÁLISIS, VALIDACIÓN DE BASES DE DATOS Y ELABORACIÓN DEL REPORTE:

LIC.

*Asesor Técnico de la Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo
Dirección de Análisis y Seguimiento Institucional
Coordinación General de Información Institucional
Rectoría General*

REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN:

DRA.

*Coordinadora de la licenciatura en Diseño Industrial
MTRA. GABRIELA MONDRAGÓN RAMÍREZ
Responsable de Atención y Vinculación con Egresados
Unidad Xochimilco*



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Departamento
de
Egresados

<http://www.egresados.uam.mx>

<https://www.facebook.com/EgresadosyBolsadeTrabajoUAM>

Prolongación Canal de Miramontes 3885 1er. piso Ex - Hacienda de San Juan de Dios
Delegación Tlalpan CP 14387 Ciudad de México, Tel. 54834000 extensiones 1036 y 1037
esuarezs@correo.uam.mx / egresados@correo.uam.mx