**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD CUAJIMALPA**

**División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

**Maestría en Diseño, Información y Comunicación.**

**Grado:** Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación.

**PLAN DE ESTUDIOS**

1. **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales e investigadores competentes en el campo integrado del Diseño, la Información y la Comunicación, a partir de propiciar experiencias educativas interdisciplinarias, con el fin de fomentar la aplicación compuesta de saberes para la solución de problemas pertinentes a los contextos social, humanístico y tecnológico, en los ámbitos local y global.

1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
2. Objetivos de la Maestría:
3. Fomentar profesionales especializados para realizar un ejercicio experto en los campos de estudio del Diseño de la Información, Sistemas para la Interacción, Estrategias en Comunicación, así como investigadores preparados para la búsqueda de soluciones interdisciplinarias a los problemas de la realidad humana, social, económica y política en el ámbito del Diseño, la Información y la Comunicación; y de sus interrelaciones.
4. Formar recursos humanos de alto nivel para atender y operar con originalidad proyectos de investigación, formación y servicios de asesoría o consultoría.
5. Proporcionar a los alumnos las herramientas y los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar problemas de investigación y para el ejercicio de otras actividades académicas en alguno de los campos de estudio del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
6. Capacitar para el desarrollo de material de instrucción y educación.
7. Integrar a la solución de problemas los conocimientos provenientes del desarrollo científico del Diseño, las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
8. Objetivos de las líneas:
   1. DISEÑO DE INFORMACIÓN
9. Desarrollar sistemas de comunicación que propicien mejor entendimiento entre personas a través de imágenes y textos organizados, comprensibles y con sentido para usuarios específicos.
10. Desarrollar sistemas de comunicación adecuados y comprensibles que le permitan a los usuarios ubicarse en el espacio físico y virtual.
    1. SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN
11. Identificar los principales problemas de investigación en las áreas de sistemas interactivos, sistemas de información y redes de comunicación electrónica.
12. Analizar problemas complejos relacionados con la información en organizaciones y proponer soluciones tecnológicas viables.
    1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
13. Diseñar, instrumentar y evaluar estrategias de comunicación que propicien transformaciones a favor del desarrollo en diversos ámbitos sociales.
14. Modelar procesos y resultados de comunicación a partir de diversos contextos de aplicación conceptual.
15. **REQUISITOS DE INGRESO**
16. Título de licenciatura en Diseño, o Tecnologías de la Información, o Comunicación, o en áreas afines a juicio del Comité de Maestría.
17. Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
18. Elegir una de las líneas de desarrollo.
19. Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.
20. Currículum Vitae, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencia.
21. Acreditar la comprensión del idioma inglés, en nivel intermedio, avalado por la instancia responsable de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
22. Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.
23. **ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

El plan de estudios abarca seis trimestres durante los que se imparten 22 unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) teórico prácticas. Dichas UEA están divididas en cuatro niveles. El alumno deberá escoger y cursar en su totalidad una línea de desarrollo.

**Primer Nivel:**

1. Objetivo: Proporcionar a los alumnos los conocimientos teórico-metodológicos fundamentales para el trabajo interdisciplinario en ciencia, tecnología y sociedad de acuerdo con su línea de desarrollo.
2. Trimestres: Cinco (I al V).
3. Créditos: 27.
4. Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506001 Ecología de los Medios y Cambio OBL. 2 2 6 I al III Tecnológico  
4506002 Fundamentos y Modelos de las OBL. 2 2 6 I al III Estrategias en Comunicación  
4506003 Introducción al Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506004 Introducción a los Sistemas para la OBL. 2 2 6 I al III Interacción  
4506005 Temas Selectos I OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Diseño de Información

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506006 Problemas de Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III Cuantitativa  
4506007 Modelos Teóricos y Metodológicos OBL. 2 2 6 I al III

de las Estrategias en Comunicación  
4506003 Introducción al Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506004 Introducción a los Sistemas para la Interacción OBL. 2 2 6 I al III   
4506005 Temas Selectos I OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Sistemas para la Interacción

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**4506008 Tecnología Multimedia OBL. 2 2 6 I al III   
4506009 Seminario de Sistemas de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506007 Modelos Teóricos y Metodológicos OBL. 2 2 6 I al III . de las Estrategias en Comunicación  
4506003 Introducción al Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506005 Temas Selectos I OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 27**

**Segundo nivel:**

1. Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades necesarias para el trabajo interdisciplinario en comunicación, medios y cultura.
2. Trimestres: Cinco (I al V)
3. Créditos: 27
4. Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506011 Desarrollo y Comunicación OBL. 2 2 6 I al III

4506012 Modelación Estratégica en Comunicación OBL. 2 2 6 I al III

4506013 Arquitectura de Información OBL. 2 2 6 I al III

4506014 Análisis de Sistemas Interactivos OBL. 2 2 6 I al III

4506015 Temas Selectos II OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Diseño de Información

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506016 Problemas de Diseño de Información: OBL. 2 2 6 I al III

Ubicación en el Espacio  
4506017 Cultura Audiovisual Contemporánea OBL. 2 2 6 I al III   
4506013 Arquitectura de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506014 Análisis de Sistemas Interactivos OBL. 2 2 6 I al III   
4506015 Temas Selectos II OBL. 1 1 3 I al V   
 \_\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Sistemas para la Interacción

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506018 Técnicas de Procesamiento del OBL. 2 2 6 I al III

Lenguaje Natural  
4506019 Seminario de Redes de Comunicación Digital OBL. 2 2 6 I al III   
4506017 Cultura Audiovisual Contemporánea OBL. 2 2 6 I al III   
4506013 Arquitectura de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506015 Temas Selectos II OBL. 1 1 3 I al V   
 \_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 27**

**Tercer Nivel:**

1. Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
2. Trimestres: Cinco (I al V).
3. Créditos: 27
4. Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

Línea: Estrategias en Comunicación

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506020 Comunicación para el Cambio Social OBL. 2 2 6 I al III   
4506021 Campos de Aplicación de las Estrategias OBL. 2 2 6 I al III   
 en Comunicación  
4506022 Aplicaciones de Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506023 Tecnologías Web OBL. 2 2 6 I al III   
4506024 Temas Selectos III OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Diseño de Información

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506025 Diseño de Textos Instruccionales OBL. 2 2 6 I al III   
4506026 Problemas de Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
 Instruccional y Educativa  
4506027 Estudios Cualitativos de los Usuarios OBL. 2 2 6 I al III   
4506023 Tecnologías Web OBL. 2 2 6 I al III   
4506024 Temas Selectos III OBL. 1 1 3 I al V   
 \_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

Línea: Sistemas para la Interacción

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506028 Seminario de Modelado y Simulación de OBL. 2 2 6 I al III   
 Procesos Cognitivos para el Diseño y la  
 Comunicación  
4506030 Tecnologías de la Información Experimentales OBL. 2 2 6 I al III   
 y Arte Electrónico  
4506027 Estudios Cualitativos de los Usuarios OBL. 2 2 6 I al III   
4506022 Aplicaciones de Diseño de Información OBL. 2 2 6 I al III   
4506024 Temas Selectos III OBL. 1 1 3 I al V

\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 27**

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL 27**

**Cuarto Nivel:**

1. Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
2. Trimestres: Seis (I al VI)
3. Corresponde al Coordinador de Estudios de la Maestría autorizar las UEA.
4. Créditos: 82
5. Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

**HORAS HORAS**

**CLAVE NOMBRE OBL/OPT TEORÍA PRÁCTICA CRÉDITOS TRIMESTRE SERIACIÓN**

4506032 Proyecto Terminal I OBL. 2 16 20 IV Autorización  
4506033 Seminario de Investigación I OBL. 3 2 8 IV Autorización  
4506034 Temas Selectos IV OBL. 1 1 3 I al V Autorización  
4506035 Proyecto Terminal II OBL. 2 16 20 V 4506032  
4506036 Seminario de Investigación II OBL. 3 2 8 V Autorización  
4506037 Temas Selectos V OBL. 1 1 3 I al V Autorización  
4506038 Proyecto Terminal III OBL. 2 16 20 VI 4506035

**TOTAL UEA 82**

Examen de Grado  **10**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TOTAL 92**

1. **DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS**

NIVEL CRÉDITOS

Nivel I: 27

Nivel II: 27

Nivel III: 27

Nivel IV: 82

Examen de Grado: 10

\_\_\_\_\_\_

**TOTAL DE CRÉDITOS 173**

1. **NÚMERO MÍNIMO, NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE**

Mínimo Normal Máximo

Trimestre I 0 27 33

Trimestre II 0 27 33

Trimestre III 0 27 33

Trimestre IV 0 31 37

Trimestre V 0 31 39

Trimestre VI 0 20 28

1. **NÚMERO DE OPORTUNIDADES PARA ACREDITAR UNA MISMA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Dos oportunidades (2)

1. **DURACIÓN NORMAL Y PLAZO MÁXIMO PREVISTO PARA LA MAESTRÍA**

La duración normal del programa es de seis trimestres y el plazo máximo de doce, incluido el tiempo de elaboración de la idónea comunicación de resultados y presentación del examen de grado.

1. **REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO / MAESTRA**
2. Aprobar los 163 créditos correspondientes a las UEA de la línea de desarrollo seleccionada.
3. Presentar públicamente la idónea comunicación de resultados y aprobar el examen de grado, el cual tiene un valor de 10 créditos.
4. **MODALIDADES DE OPERACIÓN**
5. El programa de Maestría en Diseño, Información y Comunicación estará bajo la responsabilidad académica del Comité de Maestría.
6. El Comité de Maestría estará integrado por el Coordinador de Estudios de la Maestría y dos miembros de cada una de las líneas de desarrollo. El Coordinador de Estudios de la Maestría presidirá dicho Comité.
7. Para ser miembro del Comité de Maestría se requiere participar en el programa y ser miembro del personal académico ordinario por tiempo indeterminado, dedicar tiempo completo a la universidad y poseer el grado de doctor.
8. Los miembros del Comité de Maestría durarán en su cargo dos años y podrá prorrogarse por periodos iguales.
9. Los profesores miembros del Comité de Maestría serán propuestos por el Director de la División y ratificados por el Consejo Divisional.
10. Funciones del Comité de Maestría:
11. Definir los criterios y procedimientos de selección de los alumnos de maestría.
12. Participar en la selección de los candidatos y decidir sobre su aceptación.
13. El Comité de Maestría podrá requerir que el alumno admitido realice actividades o curse estudios complementarios sin valor en créditos.
14. Designar a los tutores y directores de la idónea comunicación de resultados de entre los profesores pertenecientes a la planta docente de la maestría.
15. Designar al jurado de la idónea comunicación de resultados (examen de grado), el cual deberá estar integrado por tres sinodales, al menos uno deberá ser externo a la UAM.
16. Dar seguimiento y proponer las adecuaciones pertinentes al plan de estudios, para su permanente actualización y mejor funcionamiento.
17. Promover las actividades necesarias para el mejoramiento y difusión de la maestría.
18. Colaborar con el Director de la División de CCD y el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa en la evaluación del funcionamiento del programa.
19. Una vez que los alumnos hayan cubierto los créditos correspondientes del plan y programas de estudio, aprobado la idónea comunicación de resultados y el examen de grado, el Comité, solicitará al Director de División se expida una constancia en la que se señale la línea de desarrollo cursada por el alumno. La constancia deberá ser firmada por el Rector de la Unidad y el Director de la División.
20. Resolver los casos y problemas que pudieran ocasionarse en la operación de la Maestría y que no correspondan al ámbito de competencia de otros órganos o instancias de apoyo.
21. Idónea comunicación de resultados:

Las características de la idónea comunicación de resultados serán definidas por el Comité de Maestría, tomando en cuenta las particularidades de cada una de las líneas de desarrollo y la posibilidad de la interacción entre ellas. Por lo tanto, es posible que se den trabajos individuales o en equipo.

1. Examen de grado:

El examen de grado consistirá en la presentación pública de la idónea comunicación de resultados, la cual se realizará ante un jurado, designado por el Comité de Maestría. El examen de grado sólo podrá presentarse una vez.