**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD AZCAPOTZALCO
División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica**

**Título: Diseñador o Diseñadora de la Comunicación Gráfica**

**PLAN DE ESTUDIOS**

**I. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN**

Formar profesionistas capaces de realizar diseños destinados a la comunicación gráfica; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación gráfica y a partir de ellas estructurar el problema específico de las propuestas que se le presenten; plantear las soluciones alternativas probables, formalizarlas en un proyecto, así como dirigir y controlar la realización de los objetos diseñados. Todo ello con el compromiso de la permanente investigación de las prioridades sociales de nuestro país, no sólo durante su formación universitaria, sino en la práctica profesional.

**II. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO**

**II.1 PERFIL DE INGRESO**

El alumno, al ingresar a la licenciatura será capaz de:

* Organizar y encontrar relaciones entre ideas en segmentos de textos de nivel medio superior.
* Emplear la comunicación oral y escrita acorde al nivel medio superior.
* Analizar, sintetizar, criticar y trabajar en equipo.
* Resolver problemas de razonamiento aritmético, geométrico y algebraico.
* Conceptualizar o interpretar relaciones abstractas, por medio de formas simbólicas y espaciales.
* Emplear medios computarizados.
* Valorar y apreciar el arte, la ciencia y la cultura.
* Dibujar y modelar.
* Manejar el lenguaje gráfico de dibujo bidimensional y tridimensional.
* Identificar la problemática a nivel social, global y ambiental.

**II.2 PERFIL DE EGRESO**

El egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica tendrá:

* Facultad para emitir algún juicio de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
* Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño.
* Competencia para fundamentar la construcción de sus ideas a través del análisis, la síntesis y la crítica.
* Destreza para representar sus ideas a través de diferentes lenguajes y técnicas propios del diseño.
* Habilidad para generar productos diseñados a partir de una metodología propia de la disciplina.
* Dominio al usar y aplicar los lenguajes del diseño y la comunicación visual.
* Facultad para proyectar, de manera creativa, mensajes de comunicación útiles e innovadores.
* Capacidad para dar soluciones integrales a problemas de diseño de comunicación gráfica.
* Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.
* Capacidad para ejercer su profesión en empresas propias, públicas, privadas, instituciones y organizaciones sociales.
* Disciplina para mantenerse actualizado con respecto a su profesión.
* Habilidad para emplear adecuadamente los diversos medios de comunicación para la difusión de sus mensajes.
* Compromiso ético con la sociedad así como con el entorno natural y artificial.
* Destreza para preparar y supervisar el proceso de producción de productos de diseño.
* Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña.
* Comprensión de lectura de un segundo idioma diferente al español.

**III. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

El plan de estudios se estructura en cuatro niveles:

Primer Nivel Tronco General Trimestres I y II
Segundo Nivel Tronco Básico Trimestres III, IV, V y VI
Tercer Nivel Tronco Profesional Trimestres VI, VII, VIII y IX
Cuarto Nivel Tronco de Integración Trimestres X, XI y XII

**1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL**

Constituye una etapa de introducción del alumno al pensamiento de diseño y a los lenguajes que le son propios, así como en sus campos de acción.

Este nivel es común para las licenciaturas de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Azcapotzalco, con excepción de las UEA Razonamiento y Lógica Simbólica I y II, que cursarán los alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial.

El alumno podrá presentar el examen de comprensión de lectura que se aplica en la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco a partir de su primera reinscripción a la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. En caso de aprobar el examen, deberá de presentarse en su momento en CELEX, para liberar el prerrequisito de idioma.

a) Objetivos:

- Introducir al alumno en el campo general del diseño con el fin de que comprenda sus características principales, condicionamientos y posibilidades de desarrollo, y distinga cada una de las disciplinas que se ofrecen en la División.

- Proporcionar al alumno un marco teórico fundamental, los procedimientos generales, las herramientas tecnológicas y el lenguaje básico del diseño.

- Integrar a los alumnos al modelo educativo de la Universidad, de la Unidad Azcapotzalco y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

b) Trimestres: Dos (I y II).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1400027 Fundamentos Teóricos del Diseño I OBL. 3 6 I
1400028 Cultura y Diseño I OBL. 3 6 I
1404001 Lenguaje Básico OBL. 4 5 13 I
1400034 Expresión Formal I OBL. 1.5 3 6 I
1400036 Geometría Descriptiva I OBL. 1.5 3 6 I
1400042 Razonamiento y Lógica Simbólica I OBL. 3 6 I
1400029 Fundamentos Teóricos del Diseño II OBL. 3 6 II 1400027
1400030 Cultura y Diseño II OBL. 3 6 II 1400028
1404002 Sistemas de Diseño OBL. 4 5 13 II 1404001
1400039 Expresión Formal II OBL. 1.5 3 6 II 1400034
1400041 Geometría Descriptiva II OBL. 1.5 3 6 II 1400036
1400043 Razonamiento y Lógica Simbólica II OBL. 3 6 II 1400042

 \_\_\_

 **TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 86**

**2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO**

Constituye una etapa de aprendizaje y desarrollo de conocimientos y habilidades básicas en el campo del diseño de la comunicación gráfica.

El alumno deberá haber aprobado todas las UEA del Tronco General (86 créditos) antes de inscribirse, por primera vez, a las UEA: clave 1402005; clave 1402027; clave 1420044; clave 1420045; clave 1420046; clave 1402040.

a) Objetivos:

- Que el alumno adquiera los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos básicos de su profesión y desarrolle las habilidades necesarias para integrarlos en la solución de problemas específicos, por medio de la aplicación sistemática del proceso de diseño de la comunicación gráfica.

* Que el alumno adquiera una actitud de compromiso ante la sociedad y que sea capaz de dominar los conocimientos y las habilidades básicas necesarias para su futura actividad como diseñador.

- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

b) Trimestres: Cuatro (III, IV, V y VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402005 Diseño de Mensajes Gráficos I OBL. 6 3 15 III 86 Créditos del TG
 (Signos Icónicos)
1402027 Metodología del Diseño Gráfico I OBL. 3 6 III 86 Créditos del TG
 (Pensamiento y Métodos del Diseño)
1420044 Historia del Diseño Gráfico I OBL. 3 6 III 86 Créditos del TG
 (Arte y Diseño Gráfico)
1420045 Diseño y Comunicación I (Estética) OBL. 3 6 III 86 Créditos del TG
1420046 Expresión del Diseño Gráfico I OBL. 3 3 9 III 86 Créditos del TG
 (Principios Básicos de la Letra)
1402040 Tecnología para el Diseño Gráfico I OBL. 1.5 3 6 III 86 Créditos del TG
 (Software Básico para Diseño)
1402006 Diseño de Mensajes Gráficos II OBL. 6 3 15 IV 1402005
 (Signos Tipográficos)
1402028 Metodología del Diseño Gráfico II OBL. 3 6 IV 1402027
 (Semiótica y Diseño)
1420050 Historia del Diseño Gráfico II OBL. 3 6 IV 1420044
 (Historia del Diseño Gráfico)
1420051 Diseño y Comunicación II OBL. 3 6 IV 1420045
 (Percepción Visual y Cognición)
1402058 Expresión del Diseño Gráfico II OBL. 1.5 3 6 IV-VI 1420046
 (Color para Diseñadores)
1402041 Tecnología para el Diseño Gráfico II OBL. 1.5 3 6 IV 1402040
 (Introducción a la Artes Gráficas)
1420054 Diseño de Mensajes Gráficos III (Sistemas OBL. 6 3 15 V 1402006 y 1420045
 de Signos en Soportes de un Plano)
1402029 Metodología del Diseño Gráfico III OBL. 3 6 V 1402028
 (Retorica e Interpretación de la Imagen)
1420056 Historia del Diseño Gráfico III OBL. 3 6 V 1420050
 (Diseño Gráfico en México)
1420057 Diseño y Comunicación III OBL. 3 6 V 1420051
 (Comunicación y Diseño)
1420058 Expresión del Diseño Gráfico III OBL. 3 3 9 IV-VI 1420046
 (Dibujo Básico)
1402042 Tecnología para el Diseño Gráfico III OBL. 1.5 3 6 IV-VI 1402040
 (Introducción a los Medios Audiovisuales)

 \_\_\_\_

 **TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 141**

**3. TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL**

Constituye una etapa de selección, profundización de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica. El Tronco Profesional está integrado por UEA obligatorias y por UEA optativas. Las UEA Optativas están organizadas en Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración), Optativas de Extensión Divisional (Optativas Disciplinares, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales) y Optativas de Extensión Universitaria (Optativas de Movilidad).

El alumno deberá cursar las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I con clave 1423014, II con clave 1423019, III con clave 1423022, y IV con clave 1423025, al cursar por primera vez las UEA de Mensajes Gráficos IV con clave 1402049, Diseño de Mensajes Gráficos V con clave 1402050, Diseño de Mensajes Gráficos VI con clave 1402051, y Diseño de Mensajes Gráficos VII con clave 1402052, respectivamente.

a) Objetivos:

- Que el alumno aplique el Modelo General del Proceso de Diseño en el análisis, evaluación y solución de las necesidades sociales que se presentan en los diferentes ámbitos culturales del país.

- Que el alumno desarrolle sus capacidades proactivas a través de la selección de UEA con el fin de construir su perfil académico-profesional en el campo del diseño de la comunicación gráfica.

- Permitir que el alumno curse UEA de otras licenciaturas de la misma División de la Unidad Azcapotzalco, para fomentar la vinculación con otros campos del conocimiento y promover el trabajo interdisciplinario.

- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

b) Trimestres: Seis (IV, V, VI, VII, VIII y IX).

c) Prerrequisitos de inscripción.

El alumno deberá contar con 256 créditos antes de inscribir por primera vez la UEA Optativas de Áreas de Concentración, Disciplinares, de Formación Integral, Interdivisionales y Movilidad.

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402049 Diseño de Mensajes Gráficos IV OBL. 2 7 11 VI 1420054
 (Sistemas de Signos en Publicaciones)
1423014 Teoría y Metodología Aplicada I OBL. 3 6 VI C1402049 y 1402029
 (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV)
1423015 Diseño y Comunicación IV (Mensaje Visual) OBL. 3 6 VI 1420057
1402014 Tecnología para el Diseño Gráfico IV OBL. 1.5 3 6 V-VI 1402041
 (Preprensa y DTP)
1402057 Tecnología para el Diseño Gráfico V OBL. 1.5 3 6 IV-VI 1402040
 (Páginas Web)
1402059 Expresión del Diseño Gráfico IV OBL. 1.5 3 6 IV-VI 1420046
 (Fotografía Básica)
1402050 Diseño de Mensajes Gráficos V OBL. 2 7 11 VII 1402049
 (Sistemas de Signos de Identidad Grafica)
1423019 Teoría y Metodología Aplicada II OBL. 3 6 VII C1402050 y 1423014
 (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V)
1423020 Diseño y Comunicación V OBL. 3 6 VII 1423015
 (Sistema de Signos)
1402051 Diseño de Mensajes Gráficos VI OBL. 2 7 11 VIII 1402050
 (Sistemas de Signos en Envase)
1423022 Teoría y Metodología Aplicada III OBL. 3 6 VIII C1402051 y 1423019
 (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI)
1423023 Diseño y Comunicación VI OBL. 3 6 VIII 1423020
 (Medios de Comunicación)
1402052 Diseño de Mensajes Gráficos VII OBL. 2 7 11 IX 1402051
 (Sistemas de Signos de Orientación en
 Espacios)
1423025 Teoría y Metodología Aplicada IV OBL. 3 6 IX C1402052 y 1423022
 (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII)
1423026 Diseño y Comunicación VII OBL. 3 6 IX 1423023
 (Cultura de la Imagen)
1402064 Infografía OBL. 1.5 3 6 IX 338 Créditos
1402065 Taller de Investigación OBL 1.5 3 6 IX 338 Créditos

 Optativas de Interés Profesional (Áreas de OPT. 30 VII-IX 256 Créditos
 Concentración)

 Optativas de Extensión Divisional OPT. 12 VII-IX 256 Créditos

 (Disciplinares, Formación Integral e

 Interdivisionales) / Optativas de Extensión

 Universitaria (Movilidad)

 \_\_\_\_

 **TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 164**

e) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje Optativas

Las UEA Optativas brindan al alumno la oportunidad de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia.

El alumno deberá cursar cinco (5) UEA optativas de las de Interés Profesional (Áreas de Concentración) para alcanzar 30 créditos, pudiendo ser las cinco de la misma área, de áreas diferentes, o una combinación de ellas.

De todas las áreas podrá escoger las UEA que más le convenga, en el orden que guste, salvo en el Área de Medios Audiovisuales que deberá cursarlas como lo marca la seriación.

Si el alumno cursa y aprueba al menos tres (3) UEA Optativas de Interés Profesional de la misma Área de Concentración, la Universidad Autónoma Metropolitana asentará en el Certificado Total de Estudios el Área de Concentración a la que pertenecen. Sólo se podrá asentar un Área de Concentración por alumno.

Adicionalmente el alumno deberá cursar dos UEA (12 créditos) de cualquiera de las UEA de Extensión Divisional (Optativas Disciplinares, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales) y Extensión Universitaria (Movilidad).

El alumno podrá seleccionar las UEA Optativas de la siguiente lista de Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración):

1. Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración)

1. Área de Concentración: Tipografía

2. Área de Concentración: Medios Audiovisuales

3. Área de Concentración: Ilustración

4. Área de Concentración: Artes Gráficas

5. Área de Concentración: Medios Digitales

6. Área de Concentración: Diseño Tridimensional

1. Optativas de Extensión Divisional

1. Optativas Disciplinares

2. Optativas de Formación Integral

3. Optativas Interdivisionales (Lista de UEA de Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanidades)

1. Optativas de Extensión Universitaria

1. Optativas de Movilidad

**i. OPTATIVAS DE INTERÉS PROFESIONAL (ÁREAS DE CONCENTRACIÓN)**

1. **Tipografía**

Las UEA que forman esta área de concentración contribuirán a desarrollar en el alumno conocimientos y habilidades más profundos y específicos de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de la tipografía, para aplicarlos convenientemente a proyectos de diseño de la comunicación gráfica.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1424010 Caligrafía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424037 Manipulación Digital OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402047 Tipografía Digital OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424049 Diseño de la Marca OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424013 Temas Selectos de Tipografía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**2) Medios Audiovisuales**

Las UEA de esta área de concentración ayudarán al alumno a adquirir los conocimientos y habilidades para la producción de proyectos audiovisuales, así como los aspectos fundamentales de la animación, la técnica de guion y la narrativa audiovisual.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402078 Animación Básica OPT. 1.5 3 6 VII-IX 1402042 y 256 Créditos
1402072 Fotografía Avanzada OPT. 1.5 3 6 VII-IX 1402059 y 256 Créditos
1402079 Creación y Preproducción de un OPT. 1.5 3 6 VIII 1402078
 Proyecto Audiovisual
1402073 Fotografía de Estudio OPT. 1.5 3 6 VIII 1402072
1402061 Producción, Postproducción y OPT. 1.5 3 6 IX 1402079
 Transmisión de un Proyecto Audiovisual

**3) Ilustración**

Las UEA que forman esta área de concentración favorecerán en el alumno el desarrollar de la capacidad de pensar estratégicamente sobre el uso de la ilustración en la construcción de mensajes gráficos, así como profundizar en los aspectos procedimentales y técnicos de la expresión gráfica.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402036 Técnicas de Representación OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424020 Figura Humana OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424024 Aerografía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424022 Ilustración Expresiva OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424019 Dibujo Avanzado OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**4) Artes Gráficas**

Esta área de concentración favorecerá en el alumno adquirir los conocimientos y habilidades para poner en marcha los procesos y las técnicas de los diferentes medios de impresión para aplicar y reproducir sus ideas de acuerdo con las características y especificaciones de cada uno de ellos.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1424032 Serigrafía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1403013 Diseño del Envase y Embalaje OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402025 Impresión Offset y Digital OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402074 Gestión del Color OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402060 Flexografía y Rotograbado OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**5) Medios Digitales**

Esta área de concentración otorgará al alumno los conocimientos y las habilidades para que desarrolle y represente conceptos, ideas y productos con contenido multimedia digital, así como articular proyectos que puedan distribuirse a través de diversos dispositivos que se adapten a los actuales escenarios digitales de consumo de los usuarios.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1424037 Manipulación Digital OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402078 Animación Básica OPT. 1.5 3 6 VII-IX 1402042 y 256 Créditos
1432015 Diseño de Interfaz OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402063 Programación para Diseñadores OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424035 Multimedia OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**6) Diseño Tridimensional**

Esta área de concentración concederá a los alumnos los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades para aplicar los elementos ergonómicos, lumínicos y técnicos para el diseño de espacios que conciernen al acondicionamiento, la conservación, la exposición, la escenificación y la ambientación.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1424053 Museografía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424052 Punto de Venta y Stand OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424054 Escenografía OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1401034 Introducción a la Iluminación Comercial OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos
1424035 Multimedia OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**ii. OPTATIVAS DE EXTENSIÓN DIVISIONAL**

**1) Optativas Disciplinares**

Este grupo de UEA ofrece contenidos temáticos de interés para las tres licenciaturas de la División, por lo que pueden ser cursadas por alumnos de arquitectura, diseño de la comunicación gráfica o diseño industrial, con el fin de fomentar el trabajo interdisciplinario y conocer el amplio campo del diseño.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1403015 Ecodiseño OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1401048 Construcción de Maquetas con Técnicas OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos

 Manuales, Convencionales y Digitales

1401017 Diseño de la Forma del México OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos
 Prehispánico

1401064 Azoteas Verdes OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos
1401056 Desarrollo Sustentable y Diseño OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos

1425022 Marketing y Publicidad Digital OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1435015 Accesibilidad y Habitabilidad del Espacio OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

1435013 Ciclo de Vida en los Materiales OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

1435014 Tendencias en el Diseño y Desarrollo de OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

 Accesorios Ornamentales Corporales

**2) Optativas de Formación Integral**

Este grupo de UEA ofrecen al alumno conocimientos y habilidades que contribuyen a su desarrollo personal.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1404010 Oralidad y Escritura para Diseñadores OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos
1404004 Diálogos con la Música OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos
1402062 Ética OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos

1401018 Historia del Arte OPT. 3 6 VII-IX 256 Créditos

1425023 Fortalezas para el Emprendedor OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

1435016 Creatividad para Arquitectos y Diseñadores OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

1425024 Diseño y Estudios de Género OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

1415035 Diseñar para el Desarrollo Sostenible OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos

**3) Optativas Interdivisionales**

Permiten al alumno interactuar y adquirir conocimientos de UEA que se imparten en las otras dos Divisiones de la Unidad Azcapotzalco, como: División de Ciencias Sociales y Humanidades y la División de Ciencias Básicas e Ingeniería.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas Interdivisionales de una lista aprobada por el Consejo Divisional.

**iii. OPTATIVAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**1) Optativas de Movilidad**

Permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal. El alumno podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. Las unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas de Movilidad podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402067 Movilidad I OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos y Autorización
1402068 Movilidad II OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos y Autorización
1402069 Movilidad III OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos y Autorización
1402070 Movilidad IV OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos y Autorización
1402071 Movilidad V OPT. 1.5 3 6 VII-IX 256 Créditos y Autorización

**4) CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN**

Constituye una etapa de incremento, consolidación y demostración de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica, y de afirmación de la vocación.

El Tronco de Integración se compone por UEA obligatorias y UEA optativas. Las UEA optativas se pueden cursar como sobre créditos (hasta un máximo de 18) para enriquecer su formación. Las UEA optativas serán de los mismos tipos del Tronco Profesional.

El alumno deberá inscribir la UEA de Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) con clave 1423030 al inscribirse por primera vez a la UEA de Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos) con clave 1402053.

a) Objetivos:

* Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en los troncos anteriores para desarrollar integral y sistemáticamente un proyecto de diseño socialmente relevante, empleando el Modelo General del Proceso de Diseño.
* Que el alumno pueda elegir la opción terminal más adecuada a la práctica profesional del diseño de la comunicación gráfica y a sus necesidades personales, recalcando su participación en el trabajo interdisciplinario.

b) Trimestres: Tres (X, XI y XII).

c) Prerrequisitos de inscripción:

* El alumno deberá haber aprobado 391 créditos, antes de inscribirse por primera vez a las UEA: 1402053, 1423030, 1402054, 1402019 u Optativas.
* El alumno deberá presentar constancia expedida por la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco o aprobar el examen de comprensión de lectura de alguno de los idiomas que se imparten en la misma coordinación antes de inscribir por primera vez la UEA Gestión del Diseño Gráfico I con clave 1402019.
* Antes de inscribir por primera vez la UEA de Práctica Profesional I con clave 1402076, el alumno deberá haber concluido el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social en el Nivel de Licenciatura de la UAM.

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402053 Diseño de Mensajes Gráficos VIII OBL. 2 7 11 X 391 Créditos
 (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos)
1423030 Teoría y Metodología Aplicada V OBL. 3 6 X 391 Créditos y C1402053
 (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII)
1402054 Sistemas Integrales I OBL. 7 5 19 X 391 Créditos
1402019 Gestión del Diseño Gráfico I OBL. 1.5 3 6 X 391 Créditos y Autorización
 (Mercadotecnia)
1402055 Sistemas Integrales II OBL. 5 7 17 XI 1402054
1402020 Gestión del Diseño Gráfico II OBL. 1.5 3 6 XI 1402019
 (Desarrollo Profesional)
1425016 Temas de Opción Terminal I (DCG) OBL. 1.5 3 6 XI 1423030
1402056 Sistemas Integrales III OBL. 9 9 XII 1402055
1402021 Gestión del Diseño Gráfico III OBL. 1.5 3 6 XII 1402020
 (Administración del Diseño)

 UEA Optativas de cualquier tipo OPT. 18 máx. X-XII 391 Créditos

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 86 mín. / 104 máx.**

e) Optativas de Extensión Universitaria:

1. **UEA Optativas de Práctica Profesional**

Permiten que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas de Prácticas Profesionales, siempre que cumpla con lo establecido en los requisitos de inscripción.

 **HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

1402076 Práctica Profesional I OPT. 3 3 X-XII 391 Créditos y Autorización
1402077 Práctica Profesional II OPT. 3 3 XI-XII 1402076

**IV. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS**

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL 86

SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO 141

TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL 164

CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN 86 mín. 104 máx.

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TOTAL 477 mín. 495 máx.**

**V. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE**

**PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL MÍNIMO NORMAL MÁXIMO**

Trimestre I 43 43 43
Trimestre II 43 43 43

**SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO MÍNIMO NORMAL MÁXIMO**

Trimestre III 48 48 48
Trimestre IV 45 45 54
Trimestre V 48 48 54

**TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL MÍNIMO NORMAL MÁXIMO**

Trimestre VI 41 41 41

Trimestre VII 41 41 47
Trimestre VIII 41 41 47
Trimestre IX 41 41 47

**CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN MÍNIMO NORMAL MÁXIMO**

Trimestre X 42 42 48

Trimestre XI 29 29 35
Trimestre XII 15 15 21

**VI. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

- Haber acreditado un mínimo de 477 créditos según lo establece el plan de estudios.

- Haber cumplido con el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM y demás lineamientos aprobados por los órganos colegiados correspondientes. El alumno podrá iniciar el Servicio Social a partir de haber cubierto 350 créditos (8º trimestre).

- El alumno deberá presentar una constancia de comprensión de idioma diferente al Español expedida o avalada por el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad, equivalente a comprensión de lectura o al nivel A2 del Marco Común Europeo.

**VII. DURACION PREVISTA PARA LA CARRERA**

La duración prevista para la carrera es de 12 trimestres.

**VIII. MODALIDADES DE OPERACIÓN**

**1. Integración y Seguimiento Académico**

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco impulsa mecanismos de integración y de seguimiento académico a sus alumnos, para mejorar sus posibilidades de éxito a lo largo de los estudios, contando actualmente con un programa de tutorías.

**2. Modalidades de Conducción**

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco cuenta con diversas modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Tradicional**.

Se basa en la exposición de los conceptos fundamentales por parte del profesor con apoyo de medios audiovisuales y con la participación activa de los alumnos. Estas UEA exigen la presencia de los alumnos en las aulas de clase, laboratorios o talleres. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase.

**Laboratorios y Talleres.**

Enfocados al desarrollo de habilidades prácticas para el conocimiento, manejo y dominio de técnicas instrumentales y experimentales necesarias en la formación del Diseñador. La UEA que requiera de estos apoyos, especificará en el programa, el número de horas que deberán utilizar el taller o laboratorio.

**Virtual**.

Corresponde a la oferta de UEA teóricas o prácticas basadas en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación que no exigen necesariamente la presencia de los alumnos en las aulas, laboratorios o talleres de la universidad. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase. Las UEA de la licenciatura que son susceptibles de apoyarse en esta modalidad, total o parcialmente, requieren de la autorización del Director de la División y Jefe de Departamento correspondiente.

**Prácticas Profesionales**

Permite que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

Los alumnos podrán realizar prácticas profesionales posteriormente a cubrir su servicio social y demás requisitos según los lineamientos de Prácticas Profesionales, y serán consideradas como optativas, ya que el alumno podrá optar por no cursarlas.

**3. UEA Optativas**

Las UEA Optativas son un conjunto de unidades de formación que brindan la oportunidad al alumno de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia. El Plan de Estudios contempla 3 grupos de UEA optativas, y son:

1. **Optativas de Interés Profesional.** Agrupadas en 6 Áreas de concentración:

Área de Concentración de Tipografía

Área de Concentración de Medios Audiovisuales

Área de Concentración de Ilustración

Área de Concentración de Artes Gráficas

Área de Concentración de Medios Digitales

Área de Concentración de Diseño Tridimensional

1. **Optativas de Extensión Divisional.**

Optativas Disciplinares

Optativas de Formación Integral

Optativas Interdivisionales

1. **Optativas de Extensión Universitaria.**

Optativas de Prácticas Profesionales

Optativas de Movilidad

En el Tronco Profesional el alumno deberá acreditar 7 (siete) UEA Optativas, de las cuales 5 (cinco) que cubren 30 créditos serán de cualquiera de las Áreas de Concentración y 2 (dos) del grupo de las Disciplinares, de Formación Integral, Interdivisionales y/o Movilidad, que cubren 12 créditos.

En el Tronco de Integración el alumno podrá cursar un máximo de 18 sobre créditos que corresponden a 3 (tres) optativas que contempla el plan de estudios. Si el alumno decide cursar Optativas de Prácticas Profesionales será bajo los requisitos establecidos en el propio plan de estudios.

**Movilidad**

Las UEA de movilidad permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (Cinco) UEA Optativas de Movilidad, podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos. El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. Las unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

**4. Formación Integral del Alumno**

La formación que brinda la División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco se sustenta en elementos relativos a los procesos y resultados de las actividades curriculares, con la integración de los recursos institucionales, acorde con el sentido y los propósitos de una formación académica disciplinaria, profesional y humanística, vinculada con la sociedad. Los resultados formativos más importantes están constituidos por los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores, actividades, procedimientos, modalidades y funciones requeridas por la práctica académica disciplinar, profesional y social. Así́, el presente plan de estudios proporciona una formación integral del alumno que prevé́ adquirir no solo los conocimientos y habilitarse en las prácticas de determinadas áreas del Diseño de la Comunicación Gráfica sino también en el desarrollo de capacidades que le permitan resolver los distintos problemas de un campo especifico, sino también los aspectos éticos, culturales, económico-sociales y políticos. Para la sociedad es vital contar con profesionales que, además de capacidad técnica, tengan los valores y la conciencia social para desarrollarse adecuadamente en las condiciones vigentes de su campo profesional.

De esta manera, los procesos de enseñanza-aprendizaje de los planes y programas de estudio contemplan diversos enfoques y estrategias formativas que tienen como fin proveer al alumno herramientas y experiencias para la solución de problemas. Estas modalidades formativas distinguen al modelo educativo de la División de CyAD-A e incluyen:

Formación Disciplinar. Corresponde a la asimilación de conocimientos, al desarrollo de habilidades y actitudes relativas al área de conocimiento específico de la disciplina en la que se desarrolla el alumno.

Formación Inter y Multidisciplinar. La formación inter y multidisciplinar permite que el alumno a través de integrar los conocimientos de cada una de las disciplinas teóricas y prácticas con sus respectivos limites, reformule el conocimiento adquirido desde las diferentes aportaciones y permita a su vez desarrollar su creatividad e innovación con el fin de resolver los problemas tecnológicos actuales de la sociedad.